



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
HUANCVELICA



POTENCIANDO EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL CONTADOR PÚBLICO

*un análisis
de la gestión estratégica
universitaria*

**Carlos Lozano-Nuñez
Pedro Lozano-Nuñez**

DOI: 10.35622/inudi.b.131

Potenciando el posicionamiento competitivo del contador público: un análisis de la gestión estratégica universitaria

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.131>

Carlos Lozano-Nuñez

Universidad Nacional de Huancavelica

<https://orcid.org/0000-0001-6871-7110>

carlos.lozano@unh.edu.pe

Pedro Lozano-Nuñez

Universidad Nacional del Centro del Perú

<https://orcid.org/0000-0003-2049-1807>

plozano@uncp.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
HUANCABELICA



Potenciando el posicionamiento competitivo del contador público: un análisis de la gestión estratégica universitaria

Autores:

Carlos Lozano Nuñez

Pedro Demetrio Lozano Nuñez

Primera edición digital

Publicado en Puno, diciembre del 2023

ISBN: 978-612-5130-23-5 (PDF)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-12513

Registro de Proyecto Editorial: N° 32101012400019

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.131>

Categoría: Libro de resultado de investigación científica

CONSEJO EDITORIAL

Director: Lic. Sergio Antonio Flores Vargas

Editor Jefe: Eddy Rodrigo Gonzales Huaman

Editores:

Dra. Bethzabe Cotrado Mendoza / Dra. Manuela Daishy Casa Coila / Dr. Edgar Estanislao Mancha Pineda / Dra. Luz Wilfreda Cusi Zamata / MSc. Rebeca Alanoca Gutiérrez / Dr. Wilson Gregorio Sucari Turpo / Dra. Yolanda Lujano Ortega / Dra. Sheyla Lenna Cervantes Alagón / Dra. Dometila Mamani Jilaja / Dr. Peregrino Melinton Lopez Paz / Dra. Nina Eleonor Vizcarra Herles / Mg. Lourdes Antonieta López Cueva / Dr. Carlos Alfredo Castro Quispe / Dr. Edgar Darío Callohuanca Avalos / Dra. Diana Águeda Vargas Velásquez / MSc. Yésica Dominga Díaz Vilcanqui / Dra. Tania Carola Padilla Cáceres / Patty Samanta Aza Suaña / Lic. Leydi Gabriela Ramos Ramos.

Edición de:

Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno - Perú

RUC: 20608044818

Email: editorial@inudi.edu.pe / info@inudi.edu.pe

Teléfono: +51 973668341

Sitio web: <https://editorial.inudi.edu.pe>

Universidad Nacional de Huancavelica

Av. Agricultura N° 319 - 321. Sector - Paturpampa, Huancavelica - Perú

RUC: 20168014962

Email: tramitedocumentario@unh.edu.pe

Teléfono: 067- 451551

Sitio web: <https://www.unh.edu.pe/>

Financiamiento: Universidad Nacional de Huancavelica

Publicado en Perú / Posted in Peru



Esta obra está bajo una licencia CC BY-NC-SA

4.0 DEED Atribución-NoComercial-

CompartirIgual 4.0 Internacional

Evaluación de contenido: Esta obra ha sido evaluada por pares doble ciego, aprobada por el Consejo Editorial del Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor; por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la editorial.

Declaración conflictos de interés:

Los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

Financiamiento:

Publicación financiada por la Universidad Nacional de Huancavelica como resultado de un concurso promovido por el Vicerrectorado de Investigación, durante el año fiscal 2023.

Información adicional:

Este libro es producto de la tesis "Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del contador público del centro del Perú" presentada a la Universidad de San Martín de Porres.



Director Ejecutivo

Dr. Wilson Gregorio Sucari Turpo

Director Académico

Lic. Sergio Antonio Flores Vargas

Director de Investigación

Dr. Pedro Carlos Huayanca Medina

Director de Innovación y Transferencia Tecnológica

Ing. Erika Romero Santisteban

Revisores Pares Externos

Se encuentra en el siguiente enlace:

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/about/editorialTeam>

Contribución de autores

Nombre del autor	Rol	Descripción
Carlos Lozano Nuñez (Autor principal)	Conceptualización, metodología, análisis formal, investigación, curación de datos, escritura, visualización, supervisión, administración del proyecto.	Lideró el equipo de investigación, realizó la fuente de tesis Doctoral, ha seguido la metodología de investigación científica obteniendo como resultado el libro propuesto. Recopiló y proceso la data para analizarlos: Probó las hipótesis y consolidó la información y la redacción del libro
Pedro Demetrio Lozano Nuñez (Coautor)	Conceptualización, análisis formal, investigación, escritura, visualización, administración del proyecto.	Contribuyó con la investigación, aportó con mejoras de la tesis para viabilizar el libro. Ha seguido la metodología de investigación científica obteniendo como resultado el libro propuesto. Recopiló y proceso la data para analizarlos y consolidó la información para la redacción del libro

Dedicatoria

A todos los Contadores Públicos del Perú.

A todos los estudiantes de contabilidad de las universidades del Perú.

A Marcel y Marlon mis grandes tesoros.

Agradecimientos

Agradecemos a cada uno de los miembros de la comunidad universitaria de la Universidad Nacional del Centro del Perú, a la Universidad Peruana Los andes y a la Universidad Daniel Alcides Carrión, universidades del centro del Perú que gracias a su autorización hicieron realidad este libro producto de una investigación de nivel Doctoral de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Martín de Porras de Lima.

A ustedes apreciados lectores y al público en general.

Contenido

SINOPSIS.....	14
ABSTRACT.....	15
PRÓLOGO.....	16
INTRODUCCIÓN.....	18

CAPÍTULO I

GESTIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA

1.1 Perspectiva Futura en la Formación Universitaria: La Ventana de Johari....	22
1.2 Autoridades universitarias gestoras del futuro formativo.....	25
1.2.1 Gestión y los gestores universitarios.....	25
1.2.2 Gestión estratégica universitaria.....	26
1.2.3 El gasto y la agenda digital en las universidades.....	28
1.3 Universitarios talentosos con gobernanza futura.....	29
1.3.1 Competencia estratégica funcional.....	29
1.3.2 Liderazgo formativo universitario.....	29
1.4 Universitarios talentosos mediante la gestión universitaria.....	31
1.4.1 Dirección estratégica universitaria.....	31
1.4.2 Gobernanza y ecosistema digital universitario.....	32
1.4.3 Conocimiento contable universitario.....	33
1.4.4 Educación universitaria y mercado laboral.....	34

CAPÍTULO II

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL CONTADOR PÚBLICO

2.1 Contadores públicos posicionados con altas competencias.....	37
2.1.1 El posicionamiento.....	37
2.1.2 Formas de lograr el posicionamiento.....	37
2.2 El contador público posicionado profesionalmente.....	39
2.3 Contadores públicos posicionados en su contexto.....	41
2.3.1 Posicionamiento y canales digitales.....	41
2.3.2 El posicionamiento de mercado.....	41
2.3.3 Estrategias y posicionamiento en la empresa.....	42
2.4 El contador público: pasado y futuro.....	43

2.4.1	Nuevo constructo sobre el pasado contable.....	43
2.4.2	Trayectoria contable: pasado, presente y futuro.....	44
2.4.3	Adaptación y evolución en la formación contable universitaria.....	45
2.5.	El contador público y su formación universitaria	46
2.5.1	Formación universitaria en contabilidad.....	46
2.5.2	Enseñanza de la contabilidad doxa o episteme	47
2.5.3	Triada para el desarrollo estratégico contable	49
2.5.4	Licenciamiento y acreditación universitaria del programa contable ..	49
2.5.5	Competencias y capacidades del futuro contador	50
2.5.6	Gestión de las competencias formativas del contador público	51
2.6.	Evolución prospectiva del contador público	54
2.6.1	Constructos hacia el futuro de la contabilidad	54
2.6.2	Transformación de la disciplina de la contabilidad	54
2.6.3	Constructos lineal o no lineal para futuros contadores	55
2.6.4	Crisis de paradigmas para moldear la contabilidad	56
2.6.5	El futuro temporal o absoluto de la contabilidad.....	57
2.6.6	Constructos contables para el futuro.....	57
2.7	Contadores públicos buscando oportunidades laborales futuras.....	60
2.7.1	Mercado laboral y ocupacional para futuros contadores.....	60
2.7.2	Formación contable híbrida	62
2.7.3	El papel de la tecnología en la identidad de un contador	63
2.7.4	Nuevas especialidades para el futuro contador	64
2.8	Contadores públicos evaluados en el pasado, presente y el futuro contable	65

CAPÍTULO III

GESTIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL CONTADOR PÚBLICO DEL PERÚ

3.1	Razones de la investigación	68
3.2	Objetivo de la investigación.....	69
3.3	Método, diseño y tipo de investigación	69
3.4	Consideraciones Éticas.....	70
3.5	Resultados de la investigación.....	72

3.6 Discusión de resultados de investigación.....	76
---	----

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES

4.1 Conclusiones	83
------------------------	----

4.2 Recomendaciones	83
---------------------------	----

4.3 Reflexiones.....	85
----------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
--	-----------

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Comparación del pasado, presente y futuro del contador público</i>	66
Tabla 2 <i>Planificación estratégica universitaria y el posicionamiento actual del contador público^d</i>	72
Tabla 3 <i>Organización estratégica y el perfil de posicionamiento del contador público^d</i>	73
Tabla 4 <i>Dirección estratégica universitaria y el proceso de posicionamiento del contador público^d</i>	74
Tabla 5 <i>Control estratégico universitario y las estrategias de posicionamiento del contador público^d</i>	75

Índice de figuras

Figura 1	<i>Ventana de la ciencia contable formativa del contador universitario.....</i>	24
-----------------	---	-----------

SINOPSIS

Las universidades deben mejorar la gestión estratégica formativa universitaria del contador público para un adecuado posicionamiento en el ámbito laboral. El libro reporta una investigación que tuvo como objetivo conocer la medida en que la gestión estratégica universitaria mejora el posicionamiento del contador público en la región centro del Perú. Se abordó mediante encuestas a contadores públicos, autoridades, administrativos y docentes de tres universidades de la región analizada. Aplicando la prueba de Chi Cuadrado se identificó que la planificación estratégica universitaria, que define la visión, misión, políticas y estrategias de gestión universitaria, mejora el posicionamiento del contador público mediante el análisis competitivo - comparativo, al igual que el diagnóstico FODA y la evaluación curricular. La organización estratégica universitaria es descentralizada, participativa, presupuestada con tecnología que influye en posicionamiento del perfil del contador público determinando que genera oportunidades laborales. La dirección estratégica con liderazgo, habilidades y destrezas del personal mejora el posicionamiento del contador público penetra el mercado meta y la mente del consumidor. El control académico, administrativo y normativo determina las estrategias de posicionamiento utilizando el marketing 4.0 con ventajas competitivas y tecnologías. El estudio sugiere que la gestión estratégica universitaria, cuando se enfoca en la planificación clara, herramientas de análisis, organización eficiente, liderazgo sólido, control efectivo y estrategias de posicionamiento adecuadas, puede tener un impacto positivo en el posicionamiento del contador público en el mercado laboral. Esto enfatiza la importancia de una formación integral y estratégica para los futuros contadores públicos en las diferentes regiones del centro del Perú.

Palabras clave: contadores públicos, gestión formativa universitaria, posicionamiento competitivo, universidades.

ABSTRACT

The use of Information and Communication Technologies (ICTs) in governmental management impacts citizens' motivation to engage in government affairs, legitimizing decision-making in public policies and administrative management. This research explored the intersection between digital government and citizen participation, two fundamental concepts in the information age. The objective is to understand how digital technologies are redefining the relationship between governments and citizens, and how this transformation contributes to a more efficient, transparent, and participatory public administration. The study began with a theoretical review of the study variables, followed by an exploration of public officials' perception regarding the role played by the district municipality in providing means or channels of communication to facilitate citizen participation using digital technologies. An empirical analysis was conducted based on data collected through surveys and interviews with public officials and citizens. This analysis identified practical activities and challenges in the implementation of digital government and citizen participation policies. The conclusions indicated that there is a significant influence of digital government on citizen participation. However, this influence is limited by restricted access to virtual communication channels, accompanied by inadequate municipal management, leading to decreased efficiency in digital municipal services. The study aims to contribute to the growing body of literature on digital government and citizen participation and provide a useful guide for those navigating this new era of digital public administration

Keywords: public accountants, university educational management, competitive positioning, universities.

PRÓLOGO

Las motivaciones personales que nos condujeron a investigar acerca de la ventana futura de gestión formativa universitaria para el posicionamiento competitivo del Contador Público en la mente de los consumidores, parte de las expectativas de contribuir en la mejora del sistema de gestión estratégica universitaria como efecto del licenciamiento de las universales del país. En este contexto, nos ha sido de gran interés investigar cómo se relaciona el posicionamiento competitivo de los Contadores Públicos con la gestión estratégica universitaria.

Asimismo, la motivación fue fructífera cuando se tuvo la oportunidad de viajar al país de España, específicamente a la Universidad Pública de Navarra donde de modo comparativo la formación universitaria está ligada a una buena gestión académica y administrativa con currículo modernos y actualizados, infraestructura y equipos de primera con disposición de tecnologías. Además, se resalta el de contar con el presupuesto adecuado, que permite su gestión universitaria de calidad.

Mientras que las universidades de nuestro país sobre todo las universidades públicas tienen ese deseo de mejorar, pero la realidad los afecta mediante una diversidad de restricciones tanto académicas, como administrativas y de gestión universitaria con bajos presupuestos.

En el contexto de nuestra experiencia vivida, nos ha llevado a reflexionar sobre la formación universitaria del Contador Público. En vista del futuro, observamos que aún se siguen utilizando métodos tradicionales de enseñanza que necesitan adaptarse a un entorno educativo en constante cambio. Consideramos que una visión proyectada hacia el futuro, centrada en la evolución de la profesión contable, será fundamental para preparar las aulas universitarias para un modelo de formación híbrido, adaptable a nuevos entornos laborales y especializaciones emergentes.

En ese orden de ideas y reflexiones, la importancia del libro para nuestros apreciados lectores, es que se presenta una visión hacia el futuro sobre la formación de los futuros contadores públicos y la gestión estratégica universitaria.

Por otro lado, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento de forma especial al Dr. Wilson Gregorio Sucari Turpo, director y editor jefe del Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú y a todos sus integrantes del equipo de edición y diseño y al consejo consultivo (comité científico) por la revisión y aportes para la mejora del presente libro.

También, queremos expresar nuestro agradecimiento profundo al Dr. Pablo Archel Domench docente e investigador de la Universidad Pública de Navarra (España), quien fue mi tutor durante mi estadía en ese país, con quien compartimos altos conocimientos científicos, resaltando su calidad profesional y enseñanzas como persona, docente y tutor, quien me inculcó cómo debe ser la gestión estratégica universitaria y cómo debe posicionarse la formación universitaria del Contador Público “Sello Universitario” en el mercado laboral de la mente del consumidor de empresarios y de las instituciones públicas desde su óptica paradigmática. El cual, nos ha servido bastante para la producción del presente libro como resultado de investigación científica.

INTRODUCCIÓN

Se ha observado que la gestión administrativa y académica de las universidades del país, presentan una gestión tradicional, mecánica y rutinaria, centrada en el cumplimiento reglamentario, lo cual ocasiona restricciones a la gestión estratégica formativa universitaria, especialmente en las facultades que requieren mejorar y adaptarse a los nuevos avances tecnológicos (Álvarez, 2021). Esta problemática incide directamente en la formación de los profesionales en la carrera profesional de contabilidad gestionados por las facultades de contabilidad que generan implicancias de ingreso al mercado laboral y consecuentemente su posicionamiento como producto egresado de las universidades.

En ese contexto, el posicionamiento del egresado universitario de la carrera de contabilidad requiere un sello de imagen y marca para acceder a un puesto laboral en el mercado, por lo que, la gestión tradicional no refleja claramente esta necesidad, encontrándose ya en el mercado los egresados de contabilidad, recurren al subempleo o a las actividades informales para esperar la oportunidad de un puesto laboral, que frente a la competencia exige altas competencias personales, académicas, habilidades y destrezas (Lozano Núñez, 2013).

Frente a esta problemática descrita, el posicionamiento del contador público egresado de las universidades del país requiere nuevos constructos sobre el pasado contable, pues al ser formateados con constructos pasados impiden libertad. En ese sentido, la formación educativa universitaria adquiere relevancia al diferenciar y aplicar enseñanza universitaria *doxa o episteme* que en las actuales circunstancias el SUNEDU obliga su licenciamiento y acreditación para brindar las mejores condiciones básicas de calidad y que como tal donde se debe dotar de competencias y capacidades al futuro contador en las aulas universitarias.

En el contexto descrito, la formación universitaria de los contadores del futuro adquiere vital importancia, siendo necesario replantear y proponer nuevos enfoques para adaptarse a la cambiante realidad educativa. Esto implica pasar de modelos lineales a paradigmas no lineales, lo que podría generar crisis en los paradigmas actuales y preparar el terreno para el futuro de la formación contable. Además, en la era digital actual, donde las tecnologías virtuales son omnipresentes, el dominio de estas herramientas se convierte en un elemento crucial. Implica no solo adquirir habilidades técnicas, sino también desarrollar una visión clara y un compromiso con la mejora continua (Carranza Muñoz et al., 2021; Zilberman, 2018)).

Estas fueron las razones, que nos condujeron a investigar acerca de cómo el posicionamiento competitivo de los contadores del futuro pronostica los cambios en la formación académica universitario en la carrera de contabilidad. Se aprecia mediante la ventana de gestión formativa universitaria el mercado laboral y ocupacional para futuros contadores, donde se exige la formación profesional híbrida con apoyo de las herramientas tecnológicas que permitirán afrontar las nuevas especialidades del hoy contador público y en perspectiva el Informador Digital Acreditado. Desde ayer se sigue evaluando el pasado, presente y el futuro de la formación universitaria contable.

Las opciones de la ventana formativa universitaria proporcionan una visión del futuro del proceso de formación del contador en las universidades venideras, donde se valora el talento universitario y se promueve la gobernanza en consonancia con el entorno digital universitario. Ante esta nueva realidad, queridos lectores, encontrarán en este libro una abundante información sobre el futuro de la contabilidad y el papel del contador, que se está convirtiendo en una carrera contra el tiempo para alcanzar los estándares formativos contables universitarios. Este texto proporcionará un valioso recurso al emplear tablas que abarcan el pasado, el presente y el futuro de la contabilidad, en línea con la propuesta de la ventana formativa contable universitaria presentada aquí.

Estimado lector, el primer capítulo aborda la gestión estratégica universitaria, mientras que el segundo se centra en el posicionamiento competitivo del Contador Público. El tercer capítulo presenta una investigación original, y finalmente, en el cuarto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de dicha investigación.

CAPÍTULO I

GESTIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA

1.1 Perspectiva Futura en la Formación Universitaria: La Ventana de Johari

Ventana formativa universitaria

La evolución de la contabilidad encuentra sus raíces en la historia antigua de Perú, donde el *quipucamayoc* y su uso del *quipu* marcaron un comienzo significativo. Más tarde, antes del año 2022, el contador público colegiado era predominante, seguido por la certificación del contador público colegiado entre 2023 y 2030.

Ventana hacia el futuro de la contabilidad

La exploración del futuro de la contabilidad comienza con la adaptación de la ventana de Johari, donde las franjas y columnas no son estáticas, sino que se desplazan entre cuadrantes conforme cambia el nivel de confianza y el intercambio de retroalimentación en el grupo (Fritzen, 1987). La ventana de Johari, concebida por los psicólogos Joseph Luft y Harry Ingham en 1955, comprende cuatro áreas: la pública, que revela lo que se sabe mutuamente; la ciega, donde los demás conocen aspectos de uno mismo que uno ignora; la oculta, que refleja lo que uno sabe, pero no comparte; y la desconocida, que representa lo que nadie conoce. Al adaptarse a la ciencia contable, esta ventana refleja la comunidad de contadores y su conocimiento disciplinar. Además, la perspectiva futura de la contabilidad reconoce que formar parte de una comunidad científica implica cambios ideológicos conforme uno se integra como profesional (Kuhn, 1962). Esta adaptación se organiza en cuatro casilleros fundamentales que invitan a reflexionar sobre el pasado, presente y futuro de la ciencia contable en la educación universitaria, resaltando la importancia de la comunicación y expresión en las discusiones académicas (Fritzen, 1987).

Ventana formativa del contador

Presentamos la perspectiva de nuestra mirada hacia el futuro, proyectándonos hacia el año 2050. Reconocemos que el futuro de la enseñanza universitaria para los Contadores Públicos está siendo delineado en el presente, con base en la rica historia de la ciencia contable.

A través de un exhaustivo análisis respaldado por la literatura académica y la investigación científica, hemos adaptado la teoría de la ventana de Johari para visualizar las dimensiones del pensamiento y del conocimiento expresadas en las teorías conceptuales de los autores citados y referenciados.

Por ende, presentamos una adaptación e interpretación de este modelo para la comunidad científica de contadores en formación universitaria y para profesionales, como una contribución investigativa. Esto se representa en la Figura 1.

Al concebir la Ventana de Johari aplicada al futuro de la contabilidad, hemos considerado un modelo adaptativo que nos permita interactuar con otros bajo nuestras propias creencias y conocimientos destacados (Lozano Núñez et al., 2012). De esta manera:

- El primer cuadrante representa el ámbito público de la contabilidad, donde los contadores en formación comprenden el conocimiento acumulado en la ciencia contable hasta la fecha presente.
- En el segundo cuadrante se encuentra el ámbito ciego de la contabilidad, donde se refleja lo que desconocemos pero que otros comprenden.
- El tercer cuadrante representa el ámbito secreto de la contabilidad, donde se refleja nuestro conocimiento exclusivo que otros no comparten.
- Por último, el cuarto cuadrante representa el ámbito proyectivo de la contabilidad, donde se indica lo que tanto nosotros como los demás desconocemos respecto al futuro.

Ubicarnos en cada uno de estos cuadrantes nos permitirá evaluar nuestro nivel de conocimiento en el campo de la ciencia contable.

Figura 1

Ventana de la ciencia contable formativa del contador universitario

COMUNIDAD DE		YO CONTADOR	
CIENTÍFICA DE CONTADORES		YO SE	YO NO SE
LOS DEMÁS CONTADORES	SABEN	ÁREA PÚBLICA Todos Sabemos ❖ Conocen los contadores.	ÁREA CIEGA Ellos saben, pero yo no sé ❖ Desconozco.
	NO SABEN	ÁREA SECRETA Yo sé, pero los demás no saben ❖ Conozco.	ÁREA SUBCONSCIENTE Todos no sabemos ❖ Desconocemos el futuro.

Nota. Adaptado de *Miscelaneas de gestión multidimensional de 360°: ¿Revolución o evolución del árbol contable?* por Lozano et al. (2012).

En el cuarto casillero se encuentra la incógnita que desconocemos todos, precisamente representando el futuro de la contabilidad en las universidades del porvenir. Este casillero actúa como una ventana hacia lo que podemos anticipar y preparar en términos de formación educativa para los contadores en el futuro. "Si te preparas y visualizas tu futuro", y moldeas tu sabiduría según tu talento, estarás encaminado hacia el futuro deseado (Popper, 1991).

En el futuro de la ciencia contable, se distinguirán entre los "Contadores encasillados o cuadrículados", aquellos en formación que permanecen estancados en una única casilla y se muestran conformistas al no buscar salir de su zona de confort.

Por otro lado, surgirán los "Contadores Evolutivos", quienes transitarán de un casillero a otro, regresarán o se alternarán entre ellos, manteniéndose activos en la ciencia contable y al tanto de sus novedades, cambios y actualidades.

Finalmente, estarán los "Contadores Revolutivos", quienes no solo ocuparán diferentes casilleros de la ciencia contable, sino que serán agentes de cambio, creadores e inspiradores capaces de revolucionar cada aspecto de la disciplina para reorientar su futuro venidero.

1.2 Autoridades universitarias gestoras del futuro formativo

1.2.1 Gestión y los gestores universitarios

El contexto de cambios de posiciones ideológicas dentro de los modelos de gestión institucional pública y del burocrática administrativo, sigue siendo como tal, pero existen restricciones para su interpretación en el marco de su atención (Atrio & Piccone, 2008). En ese contexto se considera que, la gestión pública mejora o contribuye razonablemente en la buena gestión de las entidades que requieren el uso de patrones de gestión gubernamental (Escalante, 2016).

El proceso administrativo, que abarca la organización, planificación, dirección y control, se lleva a cabo desde una perspectiva gerencial con su propia estructura. Sin embargo, se distingue de la gestión institucional al incluir aspectos de liderazgo y gerencia pública, considerados de profunda relevancia para su estudio (Gómez, 2017). De acuerdo con Caballero Lozada et al. (2019), en el contexto de una nueva gestión pública, se prioriza la practicidad y la gestión del personal a través de políticas y estrategias que fomenten la inclusión laboral de manera justa y equitativa en términos de remuneración.

La implementación de esta nueva gestión pública implica una respuesta dialógica y dialéctica hacia la comunidad en general, sin imposiciones de patrones o estándares, ya sea en un entorno neoliberal o progresista (Caballero Lozada et al., 2019). Según Escalante (2016), el proceso de aprendizaje del individuo se desarrolla desde su contexto social, lo que le permite tener una visión personal y visionaria del mundo.

Las competencias y habilidades de los gestores de instituciones estatales se expresan a través de su capacidad para llevar a cabo una labor eficiente y eficaz en la organización. Estas competencias no solo se limitan a lo que saben o conocen, sino que también abarcan sus destrezas y habilidades (Hellriegel et al., 2017).

Escalante (2016) identifica varias competencias clave para los gestores de instituciones estatales, que incluyen el conocimiento en aspectos económicos, políticos y sociológicos, así como la capacidad para emplear estrategias que fomenten la adquisición de nuevos conocimientos. Además, es importante tener un entendimiento de la aplicación estadística para su integración en el contexto estatal, así como un conocimiento profundo de los procesos administrativos y de planificación estratégica, que se deben evaluar mediante indicadores de gestión institucional (Pisconte, 2015). Esto es fundamental para diferenciar y gestionar los cambios dentro de la administración pública, que constituye un papel fundamental del Estado.

1.2.2 Gestión estratégica universitaria

La gestión estratégica del talento humano en el ámbito universitario se aborda desde diversas perspectivas teóricas (Bouzas & Germán, 2019). Desde la óptica del Contador Público, la gestión estratégica universitaria implica seguir un proceso administrativo que se adecúe a las actividades empresariales necesarias, especialmente en términos contables para la obtención de informes financieros y el cumplimiento de obligaciones tributarias, según lo establecido en la Ley N°. 13253 (2007). Además, se destaca la importancia de integrar competencias digitales, es decir, la implementación de tecnologías emergentes en las instituciones.

El proceso de gestión estratégica universitaria comprende varios aspectos:

- a) Planeación de procesos: este proceso implica establecer objetivos y estrategias para alcanzar los resultados previstos en los programas. Requiere coordinación y ejecución de actividades, así como capacitaciones

adecuadas para optimizar el desempeño del personal (Robbins & Coulter, 2014; Bernal & Sierra, 2008; Mojica, 2018).

b) Organización: se refiere al detallado de las actividades y asignación de recursos dentro de la estructura organizativa y el diseño de puestos de trabajo (Robbins & Coulter, 2014; Bernal & Sierra, 2008).

c) Dirección universitaria: implica dirigir al personal bajo un liderazgo efectivo para alcanzar los objetivos propuestos en la planificación (Robbins & Coulter, 2014; Bernal & Sierra, 2008). En este proceso, la contribución de innovadores y el talento del personal son fundamentales para promover la responsabilidad social universitaria (López et al., 2019).

d) Control: es el proceso que permite evaluar el desempeño del personal en un entorno cambiante y proporcionar retroalimentación para lograr los objetivos establecidos (Robbins & Coulter, 2014; Bernal & Sierra, 2008).

En el contexto de la gestión estratégica universitaria, es esencial valorar el talento del personal, fomentar el trabajo en equipo y adaptarse al nivel de competitividad alcanzado (Mojica, 2018; Embid et al., 2011).

La inteligencia competitiva universitaria se refiere a la capacidad de comparar y evaluar información desde diferentes perspectivas para optimizar las decisiones empresariales, como menciona Montserrat García (2015). Requiere la aplicación de metodologías y procesos que permitan evaluar la información y mejorar las decisiones dentro de las organizaciones a lo largo de la cadena de valor.

En este contexto, la inteligencia universitaria implica el uso de habilidades, aptitudes y destrezas para generar soluciones en entornos cambiantes (Flores & Hidalgo, 2013; Sevilla, 2017). Esta inteligencia es fundamental para enfrentar los desafíos del entorno y superar las expectativas, así como para adaptarse a los cambios en el mercado laboral, considerando aspectos como la tecnología y nuevos patrones de negocio (Andersen et al., 2017).

Ante un entorno empresarial en constante evolución, las organizaciones deben innovar y utilizar estrategias de gestión para afrontar los cambios (Robayo, 2016).

Para optimizar la inteligencia universitaria, es crucial contar con una nueva gestión estatal que contribuya al valor generado en las instituciones públicas (Morón, 2019).

1.2.3 El gasto y la agenda digital en las universidades

El gasto en las instituciones estatales es esencial para abordar las necesidades académicas y administrativas, permitiendo la gestión eficiente de su presupuesto anual y la consecución de metas establecidas. Según Tolentino (2017), el gasto es crucial para determinar las necesidades financieras y económicas de la institución pública en un ejercicio dado, alineándose con las políticas institucionales y presupuestarias.

La implementación de una agenda digital en las universidades públicas marca el inicio de una transformación tecnológica estratégica promovida por el estado, con el objetivo de mejorar la gestión de datos institucionales y generar impacto en la sociedad, como se indica en el Decreto de Urgencia N°. 006-2020. Esta transformación digital se vuelve imperativa en el entorno universitario actual.

Sin embargo, la agenda digital universitaria tradicional necesita ser revolucionada debido al continuo y sistemático avance tecnológico. Las instituciones públicas deben adaptarse y generar cambios organizacionales para articular sus políticas y actividades dentro de la estructura orgánica (Ford, 2019).

En la era moderna, las instituciones públicas deben incorporar tecnologías emergentes en sus estructuras, lo cual requiere el compromiso y la participación activa de los actores sociales, liderados por expertos en tecnología, coordinados con políticas y planificación establecidas. Esto garantizará la sostenibilidad a largo plazo y permitirá cumplir con la agenda digital universitaria (Halman et al., 2018).

1.3 Universitarios talentosos con gobernanza futura

1.3.1 Competencia estratégica funcional

La competencia estratégica funcional se define como un conjunto de conocimientos específicos y habilidades mentales propias de las personas, que les permite desenvolverse en un entorno profesional orientado a resolver desafíos específicos. En palabras simples, una competencia se refiere a la capacidad de las personas para ser consideradas en un área particular de una estructura organizativa, donde deben demostrar inteligencia, valores y habilidades para gestionarse de manera efectiva y autónoma (Hellriegel et al., 2017).

Existen varios tipos de competencias que permiten evaluar cómo las personas alcanzan sus objetivos personales desde diferentes enfoques profesionales, abordados de manera autoexplorativa y consciente (Sánchez, 2017).

La competencia estratégica funcional, cuando interactúa con las organizaciones, resalta los aspectos ocupacionales del individuo en una realidad específica, donde se ponen en juego sus competencias organizacionales. Esta competencia implica tres factores clave: las habilidades individuales, el conocimiento demostrado y el comportamiento, medido por las actitudes de las personas (Sanz de Acedo, 2016). Esta competencia estratégica es la base sobre la cual se desarrollan otras subdimensiones competenciales de las personas y le otorga sentido a su desempeño profesional.

1.3.2 Liderazgo formativo universitario

Al tratar acerca del liderazgo formativo universitario absoluto, Cépeda (2019) refiere que, existen restricciones y problemáticas dentro de la organización educativa y que para liderarlos se debe converger hacia los intereses institucionales muchas veces en ambientes poco agradables y no simplemente atendidos.

También, existen necesidades diversas de las personas que las componen en donde algunos serán atendidos y otros no resaltando que, los desatendidos

generarán sus incomodidades donde el líder, mediante el uso de algunas estrategias, puede reducirlo. Dado que es utópico un ambiente cálido y cómodo, pues a veces se convierte problemático y absoluto.

En ese mismo contexto, Kouzes & Posner (2018) refieren que, el liderazgo formativo no solo es de manera personal, sino que interactúa o se articula con la visión institucional, procesal, y alienta sobre todo aquel que quiera ejercer el liderazgo en la institución. Entonces, bajo esta perspectiva el líder pueda lograr llevar a la superación de la institución buscado llegar a un consenso común de lo mejor posible en su meta y objetivos trazados.

El liderazgo formativo universitario, empieza por seguir una visión hacia el futuro que conjuntamente con los demás integrantes permita lograr decisiones conjuntas y participativas, que permita encontrar un patrón positivo de valorar los aportes de sus miembros, pese a que siempre existirán los cuestionamientos y desafíos pero en ese contexto, lo más importante será unificarlos y guiarlos (Aguirre et al., 2017).

El liderazgo formativo universitario del contador público comprende sus competencias y capacidades que tiene, y que los utiliza cuando quiere lograr objetivos comunes mediante un liderazgo empresarial, que le permita afrontar los retos del entorno cambiante, que se tiene, cada vez más, y que necesita afrontarlos con estrategias (Uzurriaga et al., 2020). Además, se debe visualizar el entorno de manera positiva considerando la perspectiva futura de mejorar todo lo que nos rodea y de ser así, cuando se aplica en la práctica nos alienta conseguirlos, bajo un enfoque de liderazgo prometedor efectivo (Gómez, 2016)

También, el liderazgo estratégico del contador público comprende las capacidades de unir y liderar personas para lograr alcanzar objetivos comunes. Destaca las virtudes y cualidades del líder como profesional en el contexto de sus saberes y lo aprendido. Se requiere para ello, un liderazgo que transforme pensamientos y actitudes, dado que el no tenerlos o aplicarlos conduciría a no lograr las metas o los objetivos trazados (D'Alessio, 2008).

Se advierte que el liderazgo formativo universitario no puede ser visto como una solución infalible, incluso si el líder posee habilidades sobresalientes, ya que debe enfrentarse a la complejidad de la realidad que lo rodea. En lugar de ello, se deben considerar diversas conjeturas basadas en esta realidad para lograr el bienestar y la satisfacción de todos los implicados. Sin embargo, esta tarea es muy compleja y puede llevar a evadir responsabilidades (Caravedo, 2015).

1.4 Universitarios talentosos mediante la gestión universitaria

En la gestión del talento universitario, se parte del reconocimiento de que el enfoque personal en la propia realidad es fundamental. Se considera que la transformación social surge de la transformación personal de cada individuo y que el desarrollo propio está intrínsecamente ligado al reconocimiento y la consideración hacia los demás (Muradep, 2012).

Dentro de la gestión del talento universitario, se destaca la importancia de los aspectos funcionales de los individuos dentro de la institución, particularmente en el ámbito administrativo. Estos aspectos funcionales y tareas específicas son detallados por el personal del área, pero están bajo la dirección y gestión de los responsables del talento humano (Liquidano, 2006).

Además, se subraya que la evaluación del desempeño del Contador Público puede generar un mayor desarrollo en aspectos económicos y sociales locales. En este contexto, se enfatiza la importancia de la formación educativa universitaria en contabilidad, promoviendo el manejo de nuevas tecnologías emergentes en función de las habilidades y destrezas de los estudiantes (García & Morillo, 2017). Según Ramon (2020) la formación del talento universitario en el ámbito de la contabilidad exige una transición de concepciones lineales a no lineales.

1.4.1 Dirección estratégica universitaria

La dirección universitaria, al adoptar un enfoque transformacional, requiere que todos sus miembros posean características estratégicas y que, además, exista una conexión colectiva tanto interna como externa (Hawkins, 2012).

Para ejercer un liderazgo estratégico universitario prevé que al dirigir una empresa debe tener en cuenta de lo que quiere lograr o alcanzar y como hará para lograrlo. También, debe tener en cuenta a futuro, de lo que persiguen, donde todos los trabajadores se identifiquen y tengan mentalizado dicha dirección propuesta para poder lograrlo (Lussier & Achua, 2011).

El emprendimiento en las tareas y actividades laborales dentro de la organización parten de un inicio y siguen un proceso, que hace que uno o más integrantes formen parte de esta iniciativa consolidándolos y generando nuevos roles basados en el liderazgo (Robbins & Coulter, 2014).

En el ambiente universitario de la dirección estratégica universitaria, se busca personal proactivo profesional o especializado con altas competencias y capacidades ideales para el puesto de trabajo funcional cuyo desempeño debe estar orientado hacia las perspectivas de los jefes o funcionarios de la empresa para generar su desarrollo (Bernal & Sierra, 2008).

Todos los jefes o funcionarios de la empresa desempeñan su rol acostumbrado pero si van más allá de lo funcional innovaran con cambios y construirán las perspectivas de la empresa a futuro con pensamientos diferenciados que permitan seguir el camino hacia una innovación estratégica que permita que los hechos de ocurrencia en la empresa trasciendan (Guillermo, 2014)

1.4.2 Gobernanza y ecosistema digital universitario

El uso estratégico de tecnologías digitales y datos en la administración pública para la creación de valor público implica la promoción de un ecosistema o plataforma digital que acepte e integre las iniciativas y emprendimientos de los actores sociales con el fin de optimizar los servicios digitales en la organización, como lo establece el Decreto Legislativo N° 1412 de 2018.

La implementación de un gobierno electrónico en la organización facilita la creación de procesos y estructuras liderados por el potencial humano y la adopción de tecnologías digitales emergentes. En el contexto peruano, se encuentra en marcha un proceso normativo de transformación y adaptación

hacia el entorno digital, según lo establecido por el Decreto Supremo N° 029-PCM (2021).

En relación con esto, el ecosistema digital en la organización, como mencionan Halman et al. (2018), permite aprovechar y gestionar el talento innovador mediante la aplicación de tecnologías eficaces y eficientes en el sector público, aunque requiere de un adecuado apalancamiento. Se entiende por ecosistema digital las diversas prestaciones en línea que deben provenir de una fuente y estar habilitadas para tal fin (Katz, 2015).

Entonces, podemos mencionar que la gobernanza universitaria está estrechamente ligada a aspectos coyunturales sostenibles que buscan un equilibrio entre inversión, mejoras y competitividad, garantizando la protección de los derechos fundamentales de las personas en la prestación de los servicios públicos (De Armas Urquiza & De Armas Suárez, 2011).

1.4.3 Conocimiento contable universitario

Al abordar los aspectos del conocimiento contable universitario, se hace necesario considerar el control y la supervisión sobre el uso de los recursos financieros y el registro preciso de las transacciones contables llevadas a cabo por los trabajadores. Esta necesidad ha dado lugar al surgimiento de funciones de control y auditoría (Berbey et al., 2019).

En el ámbito del conocimiento contable universitario, es imperativo avanzar más allá de los conocimientos tradicionales hacia una comprensión más profunda de la contabilidad del conocimiento, especialmente para abordar las limitaciones de la contabilidad tradicional en la gestión de activos intangibles, como indican Polar & Díaz (2004). Este desarrollo del conocimiento contable a lo largo de la historia ha estado estrechamente vinculado con la necesidad de controlar los registros de los hechos contables realizados por individuos (Berbey et al., 2019).

La naturaleza científica del conocimiento contable, permite el registro de los hechos contables y económicos como producto de las traspasaciones comerciales de la organización, que en el contexto de su valoración estas representan

cantidades monetarias. Se toma de referencia la demostración a través de los hechos históricos en las culturas pasadas (Gómez, 2021).

Además, para medir el conocimiento, se debe considerar los aspectos cuantitativos y cualitativos que lograron las personas, incluyendo la parte práctica laboral (Berbey et al., 2019). Pero, aún existen restricciones respecto a la valorización contable respecto de los hechos contables en la organización en aspectos numéricos y atributivos, los cuales, impide a la contabilidad dar cuenta de todo (Benítez & Pedraza Goyeneche, 2017).

En la actualidad, hacer investigación para producir conocimientos contables está ligada al contexto intelectual sobre todo en los ambientes universitarios, hechos que deben valorarse y fortalecerse mediante la educación formativa universitaria de estudiantes (Chumpitáz et al., 2017).

En ese mismo orden de ideas, podemos afirmar que la contabilidad del conocimiento se compone de tres fases, siendo la medición, la revelación y la satisfacción informativa de los hechos contables (Benítez & Pedraza Goyeneche, 2017).

1.4.4 Educación universitaria y mercado laboral

La educación formativa universitaria no debe ser simple transmisión y reproducción de conocimientos sino que, debe ser cambiante en su contexto lo cual, resulta diferente pero requiere generar cambios (Caballero et al., 2016). Especificando, la educación debe preparar a sus estudiantes para estar comprendidos en el ambiente laboral, que sean inclusivos orientado a generar mejores condiciones productivas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Por otro lado, aspectos de índole laboral en el mercado del trabajo, debe enfocarse hacia el futuro en concordancia de la evolución de cada país y teniendo en consideración las afectaciones y las tendencias grandes al entorno que sigue afectando hacia el porvenir venidero referido por el Consejo Económico Social (Consejo Económico y Social [CES], 2018).

Además, en ese contexto es de prioridad el papel que desempeñan las demandas sociales, siendo consideradas como el eje articulador de desarrollo de una nación, y que son prioritarios para ser competitivos, orientado a mejorar la satisfacción y calidad competitiva de sus organizaciones (Caballero et al., 2016).

En ese contexto del mercado laboral es importante que el potencial humano laboral esté en condiciones para su atención y servicio de acuerdo a sus competencias y capacidades. Además, es importante destacar que frente a la elegibilidad laboral por parte de los empleadores para un puesto de trabajo, debe considerarse decisiones como a quien elegir como su futuro trabajador y que necesidades del mercado de trabajo optimizarán con su respectiva contratación o servicio referido por la *International Youth Foundation* (IYF, 2015).

CAPÍTULO II

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL CONTADOR PÚBLICO

2.1 Contadores públicos posicionados con altas competencias

2.1.1 El posicionamiento

El posicionamiento, en algunos casos, se malinterpreta. Por ejemplo, se considera que consiste en la participación en el mercado o en mantener una excelente imagen ante los consumidores. Sin embargo, el verdadero posicionamiento radica en la capacidad de arraigar la marca del producto en la mente del consumidor en comparación con sus competidores (Villarroel et al., 2017). Al evaluar y analizar este posicionamiento, es crucial considerar los beneficios y atributos del producto o servicio (Ulacia et al., 2021).

Según Ries y Trout (2009), la elección de compra se determina en la mente del consumidor después de un proceso de evaluación, y no necesariamente debido a los productos o servicios ofrecidos. Esto resalta la influencia de los medios de comunicación en la formación del posicionamiento (Franco et al., 2022), donde se enfatizan los atributos y características del producto o servicio elegido como elementos clave para su posicionamiento.

Se puede sintetizar, que el posicionamiento del Contador Público como producto, es la manera en que absorbe espacios mentales del consumidor sean empresas, instituciones y afines adquiriendo relevancia e importancia la referencia formativa universitaria y la adquisición de competencias y capacidades propias de la carrera de contabilidad orientada a ser sostenible en el tiempo.

2.1.2 Formas de lograr el posicionamiento

Se ratifican dos formas fundamentales de lograr el posicionamiento de marca y producto, las cuales prevalecen en los mercados del público consumidor (Martinez et al., 2023). En este caso, se trata de lograr el posicionamiento del egresado universitario formado en la carrera de contabilidad que lleva su “sello universitario” de identificación para poder acceder al mercado laboral.

Se debe considerar que para el posicionamiento se sigue un proceso donde se difunde el producto o servicio ofrecido debe llegar a la mente de su consumidor

y cómo contribuye la dualidad política de vendedor-cliente que permita fomentar su demanda en el sector competitivo (Franco et al, 2022).

Posicionamiento de marca

En el posicionamiento de marca se da considerando la mente del consumidor que percibe las características del producto o servicio deseado (Gil & Marquez, 2023). Este posicionamiento de la marca llega a la mente del consumidor que motivado por algún aspecto o atributo del producto o servicio la elige de entre todas las marcas existentes en el mercado basados en sus gustos y preferencias (Villarroel et al., 2017).

El posicionamiento de marca utilizando internet resalta que mediante los buscadores encuentra determinada página web, la califica y luego elige el producto o servicio de entre varias opciones pero inclinados por las bondades, precios, marca o calidad del producto o servicio, son clientes cautivos (Carpio et al., 2019).

Entonces, para concatenar la base conceptual, se puede inferir con respecto al posicionamiento del Contador Público se da cuando lleva su marca o sello de prestigio de su centro de formación profesional universitario. Esto garantiza la calidad del producto siendo el iniciado para integrar en la empresa.

Posicionamiento del producto

Kotler y Armstrong (2018) refieren respecto al posicionamiento del producto que, es cuando los clientes definen sus características o atributos más sobresalientes del producto o servicio. Además, priorizan su elección considerando la posición mental en relación con diferentes productos, influye mucho la parte subjetiva del cliente (Ulacia et al., 2021).

El posicionamiento como producto implica “hecho en” o “formado” en que lleva el sello que los identifica donde fue formado.

2.2 El contador público posicionado profesionalmente

El posicionamiento analítico de los profesionales

La concepción de posicionamiento analítico, se da en diferentes contextos o segmentos del mercado y de los lugares, donde cada vendedor ofrece sus productos o servicios maximizando o destacando los atributos o fortalezas, minimizando sus debilidades, pero al final dependerá de la elección del consumidor analítico en concordancia al lugar y la ubicación dentro del segmento de mercado del producto o segmento ofrecido (Rodríguez et al., 2019).

El posicionamiento analítico se puede aplicar al estudiante universitario de contabilidad donde se pueden detallar o precisar los atributos que ostenta.

El posicionamiento como autor

El posicionamiento estratégico como autor, se relaciona con la autoría de formación universitaria donde se tiene la opción valorativa positiva y negativa, esto dependerá del enfoque percibido y de las grandes funciones establecidas mediante estrategias como resultado del proceso investigativo realizado (Meza, 2017).

El posicionamiento profesional-laboral

El posicionamiento del profesional egresado de las universidades resalta la importancia de su formación académica para su inserción en el mercado laboral. Tanto la calidad de la formación universitaria en nivel Pregrado como en Posgrado juega un papel fundamental en este proceso, siendo especialmente relevante en el caso de Posgrado, ya que puede facilitar la promoción en los cargos y el ascenso en los niveles jerárquicos dentro de una organización, lo que a su vez mejora su situación económica (Gonzales & Carrasco, 2021).

En el ámbito laboral, el posicionamiento también se ve influenciado por las capacidades académicas del profesional, así como por su experiencia laboral y conocimientos especializados. Esta combinación fortalece su proyección profesional y le permite avanzar en la estructura organizacional de la institución.

Por lo expuesto, se considera que el posicionamiento laboral-profesional está determinado de forma influyente por su complejidad debido a muchos factores que intervienen tales como: el plan de estudios, las políticas de la universidad, la claridad de sus docentes, las estrategias que utilizan, entre otros (Boroel & Arámburo, 2016).

El posicionamiento del estudiante universitario

El posicionamiento del estudiante universitario consiste en vender su sello de marca en la mente del consumidor según la situación presentada considerando los siguientes factores influyentes como las decisiones tomadas, los casos tratados con practicidad, comportamientos, actitudes y valores demostrados en la organización laboral, decisiones utilizadas, casos problemáticos resueltos entre otros (Boroel & Arámburo, 2016).

El estudiante universitario mantiene su posicionamiento no solo en aspectos de conocimientos prácticos y teóricos, sino de la forma en que se conduce con ética y valores dentro de la organización donde fue aceptado.

El posicionamiento del contador público

El posicionamiento del contador público, en el contexto laboral y profesional se debe a dos consideraciones básicas: el primero debido a su formación universitaria en las Facultades de Contabilidad dentro de las universidades y el segundo debido a sus competencias y habilidades que tiene a ello, agregaríamos su desempeño laboral dentro de la organización (Gonzales & Carrasco, 2021). El posicionamiento parte de la fortaleza curricular, de la utilización de tecnologías y sobre todo de la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos. Esto le da una fortaleza y lo prepara para el mundo laboral para poder afrontar profesionalmente las problemáticas del entorno cambiante y así lograr rutas articuladas de mejora organizacional (Luengo et al., 2021). En el campo laboral se miden sus destrezas y habilidades incluida su experiencia para el puesto de trabajo (Sánchez & Hernández, 2022). Por lo que, fundamentalmente son los factores que influyen para el posicionamiento del Contador Público.

2.3 Contadores públicos posicionados en su contexto

2.3.1 Posicionamiento y canales digitales

Urrutia-Ramírez & Napán-Yactayo (2021) destacan que, para establecer la marca digital de una empresa, es crucial difundirla a través de los canales digitales con el objetivo de aumentar las ventas y diferenciarse de la competencia. En este sentido, el posicionamiento de la marca digital se logra al ofrecer productos que se distingan por su calidad en un mercado competitivo (Martinez et al. (2023).

Para lograr un posicionamiento efectivo en los canales digitales, es necesario centrarse en el contenido ofrecido para estimular la demanda y aumentar el nivel de compra por parte de los clientes (Urrutia-Ramírez & Napán-Yactayo, 2021).

En este contexto, Castaño & Jurado (2016) explican que el marketing digital surge con el avance de las nuevas tecnologías, donde tanto el cliente como la empresa se vuelven digitales. En entornos de tecnologías emergentes 4.0, esta interacción digital entre cliente y empresa en transacciones de compra y venta mejora significativamente el rendimiento y el posicionamiento de la empresa en el ámbito digital (Suárez et al., 2020).

2.3.2 El posicionamiento de mercado

Según Gil & Marquez (2023), una empresa se posiciona en el mercado cuando logra establecer su marca en la mente del consumidor, lo que a su vez aumenta sus ganancias y promueve el reconocimiento de su producto o servicio, generando así una mayor internalización de su marca empresarial.

El posicionamiento del producto en el mercado permite a la organización destacar la calidad y las características distintivas de su oferta, diferenciándose así de sus competidores. Este enfoque le brinda a la empresa la oportunidad de generar mayores ingresos y destacarse frente a la competencia (Gil & Marquez, 2023).

2.3.3 Estrategias y posicionamiento en la empresa

Las estrategias y posicionamiento en la empresa permiten utilizar mecanismos de diferenciación o comparación de los atributos, la calidad o la promoción como consumidores frente a sus competidores (Martinez et al., 2023). Además, estas estrategias conllevan a aplicar diferentes actividades para detallar los atributos del producto o servicio ofrecido por la empresa en sus canales digitales que utiliza, siendo interactiva la relación cliente - proveedor (Suárez et al., 2020).

Las estrategias para el posicionamiento en la empresa son importantes para lograr posicionarse en un segmento de mercado a través de un nuevo producto o servicio, cuya finalidad es lograr mentalizarse en la mente del consumidor (Franco et al., 2022). En ese contexto, el uso de internet facilita el posicionamiento, pues mediante la búsqueda se logra ubicar el producto o servicio requerido y así mediante la interacción se viabilice la venta o compra del producto o servicio considerando la calidad y precio ofrecido (Carpio et al., 2019).

El mapa de posicionamiento

Aunque existen disímiles formatos para un mapa de posicionamiento este mapa de posicionamiento es un mapa físico o digital donde se puede ubicar las características del posicionamiento de la empresa del sector siendo solo indicadores de características de datos presentados de forma vertical u horizontal. Favorece bastante el uso de la matriz de datos del mercado del que se dispone (Ulacia et al., 2021). El posicionamiento en el mercado de un producto o un servicio se puede ubicar en mapas tridimensionales que contienen datos de mapas más amplios y se pueden ubicar más rápido.

El posicionamiento empresarial y marketing digital 4.0

El posicionamiento empresarial y el marketing digital 4.0 se consideran como la matriz en función su valor añadido cuya característica principal es que difunde su oferta globalizada del producto o servicio. La cual, permite generar una demanda progresiva y continua (Gil & Marquez, 2023). El contador público participa en el posicionamiento empresarial, pues hace que la empresa tenga

crecimiento y desarrollo en aspectos de los negocios, las transacciones financieras y los aspectos contables (Zuluaga & Rueda, 2021).

La propuesta de marketing digital 4.0 apunta a su desarrollo hacia el marketing digital 5.0 donde esta versión permite suplir y mejorar el posicionamiento de la marca del producto en función de los requerimientos de los clientes (Gil & Marquez, 2023) El contador público participa en la propuesta de marketing digital 4.0 bajo la aplicación de las siguientes estrategias como promover que la empresa tenga un sitio web para ofertar sus productos o sus servicios, considerar la creación de un blog de la empresa con contenidos de sus productos que le permita generar su posicionamiento en los motores de búsqueda empresarial y que la participación de la empresa sea activa en las redes sociales (Mackay & Escalante, 2021).

El posicionamiento del bien o el servicio

El contador público desempeña un papel fundamental en el posicionamiento de un bien o servicio al ofrecer sus servicios profesionales y aplicar estrategias que generan clientes cautivos, lo que conduce a la satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de los consumidores (Trávez, 2018). Este enfoque eleva la demanda del producto o servicio frente a la competencia, lo que a su vez incrementa la rentabilidad financiera de la organización y abre oportunidades significativas para su desarrollo empresarial. Además, este proceso beneficia tanto a los trabajadores como a los inversionistas (Gil & Marquez, 2023). Es importante destacar que este tipo de posicionamiento difiere del posicionamiento del potencial humano en la empresa.

2.4 El contador público: pasado y futuro

2.4.1 Nuevo constructo sobre el pasado contable

El realizar constructos considerando el pasado histórico, adquiere relevancia al constatar los hechos y conocimientos contables vigentes con la realidad, donde si es ratificado, adquiere relevancia y vigencia para su periodo paradigmático, siendo perfectible, innovadora y predictiva; mediante la información y el

conocimiento contable. Precisando, el seguir manteniéndose con constructos pasados que no son ratificados impiden su libertad y pierden relevancia para la acumulación del conocimiento científico vigente.

Se comprende que, a través de la historia de la contabilidad, fue el pasado histórico de la contabilidad, y que, algunas veces fue, presente o futuro y que, para otras generaciones de contadores, que se formaron en la carrera de contabilidad en años anteriores, o quizá nuestro presente, haya sido el futuro de aquellas generaciones de contadores, que se formaron en la universidad. En ese sentido, se considera que, el conocimiento contable requiere revolución, innovación o evolución, pero con constructos pasados que sigan vigentes, previo contraste con la realidad, de lo contrario, serán formateados y no podrán evolucionar o dar saltos de paradigmas o conocimientos contables.

2.4.2 Trayectoria contable: pasado, presente y futuro

El estudio del pasado, presente y futuro de la contabilidad nos permite comprender su evolución a lo largo del tiempo (Franco, 2009). En este análisis, observamos cómo el pasado contable, en su constante ciclo evolutivo, ha transitado por diferentes etapas: un pasado ya concluido, un pasado que se experimenta en el presente y un pasado que proyecta hacia el futuro. Sin embargo, en esta dinámica, el tiempo se revela como una constante invariable.

Surge entonces la pregunta: ¿Cuál fue el punto de partida de la contabilidad? ¿Cómo reconocemos el momento presente en esta disciplina? ¿Y cómo anticipamos el futuro contable? En esencia, como contadores formados en la academia, comprendemos que somos testigos del flujo temporal en este mundo durante un lapso determinado.

Desde nuestra formación como contadores universitarios, reconocemos que la historia de la contabilidad ha transitado por diversas etapas, algunas de las cuales fueron consideradas presente o futuro para generaciones anteriores de profesionales contables. Es evidente que nuestro presente podría haber sido el

futuro imaginado por aquellos que nos precedieron en la formación académica contable.

La contabilidad se revela como una disciplina dinámica, sujeta a la mejora continua, la innovación y la capacidad predictiva. Los conocimientos contables históricos, algunos reafirmados y otros redefinidos, han demostrado su relevancia, mientras que algunos conceptos, al contrastarse con la realidad pasada o presente, han quedado obsoletos.

En este contexto de reflexión, como parte de la comunidad contable universitaria y en el ámbito más amplio de la comunidad científica contable, tenemos la responsabilidad de generar nuevos paradigmas para la futura ciencia contable. Esta ciencia contable del futuro requerirá una redefinición, una evolución o incluso una revolución para adaptarse a las demandas de los tiempos actuales y estar preparados para las necesidades cambiantes del desempeño profesional en diversas esferas humanas vinculadas a nuestra profesión contable universitaria.

2.4.3 Adaptación y evolución en la formación contable universitaria

En el ámbito de la formación contable universitaria, se cultiva un rico terreno de conocimientos y prácticas bajo la guía de nuestros educadores, quienes comparten sus especializaciones y fomentan un espíritu de aprendizaje continuo. Sin embargo, es crucial no caer en el simple "formateo" mental de estos conocimientos, sino en la capacidad humana de asimilar, mejorar, adaptar o incluso descartar ideas, especialmente en un entorno donde el "Pensum contable" está constantemente actualizado y relevante.

Imaginemos este proceso como un embudo que vertebra conocimientos en nuestras mentes, mientras que nosotros, como receptores, actuamos como el cubo que recibe el agua. Sin embargo, es importante recordar la presencia de filtros en este proceso, diseñados para separar conocimientos sólidos ("Epistemes") de meras opiniones o creencias ("doxas"). En este sentido, el papel estratégico de los docentes universitarios radica en preparar y utilizar estos filtros de manera

inteligente, permitiendo así la generación de nuevos conocimientos en el campo contable.

Por ejemplo, la práctica tradicional del registro por partida doble, basada en un enfoque cuantitativo y normativo, puede no capturar adecuadamente aspectos cualitativos como la calidad del servicio, el esfuerzo del personal de ventas o la prontitud en la atención (Lozano et al., 2021). Es evidente que los conocimientos contables están en constante evolución, y es responsabilidad de docentes, estudiantes y la comunidad en general adaptarse a estos cambios. Además, el nivel de excelencia alcanzado en la formación de contadores públicos está fuertemente influenciado por la impronta que los docentes dejan en sus estudiantes (Bonifaz et al., 2013).

En este contexto, la orientación profesional debe abordar la divergencia de ideas y prepararnos para los desafíos futuros. Surge así una interrogante crucial para los contadores universitarios: ¿cómo podemos asegurar que nuestro enfoque paradigmático hacia la ciencia contable sea lo suficientemente flexible como para unificar a todos los miembros de nuestra profesión? (Kuhn, 1962).

2.5. El contador público y su formación universitaria

2.5.1 Formación universitaria en contabilidad

En la actualidad, la enseñanza de la contabilidad en las universidades se orienta a tener condiciones básicas de calidad, acreditada y certificada, pero Costin (2020) nos permite reflexionar, respecto a ello, a través de las siguientes preguntas: a) ¿Qué será la educación y cómo debería ser dentro de 25 años?, y b) ¿Cómo preparar a los contadores para la realidad que vivirán? 25 años a partir de ahora?, mediante estas interrogantes se dirá que, si la enseñanza, es *doxa* o *episteme*.

El rol del docente universitario en la formación de los futuros contadores cobra especial relevancia en este contexto. Esto es especialmente cierto en instituciones universitarias licenciadas y acreditadas. Las respuestas a estas preguntas deben tener en cuenta las altas competencias y capacidades del docente universitario,

trascendiendo las funciones y roles específicos dentro de la estructura organizativa de la universidad

2.5.2 Enseñanza de la contabilidad doxa o episteme

Se reflexiona sobre la naturaleza de la enseñanza universitaria, cuestionando si se basa en *doxa o episteme*. Sin embargo, se reconoce que existen aspectos del desarrollo cognitivo de los estudiantes de contabilidad que pueden quedar rezagados si han experimentado deficiencias en su formación previa en primaria o secundaria. Ante este desafío, se sugiere abordar la situación mediante una triada para el desarrollo estratégico contable, que integre conocimiento y tecnología.

En el ámbito universitario, es común encontrar una enseñanza dogmática que implica una asimilación pasiva de los conocimientos contables. Aunque muchos docentes universitarios son especialistas en contabilidad, algunos carecen de formación en ciencias educativas, aspecto crucial para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de contabilidad. Es necesario que la formación en contabilidad esté respaldada por una sólida base científica y educativa.

Por lo que, nos preguntamos “en la educación para los próximos 25 años: a) qué será la educación y cómo debería ser dentro de 25 años, y b) cómo preparar a los contadores para la realidad que vivirán. 25 años a partir de ahora” (Costin, 2020).

Pero a la vez reflexionamos que en la presente realidad educativa de formación contable universitaria

Que la mentalidad y personalidad de los jóvenes a la edad de estudios universitarios o técnicos son dificultosos para lograr su cambio, dado que, la base formativa cognitiva lograda que ya pasaron, a veces resulta difícil lograr el cambio deseado (Bonifaz et al., 2013).

El fondo del asunto es determinar si dicha enseñanza impartida es doxa o episteme, en la enseñanza contable doxa, es empírica y sin sustento científico mientras que en la enseñanza episteme es científica que permite lograr cambios

epistémicos de aspectos contables formulados en las teorías y la practicidad contable para la ciencia contable (Supo, 2013).

Entonces, será *doxa* la enseñanza universitaria, consideramos que no, dado que, es el centro de saberes científicos, pero aclarando que, las conjeturas o doxas son posiciones y que las epistemes son conocimientos probados y contrastados. (Popper, 1991). La vigencia de ese conocimiento contable será para un periodo paradigmático y siempre serán nuevamente tratados para probar su vigencia.

La realidad presente formativa universitaria de contadores nos muestra que la practicidad laboral del contador público ha evolucionado durante estos últimos años, pero que los centros de estudios universitarios no armonizan con estos cambios (Días-Becerra & Montes Bravo, 2020). Se considera que aún sigue evolucionando pues, no hay un cuadrante definitivo que diga hasta aquí nomás. En ese sentido, el conocimiento contable evoluciona cruzando las fronteras de la ciencia contable.

Considerando esta sintomatología problemática del presente, se debe tener en cuenta que la enseñanza en las “universidades del futuro” según Zilberman (2018) refiere que, el educador Andreas Schleicher expresa certeramente que las universidades en su formación académica y profesional del contador público deben estar ligado a aspectos que aún no se fortalecen en esta actualidad, pero de cara al futuro serán muy necesarios, se avizora profundos cambios tecnológicos que se inventaran, trabajos que aún no se crean y esta formación universitaria debe prepararlos para los problemas que vendrán.

Se destaca que el objetivo de desarrollo sostenible para 2030 busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (Costin, 2020). Sin embargo, aún estamos en proceso de alcanzar este objetivo, lo que requiere una mejora significativa en la calidad de la educación universitaria en contabilidad en nuestras instituciones, asegurando condiciones básicas de calidad acreditadas y certificadas tanto a nivel nacional como internacional.

2.5.3 Triada para el desarrollo estratégico contable

La triada para el desarrollo estratégico contable, según Lozano et al. (2012), requiere la convergencia de la Universidad, la Empresa y los Colegios Profesionales. Se destaca que la empresa no debe ser simplemente un lugar de trabajo, sino que también debe ser un espacio donde se brinde formación profesional de manera integral, preparando a los individuos para el ámbito laboral.

De igual modo, la universidad no puede limitarse a ser únicamente una institución educativa, sino que debe establecer una conexión efectiva para que los futuros contadores públicos formados en sus aulas adquieran experiencia práctica en el entorno laboral.

2.5.4 Licenciamiento y acreditación universitaria del programa contable

Actualmente está instaurado las políticas de licenciamiento y acreditación de las universidades que exige SUNEDU donde muchas de nuestras universidades del Perú han logrado el ansiado licenciamiento de sus universidades por un periodo de tiempo donde, permiten a los contadores sobre todo del programa de contabilidad de contar con las condiciones básicas de calidad (CBC) y algunas no han logrado que, de alguna manera un grupo de contadores salieron beneficiados debido a que su universidad logró el licenciamiento, pero otro grupo de contadores se han visto preocupados dado que su universidad donde estudiaba no logró aún el licenciamiento, hechos que motivaron que el estado regule con otras universidades licenciadas la continuidad o la graduación o titulación de dichos contadores.

Se considera que en un futuro las universidades donde estudiamos, en calidad de contadores universitarios, sobre todo del programa de contabilidad, no solamente deberán estar licenciadas sus universidades, sino que a la vez deben estar acreditadas sus programas de estudio caso de las carreras de contabilidad.

Así, estaremos sembrando calidad y políticas de gestión eficientes y eficaces en el contexto universitario preparándonos, adecuándonos y adaptándonos hacia el

futuro que queremos, y así en el futuro contaremos con programas de contabilidad en la universidad del futuro, licenciados y a la vez acreditados sus carreras. Entonces avizorando y viendo a través de la ventana hacia el futuro, darán solidez a la formación educativa del contador para asumir los grandes retos del entorno futuro de sus desempeños profesional y laboral.

2.5.5 Competencias y capacidades del futuro contador

Respecto de las competencias y las capacidades del futuro contador se deriva que, las universidades educan en sus aulas a estudiantes, quienes son el pilar fundamental para la mejora y crecimiento de la sociedad (Leyva et al., 2016) para ese progreso y desarrollo se requiere altas competencias contables.

Precisando, la competencia comprende la habilidad para: promover el trabajo con modelos estipulados dentro del entorno de trabajo, para lograr el posicionamiento operativo del contador público colegiado (Durán et al., 2012).

Las universidades según refieren Leyva et al. (2016) tienen como deber la formación de profesionales que conjuntamente con los organismos del estado, produzcan condiciones de eficiencia para atender las necesidades de la población, y con ello contribuir a la mejora de la administración pública.

Las competencias y capacidades para la formación universitaria del futuro Contador Público en las universidades del futuro requiere de un estándar operativo holístico con la participación de los doctores para centralizar operativamente en las nuevas bases del contador público, este impacto requiere de la tecnología del futuro contador público (Durán et al., 2012).

Aunque constituye un primer paso importante en el abordaje del concepto de "capacidad" en el ámbito profesional para definir el futuro de la profesión, aún persiste una brecha en cuanto a la evaluación integral de las habilidades de los nuevos profesionales (Gutiérrez-García & Sadi, 2020).

Por otro lado, también se debe considerar que la primera iniciativa que adopta el concepto de "capacidad" en la materia para especificar el futuro de la profesión.

Pero aún existe el vacío sobre como determinar la magnitud de los nuevos profesionales de una forma integral.

Se prevé un aumento en la demanda de datos sobre riesgos, y la divulgación de esta información generará beneficios que recompensarán a las sociedades (Amezaga-Alonso et al., 2020). Además, se enfatiza en la importancia de que los docentes universitarios aseguren que las ciencias tecnológicas estén plenamente al servicio de los países en todas las direcciones, permitiendo así la obtención de información estratégica, siendo el capital humano la base fundamental (Fernández et al., 2019).

2.5.6 Gestión de las competencias formativas del contador público

Al abordar la gestión de las competencias formativas del contador público, se observa que estas competencias están relacionadas con su coeficiente intelectual, que a menudo supera el nivel de 120. Sin embargo, en términos de inteligencia grupal y habilidades de comunicación social, a veces muestran un rendimiento más bajo, con escalas de alrededor de 60, según lo citado por Peter Senge en Hawkins (2012).

Esta gestión, desde una perspectiva humana, implica la implementación de diversas estrategias dentro de la organización para mejorar la información y el entorno de gestión directiva. El objetivo es fortalecer las responsabilidades y funciones asignadas a cada trabajador para alcanzar los objetivos institucionales y promover la satisfacción personal (García y Duque, 2012).

Por otro lado, las competencias formativas del Contador Público requiere cada vez más destrezas y capacidades mejores cada vez para satisfacer las necesidades de la institución o empresa como por ejemplo las necesidades tecnológicas, las prestaciones de los servicios laborales en armonía con el desarrollo tecnológico digital que permita cambiar los patrones tradicionales de gestión (De Araújo Wanderley, 2022).

En ese sentido al determinar las competencias formativas del contador público se requiere un análisis prospectivo y retrospectivo del perfil ideal del contador

público con la finalidad de mejorar los conocimientos, ampliarlos o transformarlos mediante los enfoques previos de las teorías contables (Vasconcelos et al., 2020).

El Contador Público se define como el profesional cuya actividad se sustenta en la Ley 13253, conocida como la Ley de profesionalización del Contador Público, y está certificado y recertificado por el Colegio de Contadores Públicos de Huancavelica, según lo establecido en la Ley N° 13253 (1959).

Esquivel Sánchez (2018) proporciona una visión amplia sobre la innovación en las competencias de los trabajadores, lo cual se puede aplicar de manera coherente al ámbito del Contador Público. Esto incluye aspectos como la valoración del aprendizaje en el contexto de la formación universitaria, la capacidad de desempeñarse ante las adversidades del entorno, la integración de conocimientos y habilidades en la convivencia social, así como la consideración de la calidad del proceso educativo para alcanzar el perfil competitivo deseado. Todo esto involucra la interacción entre estudiantes, docentes y la administración universitaria dentro del sector educativo universitario.

En este contexto, el logro de competencias por parte del Contador Público implica alcanzar objetivos que beneficien a todos sus miembros, considerándolo un derecho extendido para todos. Esto permitirá un mejor desempeño profesional en un entorno que cumple con condiciones básicas de calidad, orientado a mejorar continuamente dichos estándares para lograr una formación profesional competitiva y mejorada (Sánchez, 2017).

Según la “Ley de actualización de la ley N° 13253, de profesionalización del Contador Público y de creación de los Colegios de Contadores Públicos” (Ley N° 13253, 2007) refiere que las competencias que ostenta el profesional Contador Público Colegiado son las siguientes, desarrollar actividades dentro de la organización en aspectos de planificación, dirección, organización y control dentro del sector público y privado correspondiéndole autorizar documentación financiera, contable y tributaria.

También, en su ejercicio profesional sus competencias están ligadas a la asesoría de los negocios en aspectos contables, utilizando tecnologías emergentes dentro de la legalidad del ejercicio profesional. Realiza trabajos como auditor de aspectos financieros, contables y evaluaciones especiales. Asimismo, ejerce sus actividades de peritajes y afines dentro de las actividades judiciales.

En el marco de sus competencias, ejerce la docencia en el nivel educativo superior o en otros niveles educativos como el tecnológico y afines. Además, dentro del campo de sus competencias aporta con soluciones curriculares de su formación profesional, destaca la importancia dentro de su competencia, la emisión de juicios y opiniones de razonabilidad de la información financiera, tributaria y contable dentro del marco normativo-legal.

Al tratar las competencias formativas del contador público, son debatibles, pues dentro de su accionar y desempeño laboral, superan diversas problemáticas que se presentan dentro de la organización, en la cual su resiliencia le permite afrontar con éxito el entorno cambiante. Esto le ayuda en los roles que desempeña de forma proactiva dentro de su institución y abarca trabajos de multitemáticos (De Araújo Wanderley, 2022). Además, se destaca sus competencias en el trabajo que ejerce dentro de la organización pública teniendo una gran pre disposición a hacer bastante y denota su saber y el cómo debe hacerlo; lo cual a la institución le permite gestionar avanzadamente el potencial humano (Embid et al., 2011).

En este sentido, el rol que desempeñan los Contadores Públicos adquiere una gran importancia en la sostenibilidad de la organización, una relevancia que se espera que aumente en los años por venir (De Araújo Wanderley, 2022). Además, en el ámbito de la competencia formativa del Contador Público, destaca su desempeño profesional en la adquisición y producción de conocimiento, lo que aporta valor añadido a la institución.

Se considera que este conocimiento debe ser de naturaleza profesional, ya que no basta con tener habilidades técnicas en las tareas diarias, sino que se espera que el Contador Público también sea capaz de generar diversas estrategias para mejorar el desempeño laboral en la institución (Barros et al., 2008).

2.6. Evolución prospectiva del contador público

2.6.1 Constructos hacia el futuro de la contabilidad

Para revolucionar la ciencia contable hacia el futuro, es necesario transformar la mentalidad y las acciones del contador para adaptarse al entorno cambiante. Esto implica una evolución de la estructura de la ciencia contable hacia una forma más adaptable, ya que la falta de adaptación puede llevar al estancamiento. Es crucial redefinir las estructuras y establecer bases sólidas para el futuro de la contabilidad, que es inherentemente incierto pero moldeable y flexible. Es imperativo estar preparado para las nuevas tendencias y concepciones en constante cambio.

Al reformular los conceptos de la contabilidad para el futuro, se debe realizar un cambio de lo lineal a lo no lineal, lo que puede generar crisis de paradigmas. Es esencial diferenciar entre el futuro temporal y lo absoluto, considerando aspectos como el esencialismo y el instrumentalismo. Como punto de partida, se propone la figura del profesional del futuro, denominado informador digital integrado y acreditado, también conocido como contador público.

2.6.2 Transformación de la disciplina de la contabilidad

Se contempla que la revolución científica en el ámbito contable comienza al revisar nuestro legado histórico y dirigirse hacia nuevos conceptos contables no lineales. Esto conlleva a desafiar los paradigmas existentes y a cuestionar las perspectivas establecidas para futuros períodos, dado que estos son relativos. En este sentido, se abandona la preferencia por el instrumentalismo en favor del esencialismo. Por tanto, se hace necesario considerar una tercera concepción, denominada conjeturas epistémicas contables, para los horizontes venideros de la contabilidad.

Entonces no basta con evolucionar la ciencia contable hacia el futuro, sino que necesita revolucionarla considerando nuestra historia pues, el cambio de las revoluciones científicas debe estar al servicio del contador público para generar tiempos y movimientos que mejoren operatividad de los investigadores. Es

importante reconocer que el futuro de la ciencia contable es inherentemente incierto, pero también adaptable y moldeable. Ante esta realidad, los investigadores deben estar preparados para abrazar las nuevas tendencias y concepciones que surjan. En este proceso de enfrentar la incertidumbre, se espera que encuentren múltiples soluciones para superar los desafíos que se presenten (Kuhn, 1962).

La revolución científica contable se da la cantidad de irregularidades que un profesional puede detectar son pocas en comparación con los miles de casos que hay, pero dentro de las que fueron detectadas tal vez existen algunos casos que deben tenerse bajo vigilancia (Morán, 2020).

2.6.3 Constructos lineal o no lineal para futuros contadores

Los conocimientos acumulados de la ciencia contable se han acumulado como los puntos de una línea continua así tenemos que la triada contable se basa en el contador público colegiado, los administradores y economistas, redireccionan la gestión, esta triada es operativa (Sainz, 1976).

Pero, como tal presenta todos los libros tienen sus aportes cuantitativos y cualitativos para los investigadores por lo tanto estamos mejorando día a día operativamente basados en un enfoque monetario de lo que producen las organizaciones (Supo, 2013).

Lo que implica, el contexto formativo del contador universitario en la carrera de contabilidad es de forma lineal, que acumula sus conocimientos universitarios en contabilidad mediante una evolución lineal. Obteniéndose, que la formación educativa del contador es la suma de sus partes, es decir, a la suma de los conocimientos acumulados en cada ciclo de formación contable durante 5 años en la universidad.

Pero en la ciencia contable este enfoque está centrado en los proyectos que realizan los arquitectos e ingenieros por lo tanto forma una retroalimentación de las ciencias contables y ambas van de la mano pero cada uno tiene sus propias responsabilidades (Sainz, 1976).

En su parte teórica evolutiva de la lineabilidad (Calafell, 1981) refiere que, ha presentado ejemplares “en tesis y trabajos científicos, recogida en obras de autores españoles, pero su desarrollo no ha adelantado lo que hubiéramos deseado sin saber a manera cierta por qué”. Es así que la política y sociedad profesional no son compatibles y son motivo del desarrollo de nueva problemática científica (Supo, 2013).

La contabilidad no lineal del futuro permitirá afrontar cambios inesperados, o bruscos que son difíciles de prever mediante tecnologías emergentes que en la formación del contador universitario se vislumbra un gran futuro que permitirá junto con la tecnología emergente y divergente gestionar el desempeño del contador en la empresa. A medida que se estudian nuevas investigaciones se amplían nuestra cosmovisión centrándonos en el futuro de nuestra profesión (Kuhn, 1962).

2.6.4 Crisis de paradigmas para moldear la contabilidad

En su obra, Kuhn introduce el concepto de "paradigmas" para referirse a los planteamientos reconocidos a nivel mundial por las sociedades científicas, destacando particularmente el caso de Japón (Kuhn, 1962). Según esta perspectiva paradigmática, la contabilidad se ve influenciada por los ciclos de ascenso y declive de nuevas potencias, los cuales crean el contexto propicio para el surgimiento de nuevas investigaciones y para responder a los desafíos resultantes. Por lo tanto, el moldeamiento de los paradigmas en la ciencia contable requiere un cambio de enfoque.

En este proceso de moldear la contabilidad, se reconoce que tanto la administración como la economía desempeñan un papel fundamental en su posicionamiento (Kuhn, 1962). Es importante destacar que la toma de decisiones se ha consolidado como una función clave en el ámbito del contador público (Lozano et al., 2021).

Además, para enfrentar las crisis de paradigmas contables y moldear la contabilidad, las ciencias tecnológicas juegan un papel crucial al facilitar y posicionar la gestión en las diversas esferas multipartidas (Lozano et al., 2021).

2.6.5 El futuro temporal o absoluto de la contabilidad

El futuro temporal las construimos, en nuestra formación universitaria contable, así tenemos que el desarrollo de la sociedad ocurre por la gestión efectiva de los recursos que la tierra nos provee, utilizando los conocimientos del contador público (Rodríguez, 2015) de igual manera el futuro temporal de la formación de contables en las universidades genera expectativas de “conservar”, “preservar” y agregamos “desechar” aquellos constructos teóricos que son los componentes teóricos de la contabilidad que articulan el desarrollo de la ciencia cambiando de paradigmas y constructos dándose su aplicabilidad en la realidad cambiante.

Por otro lado, el futuro absoluto, es aquel futuro contable que cada instante o momento en el tiempo va generando cambios imperceptibles a nuestros sentidos pero que sigue y sigue a lo largo de nuestra existencia siendo un futuro para toda la comunidad científica de contadores, pero que se constituye en una utopía.

El futuro temporal o absoluto de la contabilidad se presenta como una utopía es una sociedad que nunca se puede realizar, es muchas veces mitigada con la falsa inventiva de una sociedad perfecta ignorando las cosas que pueden ser factibles (Ramón, 2020). Por lo cual, ¿Nos insta a deconstruir, reconstruir o construir la ciencia contable?

2.6.6 Constructos contables para el futuro

La ciencia contable se desarrolla a partir de constructos que el investigador contable las realiza y las somete a prueba en la realidad y el entorno cambiante pero se debe tener en cuenta que las personas algunas veces dan un aporte errado a la contabilidad al realizar investigaciones que no abordan los temas principales de la misma (Maldonado, 2019). Siendo validadas por la opinión científica, cuanto más crítica haya se direcciona mejor ciencia contable (Popper, 1991)

El constructo del conocimiento contable para el futuro surge sobre las bases del conocimiento acumulado de la contabilidad que permiten ver por medio de la ventana del futuro, el horizonte contable. Sin embargo, cuantitativamente se está trabajando en las organizaciones del sistema financiero, asimismo, están trabajando en otras latitudes públicas direccionado por las potencias por las monedas más fuertes del siglo.

Pero basado en la triada contable, el dinero, las grandes potencias que tenemos en el mundo, buscamos que las transacciones internacionales sean benéficas para todos los países (Maldonado, 2019). Se dice que el futuro está en la educación en este caso la educación universitaria que parte de un presente hacia el futuro de la formación del contador, por ese motivo la Perspectiva de Tiempo Futuro (PTF) evidenció solidez teórica-empírica en 360 grados (Herrera Paredes, 2019).

En este contexto de los constructos, los presupuestos no están bien centrados, un ejemplo sería la educación de la capital, las regiones y del Perú profundo no serían las mismas lo que diferencia su desempeño y por ende sus resultados (Lozano et al., 2021).

Esencialismo o instrumentalismo en el futuro contable

Según Popper (1991), el esencialismo plantea que el mundo real no existe cuando se trata de diferentes tipologías de educación. De igual manera, si consideramos que la contabilidad es simplemente una apariencia en el presente y que esta apariencia puede cambiar en el futuro, se hace necesario contrastarla con los hechos reales de la práctica contable.

Por otro lado, el instrumentalismo, también según Popper, sugiere que no se debe dejar de cuestionar los propios dogmas y estar abierto a valorar las apreciaciones ofrecidas por otros (Popper, 1991). Sin embargo, ni el instrumentalismo ni el esencialismo son aceptables, ya que es posible tener una opinión opuesta a ambas, fundamentada en las realidades (Popper, 1991), lo que nos lleva al concepto de conjeturas.

Para poder prever los acontecimientos y los cambios venideros en la ciencia contable, se requiere una tercera vía que vaya más allá del instrumentalismo o el esencialismo, siendo estas las conjeturas. Sin embargo, es importante diferenciar entre conjeturas epistemes y conjeturas doxas para la ciencia contable.

El desarrollo de la ciencia contable formativa universitaria se basa en conjeturas epistemes, donde la planeación estratégica se define como la capacidad de convertir datos en hechos tangibles y metas realizadas. En este sentido, la planeación estratégica aborda la determinación de una meta clara y realiza los ajustes necesarios durante el proceso (Macera, 2018).

Tiempos futuros para la contabilidad

El tiempo avanza invariablemente, y nosotros somos sus pasajeros. Entonces, surge la pregunta: ¿En qué generación se sitúa tu pasado, tu presente o tu futuro en la formación contable? Para responder a esta interrogante, es crucial considerar el concepto de "Et ratio futura", tal como lo expresa Bullard (2000).

Desde esta perspectiva, los tiempos futuros para la contabilidad no están determinados por lo que ha ocurrido, sino por lo que está por venir. Por lo tanto, el futuro de la contabilidad no está anclado en el tiempo pasado, sino que se construye día a día con los esfuerzos y avances de las generaciones de universitarios formados en la carrera de contabilidad.

Es esencial comprender que nuestro futuro vendrá mañana, con el transcurrir de los días, los meses y los años. Al mirar hacia atrás en el tiempo, nos daremos cuenta de que hemos sido testigos y protagonistas del devenir de la contabilidad. Recordaremos con nostalgia aquellos años en los que éramos estudiantes universitarios de contabilidad, con la ambición de conocer y contribuir al campo contable.

Sin embargo, es importante reconocer que tanto en el pasado, el presente como el futuro, los contadores universitarios seguirán desempeñando un papel crucial en la sociedad, aunque con diferentes denominaciones y competencias adaptadas a las necesidades de cada época.

La verdadera riqueza del Perú radica en su capital humano, especialmente en los profesionales formados en el siglo XXI. Entre ellos, los contadores públicos destacan como pilares fundamentales, dotados de sólidos conocimientos, respaldo científico y habilidades tecnológicas, listos para contribuir al desarrollo y el progreso de su país (Bonifaz et al., 2013).

2.7 Contadores públicos buscando oportunidades laborales futuras

2.7.1 Mercado laboral y ocupacional para futuros contadores

La empleabilidad de los graduados en contabilidad muestra una tendencia decreciente en los empleos tradicionales tanto en el sector público como en el privado, debido a la alta demanda y la escasa oferta laboral, lo que ha generado desocupación, desempleo y subempleo con salarios bajos. Para enfrentar este panorama incierto, se prevé que en el futuro cercano los contadores necesitarán habilidades híbridas, combinando su formación contable con conocimientos técnicos complementarios, como computación o idiomas, para mejorar su desempeño laboral. Además, se enfatiza la importancia de dominar tecnologías para la gestión contable, lo que fortalecerá su papel en las organizaciones. Esto implica que las universidades deben adaptar sus currículos para ofrecer nuevas especialidades contables que respondan a las demandas del mercado laboral futuro.

Según investigadores de la Universidad del Pacífico, se proyectan crisis en el mercado laboral tanto en Perú como a nivel global en los próximos años, reflejando ciclos de crecimiento y recesión económica. Estas crisis podrían mitigarse en parte mediante la integración de las disciplinas contable, administrativa y económica (Bonifaz et al., 2013).

Aunque la historia no se repita, se considera que el mercado ocupacional del futuro contador contemple con la llegada de nuevas tecnologías lo más probable es que distintos empleos desaparezcan y que generen falta de empleos y por ende una mala economía en las familias (World Economic Forum, 2017). Razones suficientes para expresar que el futuro ocupacional del contador de contabilidad

que se titule como Contador Público va a presentar cambios sustanciales en “Hacer trabajo” y en “Trabajar después de ...” y “Trabajar como ...”

El mercado laboral futuro para los contadores enfrenta desafíos significativos debido a la creciente crisis económica y la rápida integración de tecnologías como la inteligencia artificial Zilberman (2018). Esta incertidumbre conlleva a la necesidad de adaptarse a un nuevo estilo de vida, que se implementará gradualmente primero en los países desarrollados y luego en los subdesarrollados (Lautaro et al., 2020). Sin embargo, es importante reconocer que existen habilidades humanas que la inteligencia artificial no podrá reemplazar.

El mercado laboral en un contexto de análisis recomienda la administración de los profesionales a través del uso de capacidades analíticas, de los elementos laborales para la formación y retención de los mismos.

Considerando este enfoque, para la formación universitaria de los contadores, se requiere reinventar la ciencia contable para el futuro laboral y desempeño profesional contable, hay la posibilidad de que los empleos evolucionen, algunos de una manera general y otros de manera más específica.

El panorama laboral del contador está en constante evolución, y el enfoque hacia una integración más estrecha entre la contabilidad y la administración requiere una comprensión rigurosa de los procesos más detallados para maximizar los márgenes de ganancia en las operaciones (Galle y Mucelli, 2015). A pesar de la posible desaparición de ciertos empleos debido a la automatización tecnológica, también se prevé la creación de nuevos puestos laborales, como destacan Lautaro et al. (2020).

Habilidades formativas para el contador público

Las habilidades formativas del contador público se desarrollan a lo largo de toda su vida, desde su crianza hasta su carrera profesional, y son fundamentales para fomentar relaciones sociales sólidas y contribuir de manera activa al progreso de la comunidad (Corporación Andina de Fomento [CAF], 2016). Estas habilidades abarcan diversos aspectos de la personalidad, la cognición y las habilidades

kinestésicas, que son esenciales para el bienestar colectivo. Además, son herramientas que permiten gestionar la vida económica, social y familiar, y se desarrollan a lo largo del tiempo, combinando conocimientos previos y adquiriendo nuevas destrezas a lo largo de la vida.

El mejoramiento de las habilidades profesionales contribuye significativamente al desarrollo individual y a la calidad de vida durante el proceso de formación profesional (León, 2020). Hernández (2014), citado por León (2020), destaca que las habilidades profesionales son el núcleo del desarrollo universitario, ya que respaldan la formación de jóvenes capacitados y competentes. Estas habilidades no se adquieren únicamente en el sistema educativo, sino también en la familia, el entorno social y el ámbito laboral, donde se acumulan de manera continua y progresiva (CAF, 2016). Es importante destacar que las habilidades cognitivas, como los procesos mentales para el aprendizaje y la toma de decisiones estratégicas, también desempeñan un papel crucial en este proceso.

2.7.2 Formación contable híbrida

La formación universitaria en contabilidad para los futuros contadores implica cinco años de dedicación a una sola disciplina, aunque esta incluya diversas especialidades elegidas por el estudiante para su futura carrera profesional. Sin embargo, la exclusividad en la formación contable puede condicionar la inserción laboral dependiendo del tipo de programa universitario, ya sea tradicional o multidisciplinario (Damián, 2014).

Para abordar esta situación, es crucial que los planes de estudio sean actualizados para garantizar que los graduados adquieran las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de la sociedad moderna (Galle & Mucelli, 2015). Sin embargo, reconocemos que la especialización única puede no ser suficiente en un mercado laboral cada vez más competitivo, por lo que los futuros contadores deben prepararse física, mental, material y estratégicamente para enfrentar los desafíos profesionales.

Además, la formación básica debe incluir un enfoque estratégico orientado hacia los avances tecnológicos, lo que permitirá a los estudiantes desarrollar un enfoque multidisciplinario y adaptarse a los cambios en la sociedad (Astigarraga & Carrera Farran, 2018).

La realidad demuestra que, ya son varios contadores universitarios que no solamente estudian o han estudiado la carrera de contabilidad o sus especialidades, sino que han pasado la frontera de las necesidades de desempeño proyectados laboralmente o por las nuevas necesidades y los requerimientos empresariales y del mercado laboral, pues algunos han estudiado una carrera técnica; como computación, idiomas, diplomados, etc. de profesiones o carreras técnicas afines que les valen para un mejor desempeño profesional y laboral.

También, la respuesta a estas interrogantes se orienta hacia que el conocimiento debe ser dinámico, compilando las diferentes ciencias pertinentes colaborando entre sí para la mejora continua (Damián, 2018). Por ejemplo, si un contador trabaja como planillero de sueldos de una empresa lo lógico es que debería contar con una carrera técnica de computación e informática para el tratamiento y gestión de los datos mediante el uso de instrumentos tecnológicos (HW y SW).

Se sustenta, en que La formación profesional híbrida es un concepto utópico ya que no es probable su creación, siendo así algo imaginario en una situación ideal (Damián, 2014). Que en el futuro se verá como una necesidad real y potencial como factor de desempeño cualificado laboral

2.7.3 El papel de la tecnología en la identidad de un contador

En las universidades del futuro, enseñar la carrera de contabilidad ya no será suficiente para formar a los contadores universitarios para el futuro. Es crucial complementar esta formación con el uso de tecnologías como programas contables, por ejemplo, CONCAC, SIAGIE, gestión de planillas, SIAF, SEACE, entre otros. Sin embargo, en el futuro, se espera una mayor demanda de habilidades tecnológicas, con la generación futura de contadores encargada de diseñar y gestionar sistemas expertos contables, redes neurales contables,

inteligencia artificial aplicada a los negocios, entre otros avances. Estos cambios tecnológicos, junto con factores demográficos, sociales y económicos, subrayan la importancia de las competencias transversales para el futuro (Astigarraga & Carrera Farran, 2018). Las nuevas tecnologías del siglo XXI están transformando el trabajo tradicional de los profesionales, lo que plantea preocupaciones sobre las tareas que podrían automatizarse y el impacto en el papel del contador (World Economic Forum, 2017; Lautaro et al., 2020).

2.7.4 Nuevas especialidades para el futuro contador

El desarrollo educativo del contador universitario debe adaptarse al entorno cambiante y a la aplicación de tecnologías emergentes. Es esencial que el Contador Público vea la era digital como una oportunidad para redefinir su perfil y posicionarse en las organizaciones y la sociedad (Días-Becerra & Montes Bravo, 2020).

Para enfrentar los desafíos del futuro, se necesitarán profesiones híbridas que aprovechen las oportunidades ofrecidas por la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes (Astigarraga & Carrera Farran, 2018). Los contadores del futuro deberán enfrentarse a perspectivas económicas, políticas y a la revolución 4.0, donde la inteligencia artificial, la robótica y la gestión de datos serán preponderantes (Miró, 2020). Además, deberán avanzar en la gestión y verificación de criptomonedas y datos de transacciones remotas para garantizar registros confiables (World Economic Forum, 2017).

La revolución 4.0 incluye nuevas tecnologías emergentes que cambiarán las ocupaciones laborales y crearán nuevas oportunidades de trabajo para el contador del futuro (Gómez & Janampa, 2020; Lund et al., 2021).

En este contexto, se perfilan nuevas ramas del conocimiento contable que los contadores del futuro deberán enfrentar, como la contabilidad y costos de pandemias, inteligencia contable artificial, contabilidad proyectiva, entre otras (Lozano, 2013). Estas tendencias deben ser consideradas en la formación

universitaria anticipativa de los contadores en las universidades del futuro, sin caer en la especulación, sino siendo proyectivamente futuristas.

2.8 Contadores públicos evaluados en el pasado, presente y el futuro contable

Presentamos la perspectiva de la orientación futurista de la formación universitaria en las carreras de contabilidad en las universidades del país basados en el análisis teórico y conceptual de las publicaciones y artículos citados y referenciados que nos permite presentar sintéticamente el pasado, el presente y el futuro contable.

La Tabla 1 muestra una comparativa del pasado, presente y futuro del Contador Público, resultado de la investigación y reflexiones sobre la ciencia contable formativa universitaria. En el pasado, se destacaba el conocimiento aplicativo y práctico tradicional, mientras que, en el presente, se observa un avance hacia nuevas escaleras contables que requieren voluntad y perseverancia. Hacia el futuro, se prevé una construcción gradual de edificios contables inteligentes, representando un cambio paradigmático proyectado hacia el 2050. Esta visión del pasado, presente y futuro del Contador Público nos orienta hacia el cambio y la adaptación en la formación educativa contable, sentando las bases para un futuro cambiante.

Tabla 1
Comparación del pasado, presente y futuro del contador público

Pasado Antes del 2022 (todos sabemos)	Presente Durante el 2023 al 2030 (yo sé y no sé – los demás saben y no saben)	Futuro Hacia el 2050 (todos no sabemos, pero podemos predecir)
Teneduría de libros	Escaleras contables	Edificios contables inteligentes
Registro contable tradicional	Pisos contables	Ventana al futuro contable
Historicidad contable	Construcciones contables	Casilleros contables on line
Contadores encasillados	Contadores visionarios	Contadores adaptivos al entorno
Enseñanza conductista mecanizada	Enseñanza constructiva por competencias	Enseñanza digitalizada
Universidad tradicional	Universidad física/plataformas educativas	Universidad del futuro/digital mundial
Principios de contabilidad, normas	Estándares y normas internacionales contables	Estandarización normativa digital internacional
Evolución contable	Revolución contable	Redefinición contable
Futuro relativo contable	Futuro temporal contable	Futuro absoluto contable
Receptores informativos	Cubo y embudo contable	Filtros contables
Contabilidad acumulativa	Contabilidad lineal	Contabilidad no lineal
Necesidad del entorno	Crisis paradigmática contable	Crisis tecnológica contable
Pensum per sé	Pensum episteme	Pensum crítico
Esencialismo contable	Instrumentalismo contable	Conjeturas contables
Mercado ocupacional tradicional	Mercado tecnológico proyectivo	Mercado de parques informáticos
Educación universitaria tradicional	Educación licenciada	Educación acreditada
Profesión contable única	Profesional certificado	Profesional híbrido
Programas tradicionales (fortran, cobol)	Coreis de generación y aplicativos contables	Inteligencia artificial y sistemas expertos
Contador público colegiado	Contador Público Colegiado Certificado	Informador digital integral acreditado (IDIA)
Sistemas contables	Block chains y bitcoins	Cuarta y quinta revolución industrial
Habilidades mecanizadas	Habilidades y destrezas físicas	Habilidades y destrezas digitalizadas
Gestión contable tradicional	Gestión contable proyectiva	Gestión contable digital on line
Estados financieros	Sistemas de información contable	Big data, parques informáticos contables
No certificados	Certificación nacional contable	Acreditación internacional contable
Contabilidad tradicional	Contabilidad informativa programada	Contabilidad inteligente digital

Nota. Tabla comparativa del pasado, presente y futuro del contador público. Esta ventana hacia el futuro contable nos permite pre-concebir el futuro formativo y de desempeño del contador universitario en el cual, lograr el título profesional es vital, pero sujeto a nuevos escenarios. A partir de ahí permite ver el futuro que le espera al Contador Público en su calidad de Informador digital integral acreditado (IDIA) para las organizaciones y el entorno empresarial y laboral del futuro.

CAPÍTULO III

GESTIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL CONTADOR PÚBLICO DEL PERÚ

3.1 Razones de la investigación

La investigación se originó a partir de las problemáticas globales relacionadas con las disparidades en la formación académica universitaria, las cuales influyen en el posicionamiento de los graduados en función de diversos factores, como asignación de presupuestos, calidad de la infraestructura, nivel de enseñanza, competencia del cuerpo docente, diseño curricular, estándares de calidad básicos, procesos de acreditación y licenciamiento, imagen institucional, disponibilidad de tecnología, demandas laborales del mercado, entre otros (Ccorisapra et al., 2022). Por lo que es importante tener en cuenta el posicionamiento estratégico, dado que hace hincapié en diferenciarse de la competencia y ocupar una posición única y valiosa en la mente de los clientes (Kotler & Armstrong, 2018).

En el contexto universitario, esto implica que las instituciones deben identificar y capitalizar sus fortalezas distintivas para ofrecer una formación de alta calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los estudiantes y empleadores. En el caso específico de los Contadores Públicos, una formación universitaria sólida y relevante es fundamental para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mercado laboral y contribuir al desarrollo económico y social.

A nivel nacional, la gestión estratégica universitaria enfrenta dificultades, siendo que muchas universidades públicas carecen de los indicadores mencionados, lo que agrava la situación, salvo por algunas excepciones. Esta problemática se replica en el ámbito local, afectando a diversas instituciones provinciales. Cabe mencionar que a pesar de que existen políticas establecidas, como la acreditación y el licenciamiento, muchas instituciones aún enfrentan problemas en la calidad de la formación ofrecida.

En este contexto, la investigación busca comprender la relación entre la gestión estratégica universitaria con el posicionamiento profesional de los Contadores Públicos; ya que resulta esencial analizar cómo las políticas y programas universitarios pueden ser moldeados y ajustados para satisfacer las exigencias de

un entorno laboral en constante evolución, contribuyendo así a mejorar tanto la empleabilidad de los egresados como la calidad de la educación ofrecida.

3.2 Objetivo de la investigación

El objetivo general fue conocer la relación entre la gestión estratégica universitaria y el posicionamiento del Contador Público. Los objetivos específicos fueron:

- Investigar la medida en que la planificación estratégica universitaria se correlaciona con el posicionamiento actual del Contador Público.
- Explorar la relación entre la organización estratégica universitaria y el perfil de posicionamiento del Contador Público.
- Analizar cómo la dirección estratégica universitaria se relaciona con el proceso de posicionamiento del Contador Público.
- Determinar la correlación entre el control estratégico universitario y las estrategias de posicionamiento en los clientes del Contador Público.

3.3 Método, diseño y tipo de investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo (Hernández & Mendoza, 2018). En el estudio se utilizó el método científico (Baena, 2017). También, se utilizaron los métodos auxiliares: 1. El método heurístico, y 2. El método comparativo (Baena, 2017). El estudio fue de tipo correlacional (Hernández & Mendoza, 2018).

Para la selección de la población de estudio, se consideraron todos los miembros de la comunidad universitaria de tres instituciones en el centro del Perú: la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), la Universidad Peruana Los Andes (UPLA) y la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC). Además, se incluyeron los Contadores Públicos titulados de cada una de estas universidades. Se optó por un método de muestreo no probabilístico basado en criterios de inclusión para seleccionar a los participantes de la muestra (Escudero, 2017). En total, se determinó una muestra intencionada de 300 personas, que abarcaba autoridades, docentes, personal administrativo de las universidades y

Contadores Públicos titulados en dichas instituciones, partiendo de una población inicial de 5,669 individuos.

En este estudio, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se basa en un cuestionario validado por expertos con un alto nivel de validez (0.89). Además, se evaluó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.80, confirmando su consistencia y fiabilidad.

La variable “Gestión Estratégica Universitaria” tuvo cuatro dimensiones: planificación, organización, dirección y control compuesta con seis indicadores por cada dimensión.

La variable “Posicionamiento del Contador Público” tuvo cuatro dimensiones: posicionamiento actual, perfil a posicionar, proceso de posicionamiento del CPC y estrategias de posicionamiento en lo clientes compuesta con seis indicadores por cada dimensión.

El procedimiento de recolección de datos fue en base a la aceptación documentada de las autoridades universitarias de la UNCP, la UPLA y la UNDAC y de los colegios profesionales de Contadores Públicos agremiados e investigados respectivamente.

Luego, en el trabajo de campo se aplicó el cuestionario, se recopiló y se tabularon los datos obtenidos en el programa SPSS 25, para luego presentarlos en tablas y figuras en el trabajo de investigación.

En base a ello se analizó e interpretó los resultados para luego realizar la prueba de hipótesis mediante el estadístico de Chi Cuadrado.

3.4 Consideraciones Éticas

Los autores del presente libro, expresamos que el libro, resultado de una tesis Doctoral, cumple con los estándares de integridad científica. Se tomó en consideración las normas del código de ética del Contador Público. Por la cual,

declaramos que la investigación realizada no afecta a empresarios, agremiados a los colegios profesionales de contadores, personas ni a los actores universitarios

Además, deseamos destacar que no hay conflicto de intereses en este trabajo. La utilización de los instrumentos para la elaboración de la tesis Doctoral, que sirvió como base para este libro, se llevó a cabo de acuerdo con los procedimientos establecidos por las autoridades universitarias, quienes autorizaron su uso.

Se realizó la investigación desde la óptica ética y los estándares éticos normativos, motivos por el cual, no afecta a ninguna persona, ni a ninguna institución dado que la finalidad de la presente investigación ha sido generar aportes a su profesión contable y a su institución universitaria, cumpliéndose lo dispuesto en la ley universitaria y la normatividad profesional contable vigente.

De tal forma que, la información obtenida ha sido tratada de forma anónima y confidencial y solo con fines de investigación científica como aportes para la formación universitaria del Contador Público. Además, en nuestra calidad de autores del presente libro, reconocemos las contribuciones de cada uno de los autores citados y referenciados.

Asimismo, reconocemos las contribuciones de cada uno de las autoridades, directivos, decano y jefes de áreas responsables de las universidades: UNCP, UPLA y UNDAC como fuente de la data obtenida de la aplicación del cuestionario, las cuales, han sido utilizadas y nos han servido como sustento de trabajo de campo de la investigación, constituyéndose como una valiosa contribución y aportes para la elaboración del presente libro.

También, expresamos que, como autores de trabajos de investigación previos en relación con la temática investigada, damos por autorizado los agregados de investigación pertinentes en relación con la temática presentada en el libro, sin necesidad declarativa documentaria. Asimismo, expresamos que el presente libro no constituye plagio ni autoplagio.

Finalmente, expresamos que, en el presente libro, presentamos los resultados de la investigación de manera objetiva y equitativa, evitando sesgos o distorsiones.

Considerando, evitar las interpretaciones exageradas o inapropiadas de los datos. Por la cual, garantizamos y expresamos, que los resultados están presentados de manera clara y transparente.

3.5 Resultados de la investigación

Tabla 2

Planificación estratégica universitaria y el posicionamiento actual del contador público^d

Prueba	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	38,384 ^a	1	,000	,000	,000	-
Corrección por continuidad ^b	36,590	1	,000	-	-	-
Razón de verosimilitudes	35,949	1	,000	,000	,000	-
Estadístico exacto de Fisher	-	-	-	,000	,000	-
Asociación lineal por lineal	38,256 ^c	1	,000	,000	,000	,000
Nº de casos válidos	300					

Nota. ^a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 21.86. ^b. Calculado sólo para una tabla de 2x2. ^c. El estadístico tipificado es 6.185. ^d. Para las tablas de contingencia 2x2, se ofrecen los resultados exactos en lugar de los resultados de Monte Carlo. Adaptado de *Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del Contador Público del Centro del Perú* (p. 233) Lozano Nuñez (2013).

Según los datos presentados en la Tabla 2, se puede deducir que existe una relación significativa entre la planificación estratégica universitaria y el actual posicionamiento del Contador Público. Esto sugiere que estas dos dimensiones están estrechamente interconectadas y no son independientes entre sí. En otras palabras, una planificación estratégica óptima y actualizada está fuertemente vinculada con el posicionamiento actual del contador.

Tabla 3

Organización estratégica y el perfil de posicionamiento del contador público^d

Prueba	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	7,925 ^a	1	,005	,008	,006	-
Corrección por continuidad ^b	6,831	1	,009	-	-	-
Razón de verosimilitudes	7,032	1	,008	,015	,006	-
Estadístico exacto de Fisher	-	-	-	,006	,006	-
Asociación lineal por lineal	7,898 ^c	1	,005	,008	,006	,004
N°. de casos válidos	300					

Nota. ^a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9.01. ^b. Calculado sólo para una tabla de 2x2. ^c. El estadístico tipificado es 2.810 ^d. Para las tablas de contingencia 2x2, se ofrecen los resultados exactos en lugar de los resultados de Monte Carlo. Adaptado de *Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del Contador Público del Centro del Perú* (p. 235) Lozano Nuñez (2013).

De acuerdo a la Tabla 3, se revela una relación estadísticamente significativa entre la organización estratégica y el perfil de posicionamiento del contador público. Esto indica que ambas variables están estrechamente vinculadas. Específicamente, se observa que el valor del estadístico chi-cuadrado de Pearson es de 7,925, con un grado de libertad de 1 y un nivel de significancia de 0,005. Estos resultados sugieren que es posible que una organización estratégica sólida en las universidades contribuya a un mejor posicionamiento del contador público.

Tabla 4

Dirección estratégica universitaria y el proceso de posicionamiento del contador público^d

Prueba	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	16,698 ^a	1	,000	,000	,000	-
Corrección por continuidad ^b	14,760	1	,000	-	-	-
Razón de verosimilitudes	13,412	1	,000	,000	,000	-
Estadístico exacto de Fisher	-	-	-	,000	,000	-
Asociación lineal por lineal	16,642 ^c	1	,000	,000	,000	,000
Nº. de casos válidos	300					

Nota. ^a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5.64 ^b. Calculado sólo para una tabla de 2x2. ^c. El estadístico tipificado es 4.079 ^d. Para las tablas de contingencia 2x2, se ofrecen los resultados exactos en lugar de los resultados de Monte Carlo. Adaptado de *Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del Contador Público del Centro del Perú* (p. 237) Lozano Nuñez (2013).

La Tabla 4 evidencia una relación altamente significativa entre la dirección estratégica universitaria y el proceso de posicionamiento del contador público. Los valores del estadístico chi-cuadrado de Pearson, la corrección por continuidad, la razón de verosimilitudes y la asociación lineal por lineal son todos notablemente altos, con valores de 16,698, 14,760, 13,412 y 16,642 respectivamente, y todos con un grado de libertad de 1. Estos resultados, junto con un valor de significancia (p) de 0,000 en todos los casos, sugieren que la dirección estratégica universitaria y el proceso de posicionamiento del contador público están estrechamente relacionados y no son independientes entre sí.

Tabla 5

Control estratégico universitario y las estrategias de posicionamiento del contador público^d

Prueba	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	12,496 ^a	1	,000	,001	,001	-
Corrección por continuidad ^b	11,259	1	,001	-	-	-
Razón de verosimilitudes	11,241	1	,001	,001	,001	-
Estadístico exacto de Fisher	-	-	-	,001	,001	-
Asociación lineal por lineal	12,455 ^c	1	,000	,001	,001	,000
Nº. de casos válidos	300					

Nota. a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 12.16 b. Calculado sólo para una tabla de 2x2. c. El estadístico tipificado es 3.529 d. Para las tablas de contingencia 2x2, se ofrecen los resultados exactos en lugar de los resultados de Monte Carlo. Adaptado de *Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del Contador Público del Centro del Perú* (p. 239) Lozano Nuñez (2013).

Los resultados presentados en la Tabla 5 revelan una relación estadísticamente significativa entre el control estratégico universitario y las estrategias de posicionamiento en los clientes del contador público en base a los valores estadísticos mostrados.

En consecuencia, se puede inferir que el control estratégico implementado por las universidades guarda una relación estrecha con las estrategias de posicionamiento en los clientes del contador público. Estos resultados sugieren que el control estratégico efectivo en las universidades puede influir en las estrategias adoptadas por los clientes del contador público, lo que resalta la importancia de una gestión estratégica sólida en el contexto del posicionamiento de este profesional.

3.6 Discusión de resultados de investigación

Las universidades del Perú, en su mayoría presentan antecedentes problemáticos de gestión administrativa, académica y de control, prestación de servicios, investigación, proyección social, etc. La cual sumillaremos en el mega problema “Gestión Estratégica Universitaria” que tiene relación con el Posicionamiento del Contador Público, producto de las debilidades de la formación profesional universitaria.

La investigación determinó que, la gestión estratégica universitaria guarda una relación significativa con el posicionamiento del contador público, todo lo anterior en base a las pruebas estadísticas realizadas en el apartado de resultados. Es importante destacar que las universidades estudiadas, en su proceso de planificación estratégica, han desarrollado una visión y misión claras, así como políticas y estrategias de gestión universitaria (Lozano et al., 2021).

Vásconez (2017) refiere que, la calidad universitaria se fundamenta en una planificación efectiva, donde la calidad de los docentes se desarrolla dentro de su entorno de trabajo y contribuye a mejorar los procesos de aprendizaje. Esto resalta la importancia de impulsar la calidad docente mediante una planificación universitaria adecuada. Asimismo, se debe tener en cuenta que el análisis FODA es importante para la realización de un planeamiento estratégico que considere la calidad de la educación, las competencias del estudiante universitario, sus valores, su posicionamiento en las empresas, la capacidad de su infraestructura universitaria, el uso de las tecnologías y su proceso de titulación (Mariño, 2017).

Estos componentes descritos anteriormente deben tratarse en el diagnóstico para ser considerados en la planificación estratégica universitaria precisando los ejes universitarios estratégicos en concordancia con las condiciones básicas de calidad. En la misma línea de pensamiento, Cano et al. (2015) sostienen que la calidad representa los elementos clave para el éxito en las universidades. Al comparar los resultados de su investigación, encontraron que bajos puntajes en investigación afectaron la gestión de las instituciones, en comparación con el ámbito universitario internacional.

Considerando lo anteriormente expresado, se contrastó que el posicionamiento del contador público requiere una eficiente y eficaz planificación estratégica universitaria (el chi cuadrado fue de 36.59, siendo mayor que 3.84 [valor crítico], y significativo en 0.000).

Asimismo, se analizan los resultados del perfil del contador público en el contexto de la organización estratégica. En este sentido, se coincide con la postura de Ramírez & Chacón (2022), quienes argumentan que una implementación inadecuada de las estrategias puede acarrear problemas significativos. Por lo tanto, se resalta la importancia de mejorar y fortalecer las comunicaciones entre los diferentes estamentos universitarios, con el objetivo de promover una articulación estratégica más efectiva.

De igual forma, Suna (2021) menciona que la gestión educativa superior requiere un fortalecimiento de la pedagogía, las condiciones de calidad y la gestión de los medios tecnológicos; ya que estos aspectos contribuirían a mejorar el posicionamiento del perfil del estudiante universitario a través de la implementación tecnológica, la mejora de la calidad y la satisfacción de los servicios académicos y administrativos, especialmente asegurando la satisfacción de los docentes.

Por otro lado, González et al. (2021) resaltan la importancia de realizar un análisis FODA para identificar las falencias tanto internas como externas de la organización universitaria. Por lo que es esencial que, el perfil del contador público se adapte a la realidad circundante, y que la organización universitaria esté debidamente estructurada y articulada con los diversos estamentos universitarios, las empresas y la sociedad en general.

En ese contexto, compartimos la postura de Toala (2017) que expresa que se necesita calidad de gestión en las universidades que impactan en la formación educativa universitaria del profesional, profundizando en los aspectos prácticos y teóricos de esta gestión para comprender tanto su naturaleza como su alcance .

Las mejoras en la organización estratégica universitaria se producirán mediante una descentralización participativa y un presupuesto adecuado. Además, la adopción de tecnologías emergentes será crucial para fortalecer el perfil del contador público y abrir nuevas oportunidades laborales. Martínez (2014) refiere que los cambios en el ambiente externo de las universidades afectan a la organización educativa en el caso de gestión, como por ejemplo la gestión del reglamento de grados y títulos, enseñanzas con métodos, etc. Considerando lo expresado anteriormente, se contrastó que el perfil universitario del contador público requiere una eficiente y eficaz organización estratégica universitaria (el chi cuadrado fue 6.83 siendo mayor que 3.84; y es significativo en 0.009).

Se analizan los resultados del proceso de posicionamiento del contador público en conjunción con la dirección estratégica universitaria. Se coincide en que la dirección estratégica facilita la asignación de recursos presupuestarios necesarios para mejorar la infraestructura y otros aspectos como laboratorios (Vásquez, 2017). Por otra parte, se destaca que la dirección estratégica universitaria debe priorizar la creación de condiciones básicas de calidad que favorezcan una gestión universitaria más eficiente.

Coincidimos con Gonzales (2013) en que la universidad debe priorizar la oferta de servicios educativos superiores de calidad, fundamentados en nuevos conocimientos y adaptados a las tecnologías emergentes, brindando así oportunidades a los estudiantes en un contexto paradigmático. Es crucial que la organización universitaria fomente activamente el uso de estas tecnologías. Estas mejoras mencionadas posibilitan el establecimiento de un proceso de posicionamiento del contador público con eficiencia y eficacia. Además, es imperativo evaluar y analizar estos procesos para facilitar una articulación más efectiva a través de estrategias y tácticas de gestión universitaria.

Díaz Arroyo & Orozco Herrera (2014) destacan el talento del contador público como egresado universitario, cuyo sello distintivo lleva la impronta de su institución académica. Se destacan sus aptitudes y habilidades, respaldadas por sólidos conocimientos y destrezas en el ámbito empresarial, lo que contribuye a

enriquecer y perfeccionar su perfil estratégico universitario. Estos logros se alcanzan mediante la implementación de estrategias como el enfoque, la segmentación y la diferenciación, que potencian sus capacidades y habilidades para el trabajo y la creación de negocios.

Se respaldan los hallazgos de Garboza (2019) que indican que la diferenciación es crucial para todos los competidores, y se logra a través de estrategias de posicionamiento que influyen en la percepción de los clientes respecto a la organización. Se hace hincapié en la estrategia de diferenciación en el ámbito universitario, la cual representa una ventaja competitiva alcanzada mediante una planificación efectiva para abordar las dificultades educativas de los estudiantes (Reyna, 2020).

El posicionamiento en la mente del consumidor, según Velásquez (2019), se logra favorablemente a través de la implementación de diversas estrategias, incluyendo la gestión de la imagen ante el público objetivo, que puede incluir empresas, instituciones estatales o privadas, entre otros actores relevantes.

Rodríguez (2022) manifiesta que han cambiado evolutivamente los servicios y los productos ofrecidos con el marketing tradicional hacia el marketing digital. El uso del marketing digital en las universidades mejora el posicionamiento de sus profesionales. En este sentido, Rivero (2020) destaca cómo las tecnologías, en constante avance y desarrollo, especialmente a través de internet, están generando cambios paradigmáticos en el panorama de la educación superior.

Coincidimos con Espinola et al. (2022) en que el marketing digital desempeña un papel fundamental en el posicionamiento, destacando aspectos clave como la marca y la imagen del trabajador dentro de la organización. Además, es relevante subrayar el punto planteado por Olivo (2017) acerca de la necesidad imperante para los contadores públicos de explorar nuevas estrategias en su ejercicio profesional en un entorno de constantes cambios.

Destacamos la importancia de lo expresado por Romero (2011) sobre cómo las organizaciones, ante un entorno dinámico, requieren adoptar tecnologías que les

permitan posicionarse de manera efectiva en el mercado. En este contexto, Mamani & Rivas, (2023) añaden que el posicionamiento de los profesionales de la contabilidad se fundamenta en la percepción que los clientes tienen de ellos, lo cual se logra a través de la diferenciación generada por sus capacidades y habilidades. Por consiguiente, el posicionamiento del contador público se consolida al establecer un perfil universitario que resuene en la mente del consumidor.

Respecto a la gestión estratégica universitaria, se comparte lo expresado por Vega (2021), que las universidades frente al contexto de la realidad requieren decisiones de cambio orientada a generar temáticas creativas de solución de aspectos académicos, investigativos y de proyección social como actividades netas universitarias. Siendo aspectos de gestión estratégica universitaria en aspectos académicos y administrativos, refuerza la idea Espejo (2020) que las decisiones en las universidades dependerán de la calidad educativa del contexto nacional e internacional exigido que promuevan su eficiencia y eficacia.

Al llegar a esta fase crucial de la investigación, es pertinente informar a nuestros estimados lectores que la investigación tuvo limitantes en la recopilación de información debido a la gestión tradicional de las universidades y la falta de digitalización en la gestión académica y administrativa universitaria. En consecuencia, se sugiere que las universidades modernicen su gestión utilizando tecnologías específicas diseñadas desde la arquitectura de bases de datos de la institución. Asimismo, se recomienda que el posicionamiento del futuro profesional en contabilidad en la mente de los consumidores se fortalezca mediante la aplicación del marketing digital 4.0.

Se sugiere realizar futuras investigaciones que amplíen la línea de estudio abordada en este libro. Estas investigaciones podrían profundizar en la comprensión de la gestión estratégica universitaria, centrándose en particular en el posicionamiento profesional. Se propone explorar temas como la gestión neo universitaria en redes y el posicionamiento digital en las universidades del futuro. Estas áreas de investigación tienen el potencial de proporcionar una

visión más completa de cómo las instituciones académicas pueden adaptarse y prosperar en un entorno cambiante y altamente digitalizado.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES

4.1 Conclusiones

La gestión estratégica en el ámbito universitario del centro del Perú se relaciona positivamente con el posicionamiento del Contador Público. La planificación y organización estratégica adecuadas, junto con la dirección efectiva y el control transparente, son elementos clave en esta correlación. Asimismo, una planificación universitaria que se enfoque en objetivos claros alineados con la visión y misión de la institución, así como en la adopción de políticas de planificación apropiadas, puede mejorar significativamente el posicionamiento del Contador Público. Al igual que una organización estratégica universitaria, que fomente la participación activa de los diferentes estamentos y asegure una gestión eficiente de recursos, también puede ayudar a contribuir al posicionamiento del Contador Público.

La dirección estratégica, liderada por un equipo directivo comprometido y con habilidades de gestión sólidas, pueden contribuir en la relevancia del Contador Público en el mercado. La participación universitaria en el contexto social y de mercado también podrían facilitar este posicionamiento al garantizar su adaptabilidad y pertinencia.

De igual forma se ha observado que el control estratégico, a través de la implementación de herramientas digitales transparentes tanto en aspectos académicos como administrativos, puede contribuir significativamente a la definición de estrategias de posicionamiento efectivas para el Contador Público.

Finalmente, según los resultados obtenidos, se evidencia una correlación significativa entre la gestión estratégica universitaria y el posicionamiento competitivo del Contador Público.

4.2 Recomendaciones

Se sugiere mejorar la gestión universitaria mediante la redefinición de la planificación, orientada estratégicamente hacia los objetivos fundamentales de la institución, abarcando aspectos de planificación, organización, dirección y control. Este proceso debe involucrar activamente a los diferentes estamentos

universitarios, así como a empresarios y la sociedad en general. Es crucial la incorporación de tecnologías digitales y la asignación adecuada de presupuestos para garantizar una infraestructura universitaria de calidad y el equipamiento necesario.

Para mejorar el posicionamiento del Contador Público, egresado de las universidades, se recomienda realizar un diagnóstico del posicionamiento actual para determinar el perfil futuro a posicionar. A través de una colaboración entre la universidad, empresas e instituciones, se puede lograr el posicionamiento mediante estrategias de diferenciación y la aplicación del marketing digital 5.0, lo que permitirá estandarizar el posicionamiento digital competitivo universitario.

El posicionamiento también debe ser mediante la aplicación de distintas bases digitales de plataformas universitarias, pero establecido desde la óptica del empresario. Considerando las acciones de un análisis competitivo-comparativo y la realización de una matriz FODA y la mejora curricular.

Es pertinente para los lectores que las recomendaciones se analicen con el marco teórico y la bibliografía del trabajo para futuras investigaciones aplicativas de las variables, gestión estratégica universitaria y el posicionamiento del Contador Público.

La importancia de los hallazgos de la investigación implica una redefinición de la universidad clásica y tradicional orientada como eje formador universitario de futuros contadores en la universidad del futuro que implica un enorme desarrollo para la ciencia contable.

Por otro lado, la investigación tuvo las debilidades en acopiar información por la gestión tradicional. Estas debilidades fueron por carecer de información pública al instante, pues se tenían que hacer diversos trámites, disponibilidad de tiempo de los trabajadores, docentes y estudiantes de las universidades.

Por lo tanto, las sugerencias hacia próximas investigaciones son acerca de la gestión universitaria en contextos digitales y sobre el posicionamiento digital en las universidades del futuro.

4.3 Reflexiones

Se promueve los cambios de paradigmas para posicionar al Contador Público formado en las almas universitarias desde la modernización curricular con la participación de los actores y el estamento universitario proactivos y líderes.

El pensamiento formativo en las aulas universitarias debe partir de la actualización de los currículos de estudios para un entorno donde se visiona la universidad formativa del futuro y la gestión estratégica deseada que parte de la acción universitaria de sus autoridades y estamentos universitarios en concordancia con los entes tutelares representativos de la sociedad y los actores necesarios que fomenten cambios de paradigmas en las universidades.

Se sugiere ampliar el estudio sobre el impacto de la tecnología digital en la gestión universitaria para las nuevas universidades del futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G., Serrano, B., & Sotomayor, G. (2017). El Liderazgo de los gerentes de las Pymes de Machala. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 187-195. <https://acortar.link/xdY1Hq>
- Álvarez, Y. (2021). Modelo de gestión universitaria complejo. Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(17), 195-206. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.167>
- Amezaga-Alonso, M. T., Cilleruelo-Carrasco, E., Zarrabeitia-Bilbao, E., & Ruiz-De-Arbulo-López, P. (2020). Present and future of risk disclosure in Spanish non-financial listed companies. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 23(1), 18-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7184657>
- Andersen, T., Feiler, L., & Schulz, G. (2017). *El papel de los proveedores de servicios de empleo: guía para anticipar y ajustar la oferta de competencias con la demanda del mercado de trabajo*. Organización Internacional del Trabajo (OIT/Cinterfor). <https://acortar.link/3auXKl>
- Astigarraga, E., & Carrera Farran, X. (2018). Necesidades a futuro y situación actual de las competencias en educación superior en el contexto de España. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 35-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.2018.731>
- Atrio, J. L., & Piccone, M. S. (2008). De la administración pública a la gerencia pública. El porqué de la necesidad de gestionar la transición. *Reforma y Democracia*, 42, 173-210. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533673006.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3th ed.). Grupo Editorial Patria. <https://acortar.link/wpt6rL>
- Barros, J., Vieira, D., & Expedito, J. (2008). Análise das habilidades cognitivas requeridas dos candidatos ao cargo de Contador na Administração Pública Federal, utilizando-se indicadores fundamentados na visão da Taxonomia de Bloom. *Revista Contabilidade & Finanças*, 19(46), 108-121. <https://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/34255/36987>

- Benítez, D. & Pedraza Goyeneche (2017). La contabilidad del conocimiento, estudio y aplicación en pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración*, 1-17.
- Berbey, E., Valencia, M., & Montoya, J. (2019). El conocimiento y su importancia en la contabilidad y auditoría. *Revista Faeco Sapienes*, 2(1), 37-53. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/593
- Bernal, C., & Sierra, H. (2008). *Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI* (1th ed.). Pearson Educación.
- Bonifaz, J., Casas, C., Sanborn, C., Seminario, B., Urrunaga, R., Vásquez, E., Yamada, G., & Zegarra, M. (2013). *El Perú hacia 2062: pensando juntos el futuro*. In Working Papers (Issue September, pp. 1-71). Universidad del Pacífico - Centro de Investigación. <https://acortar.link/50Ocpd>
- Boroel, B., & Arámburo, V. (2016). El posicionamiento del docente ante la formación en valores en la educación superior. *Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 7(13), 463-482. <https://acortar.link/ikMTUc>
- Bouzas, J., & Germán, R. (2019). *Gestión del talento humano* (1th ed.). IURE Editores. <https://acortar.link/0X5ytM>
- Bullard, A. (2000). Cuando el futuro supera al pasado. *Ius Et Veritas*, 10(20), 5-6. <https://acortar.link/gEKg8L>
- Caballero Lozada, M. F., Montoya Rendón, J. C., Agudelo Gómez, N. L., Sánchez Gómez, J. M., Arias Valencia, A. M., Hernández Orozco, G. A., Ortiz Medina, K., Posso Chaparro, M. I., Chica Velásquez, M. F., Hurtado Bolaños, H., Fuertes Díaz, M. L., Giraldo Díaz, R., Nieto Gómez, L. E., Sánchez Jiménez, W., Delacruz Giraldo, G. N. (2019). *La nueva gestión pública frente a los desafíos de Colombia en el siglo XXI* (1th ed.). Universidad Libre Seccional Cali.
- Caballero, A., De Leon, A., Rivera Guerrero, Á., Negrette Sepúlveda, A., Huechacona Fuentes, A. P., Mendiola Hernández, C. A., López López, C. V., Cereceda Triviño, C., Barona Ríos, C., Díaz Galeana, C., Claro Collado,

- C. A., Ruíz Ávila, D., Nieto Castillo, D. A., Muñoz Martínez, D. P., Díaz Vargas, E., Gembuel Tunubalá, F. N., Lopez Vera, F. R., Rivera, G., Alzugaray, G., ... Rivadeneira, W. (2016). *Competencias laborales en Iberoamerica* (1th ed.). Editorial CIMTED Corporación. <https://acortar.link/wPpSkq>
- Calafell, A. (1981). Teoría lineal de la contabilidad, análisis matricial, funcional y operacional. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 10(35), 283–298. https://aece.es/old/refc_1972-2013/1981/35-2.pdf
- Cano, N., Navas, K., Salas, R., & Solano, K. (2015). *Nivel de calidad en el sector universitario en el Perú* [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://acortar.link/18PveH>
- Caravedo, B. (Ed.) (2015). *¿Es posible el liderazgo en el Perú actual?: problemas y perspectivas en la política, empresa y sociedad peruana* (1th ed.). Universidad del Pacífico. <https://acortar.link/5ptcB4>
- Carpio, A., Hanco, M., Cutipa, A., & Flores, E. (2019). Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los restaurantes turísticos de la Región de Puno. *Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 10(1), 70–80. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.1.331>
- Carranza Muñoz, C., Vega, D., & Benito, B. (2021). La educación híbrida: como sistema educativo y medio de educación alternativa, en las IES del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 6(3), 226–239. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8169289.pdf>
- Ccorisapra, J., Gutierrez, K., & Ramírez, A. (2022). Efecto de la imagen universitaria en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios. *Economía & Negocios*, 4(2), 267–279. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1464>
- Céspedes, S. (2019). Ensayo sobre el liderazgo: una perspectiva institucional. *CienciAcierta*, 57, 1–10. <https://acortar.link/jwC0kI>
- Chumpitáz, D., Vizcarra, A., & Cerna, H. (2017). Nivel de conocimiento sobre investigación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables -

- UNMSM. *Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 25(47), 31-36. <https://acortar.link/Rnk9h1>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Educación, juventud y trabajo: Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante*. Naciones Unidas / Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://acortar.link/SIjIV7>
- Consejo Económico y Social. (2018). *Informe el futuro del trabajo* (1th ed.). <https://www.ces.es/documents/10180/5182488/Inf0318.pdf>
- Corporación Andina de Fomento. (2016). *Más habilidades para el trabajo y la vida: los aportes de la familia, la escuela, el entorno y el mundo laboral*. Reporte de Economía y Desarrollo. <https://acortar.link/02nuQp>
- Costin, C. (2020). Educar para um future mais sustentável e inclusivo. *Estudos Avancados*, 34(100), 43-51. <https://acortar.link/7pk4rt>
- D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia* (1th ed.). Pearson
- Damián, J. (2014). Identidad profesional, reconocimiento social e inserción laboral del universitario con formación híbrida. *Propósitos y Representaciones*, 2(2), 9-76. <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/60>
- Damián, J. (2018). Yo estudio para ser ingeniero: ¿Para qué cursar administración y contabilidad? *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 453-540. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n2/a10v6n2.pdf>
- De Araújo Wanderley, C. (2022). Sustentabilidade da carreira de contador: uma profissão em transição. *Revista Contabilidade e Finanças*, 33(88), 7-12. <https://doi.org/10.1590/1808-057x202190380>
- De Armas Urquiza, R., & De Armas Suárez, A. (2011). Gobierno electrónico: fases, dimensiones y algunas consideraciones a tener en cuenta para su implementación. *Revista Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, Cv, 13. <https://acortar.link/NHSno1>
- Decreto de Urgencia N° 006-2020 de 2020 [Ministerio Público Fiscalía de la Nación]. Decreto Urgencia 006-2020-PCM que crea el Sistema Nacional de Transformación Digital. (2020). 12 de febrero de 2021.

Decreto Legislativo N° 1412 de 2018. Decreto Legislativo N° 1412 que aprueba la Ley de Gobierno Digital. 13 de setiembre de 2018.

Decreto Supremo N° 029-2021-PCM de 2021 [Presidencia del Consejo de Ministros]. Que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gobierno Digital, y establece disposiciones sobre las condiciones, requisitos y uso de las tecnologías y medios electrónicos. 19 de febrero de 2021.

Días-Becerra, O. A., & Montes Bravo, M. G. (2020). Aspectos generales para la formación académica del Contador Público. *La Junta: Revista de Innovación e Investigación Contable*, 3(2), 94-100. <https://doi.org/10.53641/junta.v3i2.58>

Díaz Arroyo, J. L., & Orozco Herrera, G. J. (2014). *La profesión contable en el campo laboral: Posicionamiento de los egresados del programa de contaduría pública de la universidad de Cartagena en la pymes de la ciudad de Cartagena (2008-2012)* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cartagena]. <https://goo.su/yqrxPYz>

Durán, M., Mejía, M., & Reyes, A. (2012). *Competencias genéricas y profesionales: un enfoque analítico de la licenciatura en contaduría*. XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. UNAM, 15. <https://acortar.link/Y0EBal>

Embid, O., Fernández, B., & Rueda, I. (2011). *Gestión por Competencias en la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón*. Gobierno de Aragón, Departamento de Presidencia

Escalante, P. (2016). *Introducción a la administración y gestión pública* (1th ed.). Fondo Editorial de la Universidad Continental. <https://acortar.link/slwLqM>

Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: Proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata.

Espejo, M. (2020). *Toma de decisiones y gestión universitaria en el personal administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, 2018* [Tesis de Posgrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <https://acortar.link/TXC7Sj>

- Espinola, J., Cima, D., & Rafael, R. (2022). *Marketing digital y el posicionamiento de marca de la empresa Industrias Espinola, Pucallpa 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad de Ucayali]. <https://acortar.link/iRj395>
- Esquivel Sánchez, A., Violante Gavira, A. E., Kaltenbrunner Graf, A., López Sierra, A. J., Rubio Campos, B. E., Vallejos Saavedra, B. J., Guevara Villegas, C., Mendivil Gastélum, C. U., Rodríguez Rivera, C., Martínez Espinoza, C. E., Camacho Bobadilla, C. E., Espitia Velandia, D. R., Romero Vásquez, E. N., Forero Hurtado, E. B., Garcimarrero Espino, E. A., Sosa Vergara, E. T., Manyoma Ledesma, E., Malpica Serrano, G. V., Berrocal Brenes, G. A. (...) & Rivera Suárez, W. (2018). *Aprendizaje, formación y educación por competencias* (1th ed.). Editorial Corporación CIMTED. <https://acortar.link/rh9A1H>
- Fernández, E., Ordoñez, E., Morales, B., & López, J. (2019). *La competencia digital en la docencia universitaria* (1th ed.). Ediciones OCTAEDRO, S. L.
- Flores, A., & Hidalgo, M. (2013). Principales Competencias Profesionales requeridas al Contador Público Colegiado por las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. *Quipukamayoc Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 21(39), 13–18.
- Ford, E. (2019). *El reto de la democracia digital hacia una ciudadanía interconectada* (1th ed.). Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Franco, J., Pisco, S., & Plaza, C. (2022). Estrategias de posicionamiento y desarrollo empresarial, caso: Asociación de agricultores 11 de octubre. *Recimundo*, 6(1), 82–91. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(suppl1\).junio.2022.82-91](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.82-91)
- Franco, R. (2009). Contador Público: siete plagas amenazan. *Visión Contable*, 7, 131–145. <https://acortar.link/SfHR8J>
- Fritzen, S. J. (1987). *La ventana de Johari* (7th ed.). Editorial SAL TERRAE Santander.
- Galle, R., & Mucelli, U. (2015). Pasado, presente y futuro de la contabilidad de gestión. *Revista Institucional de La Facultad de Ciencias Económicas*; 9(5), 25–27. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43826>

- Garboza, W. (2019). *Estrategias de posicionamiento para mejorar la imagen de marca de la empresa Aries Constructores S.A.C. - 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://goo.su/ykHUb1>
- García, M. & Morillo, L. (2017). El coaching en los profesionales de contabilidad. *Revista Publicando*, 19(2), 154-166.
- García, Mónica, & Duque, J. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones. *Libre Empresa*, 9(1), 13-37. <https://acortar.link/DJZ7kg>
- Gil, C., & Marquez, H. (2023). Marketing 4.0 para fortalecer posicionamiento de servicios que ofrece Instituto Pukara Crecimiento y Desarrollo en la Región La Libertad. *Revista Minerva*, 6(1), 27-42. <https://doi.org/10.5377/revminerva.v6i1.16415>
- Gómez, C. (2016). *Manual para líderes de equipos*. Excelitas.
- Gómez, E. (2021). Epistemología del conocimiento contable. Apología al ejercicio Profesional. *Aula Virtual Generando Conocimiento*, 2(4), 167-174.
- Gómez, J. (2017). *Gerencia pública y control fiscal* (2th ed.). Editorial Universidad del Rosario.
- Gómez, J., & Janampa, N. (2020). El Contador Público frente a la cuarta revolución industrial. *Quipukamayoc*, 28(57), 25-33. <https://acortar.link/vZfVZJ>
- Gonzales, M., & Carrasco, C. (2021). Posicionamiento profesional a través de las competencias académicas de Posgrado. *Delectus*, 4(1), 146-155. <https://doi.org/10.36996/delectus.v4i1.107>
- González, S., Reyes, V., & Angarita, J. (2021). *Posicionamiento de marca mediante una estrategia de comunicación digital para la optimización del servicio al cliente en el sector asegurador: seriscol S.A.S.* [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma de Bucarmanga]. <https://acortar.link/ocUGWd>
- Guillermo, Q. (2014). *¿Qué queremos ser: administradores del presente o constructores del futuro?* PERU ECONOMICO S.A. <https://acortar.link/N2UlxX>

- Gutiérrez-García, E., & Sadi, G. (2020). Capacidades profesionales para el mañana de la comunicación estratégica: contribuciones desde España y Argentina. *Revista de Comunicación*, 19(1), 125-148.
- Halman, I. A., Fasano, L. & Reyes, G. (2018). *Marco de gobernanza de gobierno digital*. Gobierno de la República de Panamá.
- Hawkins, P. (2012). *Coaching y liderazgo de equipos*. Ediciones Granica S.A.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2017). *Administración un enfoque basado en competencias* (12th ed.). Cengage Learning Editores, S.A.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Education.
- Herrera Paredes, D. (2019). Perspectiva de tiempo futuro y su relevancia motivacional en distintos contextos educativos. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 1-12.
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7nspe.348>
- International Youth Foundation. (2015). *Conectando la formación para el empleo con las demandas y oportunidades del mercado laboral*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0001424>
- Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina* (1th ed.). Fundación Telefónica.
- Kouzes, J., & Posner, B. (2018). *El desafío del liderazgo: cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización* (6th ed.). Editorial Reverté, S.A.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. Pearson Educación.
<https://www.marcialpons.es/libros/principios-de-marketing/9788490356128/>
- Kuhn, T. S. (1962). *The structure of scientific revolutions* (1th ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Lautaro, R., Rovati, B., & Petraglia, A. (2020). *¿Perdidos o salvados? El futuro del trabajo frente a la cuarta revolución industrial*. *Desde el Sur*, 12(1).
<https://acortar.link/rauxoN>

- León, Y. (2020). El desarrollo de habilidades profesionales para el proceso de software personal. Mendive. *Revista de Educación*, 18(3), 677–688. <https://acortar.link/IMZBDV>
- Ley N° 13253. (1959). Ley N° 13253 Ley de Profesionalización de los Contadores. (1959). Poder Ejecutivo. Diario Oficial El Peruano, 11 de setiembre.
- Ley N° 13253. (2007). Ley de actualización de la ley N° 13253, de profesionalización del Contador Público y de creación de los Colegios de Contadores Públicos. Diario Oficial El Peruano, 16 de enero.
- Leyva, O., Ganga, F., Tejada, J., & Hernández, A. (2016). *La Formación por competencias en la educación superior: Alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile*. Tirant Humanidades.
- Liquidano, C. (2006). El administrador de recursos humanos como gestor del talento humano sus competencias y la relación con las prácticas de administración de recursos humanos. *Contaduría y Administración*, (220), 145–178. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522007>
- López, L., Rubio, G., & Uribe, M. (2019). *Responsabilidad social interna: Una perspectiva del talento humano* (1th ed.). Grupo de Investigación Desarrollo Económico y Empresarial de la Universidad del Tolima (GIDEUT).
- Lozano Núñez, P. D. (2013). *Gestión estratégica universitaria para mejorar el posicionamiento del Contador Público del Centro del Perú* [Tesis Doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/584>
- Lozano Núñez, P. D., Lozano Núñez, C., Lozano Núñez, H. R., Lozano Núñez, Z. D., & Mercado Guillén, A. L. (2012). *Misceláneas de gestión multidimensional de 360°: ¿Revolución o evolución del árbol contable?* GRAPEX PERÚ S.R.L.
- Lozano, C., Lozano, P., & Lozano, M. (2021). *Esferas multipartida contable gerencial: el sumo de partidas contables: Para Maestría y doctorado* (1th ed.). Editorial Académica Española. <https://goo.su/gVdd>
- Lozano, C., Lozano, P., & Mercado, A. (2021). Las esferas multipartida como sistema de registro contable gerencial, generación 2021. *Revista*

- Quipukamayoc*, 29(59), 35-42.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.19465>
- Luengo, F., Hernández, J., Clavijo, M. J., & Gómez, J. (2021). Fortalezas y debilidades de la propuesta curricular LOMLOE: Proyecto Atlántida. *Avances En Supervisión Educativa: Revista de La Asociación de Inspectores de Educación de España*, 35, 1-46. <https://goo.su/HBQ7nRv>
- Lund, S., Madgavkar, A., Manyika, J., Smit, S., Ellingrud, K., Meaney, M., & Robinson, O. (2021). *The postpandemic economy: The future of work after COVID-19*. McKinsey Global Institute. <https://goo.su/sBTj1JP>
- Lussier, R., & Achua, C. (2011). *Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades* (4th ed.). Cengage Learning Editores, S.A.
- Macera, D. B. (2018). Planeamiento estratégico: la responsabilidad del futuro. *Review of Global Management*, 2(1), 40-41. <https://doi.org/https://doi.org/10.19083/rgm.v2i1.679>
- Mackay, C., & Escalante, T. (2021). El marketing digital. Factor determinante en la rentabilidad de las empresas en tiempo de Covid-19. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(10), 18-30. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id84>
- Maldonado, F. (2019). Ontología y epistemología contables en el enfoque teleológico de Mattessich. *Actualidad Contable Faces*, 22(39), 75-92. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25760520004/html/index.html>
- Mamani, N., & Rivas, M. (2023). *Marketing digital y el posicionamiento del centro comercial Mar Plaza en la provincia de Ilo, 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. <https://goo.su/xPuQ1n>
- Mariño, A. (2017). *Resultados de la aplicación de un análisis FODA desde el punto de vista de diferentes miembros de la comunidad universitaria* [Tesis de Posgrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://goo.su/nSJI>
- Martínez, I. (2014). *La gestión universitaria en la educación superior: un estudio sobre la figura de la dirección de departamento en la Universidad de Sevilla* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/40885>

- Martínez, M., Tristan, B., Flores, I., & Rodríguez, M. (2023). Posicionamiento de marcas, las competencias nacionales vs locales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4258–4277. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8030
- Meza, P. (2017). El posicionamiento estratégico del autor en artículos de investigación: un modelo empíricamente fundado. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 27(1), 152–164. <https://doi.org/10.15443/rl2711>
- Miró, A.-P. (2020). World economic forum: present and future. *Dimensión Empresarial*, 18(2), 1–6. <https://goo.su/35cz8I>
- Mojica, F. (2018). *Los retos del talento humano en el posconflicto*. Fundación Universitaria “San Mateo.”
- Montserrat García, E. O. (2015). *La inteligencia competitiva* (1th ed.). Editorial UOC.
- Morán, M. (2020). El enfoque de la auditoría en el entorno de la era digital y la inteligencia artificial. *La Junta: Revista de Innovación e Investigación Contable*, 3(2), 15–41. <https://goo.su/0KVgX>
- Morón, J. C. (2019). *Guía normativa completa de la administración y gestión pública 2019*. Gaceta Jurídica S.A.
- Muradep, L. (2012). *Coaching para la transformación personal* (1th ed.). Editorial Granica.
- Olivo, T. (2017). *Retos y ventajas competitivas del contador público en Colombia en un mundo globalizado* [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://goo.su/JG5N5>
- Patlán, J., & Martínez, E. (2017). Evaluación de la imagen organizacional universitaria en una institución de educación superior. *Contaduría y Administración*, 62(1), 105–122. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.07.002>
- Pisconte, J. (2015). *Gerencia pública moderna*. Programa Nacional de Capacitación en Gestión y Gerencia Pública para Gobiernos Locales.
- Polar, E., & Díaz, M. (2004). Contabilidad del conocimiento: Una necesidad imperiosa en la Contabilidad en el Perú. *Quipukamayoc Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 11(22), 59–78. <https://acortar.link/0ULOaJ>

- Popper, K. R. (1991). *Conjeturas y refutaciones*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Ramírez, F., & Chacón, M. (2022). *Estrategias de gestión universitaria para mitigar la exclusión y garantizar la permanencia y graduación de la población estudiantil, que opta por la carrera de Bachillerato en Ciencias de la Educación Primaria con Concentración en Inglés del Recinto* [Tesis de Posgrado, Universidad de Costa Rica]. <https://goo.su/me0dW>
- Ramón, M. (2020). Los nombres del futuro, una propuesta. *Aisthesis*, 68, 367–381. <https://acortar.link/lpEve3>
- Reyna, J. (2020). *Estrategia de diferenciación para mejorar la calidad del servicio en el programa de educación de adultos de la Universidad César Vallejo de Chiclayo* [Tesis de Posgrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://t.ly/WMZ-G>
- Rivero, M. (2020). *Estrategias para la gestión de la educación a distancia en Universidades Públicas Nacionales Argentinas* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional del Sur]. <https://t.ly/Rnr7y>
- Robayo, P. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7, 125–140.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración (Decimosegu)*. Pearson.
- Rodríguez, C. (2015). *Arqueología del futuro* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.40365>.
- Rodríguez, N. (2022). *Influencia de las estrategias de marketing en la captación de participantes en los cursos profesionales que ofrece el Colegio de Contadores Públicos de Junín, 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Continental]. <https://t.ly/anq8Z>
- Rodriguez, Y., Pancorbo, J., Tanada, J., Pons, R., & Leyva, S. (2019). La gestión del posicionamiento analítico de la ciudad como herramienta de marketing urbano: caso ciudad de Matanzas, Cuba. *Urbe*, 11, 1–17. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20180166>
- Romero, A. (2011). *La administración y el posicionamiento de las empresas por medio de tecnologías de información* [Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional]. <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/10847>

- Sainz, A. (1976). Aplicación de la teoría lineal de la contabilidad al cálculo y control de costes orgánicos. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 5(16), 137-152.
- Sánchez, J., & Hernández, G. (2022). Desarrollo de habilidades blandas como estrategia para la colocación laboral de los universitarios. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1). <https://doi.org/10.37117/s.v21i1.641>
- Sanz de Acedo, L. (2016). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. NARCEA, S.A. de Ediciones.
- Sevilla, U. de. (2017). *Manual de desarrollo de competencias 19 competencias clave para tu desarrollo profesional*. EUSA Centro Universitario.
- Suárez, O., Hernández, A., Olmedo, A., Núñez, D., Belduma, A., León, Y., Santana, E., & Hermida, V. (2020). *Marketing digital y estrategias de negocios para el posicionamiento competitivo de las empresas* (L. C. Mussó (ed.)). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2021/06/L4-2020.pdf>
- Suna, R. (2021). *Gestión del servicio educativo y satisfacción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Peruana Austral Cusco, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión]. <https://t.ly/lhMGy>
- Supo, F. (2013). *Epistemología de la educación. Módulo de enseñanza del Doctorado en Administración de la Educación*. Escuela de Post Grado de la UCV. <https://t.ly/Eo6QC>
- Toala, G. (2017). *Impacto de la gestión de la calidad universitaria sobre la formación del profesional en administración en la educación superior pública en el contexto manabita, Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://shorturl.at/hAK27>
- Tolentino, E. (2017). *La gestión presupuestal de la inversión pública y su impacto social en el sector educación del Gobierno Regional de Cusco 2012-2013* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1538>

- Trávez, W. (2018). Posicionamiento de las marcas: una mirada comercial y afectiva. *Revista ARJÉ*, 12, 135–142. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art11.pdf>
- Ulacia, Z., Sánchez, D., Céspedes, S., Gutiérrez, J., & Velastegui, L. (2021). Los mapas de posicionamiento: una alternativa para determinar competidores. *Conciencia Digital*, 4(2.1), 62–80. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1.1707>
- Urrutia-Ramírez, G. P., & Napán-Yactayo, A. C. (2021). Posicionamiento de marca y su relación con el nivel de compra por redes sociales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 81. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1214>
- Uzurriaga, M., Osorio, C., & Arias, F. (2020). *Liderazgo: definiciones y estilos*. [Tesis de grado, Universidad Santiago de Cali]. <https://acortar.link/wkLYxz>
- Vasconcelos, A., Silva, A., Gomes, P., & Vieira, C. (2020). Requisitos exigidos pelo mercado aos praticantes da contabilidade na segunda metade do século XIX. *Revista Contabilidade e Finanças*, 32(85), 65–79. <https://doi.org/10.1590/1808-057X201909470>
- Vásconez, L. (2017). *Los modelos de evaluación de la gestión universitaria en el desarrollo de la universidad Ecuatoriana: “Caso Universidad Técnica de Ambato - Uta”* [Tesis Doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://idus.us.es/handle/11441/40885>
- Vega, A. (2021). *La responsabilidad social y su influencia en la gestión universitaria desde la percepción de los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Privada de Tacna]. <https://shorturl.at/juIMU>
- Velásquez, C. (2019). *Estrategias de marketing para el posicionamiento del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, período 2018* [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://shorturl.at/iuAZ0>

- Villarroel, M., Carranza, W., & Cárdenas, M. (2017). *La creación de la marca y su incidencia en el posicionamiento de un producto*. *Revista Publicando*, 12(2), 684–697. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643802.pdf>
- World Economic Forum. (2017). *Informe de riesgos mundiales 2017*. <https://shorturl.at/hKMTW>
- Zilberman, J. (2018). La era digital y el futuro de las organizaciones. *Review of Global Management*, 2(1), 29–31. <https://doi.org/10.19083/rgm.v2i1.670>
- Zuluaga, I., & Rueda, L. (2021). Importancia del contador en la empresa. *Revista Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 24, 166–171. <https://shorturl.at/cesAY>

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



ISBN: 978-612-5130-23-5

