



Ynés Pérez-Lima

EXPECTATIVAS FORMATIVAS MOTIVADORAS DEL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



DOI: 10.35622/inudi.b.093

Expectativas formativas motivadoras del aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.093>

Ynés Pérez-Lima

<https://orcid.org/0000-0003-2890-7862>

yperez@unap.edu.pe

**Instituto Universitario
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**

Expectativas formativas motivadoras del aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios

Ynés Pérez Lima
(Autora)

ISBN: 978-612-5069-81-8 (PDF)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-03334

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.93>

Categoría: Libro producto de una investigación científica

Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C

Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú

RUC: 20608044818

Email: editorial@inudi.edu.pe

Teléfono: +51 973668341

Sitio web: <https://editorial.inudi.edu.pe>

Primera edición digital

Puno, abril de 2023

Libro electrónico disponible en

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.093>

Editores:

Wilson Sucari / Patty Aza / Antonio Flores

Las opiniones expuestas en este libro es de exclusiva responsabilidad del autor/a y no necesariamente reflejan la posición de la editorial.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (Peer Review Doubled Blinded)

Publicado en Perú / *Posted in Peru*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

Contenido

SINOPSIS	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	11
BAGAJE TEÓRICO	11
1.1 Antecedentes investigativos	11
1.2 La motivación.....	21
1.3 Aprendizaje	23
1.3.1 Estilos de aprendizaje.....	23
1.3.2 Motivación en el aprendizaje.....	26
1.4 Aprendizaje del idioma inglés.....	34
1.4.1 Metodología del aprendizaje del idioma inglés	35
1.4.2 Comprensión auditiva (<i>Listening</i>).....	47
1.4.3 Comprensión lectora (<i>Reading</i>).....	53
1.4.4 Recursos y actividades en la enseñanza de la lengua extranjera	57
1.5 Marco conceptual	61
CAPÍTULO II.....	63
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
2.1 Título original.....	63
2.2 Variables de estudio	63
2.3 Población y muestra	63
2.4 Diseño y método elegido	64
2.5 Técnicas e instrumentos	64
2.6 Resultados	65
CAPÍTULO III	84
CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y REFLEXIONES	84
3.1 Conclusiones	84
3.2 Sugerencias	84
3.3 Reflexiones.....	85
ANEXOS	89
BIBLIOGRAFÍA.....	90

SINOPSIS

El libro es una adaptación de una investigación presentada a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez que buscó analizar las expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje de inglés, comparando entre las diferentes escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. El estudio fue de tipo transversal-descriptivo, considerando como población a todos los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (18941), aplicando un muestreo probabilístico, obteniendo una muestra de 377 estudiantes de las diferentes escuelas profesionales que hayan cursado cursos de inglés dentro o fuera de la universidad. Se elaboró un cuestionario adaptado de motivación intrínseca y extrínseca de 15 ítems, para la variable, las expectativas formativas de motivación del interés. Luego de la prueba de hipótesis, se concluyó que las expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje de inglés, comparando entre las diferentes escuelas profesionales son regulares.

Palabras clave: aprendizaje, comparación, expectativas, formación, inglés, motivación.

ABSTRACT

The book is an adaptation of an investigation presented to the Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez that sought to analyze the formative expectations that motivate interest in learning English, comparing the different professional schools of the Universidad Nacional del Altiplano Puno. The study was cross-sectional-descriptive, considering all the students of the Universidad Nacional del Altiplano (18,941) as the population, applying a probabilistic sampling, obtaining a sample of 377 students from the different professional schools who have taken English courses. inside or outside the university. An adapted intrinsic and extrinsic motivation questionnaire of 15 items was elaborated, for the variable, the formative expectations of motivation of interest. After the hypothesis test, it was concluded that the training expectations that motivate interest in learning English, compared between the different professional schools, are regular.

Keywords: learning, comparison, expectations, training, English, motivation.

INTRODUCCIÓN

En la investigación, que se titula Expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje del inglés, estudio comparativo entre escuelas profesionales, Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2019, ha sido desarrollada manifestado que una motivación es primordial para el aprendizaje de gran significancia y de una lengua segunda, debido al gran esfuerzo e intensidad que el sujeto destina al poder ejecutar una actividad; con una moción del voluntad hacia la implicación de una específica meta, también además, sobre la perseverancia a lo largo del período, y consiguiendo sobresalir dificultades para alcanzar al propósito.

Como el idioma inglés, una puerta de entrada a la comunicación con diferentes culturas alrededor del mundo, aprender este idioma permitirá a los estudiantes prosperar en diferentes situaciones de la vida, de ahí la necesidad de reforzar el aprendizaje Aprenda un segundo idioma como el inglés.

Por este motivo, consideramos importante la motivación, ya que se utiliza en el proceso de aprendizaje del inglés, tanto para profesores como para alumnos.

Es importante destacar que el campo del inglés aplica un enfoque comunicativo, que implica aprender inglés en pleno trabajo, simulando situaciones comunicativas y respondiendo a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Si sabemos que hoy tenemos maestros mejor capacitados para enseñar un nuevo idioma de manera significativa, el problema es que los estudiantes continúan usando métodos tradicionales que enfatizan el aprendizaje.

CAPÍTULO I

BAGAJE TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Beltran (2011) analizó la motivación en el aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de niños y niñas de primer año de educación básica de la escuela fiscal "Nueva Aurora" de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2010-2011 y diseño de una guía pedagógica con estrategias de motivación para niños/as de primer año de educación básica, recomienda lo siguiente:

1. La carencia de motivación es una de las razones del bajo rendimiento académico y los inconvenientes de aprendizaje de niñas y niños.
2. Para la participación activa de los niños, es recomendable reservar espacios de aprendizaje estimulantes.
3. Como fuente de motivación, se fomenta el uso de las TIC en la práctica educativa trabajando con niños y niñas.
4. La encuesta actual de maestros concluyó que la estrategia de aprendizaje más importante para niños y niñas en el primer año de educación general básica es el juego (p. 118).

Por otro lado, la investigación de Astudillo (2010) analizó los factores que influyen en el aprendizaje de idioma inglés en estudiantes de un Liceo, concluyó:

Al empezar a explorar el directorio, el objetivo principal es hallar elementos exactamente internos o externos, afectando el aprendizaje de segundo idioma entre los jóvenes de Valdivia High School. Esta preocupación nació frente a la rara información actualizada y el contexto local sobre la realidad local anteriormente fue un factor difícil, que permitió o interfirió con un aprendizaje óptimo sobre un idioma nuevo en inglés. Se ha elegido en promedio, porque al mismo tiempo, tenemos una preocupación si el proceso de enseñanza es más difícil de desarrollar con los jóvenes que están en edad complicada o no, habido a los cambios fuertes para vivir.

Continuamos con la encuesta de tema que creemos que hemos sido un factor muy adecuado, como motivación. No obstante, este factor no es lo único primordial en el proceso de enseñanza de inglés, pero se ha completado por una variedad de otros factores afectados por el aprendizaje. Por lo tanto, hemos creado una herramienta de medición que ha proporcionado un resultado diverso de influencia con diferentes tipos de elementos internos y externos en la vida de los estudiantes, puede indirectamente o indirectamente durante el proceso de enseñanza de un idioma nuevo. Después de analizar tales datos, concluyeron que hay una serie de factores que afectan el aprendizaje de inglés, no se tienen en cuenta o no se otorgan a la importancia ineludible con la finalidad de facilitar el aprendizaje de idiomas, el tal modo en el que funciona la motivación. Entre los factores importantes, destacando la actitud, la aptitud, el interés, entre otros factores (p.52).

Rodríguez (2017) indagó sobre la motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O, su análisis le permitió concluir que:

Las resoluciones de este estudio nos permiten proponer no participar en el estudio por motivos relacionados con la transición de la primera etapa al segundo ciclo de la educación secundaria obligatoria (E.S.O.). Realmente, los alumnos parecen esforzarse más en sus estudios porque disfrutan o encuentran interesante lo que aprenden, o porque valoran menos lo que aprenden que los estudiantes de primaria. Al mismo tiempo, los alumnos de secundaria expresaron más interés en los valores sociales y la evitación del castigo que los estudiantes de secundaria. En tal sentido, existe una diferencia significativa entre los alumnos del primer y segundo ciclo de la educación secundaria inferior obligatoria en cuanto a la participación en el aprendizaje debido al deseo de ser visto por sus profesores, amigos y padres con elogios y evitación del castigo, confrontación o negatividad como consecuencia algunas pérdidas por ineficiencia (p. 198).

Mayoral (2016) por su parte buscó describir las estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar el caso de un colegio en México. Logró determinar lo siguiente:

Las capacidades de enseñanza del idioma inglés que se describieron en el caso de Colima y en relación con los resultados mencionados en el Capítulo VI se puede concluir de la siguiente manera: Se coincidieron 11 procesos que se logran clasificar como habilidades en relación a esta definición determinada en este estudio (6.3.). Las estrategias se clasifican en dos grupos según sus usos e implicaciones. Se identificaron dos grupos principales como Estrategias de enseñanza del idioma inglés de instrucción (EDEI) y EPOCCA (6.3.) Los siguientes elementos se han agrupado en EDEI; 1) Un modelo adaptativo claro y explícito. 2) Reproducción de idiomas. 3) producción lingüística. 4) Utilice una reacción física total. 5) Canciones y juegos guiados. 6) Conversaciones breves que sean apropiadas y significativas para la edad del niño. En la EPOC, los demás se han agrupado: 7) Inducen calor y desarrollan apego. 8) Programa de metas de hoy (estructura de clases). 9) Fomentar el orden, la atención y la disciplina. 10) Soporte cálido y cercano. 11) Promover interacciones en un ambiente emocional positivo (p. 186).

García (2003) con su investigación buscó analizar el efecto de los materiales didácticos y educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la clase de E.L.E.”, concluyó:

En esta comunicación hemos pretendido explicar el concepto de legitimidad, refiriéndonos tanto al material como a la tarea de aprendizaje del idioma extranjero, enfatizando que son las percepciones de los estudiantes las que en última instancia determinan su aceptación de la lengua esta es la verdad. Entre los documentos originales, los medios merecen especial atención de comunicación, ya que el uso frecuente del idioma es apropiado para hablantes nativos; esto para comprender y gestionar mejor tales cuestiones, hemos propuesto una clasificación basada en los criterios de coordinación, confirmación, disponibilidad, información, accesibilidad, selección de televisión e Internet como los medios más adecuados para un uso puramente auténtico.

Arteaga et al. (2016) quiso instaurar estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés – Francés de una universidad pública peruana. El tipo de investigación fue sustantiva,

utilizando el método descriptivo y diseño de investigación descriptivo – correlacional. De allí se llegan a las siguientes terminaciones:

Hay una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y aprendizaje para los estudiantes del idioma inglés del idioma inglés 2010-1 Promociones de la Universidad Educativa Nacional de Enrique Guzmán y Valle, 2014, C', es decir, la correlación es directa, media y significativa.

Prevalece una significativa relación entre las estrategias cognitivas y la lectura de los conocimientos sobre el inglés que promueve los estudiantes inglés-inglés de la Universidad Nacional de Educación 2010 Enrique Guzmán y Valle, 2014, C es, la correlación de la termita es directa, media y significativa, mayor, mayor que lo importante. El valor del área denegó la hipótesis nula, podemos decir que hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Existe una relación significativa entre las estrategias super-cognitivas y la lectura de la comprensión del idioma inglés Idioma inglés Inglés-Francés Estudiantes 2010-1 Enrique National University Guzmán y Valle 2014, es -Dire la correlación es directa, media y significativa, mayor que el valor importante. De la zona negó la hipótesis nula, podemos decir que hay razones suficientes para rechazar el difamismo.

Hay una relación significativa entre las estrategias socioeconómicas y la lectura sobre el idioma inglés de los estudiantes de promoción en inglés-francés 2010-1 Promociones de Enrique National University Guzmán y Valle, 2014, C es una correlación, médium y significativa, mayor que lo importante. Valor del área de hipótesis nula que podemos decir que hay razones suficientes para rechazar la hipótesis (p. 139).

Segovia (2018) analizó el *Service Learning* y el aprendizaje de la pronunciación del idioma inglés en estudiantes de Inglés – Francés de una universidad peruana, siendo una investigación cuantitativa, diseño no experimental de nivel correlacional, arribó a las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación estadísticamente significativa entre el enfoque fundado en servicios y el aprendizaje de la pronunciación del inglés debido a la importancia específica del coeficiente de correlación de Spearman $p =$

0,781. Por lo tanto, cuanto mejor sea el punto de vista de aprendizaje mediante el servicio, mayor será el nivel de aprendizaje de la pronunciación en inglés.

2. Hay una relación estadísticamente significativa entre la perspectiva fundado en servicios y el aprendizaje de las vocales del lenguaje inglés correspondido a la importancia específica del coeficiente de correlación de Spearman $p = 0,721$. Por lo tanto, cuanto mejor sea el punto de vista de aprendizaje mediante el servicio, mayor será el nivel de aprendizaje de las vocales en inglés.

3. Hay una relación estadísticamente significativa entre la perspectiva de aprendizaje basado en servicios y el aprendizaje de consonantes en el idioma inglés por causa a que el significado específico del coeficiente de correlación de Spearman $p = 0.738$, y luego podemos decir que el enfoque de aprendizaje de servicio es altamente correlacionado con el aprendizaje de consonantes en el campo del inglés (p. 115).

Ramos (2015) analizó un caso similar respecto al aprendizaje del idioma y la propia motivación generada por los estudiantes, llegó a las siguientes conclusiones:

Mediante un nivel de confianza del 95%, se concluyó que la motivación está significativamente asociada con el aprendizaje del lenguaje inglés para los alumnos inglés-franceses. Clase 2010, de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lurigancho - Chosica, 2014. ($p < 0.05$ y correlación de Pearson = 0.829, correlación significativamente positiva entre variables; con una varianza común de 69%).

A través de un nivel de confianza del 95%, se concluyó que la motivación intrínseca se asoció significativamente con el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes anglo-franceses. Clase 2010 de la Universidad Nacional Pedagógica Enrique Guzmán y Valle, Lurigancho - Chosica, 2014. ($p < 0.05$ y correlación de Pearson = 0.539, lo que significa una asociación positiva entre variables; con una varianza común del 29%).

Se concluyó que la motivación extrínseca se asoció significativamente con el aprendizaje del idioma inglés entre los estudiantes anglo-franceses.

Promoción 2010, de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lurigancho - Chosica, 2014. (p <0.05 y correlación de Pearson = 0.813, positiva correlación significativa entre variables; con una varianza general del 66%) (p. 134).

Alarcon et al. (2014) quiso demostrar la relación entre las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, para optar el título de Licenciado en Educación, especialidad de Inglés – Francés, concluyó que:

1) Las TIC están altamente relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad 2011 en la promoción del inglés y el francés de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013.

2) La tecnología de la información mediática está altamente correlacionada con el aprendizaje de idiomas para estudiantes de la especialización en la promoción del inglés y francés en 2011 de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013.

3) Los servicios de TIC están estrechamente relacionados con el aprendizaje de idiomas para alumnos de la especialización en la promoción del inglés y francés en 2011 de la Universidad Pedagógica Nacional Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013 (p. 123).

Quinteros (2017) identificó los factores asociados al aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un IESPP en Lima, empleó un estudio de tipo descriptivo – correlacional, concluyendo lo siguiente:

Primero: hay pruebas aptas para concluir que el nivel de correlación entre los factores relacionados con las variables y el aprendizaje del inglés es una correlación positiva y fuerte, dependiendo de la velocidad de correlación, el coeficiente de correlación del coeficiente $R = 0.836^{**}$ se confirma a nivel de la Objetos entrevistados. El hecho ha demostrado que los factores relacionados con la promoción del aprendizaje en inglés en los estudiantes en Pada "Manuel González Prada" gestionan significativamente la mejora de los fines institucionales estratégicos. Esta es la razón por la que se considera un factor importante en el desarrollo de la capacidad de los

alumnos y la investigación, el diagnóstico y la mejora exhaustiva, que afectan directamente la investigación.

En segundo lugar, hay pruebas aptas para concluir que muestran el nivel de correlación entre las variables de aprendizaje en inglés y el tamaño de los recursos adecuados es una correlación directa moderada y positiva, basada en las tasas de correlación, informe de la correlación. SPEARMAN $R = 0.587$ * Confirmar en el sujeto encuestados. Suponiendo que las variables falsas vietnamitas y los recursos disponibles son esenciales debido a la gestión de los archivos de información de tratamiento de los alumnos de su investigación. Los esfuerzos para mejorar el trabajo son las tareas sistemáticas realizadas por la Organización de la institución para abastecer a los Miembros a mejorar el desempeño y contribuir a la organización en un entorno profesional, confianza y respeto.

Tercero: hay suficientes pruebas para concluir que el nivel de correlación entre la variable de aprendizaje en inglés y la actitud de los alumnos de IPPP, el Sr. Manuel González Prada es una correlación directa y moderada, de acuerdo con la correlación y el número del sistema de Spearman $R = 0.619$ * * La correlación, se confirma a nivel de los objetos entrevistados. Eso nos dice que en una actitud determina un factor importante en el pleno progreso de las actividades proporcionadas por Pada "Manuel González Prada". Por lo tanto, la relevancia porque administran la gestión de los cambios en la mejora continua del entorno laboral, por lo que se considera un factor importante en el desarrollo de estrategia en el aprendizaje.

Cuarto: hay suficientes pruebas para concluir que el nivel de correlación entre el aprendizaje del inglés y las habilidades del tamaño. Dependiendo del coeficiente de correlación del spearman, se ha obtenido el valor de $R = 0.491$ **. Luego el nivel de correlación positiva y moderada. Por lo tanto, la capacidad de los estudiantes de IPSPP "Manuel González Prada" debe estar asociada con un trabajo de eficiente y en buen tratamiento bajo el hecho de que esto promoverá el desarrollo de habilidades y habilidades especializadas. Debe ser promovido y administrado para administrar la información de dirección a la mejora continua de la organización, por lo

que se considera un factor importante en el progreso de estrategia del aprendizaje de los alumnos (pp. 86-87).

Quispe (2019) identificó las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de una institución educativa secundaria, siendo de diseño no experimental con una población de 113 estudiantes del nivel secundario agropecuario, es así que se concluye que:

Primero. Mediante análisis estadístico se concluyó que existe una relación $r = 0,401$ entre las dos variables: motivación y rendimiento académico. Este nivel de correlación muestra que la semejanza entre las variables es positiva y que existe un bajo grado de correlación. El nivel de significancia de $p = 0.030$ demuestra que p es menor que 0.05 , lo que nos consiente mostrar que la relación es representativa, por lo que se rechaza la nula hipótesis y se acepta la alternativa hipótesis. Conclusión: Existe una relación estadísticamente significativa entre la motivación y los resultados del aprendizaje.

Segundo. Para el objetivo específico primero, se encontró que existe una relación significativamente entre las motivacionales estrategias y los resultados del aprendizaje, con un 30,4% de los estudiantes expresando que los resultados casi siempre se logran y expectativas de aprendizaje para el 11,6%, esto no muestra mucha importancia.

Tercero. En cuanto al rendimiento académico en la capacidad de expresión, se puede observar que el 13,4% de las opiniones afirman que el rendimiento académico es regular, el 22,3% de los estudiantes tiene un buen rendimiento académico, mientras que el 47,3% son regulares. Es decir, sus resultados académicos no fueron satisfactorios para el 17.0% de los alumnos encuestados. Por ende, aseveramos que se ha identificado la existencia de la relación que hemos considerado en el objetivo específico segundo (p. 49).

Ramos (2015) indagó sobre la capacidad redacción y lectura de textos literarios andinos en el aprendizaje del idioma inglés de una institución educativa secundaria, concluye lo consiguiente:

Las ventajas del empleo de la lectura de textos literarios andinos en inglés como estrategia sirven para el mejoramiento y el aprendizaje gradual de la pronunciación (*speaking*), el progreso de la auditiva capacidad (*listening*), tal como la expresión que incluye el uso de gestos, ademanes y entonación propia del idioma americano (*intonation*) en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Zepita. Así mismo perfeccionan sus diálogos mediante la práctica y la coevaluación entre pares, resultando altamente significativo (p. 85).

Condori (2017) indagó sobre las estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de una institución educativa secundaria rural, sugiere lo siguiente:

Primero. Los profesores del área de lengua inglesa deben usar el karaoke como maniobra para enseñar el inglés en el hecho de aprender de lenguas extranjeras, ya sea en la jornada escolar regular (JER) o durante la jornada escolar completa (JEC). Otros no solo están en clase sino también fuera de clase.

Segundo. Recomendamos el uso de *flashcards* como maniobra de aprendizaje del lenguaje inglés, ayudando a aprender el vocabulario y la pronunciación correctos, además de servir como juegos educativos que fomentan la expresión oral dentro y fuera de la clase. Por ende, mantener el vocabulario los ayudará y mejorará la interacción con los alumnos, lo que ayuda a ampliar la posibilidad de un aprendizaje eficaz.

Tercero. Destinado a estudiantes de doctorado, investigadores y comunidad científica que estén realizando estudios acerca de estrategias fonémicas y lingüísticas en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Esto permite el desarrollo de habilidades de comunicación basadas en las necesidades culturales y vivenciales del estudiante (p. 63).

Condori (2015) con su tesis empleó materiales educativos como textos fonético - gramatical como medio y material educativo para el aprendizaje del inglés en alumnos en la ciudad de Ayaviri, llegó a las siguientes conclusiones:

PRIMERO, la Autoridad Educativa organiza eventos educativos que permiten a los maestros compartir e interactuar con nuevas creaciones

educativas que ellos mismísimos han introducido para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de manera más efectiva.

SEGUNDO: que las agencias educativas, que promueven el espacio de formación, brinden oportunidades para que los docentes adquieran las habilidades y capacidad de manejo y uso de los recursos tecnológicos, para que consigan crear materiales y medios didácticos en su especialidad.

TERCERO: Para los profesores de inglés, utilizar esta nueva innovación educativa en la que se utilizan las tecnologías nuevas de la comunicación y la información para desarrollar la fonología y la gramática inglesas, simplificando el mejoramiento de la metodología en profesores y estudiantes para hacer más activa y estimulante su formación (p. 107).

Caparó (2018) buscó determinar la influencia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés y las consecuencias en el rendimiento académico de los estudiantes de los institutos de educación superior Pedagógicos Públicos a nivel regional.

PRIMERO: el contexto del grado de motivación, que afecta elocuentemente al proceso de aprendizaje en inglés y las implicaciones que se muestran en una actividad de aprendizaje regular a los alumnos de los institutos de educación pública regional Puno durante el período de estudio de 2017.

SEGUNDO: asimismo es necesario ser la influencia de la motivación interna significativa en el proceso de aprendizaje de inglés en los institutos de educación pública de Puno.

TERCERO: se concluye que la motivación externa afecta elocuentemente el aprendizaje inglés en los alumnos de las instituciones educativas de Puno.

CUARTO: garantizamos que la manera en que la percepción en la que la comprensión y los lectores del proceso de aprendizaje en inglés son muy importantes en la implementación del aprendizaje de los alumnos de los institutos de educación pública en la región Puno.

QUINTO: Rendimiento oral y escritura sobre el aprendizaje de inglés que afecta elocuentemente el desempeño académico entre los alumnos de los institutos de educación superior que enseñan en la región de Puno (p. 165).

1.2 La motivación

La motivación es un aspecto importante de la naturaleza humana ya que todo individuo posee aspiraciones y necesidades, de este modo cada persona se esforzará para cumplir terminantes objetivos o metas como elemento de su actuación de una definitiva actividad, buscando satisfacer sus necesidades y aspiraciones, dependiendo del esfuerzo que apliquen en sus funciones (Guevara, 2018).

Según Crispin (2018) la motivación es camino que lleva a la acción para satisfacer sus necesidades, convirtiéndose en un activador del comportamiento humano, esto es, si una persona se halla motivado se encontrara en la posibilidad de cumplir con sus metas y objetivos, satisfaciendo así sus necesidades.

Para De la Peña (2018) la motivación es considerada como el inicio, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, la cual se encuentra dirigida hacia un objetivo específico, señalando que la motivación no es una observable variable, sino un hipotético constructo que se deduce mediante las expresiones del comportamiento, esto puede ser equivocada o acertada.

Miranda (2016), sobre motivación, señala que en el origen de toda conducta se encuentra la motivación, la cual no solo hace posible el logro de una meta, también persiste y reportar un alto nivel de involucramiento a pesar de los problemas que se hayan podido presentar. En este sentido la motivación es un factor que ayuda a una persona para el cumplimiento de ciertos comportamientos.

Para Carrillo et al. (2009) la motivación actúa ante una situación que se presenta ante una persona, dándole energía y direccionándole hacia el cumplimiento de sus metas, despertando el interés por aquella necesidad que provoca al sujeto a realizar acciones que pueden ser de naturaleza psicológico o fisiológico.

Por otro lado, Tallon (2005) afirma que en el ámbito del aprendizaje la motivación es muy importante, ya que los alumnos deben escuchar y tomar en

consideración aquellos mensajes o consejos que les brindan sus docentes, así como los docentes deben hacer partícipes a sus alumnos en cada dinámica realizada en clases, su enseñanza debe ser con técnicas adecuadas, incitando a experimentar, aprender e investigar por develamiento, mostrar una motivada conducta para asimilar en relación a las capacidades que demuestra el alumno, resolver sus inquietudes, conocer sus limitaciones y posibilidad, pues cada docente debe conocer a sus alumnos ya que cada uno de ellos posee características diferentes.

Según Febles (2016) los factores de la motivación están enfocados en el tema de los deberes y tareas que se encuentran conectados en sí con el cargo, ya que forman un resultado de un aumento en la productividad y satisfacción duradera hasta el punto de lograr niveles de sentimientos de realización, excelencia, reconocimiento profesional y crecimiento, todo ello constituye un desafío y tiene importancia significativa dentro del trabajo.

Para Juárez (2016) la motivación es la inclinación a la acción que constituye parte de ciertas soluciones afectivas, por ello una de las funciones principales de la emoción es motivar a la acción lo cual se convierte en un determinante factor. Es así que cada individuo que se encuentra motivado por diversos motivos, depende de sus necesidades, deseos o situaciones en las que se encuentre, de acuerdo a cada persona varia, así como también varía en las etapas de la vida.

García y Doménech (1997) explican que es muy común separar casi absoluta entre los aspectos cognitivos y los afectivo-motivacionales cuando se pretende demostrar la influencia de la motivación en el aprendizaje escolar. En la actualidad, existe un creciente interés en estudiar ambos tipos de componentes de forma integral, sin dejar de lado los componentes cognitivos y emocionales por separado, agrupando la idea que la motivación se caracteriza por ser un proceso en ambos aspectos. El aprendizaje no mejorará solamente por un individuo motivado, sus capacidades cognitivas jugarán un papel importante en su adquisición de conocimientos, se diferencia entre el “poder hacer y tener motivación para hacerlo”. Por otra parte, el aprendizaje, desde una visión constructivista, no queda, en absoluto, reducido exclusivamente al plano cognitivo en sentido estricto, sino que hay que contar también con otros aspectos motivacionales como las intenciones, las metas, las percepciones y creencias que

tiene el sujeto que aprende, que aunque somos conscientes que estos aspectos sean también representaciones mentales en última instancia, lo que demuestra la enorme interrelación que mantienen el ámbito cognitivo y afectivo-motivacional, si bien los procesos motivacionales juegan a la par que los procesos cognitivos, está claro que no son estrictamente vinculantes.

La motivación del estudiante, se sustentará en factores personales, individuales, sociales y contextuales, así como la intervención instruccional que el profesor puede desarrollar dentro del aula para mejorar la motivación de sus alumnos, uno de los principales problemas actuales de la docencia.

Es así que las variables que ahondan en torno a la motivación del aprendizaje es el mismo estudiante, el profesor y los contenidos impartidos, individualmente cada educando tendrá su propio autoconcepto, metas de aprendizaje, emociones y objetivos académicos.

1.3 Aprendizaje

Para Ramos (2017) el aprendizaje se entiende como el proceso de construir significativas expresiones personales y con propósito en torno a un tema o situación real. Es un proceso de construcción de la personalidad interna de un estudiante en interacciones sociales y culturales naturales. Del mismo modo, el aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, comportamientos o valores como resultado del estudio, la experiencia, la educación y la observación.

1.3.1 Estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje ayudan a descubrir y obtener conocimiento de diferentes maneras, las personas poseen particulares formas de adquirir conocimiento e información, tal como exclaman diferentes opiniones, consideran de manera diferente e interceden de distinta forma. De esta manera Machaca (2017), señalo que los estilos de aprendizaje son facultades que posee un individuo de para aprender y sobresale en comparación a otras personas, estas son modificadas de acuerdo a la edad de los individuos, las circunstancias en las que se encuentre, el tiempo y requerimiento que se ofrece al aprendizaje.

Para Alva (2017) los estilos de aprendizaje se refieren al hecho de que cada individuo maneja su propia estrategia o método para aprender, estas varían de

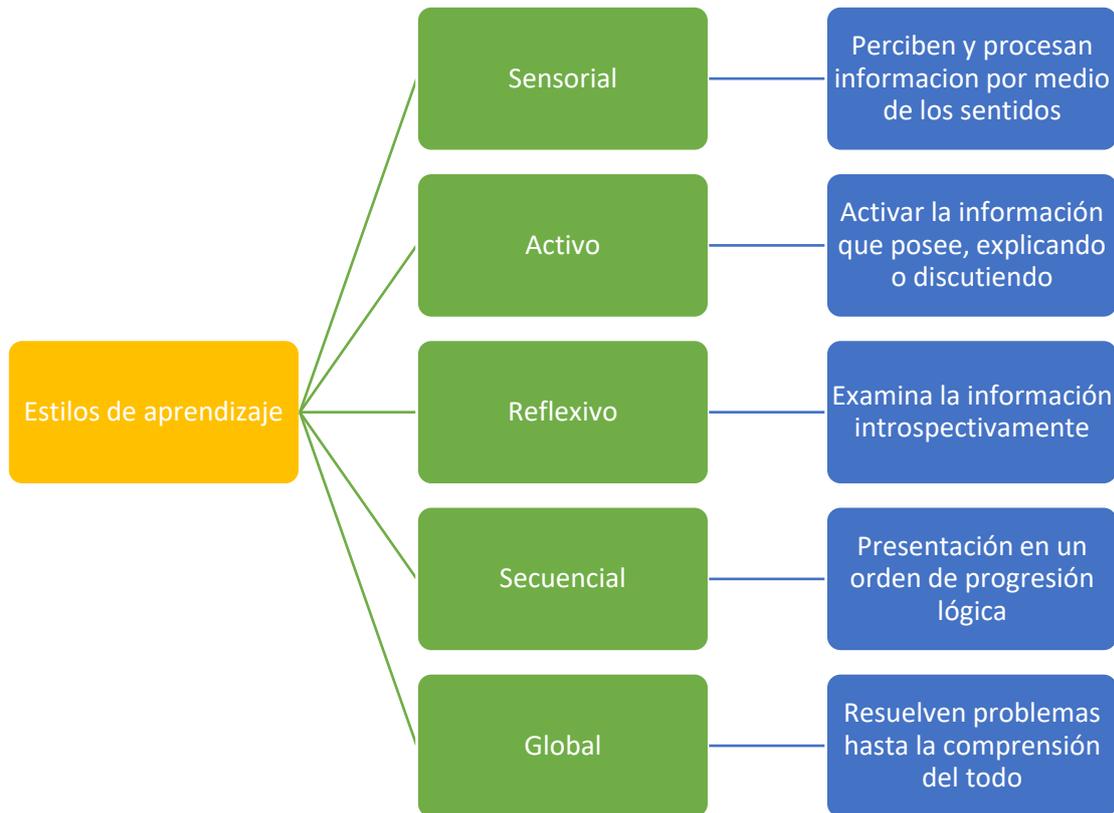
acuerdo a cada individuo y lo que desee aprender, de acuerdo a ello adopta ciertas tendencias o preferencias que precisan un estilo de aprendizaje, siendo relativamente estables, se definen en diversas situaciones y son susceptibles de mejora, por ello, cuando a un alumno se le enseña según su tipo de aprendizaje éste aprende con mayor facilidad y efectividad.

Clasificación de estilos de aprendizaje

Según Felder y Silverman (1988), citado por Cuba (2017), los estilos de aprendizaje están clasificados de la siguiente manera:

Figura 1

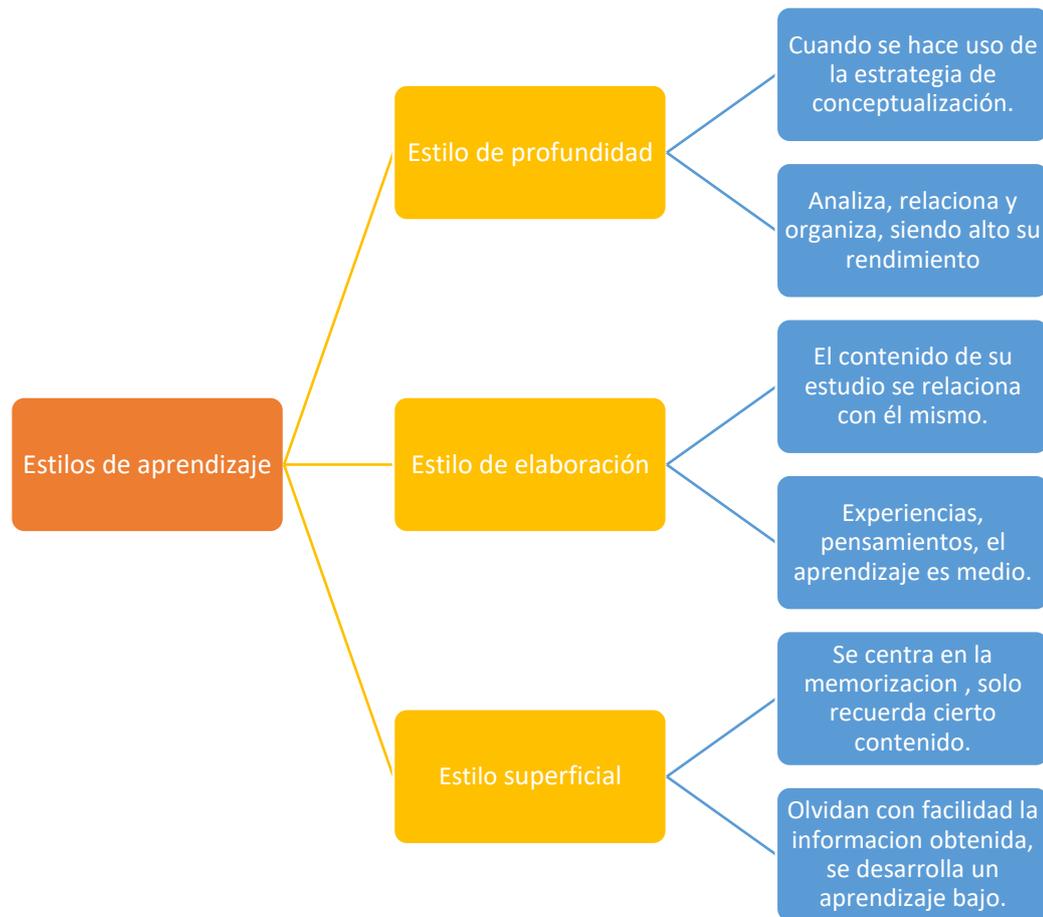
Estilos de aprendizaje



Según Schemeck (1983), citado por Cuba (2017), los estilos de aprendizaje son tres:

Figura 2

Estilos de aprendizaje



Según Kolb (2002), citado por Alva (2017), los estilos de aprendizaje son cuatro: Acomodador, asimilador, convergente y divergente.

Figura 3

Estilos de aprendizaje



1.3.2 Motivación en el aprendizaje

Es un proceso con el objetivo de lograr una meta, que incluye variables cognitivas y emocionales, habilidades de pensamiento y comportamiento necesarias para lograr las metas establecidas. La motiva es aquello que impulsa, direcciona y mejora el comportamiento del alumno hasta lograr su objetivo, de esta forma se activa el proceso motor, ya sea por un estímulo externo o por un reflejo (Guevara, 2018).

Para Crispin (2018) la motivación de aprendizaje, se entiende como aquel interés del alumno hacia la institución y sus deberes educativos, es por ello que cuando un alumno desarrolla un interés por el aprendizaje, haciendo descubrimientos

sobre temas de su interés, el estudiante realizara eficaces estrategias para lograr el excelente posible resultado.

Por otro lado Méndez (s. f.) señala que mientras más motivados se encuentren los estudiantes por obtener éxitos académicos, más orgullosos se sentirán al obtener las notas más altas, se sentirán más aceptados y respetados por sus compañeros, en caso de que un estudiante no le interesen ciertas materias puede que le reste importancia, sin embargo, si el alumno le interesa cierta materia, será un logro de mucha importancia si es que es el mejor en ella o el que más resalta.

De esta manera, la motivación del aprendizaje toma sus comienzos en la escuela y se mantiene a lo largo de la vida de la persona la cual cuando ya es profesional y ejerce su profesión se expresa en el interés por aprender y obtener nuevos conocimientos y descubrir nuevas cosas, así como también resolver sus propias interrogantes y al fina sentirse satisfecho por los nuevos logros y momentos que experimenta (Rodríguez et al., 2012).

Tabla 1

Indicadores que evidencian la motivación de los estudiantes

<p>La atención y actividad</p>	<p>Elegir una acción entre un grupo de eventualidades es el indicador primero de motivación. Cuando muchos sujetos están interesados en una cosa u otra, seguramente están motivados por varias razones. Por ejemplo, en una clase de matemáticas, un alumno podría trabajar duro para completar las tareas asignadas, mientras que otro pasaría tiempo hablando con sus compañeros de clase.</p>
<p>La persistencia y el esfuerzo</p>	<p>En la actividad se pueden considerar hasta la fecha los indicadores más primordiales del nivel de motivación de un sujeto para un campo o tarea de actividad. La fortaleza de la motivación se refleja en el tiempo y la energía que el alumno puede o desea dedicar a una actividad. Y el tiempo dedicado a la investigación es uno de los mejores indicadores de desempeño. La falta de perseverancia y esfuerzo podría significar que el sujeto no aprecie ni se preocupe por la tarea o dude de sus oportunidades de lograr un objetivo en particular.</p>

<p>La motivación continuada</p>	<p>No requiere continuar la tarea (perseverancia) sino volver a ello normalmente después de la obstrucción. Por ejemplo, las personas que realizaron una tarea sin estímulo externo o que continuaron llevando a cabo una tarea por su cuenta sin que se les pidiera que lo hicieran en un entorno escolar demostraron altos niveles de impulso de aprendizaje.</p>
<p>El rendimiento es otro indicio de la motivación</p>	<p>No obstante, es indirecto, porque depende de muchos otros factores. Sin embargo, los estudiantes que trabajan duro, perseveran frente a las dificultades y se aferran a sí mismos sin motivación externa podrán desempeñarse mejor que los estudiantes que evitan las tareas, no se concentran en ellas, se rinden fácilmente o trabajan solos en presencia de tareas externas de control. Sin embargo, cabe indicar que la motivación es una necesaria condición para un buen desempeño, pero no es completo.</p>

Motivación intrínseca

Se puede definir la motivación intrínseca como el disfrute e interés en una tarea por sí sola, un sentido de dominio, competencia e independencia arraigados en un interés intrínseco en completar la tarea (Aguilar et al., 2016). Muchas veces las acciones realizadas por el individuo son controladas generalmente por eventos externos, que son regulados por eventos intrínsecos mediante un proceso de internalización que ocurren en etapas variadas.

Para Patiño y Valencia (2018) la motivación intrínseca es aquella conducta, comportamiento o actividad realizado por sí mismo, ya que una persona que se encuentra la motivación intrínseca es el impulso de actuar a través del placer o desafío relacionado con el contexto mediante presión o recompensa extrínseca. Estos comportamientos son naturales, espontáneos, que no requiere de incentivos de otras personas para poder realizarlos.

Según Romero (1981) la motivación intrínseca está presente desde el nacimiento de la persona, no es considerado como una motivación de carácter fuerte, es más bien una motivación moderada pero que siempre se encuentra persistente,

adaptándose a la persona, por ello una motivación de carácter fuerte limitan en cierta manera el campo del aprendizaje, sin embargo una motivación moderada permite explorar y manipular la satisfacción de necesidades apremiantes.

La intrínseca motivación es la motivación verdadera y debería estar siempre presente en los individuos para poder progresar o conseguir una transformación efectiva en su vida, asumiendo problemas como retos personales, buscando la solución sin intereses de por medio es decir, sin esperar una recompensa externa por hacerlo (Orbegoso, 2016).

Para Cirino (2004) la motivación intrínseca es inherente a la persona, la cual realiza actividades por el placer de realizarlas sin otras externas razones, las cuales son:

Figura 1

Motivación intrínseca

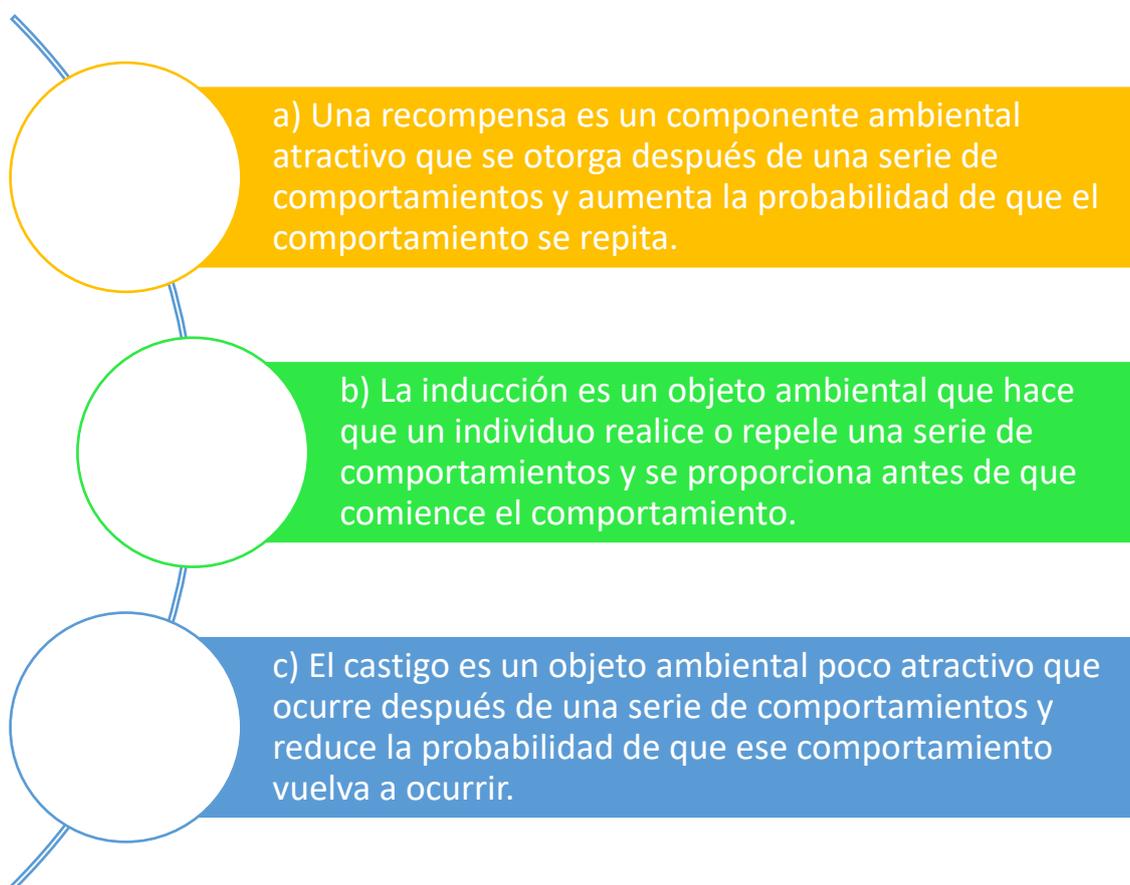


Motivación extrínseca

La motivación extrínseca, está basada principalmente en los incentivos, recompensas y el castigo, determinados como aquellos estímulos que son atractivos como incentivos y recompensas los cuales aumentan la posibilidad que tales conductas vuelvan a repetirse, por otro lado el castigo es un estímulo no atractivo o adversivo que minimiza la posibilidad de que tales conductas vuelva a repetirse (Zapata, 2016).

Figura 2

Motivación extrínseca



El hecho de realiza una determinada conducta como una sonrisa, saludo, abrazo, premio, entre otros, hacia una persona con el fin de motivarlo, se debe tener en cuenta diferentes factores como las propiedades individuales y todos los refuerzos no tienen la misma percepción e intensidad frente a todos los seres, pudiendo en algunos incentivar o estimular una iniciativa, competencia o alguna habilidad que

no se sabía que se tenía, es por ello que, este tipo de refuerzos genera seguridad, exaltación y éxito (Zapata, 2016).

Aumentar la motivación en los estudiantes es posible mediante la utilización de ayudas, los cuales permiten optimizar su conocimiento y transformar de una aburrida actividad una entretenida actividad, despertando el interés de la persona para su realización, teniendo precaución en que tales esfuerzos no lleven hacia una motivación intrínseca (Nuñez, 2009).

Díaz y Hernández, citado en Ospina (2006), señalan lo siguiente:

Está claro que la motivación interviene en el pensamiento de los estudiantes y, por tanto, en los resultados del aprendizaje. En tal sentido, y para amplificar lo preliminar, es necesario referirse a las motivacionales condiciones asociadas a la probabilidad real de que el estudiante logre las metas, saber desenvolverse para enfrentar con éxito los problemas y tareas, la gestión del conocimiento y el antecedente. Ideas sobre qué aprender y sus significados y usos. Asimismo, se refieren a los mensajes que los estudiantes reciben de sus docentes y compañeros, la forma en que se organiza la escuela, las formas de evaluación y los comportamientos y valores que tienen los docentes. Los profesores proporcionan un modelo para los estudiantes y utilizan los principios de motivación que utilizan los profesores (p. 159).

De Francesco (2011) señala que este tipo de motivación produce mejores resultados a comparación de la motivación intrínseca, ya que permite a la persona el realizar conductas para compensar impulsos los cuales no son en si la misma actividad por recibir algún tipo de beneficio.

Maslow, citado en Muñoz y de la Fuente (2010), plantea un primer grupo donde menciona las necesidades que son cubiertas por la motivación en un nivel extrínseco, de los cuales las necesidades inferiores de la jerarquía mencionada se refieren entonces a las necesidades superiores, así como las necesidades superiores que se encuentran en el desarrollo humano, y la autopercepción como esta una necesidad aproximada.

Tabla 2

Necesidades según Maslow

PRIMER GRUPO	Necesidades fisiológicas (comer, beber, oxígeno, regulación de la temperatura, exclusión, descanso, actividad, sexo).
SEGUNDO GRUPO	Necesidades de seguridad (protección de situaciones u objetos contenidamente peligrosos como artículos o enfermedades. Amenazas físicas y psicológicas).
TERCER GRUPO	Amor y dominio (recibir amor, dar, ternura, confianza, aceptación. Vinculación, formar parte de un grupo de amigos, familia o trabajo).
CUARTO GRUPO	Evaluación de necesidades (valoración y respeto de los demás, autoestima y autoestima. Sentido de competición).
QUINTO GRUPO	Necesidades cognitivas (conocimiento, comprensión, curiosidad, descubrimiento, necesidad de significado, previsibilidad).
SEXTO GRUPO	Necesidades estéticas (forma, equilibrio, belleza).
SÉPTIMO GRUPO	Conciencia de uno mismo (resaltando todo su potencial, "convirtiéndose en todo lo que puede ser").

Nota. Tomado de Muñoz y de la Fuente (2010).

Considerando también a Pervin y John (1998), que identificaron cinco tipos de objetivos que motivan a las personas a actuar, estas son:

Tabla 3

Metas motivacionales de Pervin

PRIMERA	Comodidad / Alegría (deseo de placer: "Muchas de mis labores diarias simbolizan hacer cosas solo por diversión o relajación").
SEGUNDA	Agresión / Poder (autoagresión y dominio: "A menudo trato de asumir roles de liderazgo en situaciones cercanas a mi corazón").
TERCERA	Autoestima (desarrollo y protección: "Muchas de mis labores tienen como objetivo mejorar o mantener mi autoestima").
CUARTA	Afecto / apoyo (deseo de vinculación y conexión: "Busco relaciones íntimas y amigos ")

QUINTA	Reducir la ansiedad / amenazas (evitar el estrés: "Paso mucho tiempo evadiendo ambientes que temo o que me amenazan").
---------------	--

Nota. Elaborado a partir de Pervin y John (1998).

Componentes de la motivación extrínseca:

— **Regulación externa:**

El considerado el modelo de extrínseca motivación que no es motivado por sí misma, sus comportamientos son destinados a conseguir un premio o para indemnizar una necesidad externa, las personas motivadas muestran un desempeño deficiente y deficientes resultados (Carmona et al., 2015).

— **Regulación introyectada**

Este componente de la motivación extrínseca, asume pero no acepta o refrenda en lo personas, las demandas de otras personas en relación al pensamiento, sentimientos, o el comportamiento de una distinta forma, cuando un sujeto hace las ordenes hacia otro sujeto o el comportamiento que le impone la sociedad que dichos pensamientos los tiene adentro de su entendimiento, en disposición que la voz introyectada o no la propia suya, le generan motivación en su forma de actuar (Carmona et al., 2015). Este juicio implica cambiar la estructura interna, porque la conducta se rige no solo por desviaciones externas, sino también por representaciones internas de anomalías, como las expectativas, la cultura y la voz de los papás.

— **Regulación identificada**

Este tipo de regulación es un tipo de motivación que es internalizada y autónoma, con este tipo de regulación el individuo acepta de manera voluntaria cualidades y la ventaja de una conducta o creencia adecuado a que la manera de pensar o la forma de comportarse son considerados importantes en un sentido personal (Carmona et al., 2015).

— **Regulación integrada**

La internalización es el proceso en el cual la persona transforma por absoluto sus conductas, valores reconocidos por sí mismos, este tipo de regulación se relaciona a positivos resultados tal como el social desarrollo y la tranquilidad psicológica (Carmona et al., 2015).

1.4 Aprendizaje del idioma inglés

El aprendizaje del idioma extranjero es considerado como una apropiación, es decir, es decir el hecho de percibir e integrar ciertas normas y reglas de la lengua extranjera a los hechos vividos que han servido de formación a partir de la niñez puesto que desde muy pequeños escuchamos y vemos palabras en inglés alrededor de nuestro medio.

El aprendizaje del idioma inglés en estos tiempos es importante, puesto que actualmente hay en abundancia la exhibición de este idioma y es común que los estudiantes sepan utilizarlo, ya que también involucra el desarrollo de conocimiento y habilidad, permitiendo que las personas que sepan usar este idioma pueda ser una persona social distinta (Castellano et al., 2014).

Para Germanin (1993), citado por Castellano et al (2014), sobre el aprendizaje del idioma inglés, señala lo siguiente:

El aprendizaje de un lenguaje extranjera incluye reglas de formación, las mismas reglas que permiten la formación de nuevas oraciones, enfocándose en un método orientado a la comunicación para desarrollar habilidades comunicativas específicas, basadas en la atención a las necesidades, intereses y motivaciones de comunicación de los estudiantes o entablar una conversación por medio del idioma inglés, para lo cual los textos de reflexión gramatical son necesarios para la realización de las metas propuestas (p. 37).

Según Quea (2017) el aprendizaje de una segunda lengua se realiza por medio de ciertos filtros que actúan como factores internos, facilitando o bloqueando el aprendizaje de un lenguaje extranjero, siendo el principal filtro la motivación, autoconfianza y poca ansiedad para permitir el desenvolvimiento en el aprendizaje.

De esta manera Ceballos et al. (2014) señalan que el idioma inglés se ha transformado en un instrumento útil dentro de diversos ámbitos dentro de mundo laboral y social, ya que muchas empresas de múltiples sectores proponen como requisitos indispensables para poder formar parte de ellas, el uso de un lenguaje extranjero en el presente caso el idioma inglés, siendo así es necesario el

dominio de este idioma para aplicarlos dentro de nuestra vida social, laboral y persona, haciendo que se presenten más oportunidades abriendo nuevas puertas hacia horizontes que de otra manera permanecerían cerrados.

1.4.1 Metodología del aprendizaje del idioma inglés

Método de Gramática / *The Grammar Translation Method*

Este método de gramática traducción fue el primero en estar vigente para la enseñanza de idiomas extranjeros, con el tiempo fue siendo modificado, pero aún sigue siendo utilizado hasta el día de hoy con diferentes estrategias combinadas que cada maestro utiliza.

Este método tuvo otra denominación el cual era más conocido como el clásico método y se usaba principalmente para instruir el griego y el latín, siglos después ya tomo la denominación de método gramática – traducción, el cual es un método netamente mentalista y deductivo, porque el conocimiento del idioma extranjero se obtiene aprendiendo memorizando reglas de gramática y listas largas de vocabularios, aplicándose en métodos de traducción de manera directa e inversa, principalmente utilizando el idioma nativo del alumno o la persona que desee aprender (Hernández, 2014).

Según Mayoral (2016) este método se sigue utilizando en las aulas de enseñanza ya que resulta un método eficaz, por ello es implementado en las actividades específicas que realizan como docentes de aula de una segunda lengua.

Tabla 4

Método de Gramática-Traducción

Enfoque	No posee una base teórica bien definida. No está respaldado por ninguna teoría del aprendizaje o teoría del lenguaje. No obstante, se puede posicionar mientras se aprende de una situación conductual, debido a sus propiedades procedimentales. El concepto de lenguaje: el grupo de reglas gramaticales, excepciones lógicas y observaciones en un texto. Concepto de
----------------	--

	aprendizaje: El aprendizaje de la gramática es una conclusión, las reglas se introducen, estudian y practican mediante ejercicios de traducción. El aprendizaje es un consciente proceso.
Diseño	<p>Objetivo: Saber gramática - traducir.</p> <p>Contenido: Seleccionado y categorizado según gramaticales criterios.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Traducción, relación y lectura en alta voz.</p> <p>Rol del estudiante: Memorizar gramaticales conocimientos.</p> <p>Rol del maestro: Trasferir lingüísticos conocimientos.</p> <p>Materiales: Referencia entre alumnos y profesor – libro texto</p>
Procedimiento:	Sus principales características son: 1. Aprender el idioma para poder leer su literatura. 2. Concéntrese en leer y escribir. 3. Enseñanza de vocabulario (lista de palabras L1 a L2 o L2 a L1). 4. La oración es la unidad básica de enseñanza. 5. Énfasis en la precisión. 6. El método de enseñanza de la gramática deductiva. La lengua materna es el medio de instrucción, a través de: análisis comparativo, aprendizaje de memoria, explicación de gramática, vocabulario, listas, traducción.

Método directo / *The Direct Method*

Este método fue descubierto y desarrollado por Sauver and Berlitz en el año 1880, los mismos que tenían la idea de que se podía aprender el idioma inglés sin hacer dependencia de la traducción, lo que significa que no es necesario utilizar el idioma nativo del estudiante. Este método supone un cambio fundamental en la enseñanza de lenguas extranjeras, ya que es el primer intento por cambiar la

enseñanza tradicional del aprendizaje en un verdadero uso de una segunda lengua, de modo que con este método los alumnos poseen la posibilidad de conversar mediante un idioma extranjero por medio de ejercicios, empero este método es muy exacto de modo que el maestro no puede hacer uso de otros métodos o ejercicios que no hayan sido planteados por los escritores del mismo (Hernández, 2014).

El método Audio-lingual / *The Audiolingual Method*

Se utiliza este método en los años 1950 cuando se realizó la II Guerra Mundial, ya que los militares tenían la necesidad de educarse en el lenguaje de forma inmediata, es por ello que muchas universidades de Estados Unidos desarrollan un programa para capacitar a sus tropas.

Este método duro un buen tiempo ya que fue muy conocido y tuvo mucha popularidad, hasta hoy en día se utiliza esta metodología con adaptaciones de lenguaje de voz o método de sonido a boca cuando los estudiantes repiten conversaciones y posteriormente realiza una transformación reemplazando piezas con información nueva, siendo un método de las habilidades para escuchar son muy importantes, siendo limitado y los estudiantes tienen la posibilidad de transmitir sus habilidades en situaciones de la vida real dentro y fuera del aula (Hernández, 2014).

Tabla 5

El método Audio-lingual

Enfoque	Equivalente al enfoque oral británico. La teoría lingüística que mantiene un enfoque lingüístico adecuado se procede de una propuesta de los lingüistas estadounidenses denominada estructural lingüística. También interesado en psicología. El aprendizaje de la lengua es fruto del inevitable dominio de los componentes o elementos constitutivos de la lengua y del aprendizaje de las reglas mediante las cuales se combinan los elementos desde los fonemas hasta los morfemas, de palabra a palabra, y de ellos a versos y oraciones. Enfoques conductuales: la competencia en las conductas depende de tres factores importantes, según Skinner (1981), un estímulo, cuyo papel es provocar la conducta, una solución que está directamente relacionada con el estímulo, como y un elemento de refuerzo, que ayuda a distinguir.
----------------	--

	<p>Responder según sea apropiado o inapropiado, con esta asociación, repite o inhibe respuestas futuras. Las habilidades lingüísticas se enseñan en la siguiente secuencia: comprensión auditiva, expresión oral, escritura y lectura. El uso de idiomas originales o traducciones no está permitido y se encomienda para grupos pequeños de 10 estudiantes o menos.</p>
Diseño	<p>Objetivos: Dominar las habilidades de expresión.</p> <p>Contenido: enumere elementos gramaticales y reglas de asociación lineal en frases, oraciones y palabras.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Instrucciones verbales en profundidad. Memorice conversaciones y desarrolle patrones de entrenamiento mecánico. Los ejercicios conversacionales y mecánicos forman la base de las prácticas en el aula en sonido y lenguaje.</p> <p>Rol del Estudiante: El estudiante es apreciado como un organismo. Con la adecuada estimulación, reproduce las deseadas conductas.</p> <p>Rol del Maestro: Es central y activo. Los maestros modelan el idioma de destino, controlan la dirección y la velocidad del aprendizaje y monitorean y ajustan los resultados del aprendizaje de los alumnos.</p> <p>Materiales: Auditivos y audio-visuales. Los libros de texto se adhieren a los aspectos audio-lingüísticos y visual-gestuales del lenguaje. Los diálogos se utilizan por repetición y memorización, enfatizando la pronunciación, el ritmo y la entonación correctos. Una vez guardados los diálogos, pasamos a las especificaciones.</p>
Procedimientos	<p>Sus principales características son: 1. Estudia los elementos del lenguaje de forma lineal y sistemática (estructurada) productiva. 2. Los ejemplos lingüísticos se describen exhaustivamente en todos los niveles estructurales (sonido, sonido, forma, etc.); 3. Los niveles de lenguaje se enseñan a través de sistemas que se hunden en otros sistemas, es decir, desde una estructura jerárquica, sistemas fonémicos que dirigen sistemas morfológicos, etc. Estos, a su vez, van a sistemas de nivel superior como cuerdas, cuerdas y cuerdas. 4. El aprendizaje de una lengua extranjera es básicamente un proceso mecánico de formación de hábitos. 5. Los temas a aprender se presentan oralmente en el idioma de destino. 6. La medición proporciona una mejor base para el aprendizaje de idiomas que el análisis, porque incluye los procesos de generalización y discriminación. 7. El expresado de las palabras en un idioma para hablantes nativos solo se puede aprender en contextos lingüísticos y culturales y no de forma aislada de otros.</p>

El método de la Respuesta Física Total / *The Total Physical Response TPR*

Tal método se realiza a través de actividades físicas para reducir el estrés en los alumnos, fue perfeccionado por James Asher en el año 1977, teniendo como objetivo principal el enseñar con habilidad oral a partir de básicos niveles y mediante ejercicios comprensibles en el idioma extranjero.

El autor visualiza el aprendizaje de la segunda lengua en una persona adulta es un proceso paralelo de adquisición de la lengua materna de un niño, que consiste principalmente en comandos que el niño debe realizar responder físicamente antes de generar una respuesta verbal, debiendo recapitular procesos por lo que los niños adquieren su lengua originaria, con este método que se considera muy eficiente los estudiantes se desarrollan activamente, siendo el maestro un principal ente motivado y experto en ejercicios, la capacidad de escuchar es una habilidad fundamental para este método, sin embargo, hay un límite y es que aprender una lengua extranjera no se trata solo de escuchar o escuchar (Hernández, 2014).

El Método del Silencio / *The Silent Way*

Fue llevado a cabo por Caleb Gattengo por los años 1970, se basa en el método de aprendizaje por descubrimiento, haciendo que los estudiantes desarrollen con autonomía, responsabilidad e independencia, al mismísimo momento ayudarse mutuamente para poder resolver problemas que se les presente al momento de aprender la segunda lengua.

Se basa en que el maestro en horas de clase guarda silencio el mayor tiempo posible y el estudiante tienen que motivarlo para que les enseñe la lengua extranjera, haciendo que los estudiantes desarrollen destrezas orales para obtener una correcta pronunciación, empero muchas veces el alumno se muestra restringido en la elaboración fugaz y le ocupa mucho tiempo para comprender una definición (Hernández, 2014).

El método Natural / *The Natural Approach*

Fue desarrollado por Krashen, y se consolida en los modelos de recuperación del segundo idioma, haciendo que el estudiante brinde la mayor cantidad de

información comprensible, realizándose en la enseñanza por la misma manera en que se adquiere la lengua materna, en las mismas situaciones de comunicación, afirmando que este es un proceso que se realiza de manera inconsciente, de modo que los alumnos deben ser incentivados a cada momento para lo cual adquirir seguridad en sí mismos y asumir apuros al utilizar un idioma extranjero (Hernández, 2014).

El método del aprendizaje de la Lengua en Comunidad / *Community Language Learning Method*

Fue desarrollado por Charles Curran en el año 1972, quien consideraba a los estudiantes como una agrupación de carencia de consejería o terapia, enfocándose en sus carencias cognitivas y afectivas de los alumnos, este método se realiza mediante el maestro que es un consejero, facilitador y guía, apoyándose de manera mutua.

El método Suggestopedia - *The Suggestopedia method*

Producido por Gerogi Lozanov's en el año 1979, el cual considera que la mente humana puede resolver cantidades grandes de materiales si se realizaba dentro de las circunstancias adecuadas para el hecho de aprender, debiendo permanecer el estudiante en un aspecto de relajación y mostrar un absoluto control. Tal método se utilizaba mediante el canto como componente intermediario del transcurso (Hernández, 2014).

El método Integral / *Whole Language Method*

El presente método se consolida en la inferencia del idioma, siendo este muy importante para la comunicación y se crea una relación interaccional entre el escritor y el lector, los alumnos se hallan sumidos en distintos contextos por ello hacen uso del idioma en ambientes legítimos de la real vida, utilizando y realizando actividades con materiales que ellos mismos gozan.

El enfoque CALLA / *Cognitive Academic Language Learning Approach*

Fue perfeccionado por Anna Uhl Chamot and J Michael O'Malley en 1986, este método es un tipo instruccional para la instrucción del lenguaje extranjero el cual está basado principalmente en la teoría de investigación y cognitiva, los alumnos

están distinguidos como colaboradores activos dentro de la enseñanza-aprendizaje, se caracteriza por el empleo de métodos anteriores en la disposición de conflictos y el desarrollo de habilidades para controlar el aprendizaje (Hernández, 2014).

Método a través de la música

El rol que cumple la música es considerado como idioma universal, las músicas es el fundamento del que se parte para enseñar y aprender una nueva lengua extranjera, para esto se deben distinguir dos tipos, el primero los programas estructurales - gramático en donde solo importa que los estudiantes adquieran competencia lingüística, el segundo son el programa funcional nominal, cuyo objetivo es desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes. Las programaciones son realizadas a través de las actividades y tareas que también brindan los alumnos, prestando el debido cuidado al aprendizaje de los contenidos, estrategias de aprendizaje, desarrollo y motivación del estudiante (Silva, 2006).

Método Tomatis

Este método refuerza los ecos musicales indicando que la expresión de la madre es una influencia positivamente en el proceso del estudiante dentro de la escuela en el habla y escucha. El autor de este método indica que cada idioma posee sus favorables tonos, asimismo cada individuo se centraliza en el hecho de memorizar el sonido y tono del idioma materno, por ello este método se basa en primer lugar reproducir sonidos que no hayan sido anteriormente escuchados, por lo cual se debe adiestrar el oído, con la finalidad de que posteriormente reproducir sonidos que pertenecen a una lengua extranjera, hasta que se les haga un sonido habitual en su ámbito sonoro (Silva, 2006).

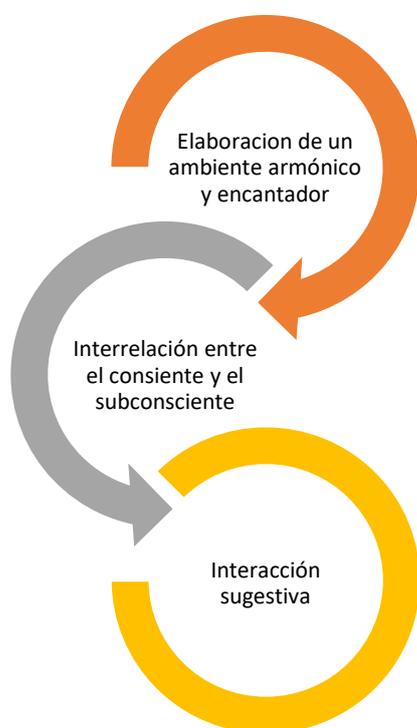
Sugestopedia

La sugestopedia tiene gran conexión con la música, es por ello que es considerado en Bulgaria como un método educativo, es también conocido como el superaprendizaje, las respuestas de los estudiantes a diferentes tipos de música y canciones al presentar juegos, bailes, poesía, una gran cantidad de juegos, materiales educativos y otras actividades que se encargan de reforzar las emociones de los alumnos (Silva, 2006).

La ventaja de este método, es que los alumnos desarrollan una gran capacidad de recordar, asimilar y comprender nuevos conceptos a largo plazo en menos tiempo, sin miedos, ni tensiones, haciendo que los aprendizajes recibidos sean duraderos, así como también los estudiantes mejoran la capacidad de creación y su creatividad, también se desarrolla la relación entre los estudiantes y el maestro, teniendo efectos positivos en el adiestramiento de un idioma extranjero de los alumnos.

Figura 3

Sugestopedia



Metodología de activación de conocimientos previos

Para aprender un idioma extranjero es importante tener en cuenta aprendizajes previos, con los que será posible adquirir nuevos conocimientos, donde el maestro toma un rol muy importante al reforzar de manera reiterada y constante los aprendizajes logrados, ayudando a los alumnos a avanzar hacia nuevos aprendizajes (Torres, s. f.).

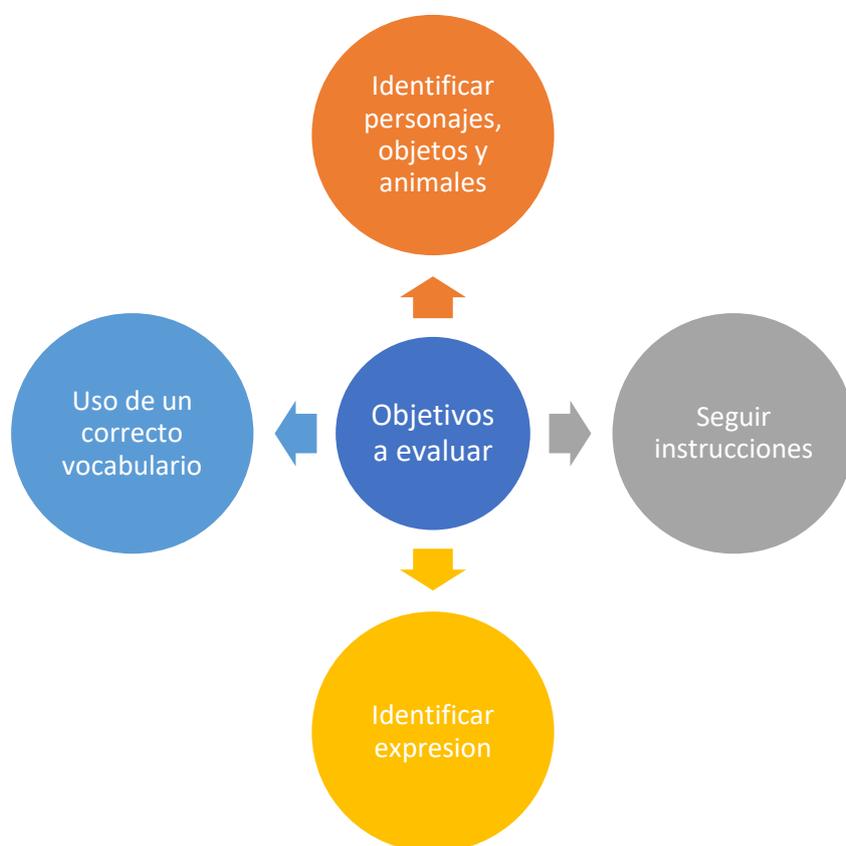
Evaluar la oralidad del alumno en inglés

El objetivo es comprender los textos que están relacionados con temas conocidos, debiendo contener las funciones siguientes:

- Siga y dé instrucciones.
- Di hola y preséntate.
- Expresar habilidades, emociones, propiedades y cantidades.
- Descripción de objetos.

Figura 4

Evaluar la oralidad del alumno en inglés



Apoyar la verbalización del idioma en el aula en todo momento:

El maestro en todo momento debe utilizar el idioma inglés, utilizando material concreto, música, afiches, videos, etc.

Utilizar material audiovisual:

Utilizar videos donde se muestre varias actividades, para posteriormente realizar la misma acción con el docente y entre compañeros, de esta manera darles confianza y el aprendizaje se convierte más significativo.

Expresión y comprensión oral

Este proceso implica comunicarse de manera flexible y clara utilizando correctamente recursos verbales y no verbales, impulsando desarrollar de forma interactiva habilidades para comprender y producir temas de manera oral los mismos que se encuentran en distintos contextos comunicativos y contienen diferentes propósitos los cuales muchas veces se encuentran relacionados con el entorno familiar y social de los estudiantes que desean aprender a oír y así poder opinar ideas, emociones y sentimientos que se presentan en diferente contexto y con interlocutores firmemente diferentes, así como comunicación con entonación y pronunciación relevante a la situación comunicativa (Castellano et al., 2014).

Figura 5

Expresión y comprensión oral

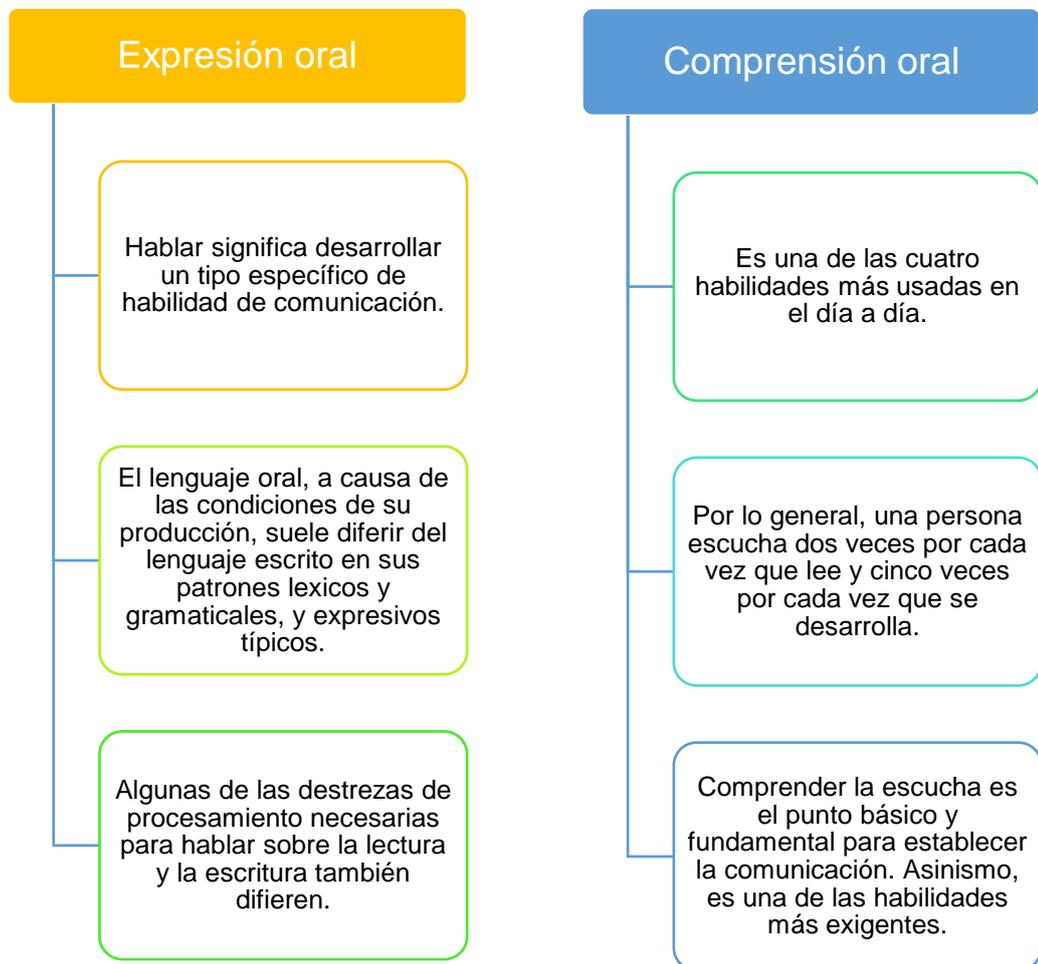
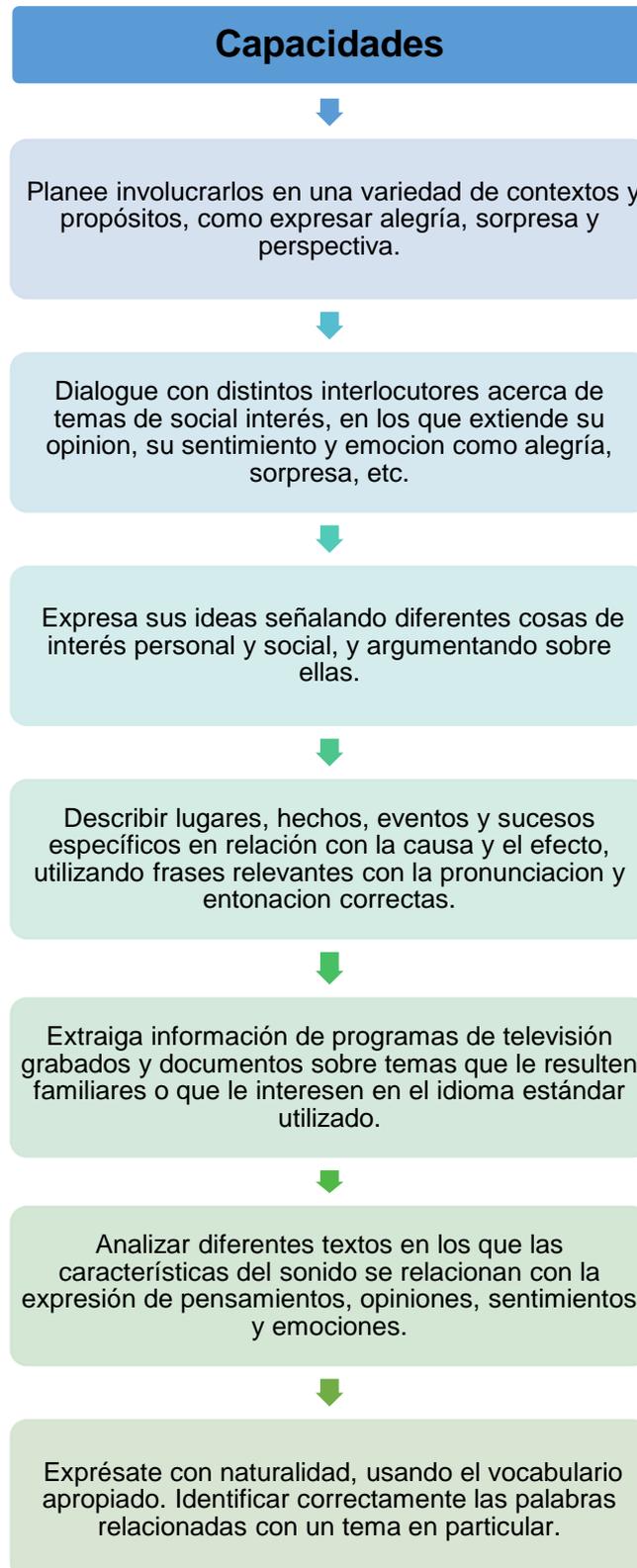


Figura 6

Capacidades



1.4.2 Compresión auditiva (*Listening*)

La compresión sensorial es un transcurso intelectual por lo que es invisible, las personas que escuchan deben identificar y diferenciar sonidos, entender el vocablo, así como una estructura gramatical, descifrar la importancia y la intensidad.

Para Tapia y Ariz (2018) el mensaje emitido por el locutor y que es escuchado posee una naturaleza efímera, es por ello que quien recibe el mensaje debe saber escuchar, resolver y solucionar de forma urgente, por ello es importante el uso de la memoria, requiriendo una discriminación de sonidos, ruidos, bocinas, músicas, entre otros para que no afecten el mensaje.

James, citado por Ramos (2015), señala que la compresión auditiva es una sucesión de habilidades que se encuentran señaladas por el caso de implicar al escuchar señales orales, una persona puede escuchar algo pero no puede escucharlo, considera necesario el hecho de que se perfeccione el lenguaje, para poder escribir y hablar correctamente.

La destreza auditiva posee mucha más significado que la habilidad en la boca porque uno no puede trabajar sin el otro, en este sentido el escuchar es un mecanismo social esencial de todo ser vivo, siendo exceptuados aquellas gentes que no han desarrollado o no poseen con la capacidad del oído, por ello es muy primordial resaltar que la tradición oral es muy importante en relación a la escrita tradición, que es respectivamente nuevo (Córdoba et al., 2005).

La concepción auditiva posee una sucesión de técnicas complicadas que van a partir del procesamiento y percepción de una señal acústica variable hasta la construcción y aplicación de esta representación integrada por eventos descritos. De esta manera, la compresión auditiva básicamente necesita de ciertas uniones entre acontecimientos y las representaciones que están existentes en la memoria (Gómez et al., 2012).

Según Cruz y Tápanes (s. f.) la compresión auditiva es una habilidad la cual no se adquiere de forma natural, por lo que debe ser enseñada y aprendida, la práctica de la audición es sumamente importante dentro de las aulas de los estudiantes donde se enseña el idioma inglés como idioma extranjero, pero frecuentemente los estudiantes muestran cierta dificultad al momento de desarrollar la

comunicación oral y comprensión auditiva, ya que si no escucha de manera correcta por ende no entiende y se le hace imposible poder obtener una comunicación adecuada.

Por otro lado Barrios y Orjuela (2012) indica que las actividades auditivas son fundamentales en el transcurso de aprendizaje de un idioma extranjero, puesto que toda aquella información que es recabada por el alumno se convierte en una experiencia, por ello el aprendizaje debe desarrollarse de una manera activa con el fin de que el estudiante aprenda a aprender, por ello el maestro debe actuar como un guía en el proceso del aprendizaje así el niño podrá obtener independencia y autonomía para poder realizarse cuando se encuentre en un ambiente social.

Dentro de este marco, Behils (2010) señala que los maestros deben poner mayor énfasis en la preparación de sus sesiones de aprendizaje, ya que es importante que sus alumnos comprendan los mensajes que el locutor les está brindando, pudiendo estar este presente o no, el hecho de saber escuchar puede reforzar los conocimientos ya adquiridos y que tales conocimientos no se pierdan y poder actualizarse en una eventual conversación en idioma de la lengua materna.

Según Coronado (2017) estos son los beneficios de saber escuchar:

Figura 7

Beneficios de saber escuchar



Según Coronado (2017) el saber oír una destreza aceptable y sus particularidades son:

Figura 8

Características de saber escuchar

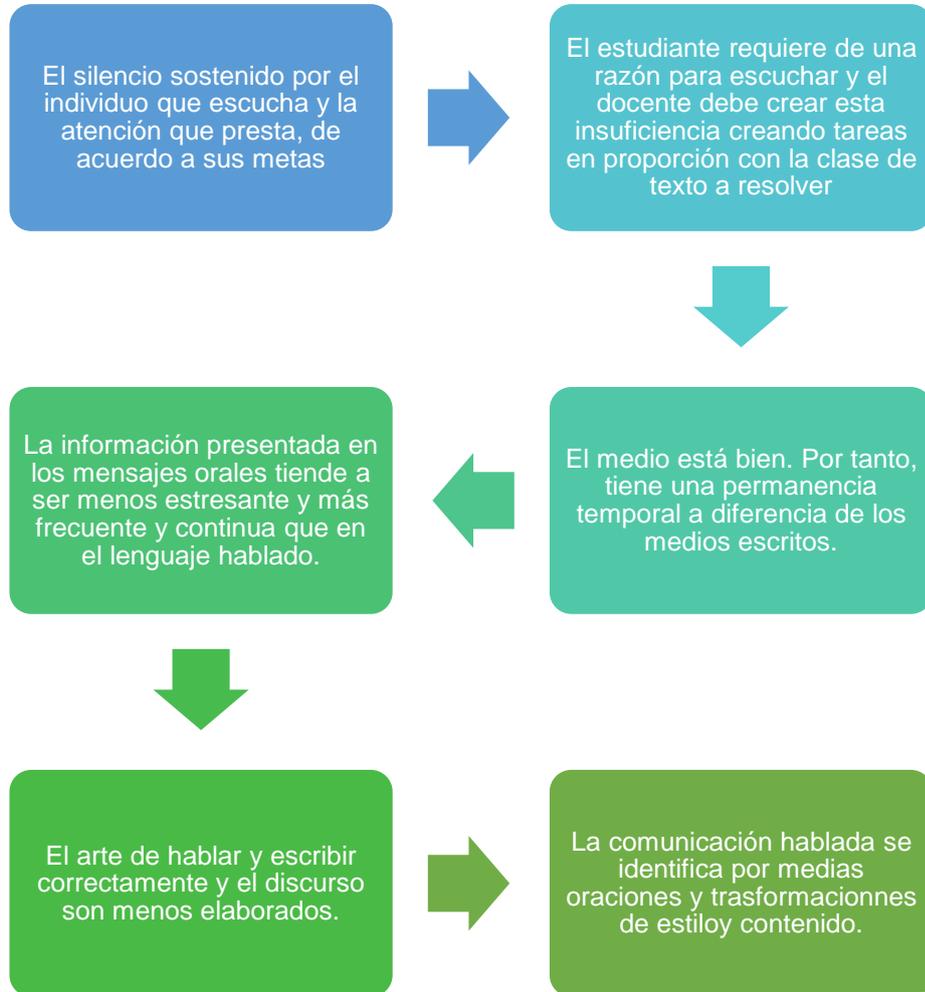


Tabla 6*Etapas de una sesión de aprendizaje para la comprensión auditiva*

Pre-escucha	Durante esta etapa, se acomoda a los alumnos para que puedan oír, dándoles un pequeño preámbulo de los textos, en el cual es posible incluir el título del texto, así como la primera oración o frases. De esta manera los estudiantes tienen la posibilidad de inferir contenidos, vocabulario, estructura y organización del texto, despertando la inclinación e investigación de los alumnos por aquello que van a oír.
Durante la escucha	Esta es la etapa dos de la comprensión auditiva, mientras escuchan, los alumnos oyen el texto para comprender el mensaje y formar la idea principal, y verifican los detalles o información de ciertas partes presentes en el texto. Es importante que los alumnos desarrollen su conocimiento auditivo escuchando el pasaje una y otra vez y, eventualmente, necesitan recibir retroalimentación cuando revisan las utilidades.
Después de la escucha	El tercer paso después de escuchar, los estudiantes deben participar opinando sobre los textos que escucharon oralmente o por escrito, pudiendo expresar sus sentimientos y actitudes, lo cual permite que los estudiantes asimilen la información y obtengan conocimiento de manera progresiva.

Tabla 7

Estrategias para desarrollar la comprensión auditiva

<p>Son métodos de comprensión auditiva, tareas que contribuirán a la comprensión de toda la información escuchada, estas estrategias son fundamentales, y se pueden catalogar según cómo el receptor enjuicia la información que toma.</p>	
Top-down	<p>Esta estrategia se encuentra basada en el receptor, ya que posee una gran información cultural que nutre de conocimientos previos de la situación, tema o contexto, y también del idioma y del texto. Este conocimiento permite activar una serie una predicción ayuda al receptor a interpretar todo lo que escucha y puede predecir lo que sucederá a continuación, esta estrategia incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escuchar la principal idea.- Predecir.- Realizar inferencias- Poder resumir- Comprender- Identificar la intención de emisor.- Reconocer el ánimo o actitud del que da.
Bottom-up	<p>Es una estrategia que está basada principalmente en el texto. El destinatario depende del idioma del mensaje: una combinación de sonidos, palabras y gramática para crear significado. Que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oír con la finalidad de recibir información objetiva.- Distinguir parientes.- Percatarse del orden de las frases.

1.4.3 Comprensión lectora (*Reading*)

La comprensión lectora que proviene de la lectura, de la interacción que tiene el lector con un texto, lo cual leer es decodificar empleando las reglas para cambiar fonemas, para que aprenden o comprendan lo leído (texto escrito). Jiménez (2014) determina que la comprensión lectora es un transcurso en el que se extrae y se construye mediante una implicación e interacción con la expresión oral y escrito, con ello adquiere conocimientos y desarrolla habilidades lectoras.

La comprensión lectora es una actividad bastante compleja que se enfoca en los procesos involucrados en la construcción de representaciones mentales de textos, enfocándose en sus habilidades cognitivas y lingüísticas para interpretar la comprensión lectora. Lo cual incluye que debe tener fluidez, decodificación, vocabulario, conocimientos previos, comprensión del idioma, seguimiento y memoria de trabajo (Tapia, 2019).

Para Sánchez (2011), dentro del proceso lector existen otros aspectos externos como son la concentración, la capacidad de atención, desarrollo de los sentidos sobre todo la vista y el oído, ambientación y el contorno socioeconómico, de modo que cada lector tiene una forma diferente de leer y recordar una historia, de esta manera el proceso de dominio de una segunda lengua siempre será diferente a la primera, ya que las técnicas utilizadas así como las estrategias son relevantes en este caso.

Según Sanz (s. f.) la comprensión del lenguaje es un fenómeno mental algo completo, ya que se ha demostrado que los últimos años los estudiantes tienen dificultades al momento de comprender un texto, existiendo algunos métodos y factores para la buena comprensión del texto, algunos son externos como la letra, el tipo, la clase de texto o la complejidad del vocabulario, otros factores internos como el mismo lector que no tiene facilidades de comprensión de lectura. En este sentido Montes et al. (2014) señalan que los hábitos de lectura han disminuido hasta en aquellas culturas que se caracterizaban por esta cualidad, ya que en los terminantes años ha influenciado los medios de comunicación audio-visuales que de muchas maneras resultan placenteros a los sentidos.

Por otro lado, Cáceres et al. (2012) explican que el hábito de la lectura apoya al lector a entender lo que se está analizando y así generar habilidades y progresar

cada vez que se acercan a las de carácter superior, las cuales mejoran con el paso del tiempo y el hábito continuo de la lectura.

Figura 12

Las habilidades progresivas



Ahora bien, López (2017) señala que la comprensión lectora es el efecto de las habilidades utilizadas para poder recordar, encontrar y entender el sentido de lo que se ha analizado, por lo que generalmente leemos para informarnos o para aprender, aunque algunas veces se hace simplemente por entretenimiento ya que de esta manera experimentamos sensaciones y emociones. Por ello todos estos propósitos pueden ser posibles si comprendemos lo que estamos leyendo.

Tabla 8*Etapas de una sesión para la comprensión lectora*

Antes de la lectura	En esta primera etapa se da una introducción del tema y se deben fijar aquellos objetivos al leer textos, también tratamos de averiguar el nivel de conocimientos de los alumnos., despertando el interés de los estudiantes respecto al tema en mención.
Durante la lectura	En esta segunda etapa los alumnos analizan el manual y señalan los temas que el maestro ha indicado que se consideran fundamentales.
Después de la lectura	En el tercer paso, se hacen preguntas sobre el contenido del texto para comprobar si los alumnos lo han entendido, comprobando se puede realizar de las siguientes maneras: <ul style="list-style-type: none">- Hacer – el leyente contesta corporalmente a una interrogante.- Elegir – el leyente escoge objetos, textos, grabados.- Transferir – el leyente hace un extracto oral de lo que estudia.- Contestar – el leyente contesta a las interrogantes sobre el tema.- Resumir – el leyente resume o anota temas de un pasaje.- Ampliar – el leyente cierra la historia que interpreta.- Duplicar – el leyente transcribe la nota a su L1 o lo copia de acuerdo al nivel.- Imitar – el leyente edifica algo continuando un patrón.

	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar – el leyente avisa en un dialogo que muestra que ha entendido.
--	---

2.2.8. Estrategias

Las estrategias de aprendizaje para cada individuo son distintos ya que cada uno toma una decisión sobre el uso de cada estrategia que facilitara su comprensión lectora, así como también desarrolla una activa lectura, autorregulada, competente e intencional, es así que las destrezas de comprensión de lectura le ayudaran cumplir una meta (Gutierrez & Pérez, 2012).

Figura 9

Estrategias directas

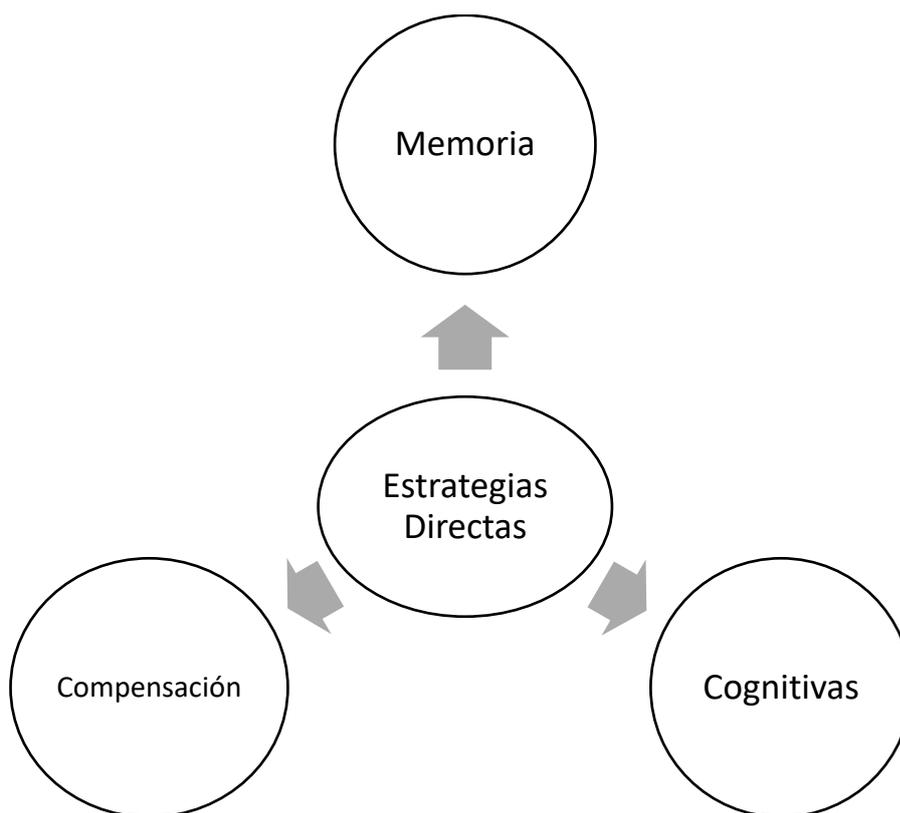
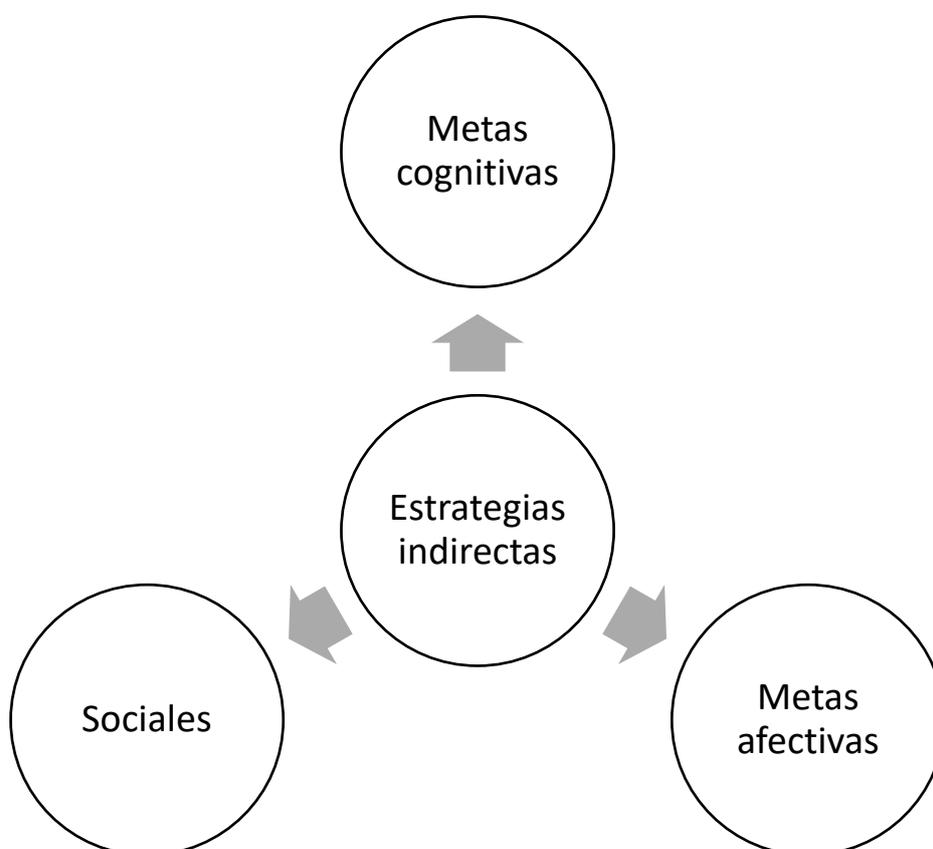


Figura 10

Estrategias indirectas



Estrategias motivacionales

La motivación es el estímulo que una persona genera y lo impulsa a la realización de alguna actividad teniendo interés de conseguir su finalidad, por ello la motivación se considera un proceso indispensable y necesario para la realización diferentes actividades, cuando no existe motivación en las personas no afianza la realización de sus metas establecidas (Zuñiga, 2018).

1.4.4 Recursos y actividades en la enseñanza de la lengua extranjera

Los didácticos recursos o asimismo llamado material pedagógico, son instrumentos o mecanismos que se utilizan con la finalidad apoyar a los maestros en la introducción de nuevos contenidos en clase, permitiendo que los alumnos tengan una facilidad de aprender una segunda lengua, es por ello que los recursos que puede aplicar el maestro en sesiones de clase son variados (Silva, 2006). Es así que las actividades que conducen en el aprendizaje, haciendo que los

estudiantes participen de manera creativa, tales actividades deben tener las características siguientes:

Figura 11

Actividades en las lenguas extranjeras

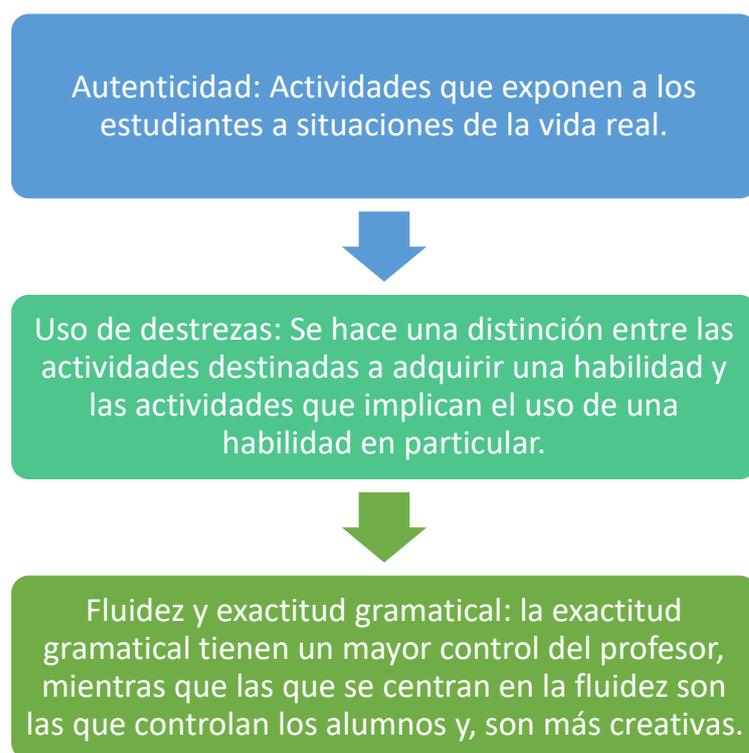


Figura 12

Recursos didácticos

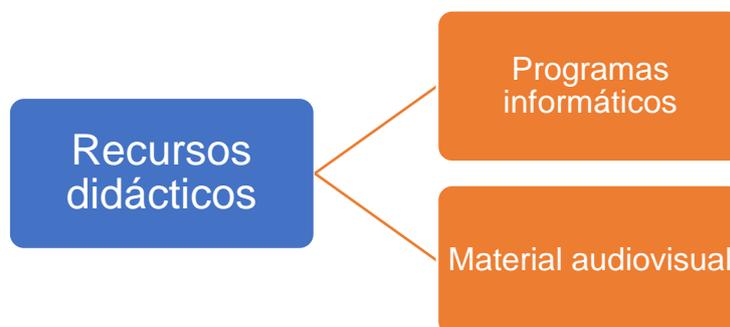


Figura 17

Recursos impresos

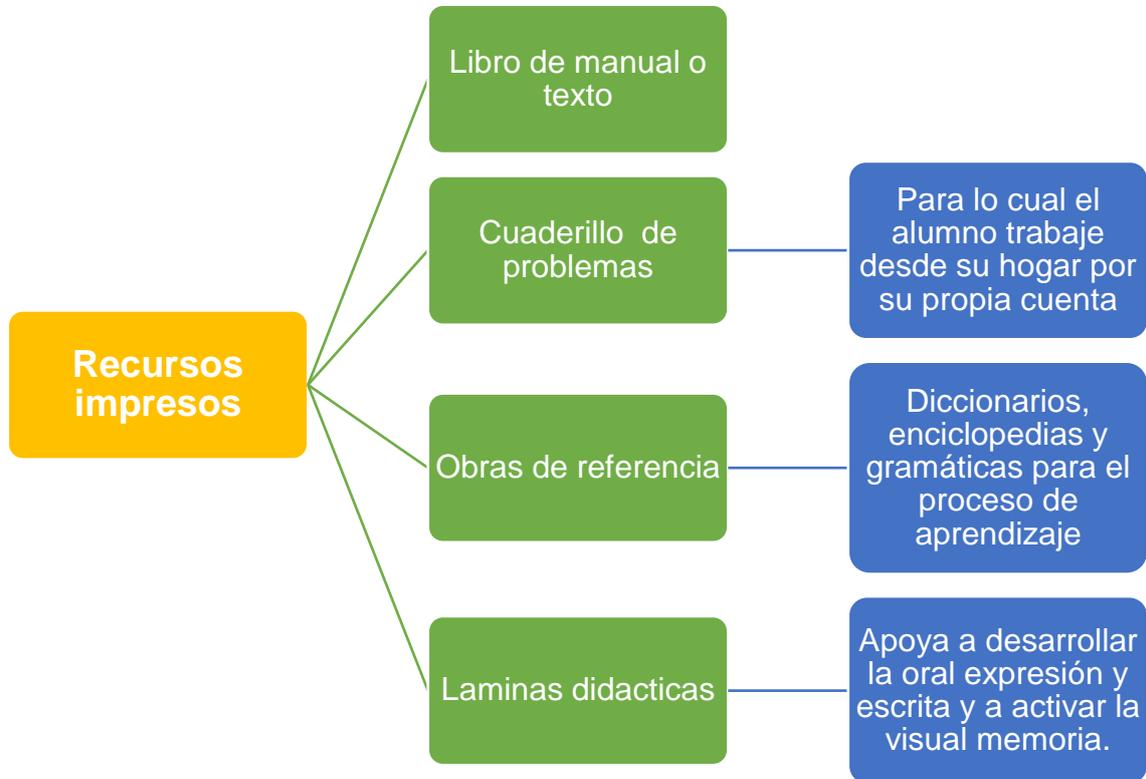
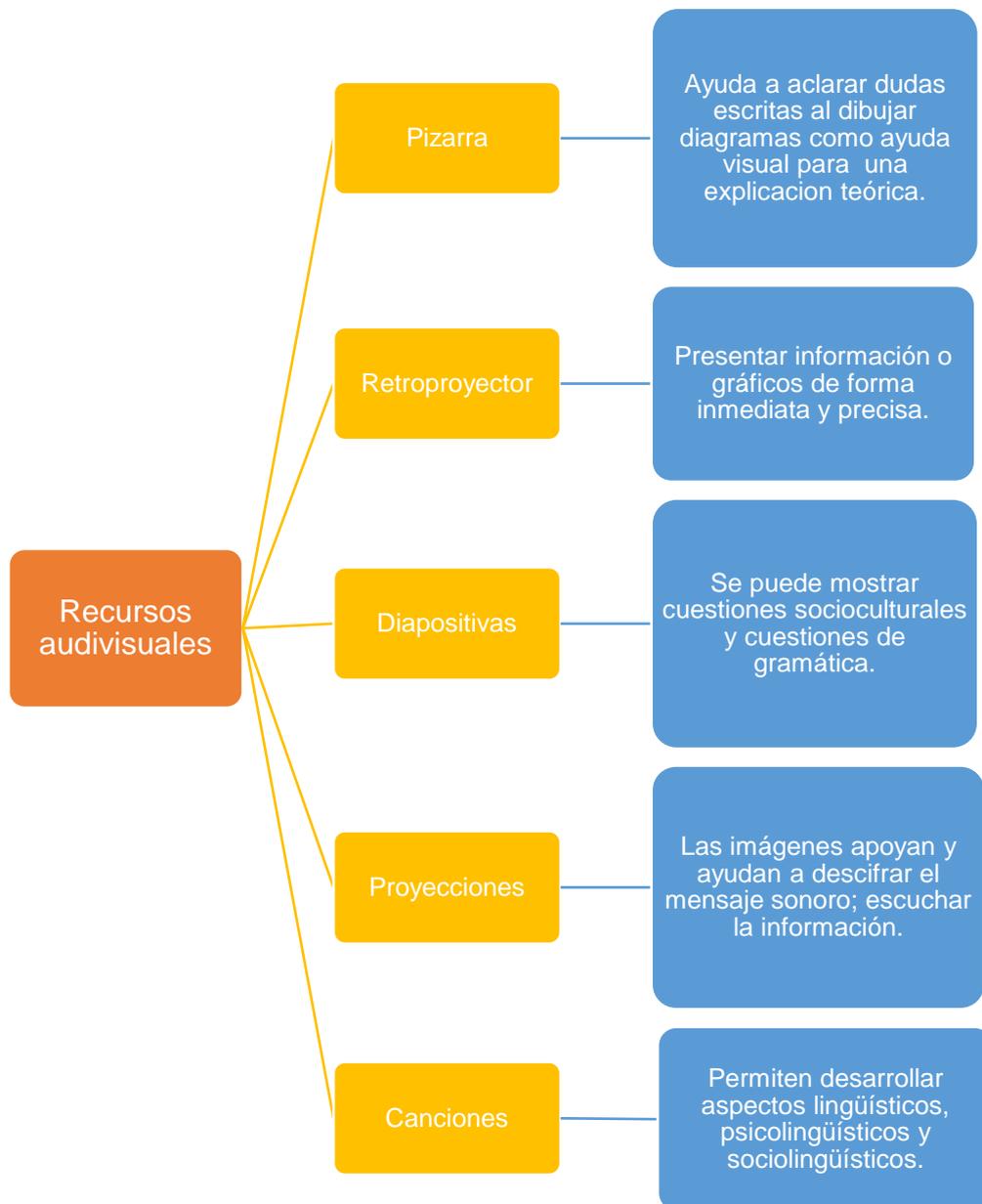


Figura 18

Recursos audiovisuales



1.5 Marco conceptual

Aprendizaje del idioma inglés

Es el proceso a través del cual se adquiere o modifica habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquiere o modifica habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Comprensión oral

La comprensión oral es una destreza privada interna no observable de forma directa. Es a través de las inferencias basadas en respuestas orales, escritas o cinéticas como podemos constatar que se ha producido la comprensión.

Comprensión de textos

Capacidad que implica la reconstrucción del sentido del texto oral y/o escrito, en donde se distingue las ideas principales y secundarias teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas a los textos.

Interiorizar

Hacer propio un pensamiento.

Motivación

El término “motivación” viene del latín “*movere*” que, según el diccionario, significa que mueve o tiene eficacia o virtud para mover. Según esta definición, la motivación es una razón que inclina hacer alguna cosa.

Motivación intrínseca

La motivación intrínseca es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para de esta forma, buscar y dominar los desafíos máximos.

Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es por incentivos, constituye el principal impulsor de la conducta, dicha motivación estaría estrechamente ligada al aprendizaje de respuestas emocionales.

CAPÍTULO II

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Título original

Expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje del inglés, estudio comparativo entre escuelas profesionales, universidad nacional del altiplano Puno – 2019.

2.2 Variables de estudio

Tabla 9

Desarrollo de las variables

1. Motivación intrínseca (causado por factores internos) Indicadores: - Necesidad de autonomía (Items 1-3) - Necesidad de competencia (Items 4-5) - Necesidad de relación (Items 6-8)
2. Motivación extrínseca (causado por factores externos) Indicadores: - Recompensas (Items 9-12) - Castigos (Items 13-15)

2.3 Población y muestra

La población que se investigó está conformada por todos los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano los cuales a la fecha del 2019 son 18,941 alumnos.

La muestra utilizada se determinó según la siguiente formula estadística y considerando la población de todos los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, los cuales para el estudio comparativo serán de las diferentes escuelas profesionales.

La fórmula que nos permitirá determinar el tamaño muestra es la siguiente:

Muestreo de aleatorio simple:

$$n_0 = \frac{(Z)^2 (P)(Q)}{(E)^2} =$$

Saliendo una muestra de 377 alumnos y se repartieron los 377 cuestionarios y se hizo la invitación a los estudiantes que tuvieron o cursan clases de inglés a participar en la investigación de las diferentes escuelas profesionales. La distribución de estudiantes por escuela profesional se da en los resultados.

2.4 Diseño y método elegido

La presente investigación se desarrolló acorde al paradigma cuantitativo, José Escobero Rivera indica "la investigación cuantitativa es un paradigma que enfatiza la relación entre variables y privilegia la medición y el análisis de las relaciones causales entre ellas. El supuesto ontológico fundamental es que existe una realidad que es independiente a los individuos y que es cognoscible mediante procedimientos objetivos, sobre todo mediante la cuantificación, en ella se aplica la lógica deductiva de análisis y se procura obtener información relevante y fidedigna para verificar el conocimiento.

El método que se usó para la investigación fue de tipo transversal descriptivo, el cual se caracteriza porque los datos se recolectan en un solo momento y tiempo único. El levantamiento de datos se efectuó en los en el año 2019, la información recabada fue analizada y procesada haciendo uso de IBM SPSS Statistics 24.

2.5 Técnicas e instrumentos

Se empleó la encuesta, aplicando un cuestionario, preparado como el conjunto de preguntas preparadas, cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para su contestación por la población y su muestra a que se extiende el estudio emprendido.

El instrumento que se utilizó para el desarrollo de la investigación es la encuesta modificada por Castellano et al. (2014) que se realizó en la construcción de un cuestionario dividido en dos bloques. El primero se centró en las variables que recolectan información de tipo general de los alumnos, tales como sexo, edad,

escuela profesional. El segundo ayudó a reunir datos sobre los diferentes ítems de las expectativas formativas de motivación del interés. El instrumento tiene un total de 15 ítems que los alumnos evaluaron, según una escala tipo Likert, con el fin de obtener mediciones cuantitativas.

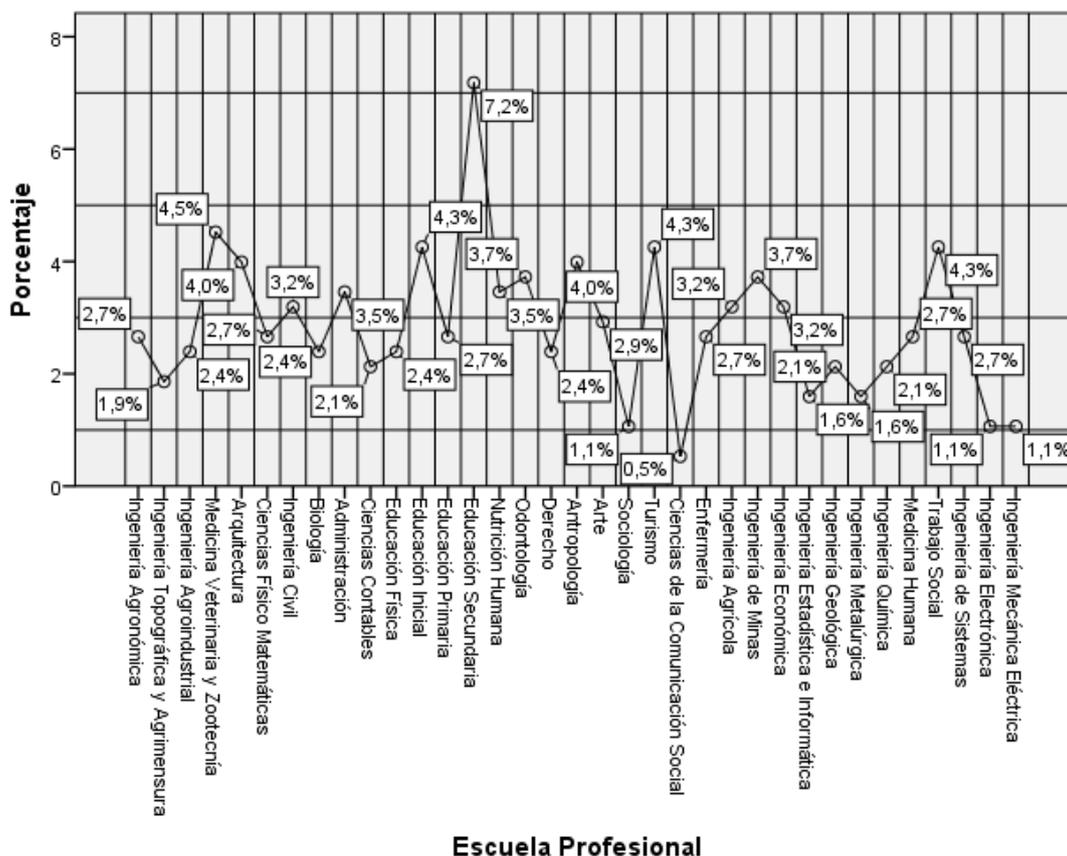
2.6 Resultados

El perfil de los alumnos

Los alumnos de la escuela profesional de Educación Secundaria fueron los que tuvieron una mayor participación en el estudio con un 7,2%, con un 4,5%; en segundo lugar, se encontraron los jóvenes de la carrera de ingeniería Agroindustrial, con el 4,3%; y en tercer lugar los estudiantes educación inicial y turismo como se muestra en la figura 19.

Figura 19

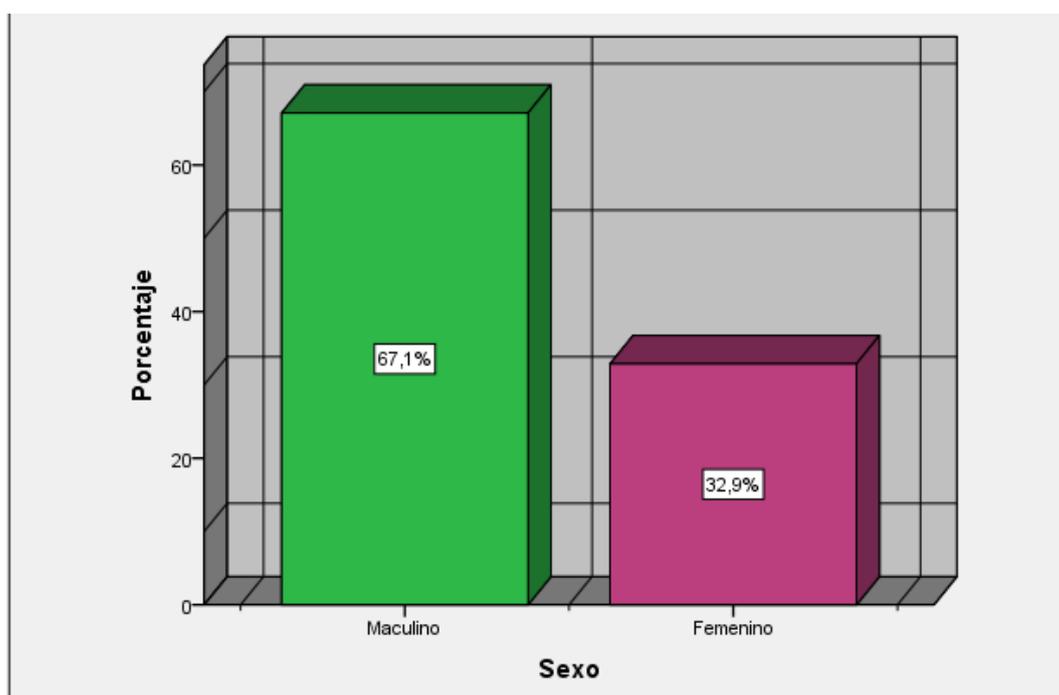
Escuelas profesionales de los participantes



Con respecto a los estudiantes que participaron en el estudio un 67,1% fueron Hombres o de género masculino y un 32,9% de género Femenino tal y como se muestra en la Figura 20.

Figura 13

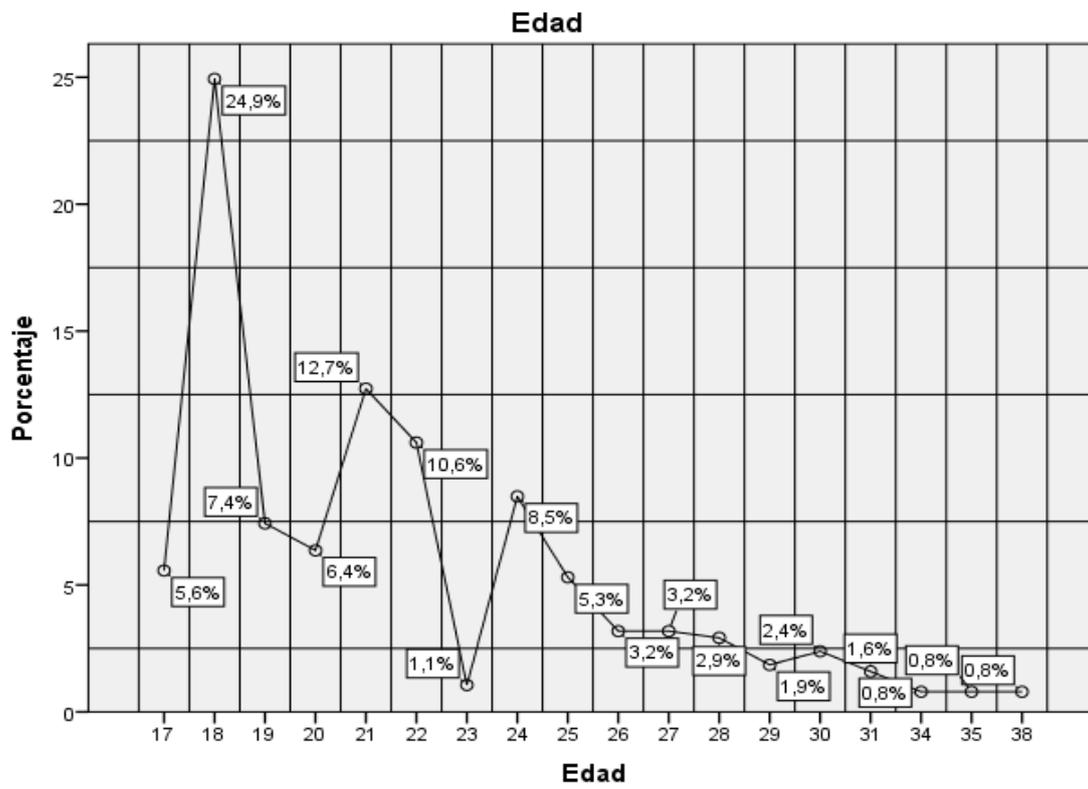
Sexo de participantes



Con respecto a la edad de los alumnos que participaron en el estudio, siendo el 24,9% la mayoría de estudiantes que participaron en el estudio teniendo 18 años, en segundo lugar, el 12,7% con una edad de 21 años, se observa en la Figura 21, que la mayoría de estudiantes que participaron en el estudio son jóvenes entre 17 años y 26 años, debido a que se realizó en la Universidad Nacional del Altiplano la mayoría son jóvenes en ese rango de edad.

Figura 14

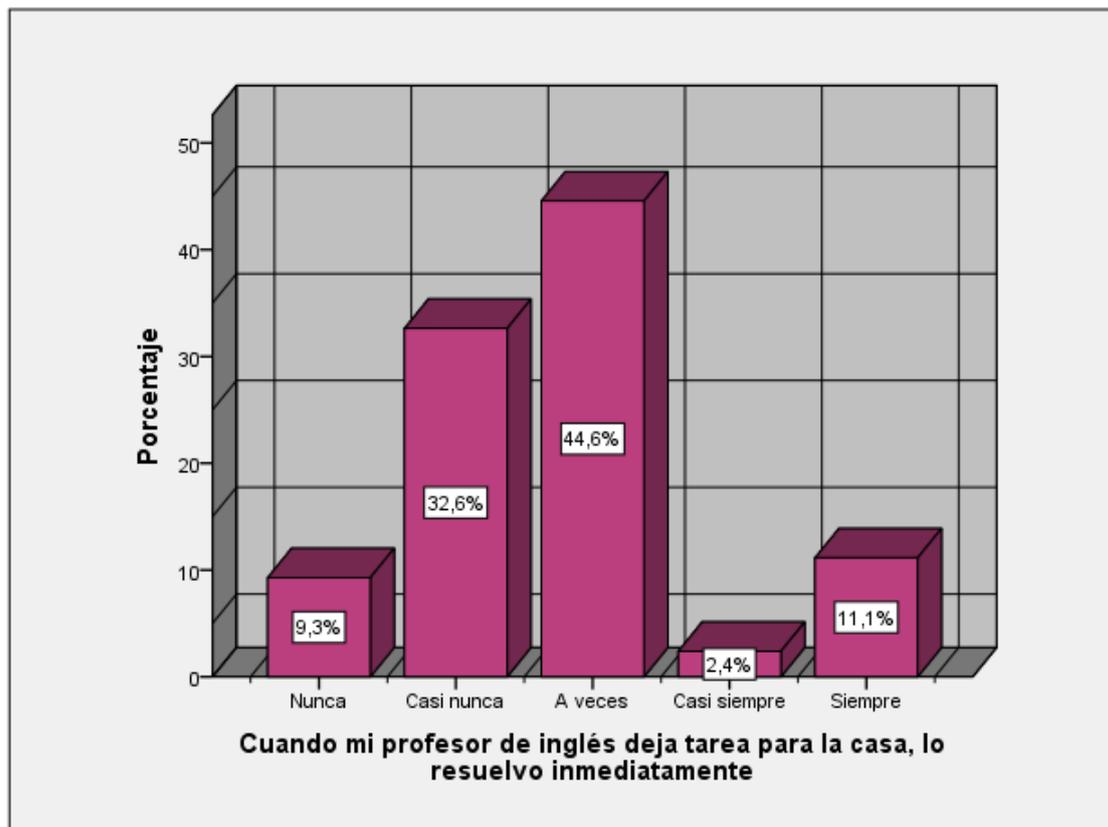
Edad de los participantes



Identificación de las expectativas formativas de la motivación intrínseca en el aprendizaje de inglés

Figura 15

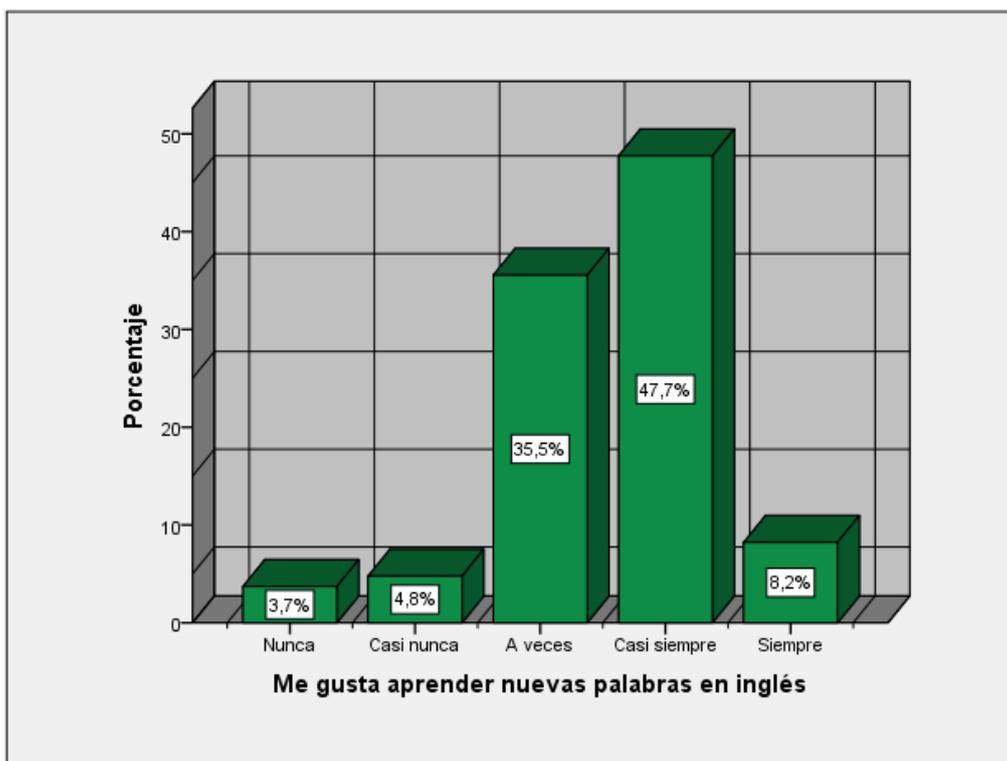
Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.



Se observa en la Figura 22 que referente a la pregunta, cuando el profesor deja tarea para casa, el alumno lo resuelve inmediatamente, la mayoría de encuestados respondieron que A veces con un 44,6%, Casi nunca con un 32,6%, Nunca con un 9,3%, Casi siempre con 2,4% y Siempre con un 11,1%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes a veces realiza las tareas inmediatamente, debido a que cumplen con las responsabilidades los estudiantes.

Figura 16

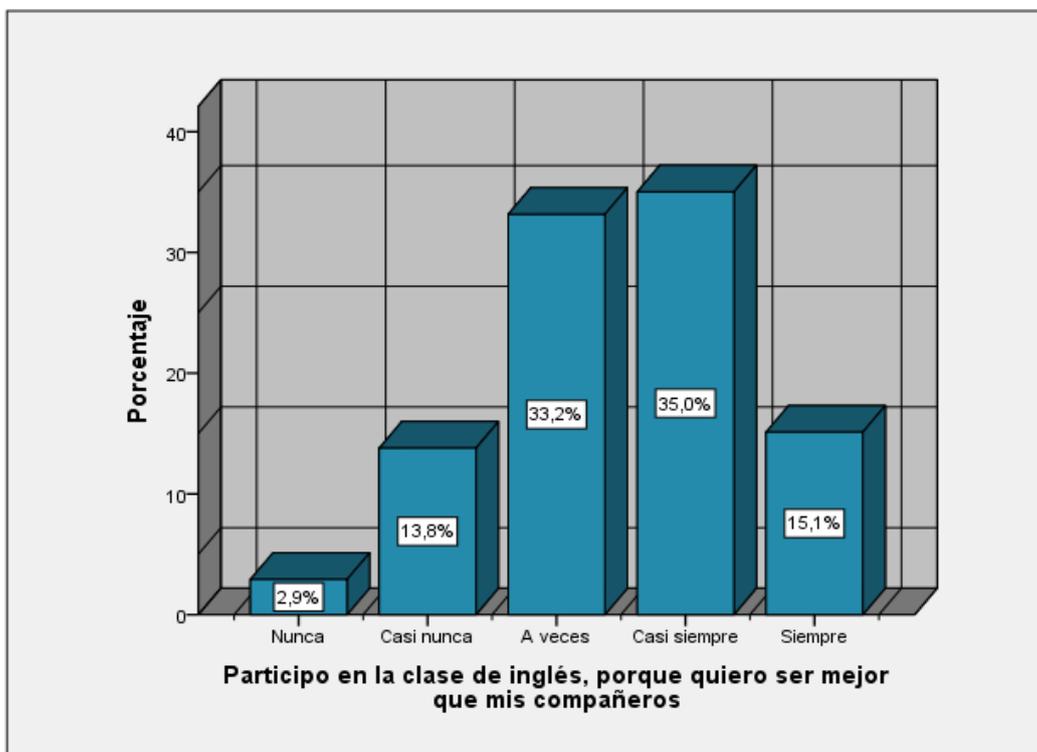
Me gusta aprender nuevas palabras en inglés



Se indica en la Figura 23, que referente a la pregunta, del gusto de aprender nuevas palabras en inglés, los alumnos respondieron que Siempre con un 8,2%, Casi siempre con un 47,7%, A veces con un 35,5%, Casi nunca con 4,8% y Nunca con un 3,7%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre le gustan aprender palabras en inglés, lo que es muy bueno en el aprendizaje generando mayor autonomía en el estudiante, pero no obstante se puede mejorar su aprendizaje.

Figura 17

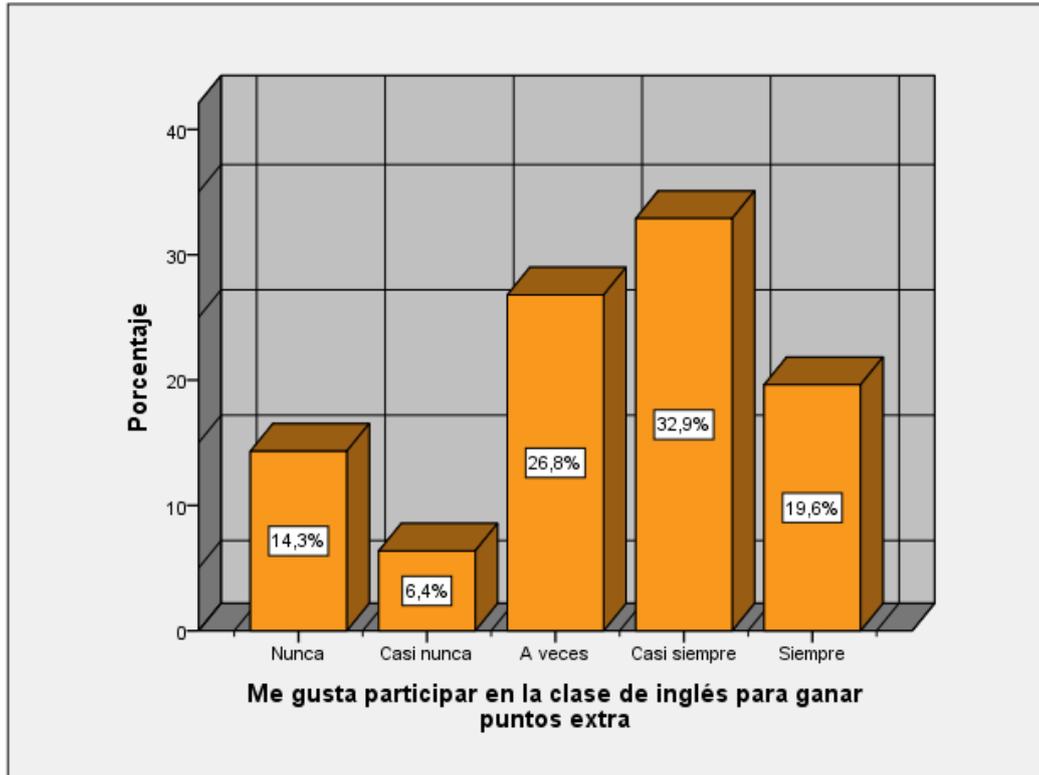
Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros



Se indica en la Figura 24, que referente a la pregunta, la participación en clase de inglés, porque quiere ser mejor que los compañeros, los alumnos respondieron que Siempre con un 15,1%, Casi siempre con un 35,0%, A veces con un 33,2%, Casi nunca con 13,8% y Nunca con un 2,9%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre participa en clase de inglés, porque quieren ser mejor que sus compañeros, esto genera una mayor motivación de competencia entre los estudiantes.

Figura 18

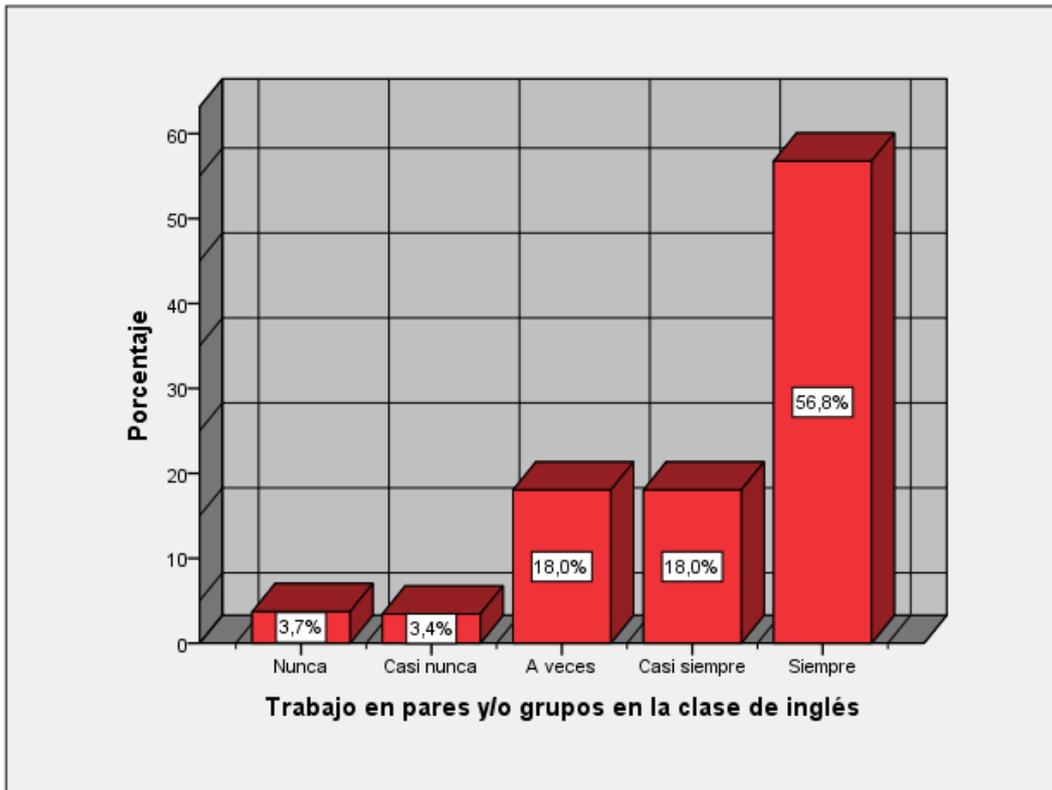
Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra



Se indica en la Figura 25, que referente a la pregunta, del gusto por participar en la clase de inglés para ganar puntos extras, los alumnos respondieron que Siempre con un 19,6%, Casi siempre con un 32,9%, A veces con un 26,8%, Casi nunca con 6,4% y Nunca con un 14,3%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre le gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra, al participar por puntos extras genera un sentido de competencia y esto mejora el interés en aprender.

Figura 19

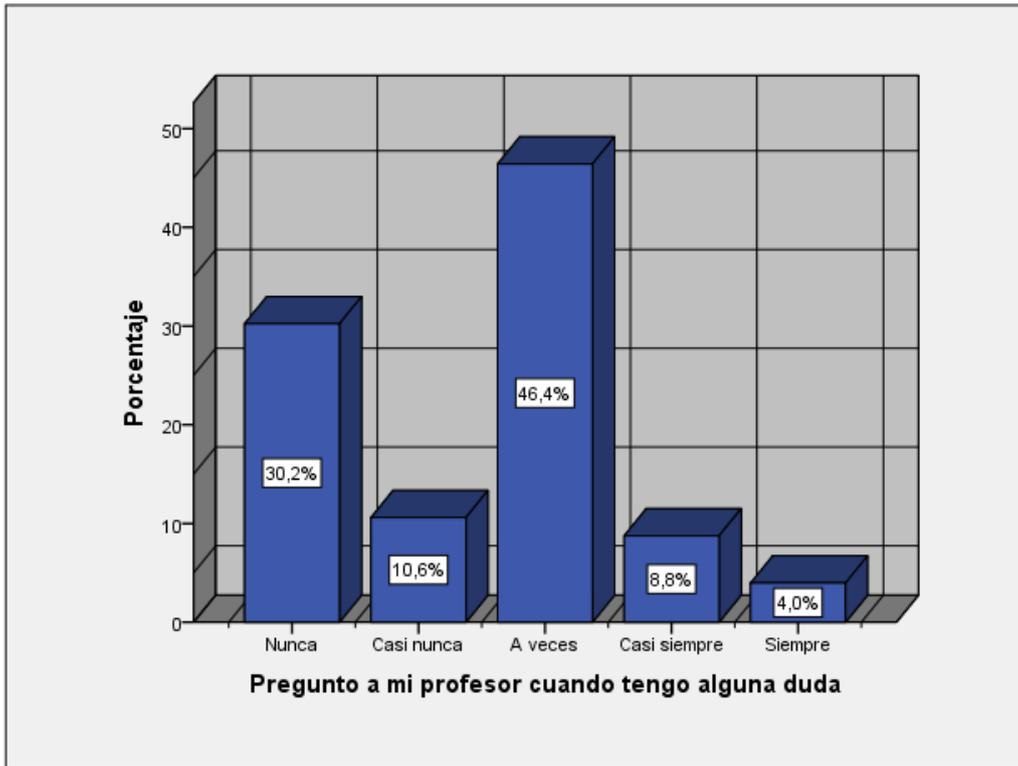
Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés



Se indica en la Figura 26, que referente a la pregunta, del trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés, los alumnos respondieron que Siempre con un 56,8%, Casi siempre con un 18,0%, A veces con un 18,0%, Casi nunca con 3,4% y Nunca con un 3,7%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes siempre trabaja en pares y/o grupos en la clase de inglés esto genera motivación a los estudiantes en el sentido de competencia.

Figura 20

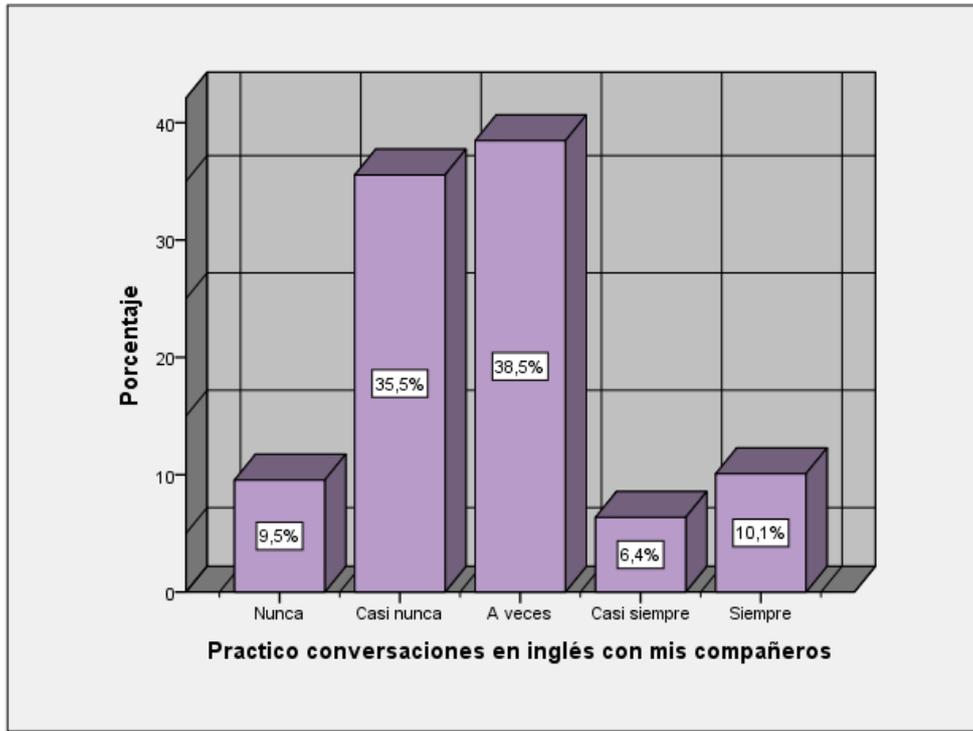
Pregunto a mi profesor cuando tengo alguna duda



Se indica en la Figura 27, que referente a la pregunta, que pregunta al profesor cuando tienen alguna duda, los alumnos respondieron que Siempre con un 4,0%, Casi siempre con un 8,8%, A veces con un 46,4%, Casi nunca con un 10,6% y Nunca con un 30,2%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes a veces preguntan al profesor cuando tienen alguna duda, y esto les genera la necesidad de relación entre ellos lo que conlleva a motivarse.

Figura 21

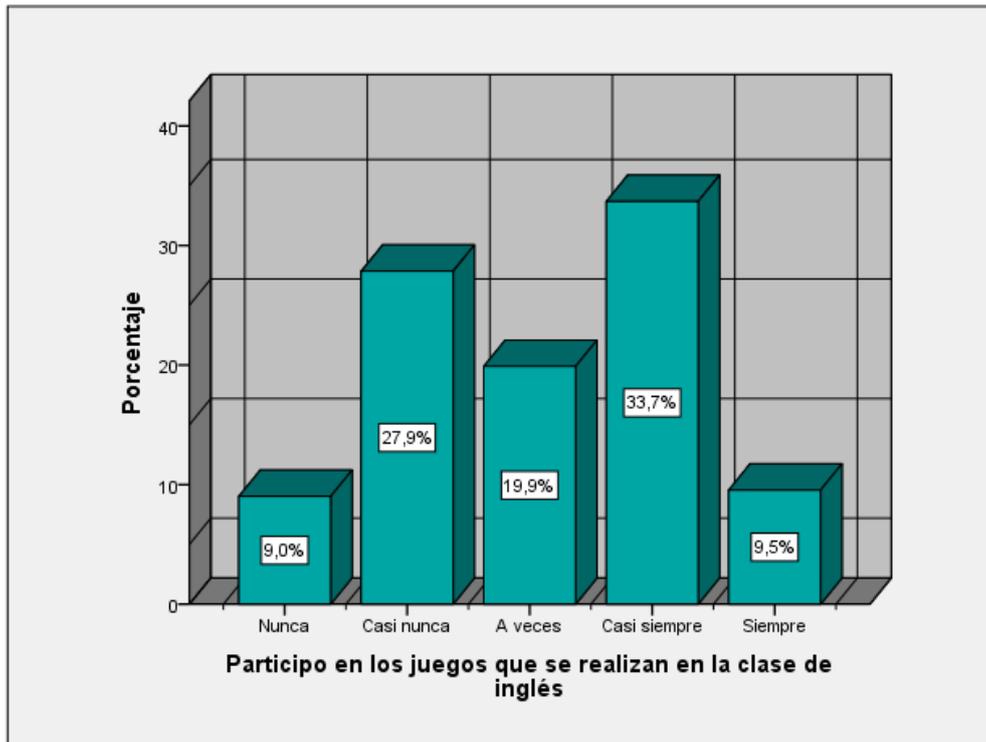
Practico conversaciones en inglés con mis compañeros



Se indica en la Figura 28, que referente a la pregunta, si practican conversaciones en inglés con sus compañeros, los alumnos respondieron que Siempre con un 10,1%, Casi siempre con un 6,4%, A veces con un 38,5%, Casi nunca con un 35,5% y Nunca con un 9,5%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes a veces practican conversaciones en inglés con sus compañeros, esto es importante mejorar debido genera una necesidad de relacionarse con sus compañeros.

Figura 22

Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés

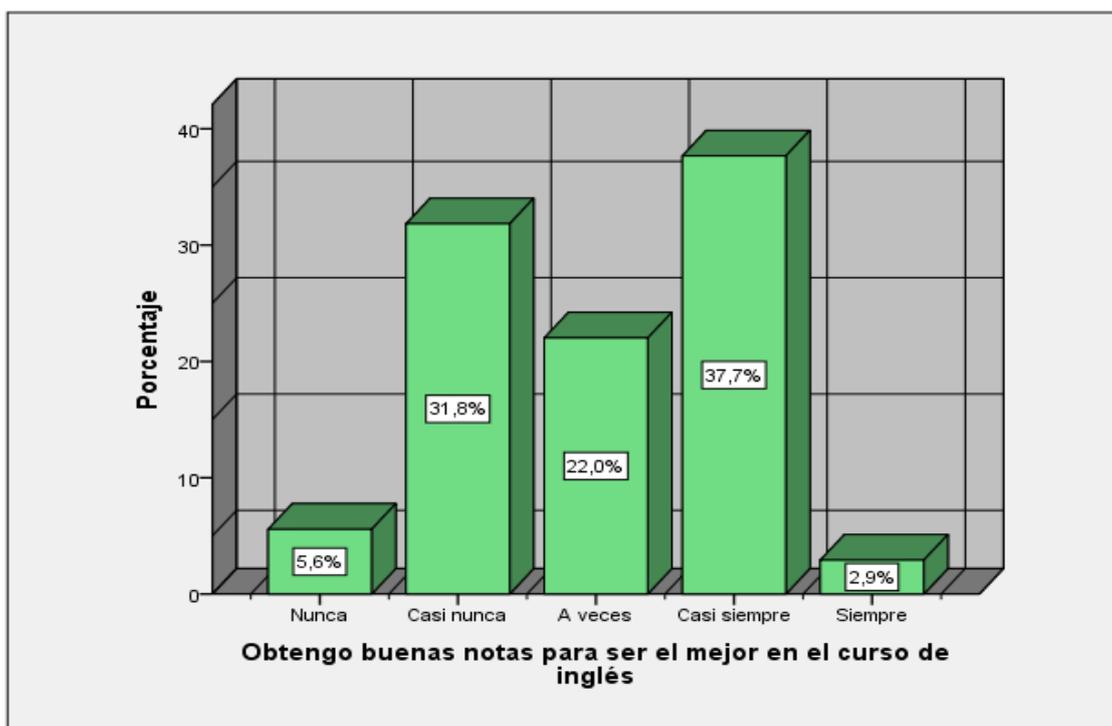


Se indica en la Figura 29, que referente a la pregunta, si participan en los juegos que se realizan en la clase de inglés, los alumnos respondieron que Siempre con un 9,5%, Casi siempre con un 33,7%, A veces con un 19,9%, Casi nunca con 27,9% y Nunca con un 9,0%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre participan en los juegos que se realizan en la clase de inglés, esto es mejorable ya que genera un sentido de recompensa por el esfuerzo del estudiante.

Identificar las expectativas formativas de la motivación extrínseca en el aprendizaje de inglés

Figura 23

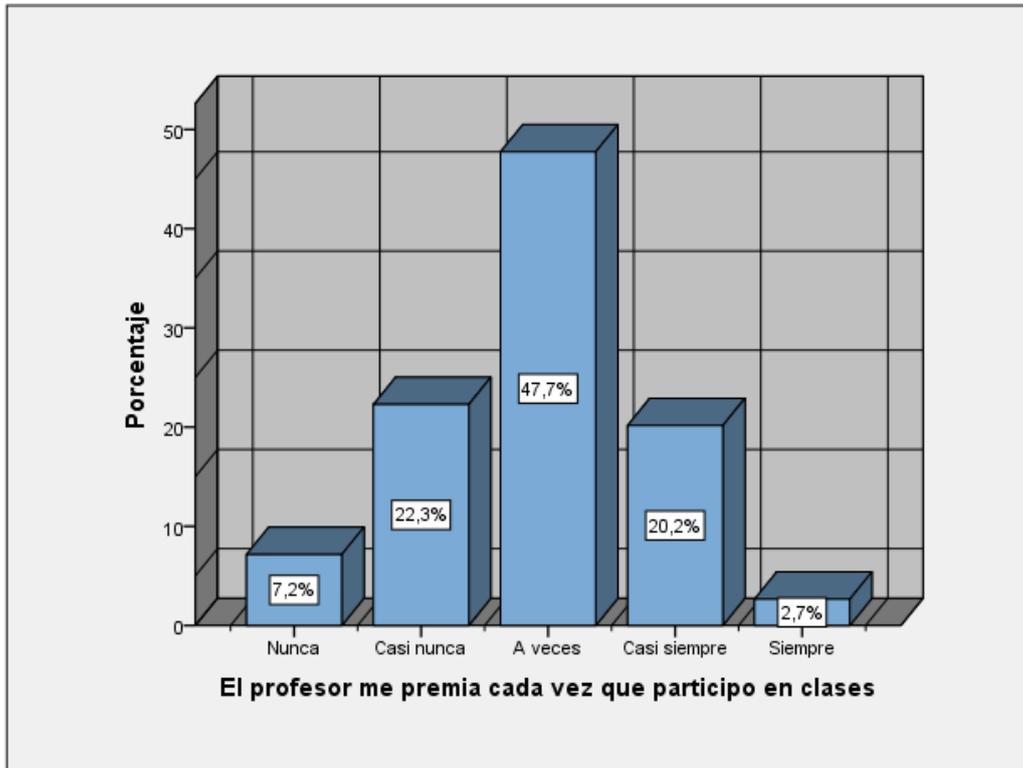
Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés



Se indica en la Figura 30, que referente a la pregunta, si obtienen buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés, los alumnos respondieron que Siempre con un 2,9%, Casi siempre con un 37,7%, A veces con un 22,0%, Casi nunca con un 31,8% y Nunca con un 5,6%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre obtienen buenas notas para ser el mejor del curso de inglés.

Figura 24

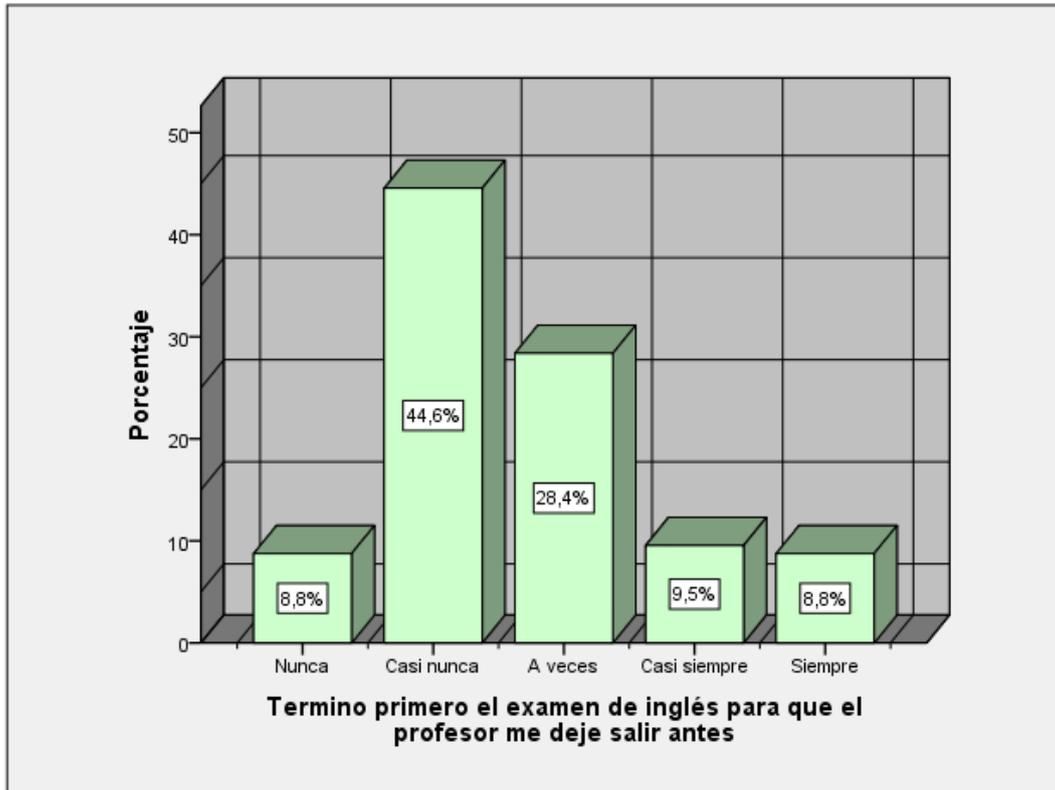
El profesor me premia cada vez que participo en clases



Se indica en la Figura 31, que referente a la pregunta, si el profesor lo premia cada vez que participa en clases, los alumnos respondieron que Siempre con un 2,7%, Casi siempre con un 20,2%, A veces con un 47,7%, Casi nunca con 22,3% y Nunca con un 7,2%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes a veces el profesor premia cada vez que participan en clases, generando mayor motivación a los estudiantes.

Figura 25

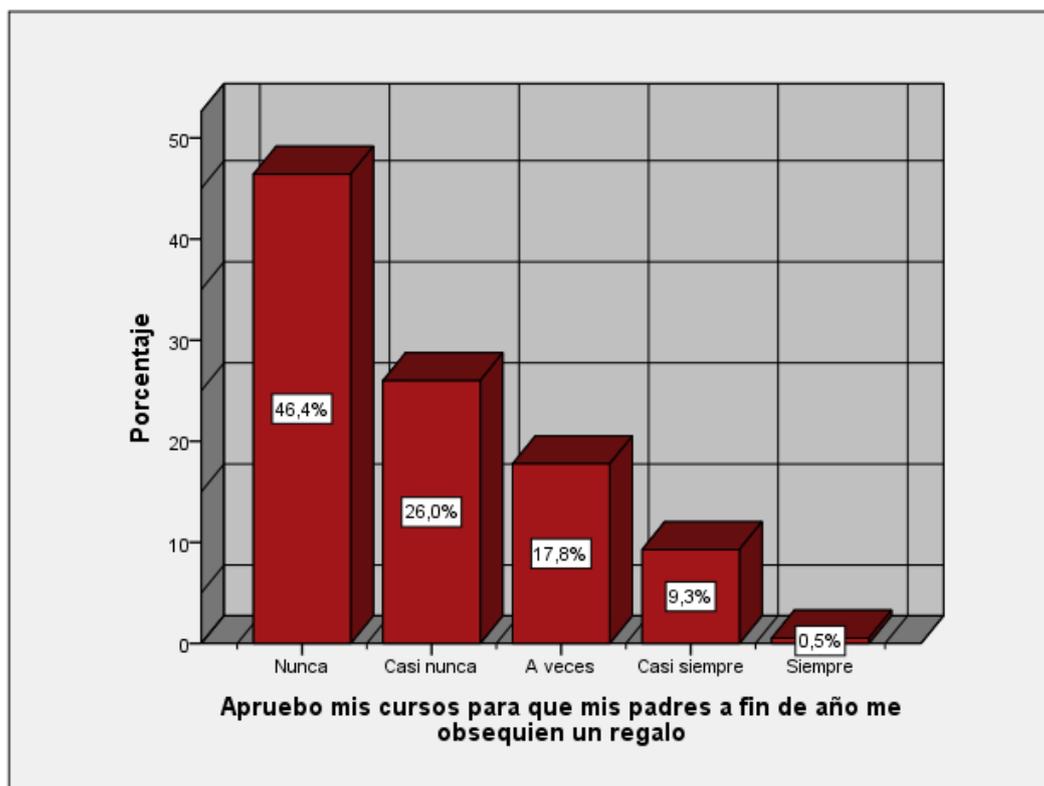
Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes



Se indica en la Figura 32, que referente a la pregunta, al termina primero el examen de inglés para que el profesor lo deje salir antes, los alumnos respondieron que Siempre con un 8,8%, Casi siempre con un 9,5%, A veces con un 28,4%, Casi nunca con 44,6% y Nunca con un 8,8%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi nunca termina primero el examen de inglés para que el profesor lo deje salir antes.

Figura 26

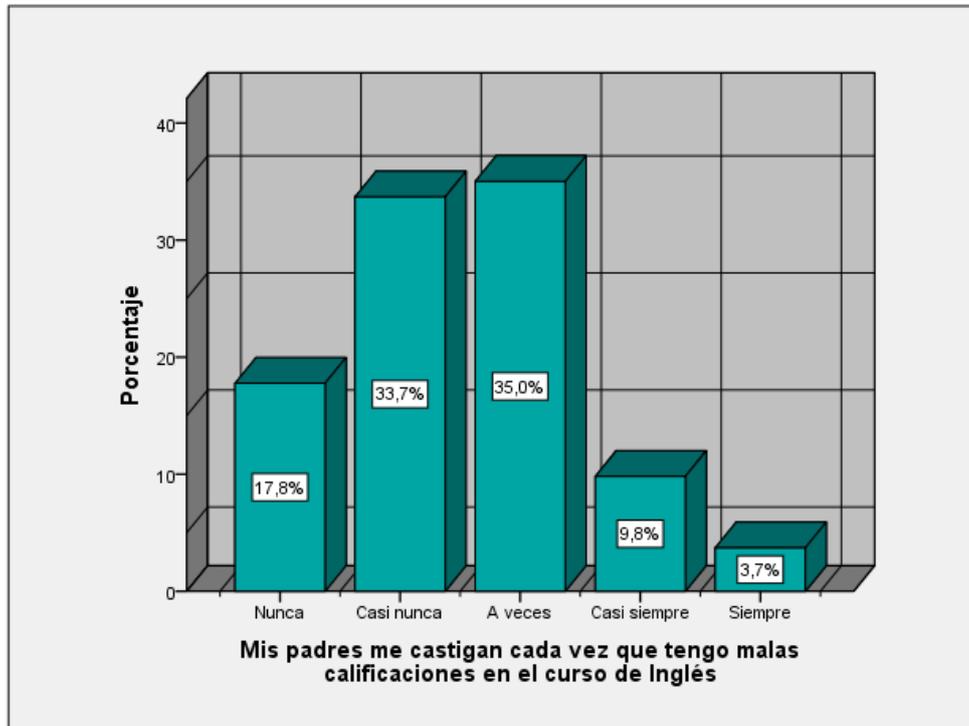
Apruebo mis cursos para que mis padres a fin de año me obsequien un regalo



Se indica en la Figura 33, que referente a la pregunta, que si aprueban los cursos para que sus padres a fin de año le obsequien un regalo, los alumnos respondieron que Siempre con un 0,5%, Casi siempre con un 9,3%, A veces con un 17,8%, Casi nunca con un 26,0% y Nunca con un 46,4%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes nunca aprueban los cursos para que sus padres a fin de año le obsequien un regalo.

Figura 27

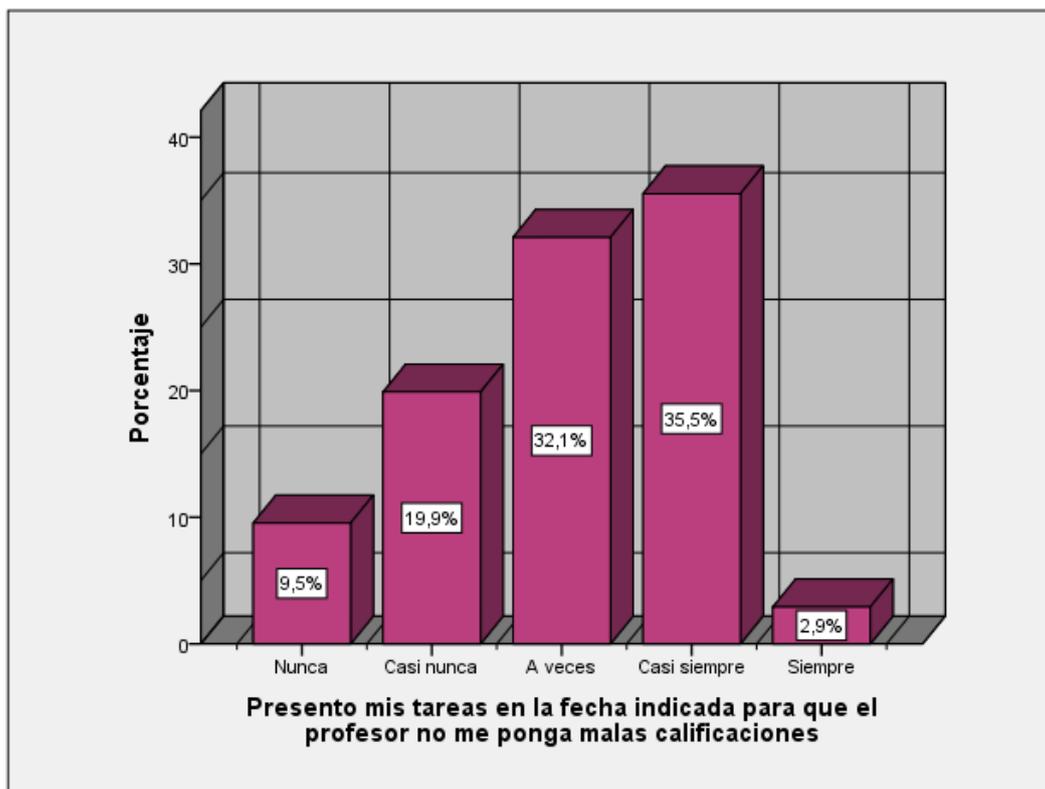
Mis padres me castigan cada vez que tengo malas calificaciones en el curso de inglés



Se indica en la Figura 34, que referente a la pregunta, que si los padres le castigan cada vez que tiene malas calificaciones en el curso de inglés, los alumnos respondieron que Siempre con un 3,7%, Casi siempre con un 9,8%, A veces con un 35,0%, Casi nunca con 33,7% y Nunca con un 17,8%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes a veces los padres los castigan cada vez que tienen malas calificaciones en el curso de inglés, esto debido a que se genera una motivación por el castigo que recibe.

Figura 28

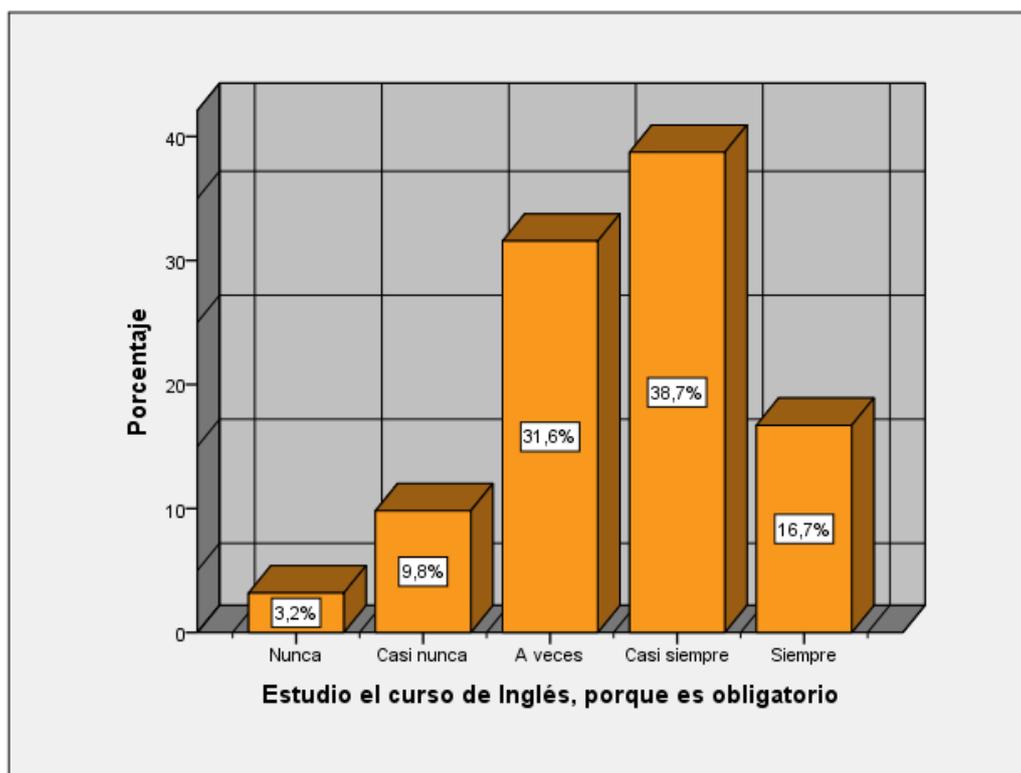
Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor no me ponga malas calificaciones



Se indica en la Figura 35, que referente a la pregunta, si presenta las tareas en la fecha indicada para que el profesor no le ponga malas calificaciones, los alumnos respondieron que Siempre con un 2,9%, Casi siempre con un 35,5%, A veces con un 32,1%, Casi nunca con 19,9% y Nunca con un 9,5%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre le presenta las tareas en la fecha indicada para que el profesor no le ponga malas calificaciones, esto genera una motivación de castigo del docente por no presentar las tareas o actividades que encarga el profesor en la fecha indicada.

Figura 29

Estudio el curso de inglés, porque es obligatorio



Se indica en la Figura 36, que referente a la pregunta, si estudio el curso de inglés porque es obligatorio, los alumnos respondieron que Siempre con un 16,7%, Casi siempre con un 38,7%, A veces con un 31,6%, Casi nunca con 9,8% y Nunca con un 3,2%. Lo cual indica que la mayoría de estudiantes casi siempre estudio el curso de inglés porque es obligatorio esto se debe a que en la mayoría de escuelas profesionales es un requisito tener un certificado de inglés.

Contrastación de la hipótesis

Desarrollando el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos se efectúa la contrastación de hipótesis de investigación de la siguiente manera puesto que la hipótesis general conjetura la comparación entre las escuelas profesionales.

Contrastación de la hipótesis general

La hipótesis general afirma que “Las expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje de inglés, comparando entre las diferentes escuelas

profesionales son regulares en la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2019”, según las Figuras expuestas 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29,30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 se puede notar en la investigación, que se percibe que en la comparación entre las escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano los alumnos son Regulares frente a las expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje de inglés, por lo que se validada la hipótesis general.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y REFLEXIONES

3.1 Conclusiones

Se analizaron las expectativas formativas que motivan el interés en el aprendizaje de inglés, comparando entre las diferentes escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2019, y se necesitan mejores herramientas de motivación entre los diferentes estudiantes de las escuelas profesionales para el aprendizaje del idioma inglés debido a que para la mayoría de estudiantes el inglés es una obligación para sus trámites de graduación como se mostraron en las tablas.

Se identificaron las expectativas formativas de la motivación intrínseca en el aprendizaje de inglés, realizando la comparación entre las diferentes escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, resalta la necesidad de poner atención a las deficiencias con las cuales ingresan, fundamentalmente en cuanto a la carencia de necesidad de autonomía, competencia y relación ya que los niveles son regulares pero falta mejora, dificultando el proceso de adaptación a las exigencias del nivel educativo superior.

Se identificaron las expectativas formativas de la motivación extrínseca en el aprendizaje de inglés, realizando la comparación entre las diferentes escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, resalta la necesidad de mejorar las recompensas y castigos que tienen un nivel regular para el correcto desarrollo de su aprendizaje formativo.

3.2 Sugerencias

Las autoridades de la Universidad Nacional del Altiplano deben de promover la capacitación a los docentes de inglés para que generen una mayor motivación en los alumnos y tengan mejores resultados.

Los docentes de inglés deben de tener en consideración el uso de motivación tanto intrínseca como extrínseca para el desarrollo de sus clases mejorando su aprendizaje de inglés.

A los docentes de inglés se sugiere promuevan actividades donde generen expectativas formativas que motiven e interesen a los alumnos, por ejemplo, música, videos y producción textual en inglés.

3.3 Reflexiones

Es notable que hoy vivimos en la era de la globalización, donde la importancia del dominio de un idioma global como el inglés, es una necesidad latente a nivel cultural, profesional y laboral. Este idioma está reconocido en todas las esferas de la vida contemporánea por ser de alto uso en todos los continentes atravesando barreras culturales.

Por estadísticas generales, se conoce que el inglés es el idioma más usado en internet con una totalidad de 536.6 millones de usuarios solo en el año 2010; incluso aquellas personas que no son angloparlantes participan, se destaca que una gran mayoría de las ciencias del conocimiento y desarrollo humano son transmitidas a nivel mundial es este idioma, todo investigador encontrará de manera abundante mayor conocimiento en lengua inglesa que en su lengua nativa. Es así, en este contexto que los centros educativos del mundo, colegios, escuelas y universidades, comienzan a incluir en sus planes curriculares y de formación el aprendizaje de este idioma en distintos niveles. Este proceso requiere de constantes adaptaciones, mejoramientos y nuevos estándares, como engloba la calidad educativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Sin embargo, se ha observado distintos logros en el aprendizaje de esta materia, en muchos casos no los esperados, mientras la educación básica regular demanda contenidos especializados y prácticos para garantizar que el educando posee un dominio del idioma a nivel básico, los resultados revelan que el desarrollo de la materia no incluye especialistas en la enseñanza, los contenidos son teóricos y no se diferencian otras asignaturas del aprendizaje de un segundo idioma.

En el caso de la educación superior, se generan deficiencias por no contar con una enseñanza de aspectos técnicos del idioma en la especialidad, no vinculando la formación especializada con las habilidades comunicativas en inglés. Se ha identificado que los egresados universitarios requieren de estudios en inglés en institutos especializados, por lo que la enseñanza del idioma en las universidades no es suficiente.

Las cambiantes y heterogéneas características de los estudiantes universitarios, a diferencia de la EBR, dificultan el establecimiento de métodos infalibles en todos los contextos, la propia formación académica implica paradigmas en temas multiculturales y multilingües, no será necesario por ejemplo para un abogado ahondar en legislación inglesa como lo es para un médico desarrollar habilidades lectivas en libros actualizados en enfermedades cancerígenas.

Del mismo modo, por las deficiencias de la educación básica puede suceder que un grupo de estudiantes universitarios que forman la matrícula real de nuestra asignatura llega sin nunca haber recibido la asignatura anteriormente y sin poseer el mínimo conocimiento del idioma inglés o con una base deficiente. Existe el caso que los docentes sean quienes no poseen las competencias necesarias para transmitir la capacidad de la adquisición del idioma.

Desde la perspectiva psicológica, el ser humano no trasciende en aquello que no está motivado o no presenta interés, ya que este es la vía por la mantiene y concentra sus esfuerzos en el logro del objetivo, en el caso del aprendizaje diversas teorías refuerzan la teoría de su efectividad gracias a la motivación. Estas teorías defienden la necesidad de incentivar y mantener la motivación por el aprendizaje del idioma inglés, partiendo de la idea de que una enseñanza amena y atractiva puede ser muy eficaz para este fin, si bien la motivación propia del estudiante juega un rol muy importante, el propio docente puede generarla mediante su función pedagógica.

Numerosos autores conceden gran valor al uso de actividades lúdicas en la clase de lenguas como vía para incentivar la motivación por el aprendizaje. La relación entre juego y aprendizaje es natural; los verbos "jugar" y "aprender" confluyen. Ambos vocablos consisten en superar obstáculos, encontrar el camino, entrenarse, deducir, inventar, adivinar y llegar a ganar para pasarlo bien, para avanzar y mejorar, constituye un instrumento muy interesante que se vive con intensidad en la clase. La nueva calidad educativa requiere de inclusión del juego y espacios que motiven al estudiante a cumplir con los logros esperados, existe una necesidad de crear alternativas eficaces para elevar el nivel de motivación de nuestros estudiantes.

El desdén o nula participación en las clases de inglés es un síntoma de un sistema educativo que no es capaz de llevar a cabo una planificación de contenidos eficiente, desde la perspectiva psicológica, la motivación guarda una estrecha relación con la pedagogía; el impulso personal de logro; el compromiso con metas personales u organizacionales; la iniciativa y el optimismo.

Dependiendo del nivel educativo, el docente puede emplear dinámicas lúdicas en sus sesiones de aprendizaje, tal es el caso en la educación primaria, los juegos infantiles ocupan un espacio de significativo en el aprendizaje de vocabulario sin que el estudiante note que está en dicho proceso. Otras dinámicas como los recursos y juegos de mesa que impliquen memoria en niveles superiores favorecen las competencias en vocabulario inglés. Las dinámicas facilitan el desempeño de los estudiantes al momento de su desenvolvimiento, ya que el inglés no tiene solamente competencias en conocimientos, requiere la participación activa y la evaluación de su habilidad comunicativa. Las situaciones que fomenten el uso de la creatividad en el idioma permitirán al estudiante avanzar en pasos lentos y afianzantes.

En el caso de la Universidad Nacional del Altiplano se identificó que las situaciones son diversas en todas las escuelas profesionales, mientras algunas contemplan algunos cursos de inglés en sus mallas curriculares otras lo consideran como cursos externos o no existe ningún tipo de enseñanza del idioma en toda la formación profesional, lo que resulta un problema en la estandarización de competencias puesto que todas exigen como requisito el dominio del idioma a nivel básico para la obtención de grados académicos, esta situación amerita una impartición estandarizada del idioma.

A grandes rasgos es necesario crear nuevas estrategias de enseñanza que motiven a los estudiantes en los distintos niveles educativos a profundizar sus aprendizajes en lenguas extranjeras, especialmente el inglés. Debe entenderse también que la enseñanza de inglés no comparte similitudes con otras asignaturas en el sentido que para aprender un idioma deben de asimilarse conocimientos culturales, capacidades comunicativas y en muchos casos prácticas para el entendimiento nativo del idioma. Las exigencias de la sociedad actual de lograr de futuros profesionales de la salud la competencia comunicativa

en lenguas extranjeras que les permita realizar su labor en cualquier entorno cultural, leer y traducir materiales específicos.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de investigación

Estimado estudiante a continuación, le presentamos estas preguntas para el estudio titulado “EXPECTATIVAS FORMATIVAS QUE MOTIVAN EL INTERES EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS, ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESCUELAS PROFESIONALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2019”. Para seleccionar tu respuesta deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa (X) la respuesta.

Datos:

Escuela Profesional:

Sexo: Edad:

Dimensión: Motivación intrínseca	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1. Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.					
2. Me gusta aprender nuevas palabras en inglés					
3. Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.					
4. Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.					
5. Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.					
6. Pregunto a mi profesor cuando tengo alguna duda.					
7. Practico conversaciones en inglés con mis compañeros.					
8. Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.					
Dimensión: Motivación extrínseca					
9. Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés.					
10. El profesor me premia cada vez que participo en clases.					
11. Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.					
12. Apruebo mis cursos para que mis padres a fin de año me obsequien un regalo.					
13. Mis padres me castigan cada vez que tengo malas calificaciones en el curso de Inglés.					
14. Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor no me ponga malas calificaciones.					
15. Estudio el curso de Inglés, porque es obligatorio.					

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J., González, D., & Aguilar, A. (2016). Un modelo estructural de motivación intrínseca. *Acta de Investigación Psicológica* (Vol. 6). Ciudad de México. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2016.11.007>
- Alarcon, D., Ramírez, M., & Vilchez, M. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Alva, J. (2017). *Los enfoques de aprendizaje y su relación con los estilos de aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del 4° Y 5° grado de educación primaria de la Institución Educativa Toribio de Luzuriaga y Mejía, UGEL 05, del distrito de San Juan de Lu*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Arteaga, S., Blanco, I., & Crispin, J. (2016). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés - Francés, promoción 2010, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2014*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Astudillo, T. (2010). Factores que influyen en el aprendizaje del idioma inglés en alumnas del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia. [Tesis de pregrado]. Universidad Austral de Chile.
- Barrios, S., & Orjuela, S. (2012). Fortalecimiento de la comprensión auditiva en inglés aplicando audiocuentos y diseñando una cartilla con actividades. (tesis pregrado). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Behils, L. (2010). *Estrategias para la comprensión auditiva*. marcoELE.
- Beltran, P. (2011). *La motivación en el aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de niños y niñas de primer año de educación básica de la escuela fiscal «Nueva Aurora» de la ciudad de Quito, durante*

- el año lectivo 2010-2011 y diseño de una guía pedagógica con estrategias de motivación para niños/as de primer año de educación básica.* [Tesis de pregrado]. Universidad Central de Ecuador.
- Cáceres, A., Donoso, P., & Guzmán, J. (2012). *Significados que le atribuyen las / los docentes al proceso de comprensión lectora en NB2.* [Tesis de pregrado]. Universidad de Chile.
- Caparó, D. (2018). *Nivel de motivación y su influencia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés y las consecuencias en el rendimiento académico de los estudiantes de los institutos de educación superior Pedagógicos Públicos de la región Puno 2017.* [Tesis de pregrado]. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Carmona, C., López, L., & Roldán, L. (2015). *Motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes de primer semestre de pregrado de la Universidad de Antioquia, Sede Amalfi.* [Tesis de pregrado]. Universidad de Antioquia.
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2), 20-32. <https://cutt.ly/6788j35>
- Castellano, A., Ninapaytan, D., & Segura, H. (2014). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte, 2014. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Ceballos, K., Davila, N., Espinoza, J., & Ramirez, M. (2014). *Factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de segundo año medio de la ciudad de Chillán.* [Tesis de pregrado]. Universidad de Bío-Bío.
- Cirino, G. (2004). Los intereses como motivación intrínseca en la sala de clases. *Perspectivas Psicológicas*, 3-4, 5. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v3-4/v3-4a08.pdf>
- Condori, J. (2015). *Aplicación de un texto fonético - gramatical como medio y material educativo para el aprendizaje del inglés en alumnos de las*

- instituciones educativas secundarias de la Ciudad de Ayaviri - 2013.* [Tesis de pregrado]. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Condori, R. (2017). *Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado de Karina del Distrito de Chucuito - Puno en el segundo trimestre de año académico 2017.* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Córdoba, P., Ramírez, M., & Coto, R. (2005). La comprensión auditiva: definición, importancia, características, procesos, materiales y actividades. *Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.15517/aie.v5i1.9123>
- Coronado, R. (2017). *Efecto del programa "Saber escuchar para comprender mejor" en la comprensión auditiva de los estudiantes de Inglés del ciclo básico de una universidad particular, 2017.* [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Crispin, J. (2018). *Motivación académica y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016.* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Cruz, C., & Tápanes, J. (s. f.). *El desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva, del ejercicio a la tarea.* <https://cutt.ly/6784Qdp>
- Cuba, A. (2017). *Estilos de aprendizaje y su relación con el nivel de logro de aprendizaje de los oficiales alumnos del diplomado en liderazgo y gestión del escuadrón de Caballería en la Escuela de Caballería del Ejército - 2017.* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- De Francesco, G. (2011). *Motivación extrínseca: fuente de estimulación y mejora en el rendimiento deportivo de los alumnos en la clase de Educación Física.* [Tesis de pregrado]. Universidad Abierta Interamericana.
- De la Peña, R. (2018). *Programa de motivación en base a expectativas y su influencia en el aprendizaje del fútbol en los estudiantes de educación*

física de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
[Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Febles, M. (2016). *La relación entre los niveles de motivación extrínseca e intrínseca de los docentes y la percepción del liderazgo transformativo de los directores de las escuelas públicas del distrito escolar de Ponce, Puerto Rico.* [Tesis doctoral]. Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.

García, F.J. y Doménech, F. (1997). *Motivación, aprendizaje rendimiento escolar.* REME, 1(0).

García, J. (2003). *La autenticidad de los materiales de enseñanza-aprendizaje y el uso de los medios de comunicación audiovisuales en la clase de E.L.E.* XIV Congreso Internacional de ASELE. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1159668>

Gómez, L., Sandoval, M., & Sáez, K. (2012). Comprensión auditiva en inglés como L2: Efecto de la instrucción explícita de estrategias metacognitivas para su desarrollo ESL. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 50(1), 69-93. https://scielo.conicyt.cl/pdf/rla/v50n1/art_04.pdf

Guevara, J. (2018). *Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel primaria de la I. E. Virgen de Fátima – Ventanilla, 2018.* [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.

Gutierrez, C., & Pérez, S. (2012). Estrategias de comprensión lectora: Enseñanza y evaluación en educación primaria. *Profesorado*, 16(1), 183-202. <https://www.ugr.es/~recfpro/rev161ART11.pdf>

Hernández, E. (2014). *El B-Learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato.* [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Ambato.

Jiménez, E. P. (2014). Comprensión lectora VS Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas. *Investigaciones Sobre Lectura*, 65-74.

- Juárez, D. (2016). *Relación entre los factores de motivación intrínseca y desempeño laboral en un grupo de docentes de un colegio privado de la ciudad de Guatemala*. [Tesis de pregrado]. Universidad Rafael Landívar.
- López, O. (2017). Enseñanza de la comprensión lectora. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Machaca, L. (2017). *Estilos de aprendizaje asociados a los hábitos de estudios en una universidad pública, sede Lima, durante el 2017*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Mayoral, P. (2016b). *Estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar: el caso de un colegio en Colima, México*. [Tesis de maestría]. Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Méndez, A. (s. f.). *Motivación y aprendizaje*. Recuperado de <https://cutt.ly/C74wKWg>
- Miranda, D. (2016). *Estrategias de aprendizaje y motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote*. [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo.
- Montes, A., Rangel, Y., & Reyes, J. (2014). Comprensión Lectora. Noción De Lectura y Uso de Macrorreglas. *Ra Ximha*, 10, 265-277. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134018.pdf>
- Muñoz, M. D., & de la Fuente, F. V. (2010). La Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow. *Estrategias y Tácticas de Negociación*, 1-4.
- Nuñez, J. (2009). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. Actas do X Congresso Internacional Galego-Português de Psicopedagogia, 41-67. <https://cutt.ly/J74quwW>
- Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci algunas recomendaciones para maestros. *Educare*, 2, 75-93.
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4, 158-160. <https://www.redalyc.org/pdf/562/56209917.pdf>

- Patiño, R.G., & Valencia, A.Z. (2018). *Interacciones educativas, motivación intrínseca y extrínseca versus desempeño en el área de matemáticas en estudiantes de primaria*. <https://cutt.ly/274qQ8V>
- Pervin. L & John, O. (1998). *Personalidad: teoría e investigación*. México: Manuel Moderno.
- Quea, N. (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Quinteros, R. (2017). *Factores asociados y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un IESPP de Lima, 2017*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Quispe, D. (2019). *Estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario de Potoni 2018*. [Tesis de segunda especialidad profesional]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ramos, J. (2017). *La redacción y lectura de textos literarios andinos como estrategia de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de la Institucion Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui de Zepita en el año 2017*. [Tesis de segunda especialidad profesional]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ramos, Y. (2015). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de inglés-francés, promoción 2010, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lurigancho- Chosica, 2014*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Rodríguez, G. (2017). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* [Tesis doctoral]. Universidad de Coruña.
- Rodríguez, Z., Sanz, M., & Berenguer, L. (2012). *La motivación en el proceso de enseñanza - aprendizaje*. *EFDeportes.com, Revista Digital*. 17 (170) - Julio de 2012. <https://cutt.ly/L785CPf>

- Romero, O. (1981). *Motivación intrínseca, motivación de logro y valor incentivo de los estudios superiores*. [Tesis de maestría]. Universidad de Los Andes.
- Sánchez, R. (2011). La comprensión lectora en inglés: problemas encontrados en las pruebas de acceso a la universidad. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 26, 95-111.
- Sanz, Á. (s. f.). La mejora de la comprensión lectora. *The British Journal of Psychiatry*, 2, 129-159. <https://doi.org/10.1192/bjp.111.479.1009-a>
- Segovia, C. (2018). *El enfoque basado en la metodología Service Learning y el aprendizaje de la pronunciación del idioma inglés en estudiantes de Inglés - Francés promoción 2016-I de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Silva, M. (2006). *La Enseñanza Del Inglés Como Lengua Extranjera En La Titulación De Filología Inglesa: El uso de canciones de música popular no sexistas como recurso didáctico*. [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga.
- Tallon, P. (2005). *La motivación como estrategia de aprendizaje*. <https://cutt.ly/L7872IT>
- Tapia, M. (2019). *De la evidencia al aula*. <https://cutt.ly/P787Ky7>
- Tapia, M., & Ariz, N. (2018). Evaluación De La Habilidad Comprensión Auditiva De Español Como Lengua Materna En Estudiantes De Educación Secundaria En La Ciudad De Concepción. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 57(2), 1137-1163. <https://doi.org/10.1590/010318138651308343401>
- Torres, M. (1966). Behavior therapy. *The British Journal of Psychiatry*, 112 (483), 211 – 212. <https://doi.org/10.1192/bjp.112.483.211-a>
- Zapata, M. (2016). *La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la química*. [Tesis de maestría]. Universidad Tecnológica del Perú.

Zuñiga, I. (2018). *Aprendizaje autorregulado y aprendizaje organizacional de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariategui de Lima en el año 2018*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



EDITADA POR
INSTITUTO
UNIVERSITARIO
DE INNOVACIÓN CIENCIA
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ