

**Froy Solís-Luis  
Máximo Hurtado-Meza**

# **GESTIÓN MUNICIPAL Y COMERCIO INFORMAL**

**en una provincia de la región Junín  
(Perú)**

# Gestión municipal y comercio informal en una provincia de la región Junín (Perú)

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.146>

**Froy Solís-Luis**

Universidad Nacional del Centro del Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-4870-714X>  
fsolis@uncp.edu.pe

**Máximo Hurtado-Meza**

Universidad Nacional del Centro del Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-6042-2788>  
ghurtado@uncp.edu.pe



## Gestión municipal y comercio informal en una provincia de la región Junín (Perú)

Autores:

Froy Solís Luis

Máximo Gonzalo Hurtado Meza

Primera edición digital

Publicado en Puno, mayo de 2024

Libro electrónico disponible en:

<https://editorial.inudi.edu.pe>

ISBN: 978-612-5130-38-9 (PDF)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2024-05100

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.146>

**Categoría:** Libro de resultado de investigación científica.

### CONSEJO EDITORIAL

**Director:** Lic. Sergio Antonio Flores Vargas

**Editor Jefe:** Eddy Rodrigo Gonzales Huaman

**Editores:**

Dra. Bethzabe Cotrado Mendoza / Dra. Manuela Daishy Casa Coila / Dr. Edgar Estanislao Mancha Pineda / Dra. Luz Wilfreda Cusi Zamata / MSc. Rebeca Alanoca Gutiérrez / Dr. Wilson Gregorio Sucari Turpo / Dra. Yolanda Lujano Ortega / Dra. Sheyla Lenna Cervantes Alagón / Dra. Dometila Mamani Jilaja / Dr. Peregrino Melinton Lopez Paz / Dra. Nina Eleonor Vizcarra Herles / Mg. Lourdes Antonieta López Solano Cueva / Dr. Carlos Alfredo Castro Quispe / Dr. Edgar Darío Callohuanca Avalos / Dra. Diana Águeda Vargas Velásquez / MSc. Yésica Dominga Díaz Vilcanqui / Dra. Tania Carola Padilla Cáceres / Patty Samanta Aza Suaña.

**Editado por:**

Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno - Perú

**RUC:** 20608044818

**Email:** [editorial@inudi.edu.pe](mailto:editorial@inudi.edu.pe)/[info@inudi.edu.pe](mailto:info@inudi.edu.pe)

**Teléfono:** +51 973668341

**Sitio web:** <https://editorial.inudi.edu.pe>

Publicado en Perú / Posted in Peru



*Esta obra está bajo una licencia CC BY-NC-SA 4.0 DEED Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional*

**Evaluación de contenido:** Esta obra ha sido evaluada por pares doble ciego, aprobada por el Consejo Editorial del Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

*Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor; por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la editorial.*

**Declaración conflictos de interés:**

Los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

**Financiamiento:**

Publicación autofinanciada.

**Información adicional:**

Este libro es producto de una investigación presentada a la Universidad Nacional del Centro del Perú



**Director Ejecutivo**

Dr. Wilson Gregorio Sucari Turpo

**Director Académico**

Lic. Sergio Antonio Flores Vargas

**Director de Investigación**

Dr. Pedro Carlos Huayanca Medina

**Director de Innovación y Transferencia Tecnológica**

Lenin López Solano Yucra

**Revisores Pares Externos**

Se encuentra en el siguiente enlace:

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/about/editorialTeam>



## Contribución de autores

Nombre del autor	Rol	Descripción
Froy Solís Luis	Conceptualización, validación, curación de datos, análisis formal, escritura - borrador original, supervisión, administración del proyecto, adquisición de fondos	Lidero desde la conceptualización hasta la validación de resultados, garantizando la replicabilidad y aplicando análisis estadísticos y computacionales. Además, superviso la curación de datos y la redacción inicial, gestionando el proyecto y adquisición de fondos, asegurando la ejecución eficaz y la publicación de la investigación.
Máximo Gonzalo Hurtado Meza	Metodología, software, investigación, recursos, escritura - revisión y edición, visualización	Estableció diseño de metodologías y modelos, además del desarrollo del software. Además, condujo la experimentación y aseguro los recursos esenciales como reactivos y herramientas informáticas. Por otro lado, superviso la revisión crítica y edición de publicaciones, y creo visualizaciones claras de los datos.



## Contenido

<b>SINOPSIS</b> .....	<b>11</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>

### **CAPÍTULO I**

#### **GESTIÓN MUNICIPAL**

1.1 Gestión municipal.....	17
1.2 Características de la gestión municipal .....	19
1.3 Dinámica de la gestión municipal.....	20
1.3.1 Etapas de la gestión municipal.....	20
1.3.2 Roles de la gestión municipal .....	21
1.4 Estructura orgánica .....	23
1.5 Pilares y mecanismos fundamentales de la gestión municipal.....	25
1.5.1 Participación ciudadana .....	25
1.5.2 Gestión administrativa .....	25
1.5.3 Gestión de recursos .....	28
1.5.4 Comunicación y divulgación.....	29
1.5.5 Eficiencia en el uso de recursos municipales .....	29
1.6 Teorías relacionados a la gestión municipal.....	31
1.6.1 Teoría de la gobernanza .....	31
1.6.2 Teoría de la nueva gestión pública (NGP).....	31
1.6.3 Teoría de la democracia participativa .....	32
1.6.4 Teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC).....	33
1.6.5 Teoría del desarrollo local.....	35

### **CAPÍTULO II**

#### **COMERCIO INFORMAL**

2.1 Comercio informal.....	38
2.1 Características del comercio informal .....	39
2.4 Causas y efectos del comercio informal .....	39
2.4.1 Causas del comercio informal en vía publica .....	41
2.4.2 Efectos del comercio informal en vía publica .....	43



2.5 Surgimiento del comercio informal .....	44
2.6 Elementos del comercio informal.....	48
2.7 Teorías relacionadas al comercio informal .....	48
2.7.1 Teoría del comercio informal.....	48
2.7.2 Teoría de la desregulación .....	50
2.7.3 Teoría de la exclusión .....	51
2.7.4 Teoría de la economía informal.....	52
2.7.5 Teoría de la economía informal.....	53
2.7.6 Teoría de la economía política.....	54

### **CAPÍTULO III**

#### **GESTIÓN MUNICIPAL Y COMERCIO INFORMAL**

3.1 Razones de la investigación .....	57
3.2 Objetivo de la investigación.....	58
3.3 Método, diseño y tipo de investigación .....	59
3.4 Consideraciones éticas .....	61
3.5 Resultados de la investigación.....	62
3.5.1 Resultados descriptivos.....	62
3.5.2 Resultados inferenciales .....	65
3.6 Discusión de resultados.....	66

### **CAPÍTULO IV**

#### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES**

4.1 Conclusiones .....	71
4.2 Recomendaciones .....	72
4.3 Reflexiones.....	73
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>82</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Gestión municipal</i> .....	62
<b>Tabla 2</b> <i>Comercio informal</i> .....	63
<b>Tabla 3</b> <i>Gestión municipal y comercio informal</i> .....	65
<b>Tabla 4</b> <i>Nivel de relación</i> .....	66

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Estructura orgánica de una municipalidad</i> .....	24
---	----

## SINOPSIS

La expansión del comercio informal está exacerbada por la crisis económica y falta de empleo formal, manifestándose en la ocupación desordenada de espacios públicos. Ante ello, las autoridades se encuentran en el desafío de equilibrar la necesidad de una integración económica, orden público y desarrollo urbano. En respuesta a ello, se establece la intención de determinar la relación entre la gestión municipal y el comercio informal en la provincia de Huancayo, Junín. Por medio de un enfoque medible correlacional, aplicando un cuestionario a 386 comerciantes, se demostraron los resultados al aplicarse el Chi cuadrado. Los resultados indican que los comerciantes informales perciben negativamente la efectividad de la gestión municipal ante la falta de fomento del crecimiento comercial y la formalización, considerando moderado (41%) planificación y organización. Además, el 50% atribuye el descontrol al comercio informal debido a la falta de regulación en espacios públicos. Aunque se implementan medidas policiales, su eficacia es limitada (57%) debido a la corrupción y la inconsistencia en la ejecución de políticas. No obstante, se reconoce el valor de la economía informal como fuente esencial de ingresos para familias vulnerables. En ese sentido, se confirma su relación ( $p$ -valor  $< 0.05$ ) positiva, de acuerdo que a medida que la gestión municipal se intensifica o mejora, también aumenta la reducción del comercio informal. Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa positiva, el cual implica que mejorar la efectividad de las políticas municipales y fomentar un ambiente más seguro, está asociado con la regulación y prevalencia del comercio informal.

**Palabras clave:** comercio informal, formalidad, gestión municipal, prevalencia, regulación.

## ABSTRACT

The expansion of informal trade is exacerbated by the economic crisis and lack of formal employment, resulting in the disordered occupation of public spaces. In response, authorities face the challenge of balancing the need for economic integration, public order, and urban development. In response, there is an intention to determine the relationship between municipal management and informal trade in the province of Huancayo, Junín. Using a measurable correlational approach and applying a questionnaire to 386 traders, results were demonstrated by applying the Chi-square test. The findings indicate that informal traders perceive the effectiveness of municipal management negatively due to the lack of promotion of commercial growth and formalization, considering moderate (41%) planning and organization. Additionally, 50% attribute the lack of control over informal trade to the absence of regulation in public spaces. Although police measures are implemented, their effectiveness is limited (57%) due to corruption and inconsistency in policy execution. However, the value of the informal economy as an essential source of income for vulnerable families is recognized. In this regard, a positive relationship is confirmed ( $p$ -value  $< 0.05$ ), indicating that as municipal management intensifies or improves, the reduction of informal trade also increases. Therefore, it is concluded that there is a significant positive relationship, which implies that improving the effectiveness of municipal policies and promoting a safer environment is associated with the regulation and prevalence of informal trade.

**Keywords:** formality, informal trade, municipal management, prevalence, regulation.

## INTRODUCCIÓN

La expansión del comercio informal constituye un desafío de importancia a nivel mundial, afectando tanto a las comunidades locales como a la escena internacional. Este fenómeno se define por la existencia de actividades comerciales no sujetas a regulación, que operan de manera informal en áreas públicas sin cumplir con las normativas municipales establecidas (Esquivel García et al., 2019). Las causas que subyacen a este fenómeno son diversas y multifacéticas, incluyendo factores económicos, sociales y políticos. Entre las principales causas se encuentran el desempleo, la falta de oportunidades laborales formales, la migración interna y externa, la pobreza, la falta de acceso al crédito y la informalidad en el sistema financiero, entre otros (Rubio Campos, 2000).

Los efectos del comercio informal son igualmente variados y pueden tener repercusiones significativas en la economía, el orden público, la seguridad ciudadana y el desarrollo urbano. Por un lado, el comercio informal puede contribuir al dinamismo económico al ofrecer oportunidades de empleo y generar ingresos para los comerciantes y sus familias. Sin embargo, también puede generar distorsiones en el mercado, competencia desleal para los comercios formales, deterioro del espacio público, congestión vehicular, contaminación ambiental y vulnerabilidad ante situaciones de inseguridad y delincuencia (Pineda Merma, 2022; Taboada Atoche, 2011).

En el ámbito internacional y nacional, diversas ciudades y países enfrentaron esta problemática de distintas maneras. Algunos implementaron políticas de regularización y formalización del comercio informal, mientras que otros optaron por medidas de control y represión. Sin embargo, los resultados de estas estrategias fueron mixtos y, en muchos casos, insatisfactorios. Además, se evidenció que la mera represión no resuelve el problema de raíz y puede generar conflictos sociales, mientras que la regularización sin un marco adecuado puede fomentar la informalidad y la competencia desleal (Ramírez Bernal, 2023).

El desarrollo urbano conlleva consigo una serie de desafíos sociales, entre los cuales destaca el persistente problema del comercio informal, un fenómeno que parece aumentar con el crecimiento de las ciudades. En el Perú, el comercio informal representa una parte significativa de la economía, llegando a constituir el 18.6% del Producto Bruto Interno (PBI), lo que significa que cuatro de cada diez trabajadores se desempeñan en empleos informales (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019).

En los últimos tiempos, el sector informal adquirió una relevancia fundamental en la obtención de ingresos para los hogares, destacándose el autoempleo informal como una alternativa significativa ante la escasez de oportunidades laborales formales o remuneraciones insuficientes (INEI, 2019), experimentando un preocupante aumento del 30 al 40%, según cifras presentadas por el Diario Correo (2023). Este aumento se agravó por la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 donde las áreas cercanas a los mercados Ex Maltería y Ráez Patiño, especialmente en el damero de Huancayo, se convirtieron en puntos críticos de esta problemática. Las calles como la avenida Ferrocarril y sus intersecciones con Jirón Ica, Piura, Cajamarca, Huánuco y Tarapacá se encuentran ocupadas por vendedores informales, lo que genera caos vehicular y peatonal, inseguridad ciudadana y problemas de salubridad.

Ante este panorama, la gestión municipal juega un papel crucial. La Fundación DEMUCA (2009) señala la importancia de que las municipalidades desarrollen capacidades institucionales que les permitan ir más allá de los mandatos tradicionales y asumir un rol de desarrollo integral y promotor para reactivar la economía local. En este contexto, la gestión municipal de Huancayo, dirigida por el Gerente de Desarrollo Económico y Turismo, implementó medidas para abordar el creciente comercio informal, esto incluye la creación de espacios alternativos para el comercio ambulante y la reubicación de vendedores informales por horarios, lo que contribuyó a mitigar sus efectos. Estas medidas buscan encontrar un equilibrio entre el ordenamiento urbano y la necesidad de generar oportunidades económicas para los ciudadanos, mientras se garantiza el

bienestar y la seguridad de la comunidad. Por otro lado, también se les atribuye a las causas del problema la falta de coordinación entre las autoridades municipales, la escasez de recursos humanos capacitados y la ausencia de políticas integrales.

En ese sentido, desde una perspectiva teórica, la gestión municipal juega un papel fundamental en la regulación y control del comercio informal a través de la implementación de políticas públicas y la aplicación de normativas municipales, mientras que el comercio informal sería una problemática asociada con la falta de generación de demandas específicas de regulación y atención por parte de las autoridades locales. En este sentido, la dinámica entre la temática es compleja, y su comprensión requiere un enfoque interdisciplinario que integre aspectos económicos, sociales, políticos y urbanos.

En ese sentido, el libro se estructura en cuatro capítulos: el primero y segundo están dedicados al bagaje teórico de la gestión municipal y el comercio informal. El tercer capítulo comprende la investigación en sí, abordando razones, objetivos, método, resultados y discusión. Finalmente, el cuarto capítulo presenta conclusiones, recomendaciones y reflexiones.



# CAPÍTULO I

---

## GESTIÓN MUNICIPAL

## 1.1 Gestión municipal

La gestión municipal, también conocida como administración local, es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, controlan y evalúan las actividades y recursos de un municipio con el fin de satisfacer las necesidades de la comunidad y promover su desarrollo integral (Lopez Malpartida, 2021). En este sentido, la gestión municipal abarca una amplia gama de funciones y responsabilidades, desde la prestación de servicios básicos como agua potable, recolección de residuos y mantenimiento de calles, hasta la promoción del desarrollo económico, cultural y social de la población.

De acuerdo con el Reglamento de Organización y Funciones (ROF), la administración municipal comprende el conjunto de actividades, procesos y políticas implementadas por el gobierno local para planificar, coordinar, dirigir y supervisar los recursos y servicios dentro de un municipio, con el propósito de satisfacer las necesidades y demandas de la población de manera efectiva y eficiente (Municipalidad Provincial de Huancayo, 2015)

Según Ramirez Vergara (2020), la gestión municipal involucra una amplia gama de responsabilidades que van desde la prestación de servicios básicos como agua potable, saneamiento y gestión de residuos, hasta el desarrollo urbano, la promoción económica, la seguridad ciudadana y la preservación del entorno natural. Esta definición resalta la complejidad y diversidad de funciones que los gobiernos locales llevan a cabo para garantizar el bienestar y el progreso de sus comunidades.

Por su parte, Torres Tello (2005) señala que la gestión municipal implica la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas que respondan a las necesidades y aspiraciones de la población local. Esto requiere una coordinación efectiva entre los diferentes niveles y áreas de gobierno, así como la participación activa de la sociedad civil y otras partes interesadas en el proceso de toma de decisiones.

La gestión municipal también implica la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de los recursos públicos, así como el respeto por los principios de legalidad, equidad y justicia social (Cravacuore et al, 2004). Esto es fundamental para garantizar la legitimidad y la confianza en el gobierno local y para promover la participación ciudadana en la vida política y social del municipio.

En ese sentido, la gestión municipal es el proceso integral y estratégico por el cual el gobierno local administra y coordina recursos y servicios para satisfacer las necesidades de su comunidad, asegurando el desarrollo sostenible del municipio. Este proceso implica la planificación, organización, dirección y evaluación de actividades relacionadas con la provisión de servicios básicos, la promoción del desarrollo económico, social y cultural, así como la implementación de políticas públicas que fomenten la participación ciudadana, la transparencia y la rendición de cuentas.

### **Importancia**

La gestión municipal desempeña un papel esencial en el funcionamiento y desarrollo integral de las ciudades y comunidades locales. López Solano López Solano (2020) sostiene que la gestión municipal puede promover el desarrollo económico mediante políticas y programas que estimulen la competitividad, la innovación y el emprendimiento a nivel local. Este enfoque en el desarrollo económico también puede fomentar la inclusión social y laboral, como lo indica Abramo et al. (2019), al afirmar que puede ayudar a reducir las desigualdades sociales y mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables mediante políticas de inclusión social, vivienda digna, y acceso a la educación y la salud.

La participación ciudadana es otro aspecto crucial de la gestión municipal, según Medranda Morales et al. (2020), quien argumenta que esta debe ser transparente y participativa, involucrando a los ciudadanos en la definición de prioridades, la evaluación de políticas y la rendición de cuentas de las autoridades locales. En ese sentido, podemos destacar los siguientes puntos importantes

## 1.2 Características de la gestión municipal

De acuerdo con Pineda Medina (2021) las características de la gestión municipal pueden variar dependiendo del contexto específico y las políticas locales. A continuación, se presenta una representación sobre estas cuestiones antes mencionadas:

- **Planificación estratégica**, una gestión municipal eficaz se basa en una planificación estratégica sólida que establece objetivos claros y prioridades para el desarrollo y el bienestar de la comunidad.
- **Transparencia y rendición de cuentas**, las administraciones municipales efectivas son transparentes en sus operaciones y procesos de toma de decisiones. Además, son responsables ante los ciudadanos y se esfuerzan por rendir cuentas sobre el uso de los recursos públicos.
- **Participación ciudadana**, se fomenta la participación activa de los ciudadanos en la vida municipal. Esto implica consultas públicas, espacios para la retroalimentación y la colaboración en la toma de decisiones.
- **Prestación de servicios**, la gestión municipal eficaz se centra en proporcionar servicios públicos de manera eficiente y oportuna, como recolección de residuos, mantenimiento de infraestructuras, transporte público, entre otros.
- **Gestión financiera**, una administración municipal sólida gestiona responsablemente sus recursos financieros, garantizando la sostenibilidad fiscal y la correcta asignación de presupuestos para proyectos y servicios esenciales.
- **Desarrollo urbano**, las municipalidades comprometidas con el desarrollo urbano sostenible promueven la planificación urbana que integra consideraciones ambientales, sociales y económicas para mejorar la calidad de vida de los residentes.
- **Tecnología**, las administraciones municipales modernas adoptan soluciones innovadoras y tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa y la prestación de servicios públicos.

- **Desarrollo socioeconómico**, se fomenta el desarrollo económico local, la creación de empleo y el bienestar social a través de políticas y programas específicos.
- **Resiliencia**, las gestiones municipales efectivas están preparadas para gestionar crisis y emergencias, como desastres naturales o situaciones de emergencia sanitaria, con planos de contingencia claros y eficientes.
- **Articulación**, las administraciones municipales exitosas colaboran con otras entidades gubernamentales a nivel regional, nacional e internacional para abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de desarrollo.

### 1.3 Dinámica de la gestión municipal

La gestión municipal es un proceso dinámico y continuo que se adapta a las necesidades cambiantes de la comunidad y al entorno político, social y económico en el que se desarrolla (Marcalfe & Sue citados por Huaroc Espinoza & Comun Mendoza, 2021) Esto implica la necesidad de una gestión flexible y proactiva, capaz de anticiparse a los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan.

#### 1.3.1 Etapas de la gestión municipal

Los procesos de gestión municipal abarcan una serie de actividades y procedimientos que se llevan a cabo para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y actividades del gobierno local. Estos procesos son fundamentales para garantizar el funcionamiento eficiente y efectivo de la administración municipal y para satisfacer las necesidades y demandas de la comunidad. A continuación, se describen los principales procesos de gestión municipal de acuerdo con Pineda Medina (2021).

- A. Planificación:** Este proceso implica la identificación de objetivos, metas y prioridades a corto, mediano y largo plazo, así como el diseño de estrategias y planes de acción para alcanzarlos. La planificación municipal abarca diferentes áreas, como el desarrollo urbano, el medio ambiente, los servicios públicos, la seguridad ciudadana y el desarrollo económico,

entre otros. La participación ciudadana suele ser un componente importante de este proceso, ya que permite incorporar las necesidades y opiniones de la comunidad en la toma de decisiones.

- B. **Organización:** La organización municipal se refiere a la estructuración de las unidades y funciones del gobierno local para asegurar la eficacia y eficiencia en la prestación de servicios y la toma de decisiones. Esto implica la definición de responsabilidades, la asignación de recursos humanos y materiales, y el establecimiento de mecanismos de coordinación y comunicación entre las diferentes áreas y niveles de la administración municipal.
- C. **Dirección:** La dirección municipal implica el liderazgo y la supervisión de las actividades y el personal del gobierno local para garantizar que se alcancen los objetivos y metas establecidos. Esto incluye la motivación y capacitación del personal, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y la comunicación efectiva con los ciudadanos y otras partes interesadas.
- D. **Control:** El control municipal consiste en monitorear y evaluar el desempeño de las actividades y procesos para asegurar su alineación con los objetivos y estándares establecidos. Esto implica la recolección y análisis de datos, la identificación de desviaciones o problemas, la implementación de medidas correctivas y la rendición de cuentas ante la comunidad y otras instancias de gobierno.
- E. **Evaluación:** La evaluación municipal implica el análisis sistemático y objetivo de los resultados y el impacto de las políticas, programas y proyectos implementados por el gobierno local. Esto incluye la medición de indicadores de desempeño, la identificación de lecciones aprendidas y buenas prácticas, y la retroalimentación de la comunidad para mejorar continuamente la gestión municipal.

### 1.3.2 Roles de la gestión municipal

Según Rojas Morán (2006), la gestión municipal cumple una función esencial como gobierno local, encargada no sólo de administrar servicios públicos básicos,

sino también de fomentar un desarrollo integral y sostenible que beneficie a toda la comunidad. Los roles de la gestión municipal son diversos y cruciales para el progreso socioeconómico local.

Uno de los roles primordiales de la municipalidad es *representar a los vecinos*, asegurando que sus voces sean escuchadas y que sus intereses estén bien representados en las decisiones políticas y administrativas. Esto es vital para mantener una gobernanza local transparente y receptiva, que responda efectivamente a las necesidades de la población.

En cuanto a la *provisión de servicios públicos*, las municipalidades tienen la responsabilidad de garantizar que los ciudadanos tengan acceso a servicios esenciales como la limpieza, el ornato público, la iluminación de calles, y la certificación de nacimientos, entre otros. Este rol es fundamental para asegurar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Además, la municipalidad tiene el deber de *promover el desarrollo integral concertado y sostenible*. Esto implica planificar y ejecutar proyectos que no sólo busquen el crecimiento económico, sino que también consideren los aspectos sociales y medioambientales, creando un entorno equilibrado y propicio para todos. La gestión municipal debe ser un *facilitador de nuevas capacidades*, capacitando a los residentes en habilidades que fomenten el emprendimiento y la autogestión.

Otro aspecto crucial es la *coordinación con otros niveles de gobierno*. Las municipalidades deben colaborar estrechamente con autoridades regionales y nacionales para implementar políticas y programas que reflejen las realidades y necesidades locales. Esta colaboración es esencial para una gestión eficaz y para maximizar los recursos disponibles. La municipalidad también actúa como *suministradora de información vital*, la cual es necesaria para una planificación y toma de decisiones informadas a nivel local. Además, debe *estimular el respeto y la promoción de los derechos ciudadanos*, asegurando que todos los residentes puedan vivir en un ambiente de justicia y equidad.

Finalmente, el papel de la municipalidad como posibilitadora de *aprovechamiento de oportunidades* y como *concertadora de políticas y programas* de desarrollo local es fundamental. Debe generar y aprovechar las oportunidades económicas que se basen en los recursos y capacidades locales, y coordinar esfuerzos entre los actores públicos y privados para desarrollar políticas que sostengan y promuevan el desarrollo local.

#### 1.4 Estructura orgánica

La estructura orgánica de un municipio es el esqueleto sobre el cual se sustenta toda su labor administrativa y de gestión. Según Olano Elera (2020), esta estructura se compone de una variedad de áreas o unidades funcionales, cada una encargada de llevar a cabo políticas y programas definidos por las autoridades locales. No obstante, es importante señalar que la configuración específica de esta estructura puede variar dependiendo del tamaño y las necesidades particulares de cada municipio.

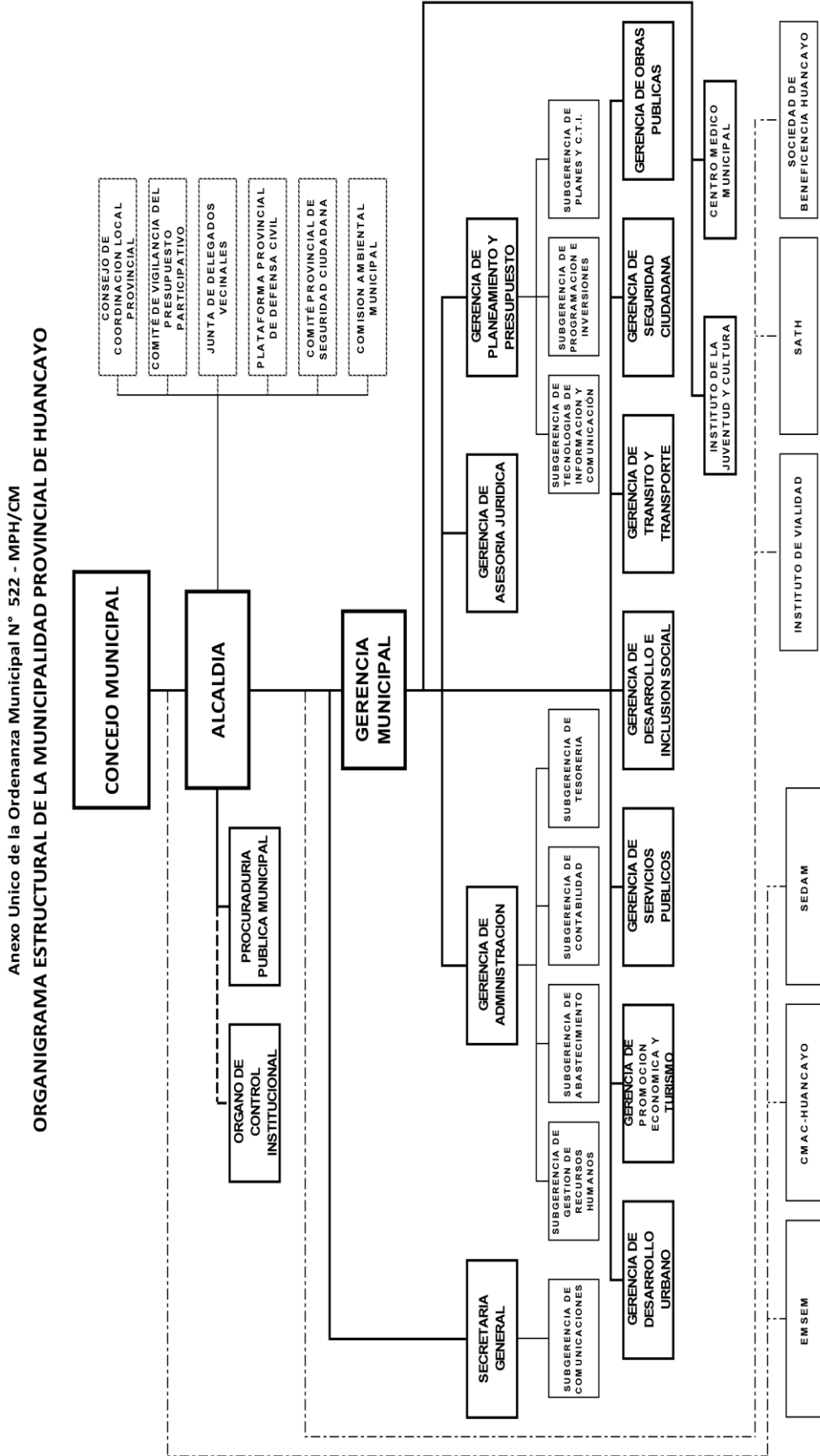
Dentro de esta estructura, es común encontrar una diversidad de departamentos o direcciones, cada uno dedicado a un área específica de gestión. Por ejemplo, es habitual encontrar departamentos dedicados a servicios públicos, encargados de la provisión y mantenimiento de infraestructuras básicas como agua, luz, y saneamiento. Asimismo, departamentos de planeamiento urbano juegan un papel fundamental en el desarrollo y ordenamiento del territorio municipal, asegurando un crecimiento urbano sostenible y adecuado.

Es importante destacar que la eficacia de la estructura orgánica de un municipio radica en su capacidad para coordinar y gestionar eficientemente los recursos disponibles, así como en su habilidad para responder de manera efectiva a las necesidades y demandas de la población local. Una estructura bien diseñada y articulada puede contribuir significativamente al desarrollo y bienestar de la comunidad a la que sirve. A continuación, se presenta un ejemplo de una estructura orgánica.



**Figura 1**

*Estructura orgánica de una municipalidad*



## 1.5 Pilares y mecanismos fundamentales de la gestión municipal

### 1.5.1 Participación ciudadana

La participación ciudadana, en el contexto de la gestión municipal, se erige como un pilar fundamental para fortalecer la democracia y garantizar una administración más inclusiva y transparente (Valdivieso del Carpio, 2013). Al fomentar la participación activa de los ciudadanos, se les otorga la oportunidad de contribuir directamente en la toma de decisiones y en la formulación de políticas públicas que impactan en su entorno y calidad de vida.

Diversos estudios destacaron la importancia de establecer mecanismos efectivos que promuevan la participación ciudadana en la gestión municipal (Torres Tello, 2005; Lopez Malpartida, 2021). Entre estos mecanismos se incluyen la creación de consejos municipales, la realización de audiencias públicas, la implementación de consultas ciudadanas y la adopción de presupuestos participativos. Estas herramientas no solo permiten a los ciudadanos expresar sus opiniones y necesidades, sino que también fomentan la corresponsabilidad entre la comunidad y las autoridades locales en la búsqueda de soluciones a los problemas comunes.

La participación ciudadana, cuando se lleva a cabo de manera efectiva, no solo fortalece la legitimidad de las decisiones gubernamentales, sino que también promueve una mayor transparencia y rendición de cuentas en la gestión municipal (Valdivieso del Carpio, 2013). Además, contribuye al empoderamiento de la ciudadanía al involucrarlos activamente en la construcción y el desarrollo de sus comunidades, generando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en la construcción del bien común.

### 1.5.2 Gestión administrativa

La gestión administrativa en el ámbito municipal se refiere a los procesos y prácticas utilizados para administrar eficaz y eficientemente los recursos humanos, financieros y materiales del gobierno local, con el objetivo de garantizar la prestación efectiva de servicios públicos y el cumplimiento de las responsabilidades gubernamentales (Luna Sono & Luna Hernández, 2021). Este

proceso implica una serie de actividades que van desde la planificación y organización hasta el control y la evaluación de las operaciones municipales. A continuación, se detallan los aspectos clave de la gestión administrativa municipal:

### **1. Procesos**

La gestión administrativa municipal se basa en una serie de procesos clave que incluyen la gestión del talento humano, la gestión financiera, la gestión de la tecnología de la información, la gestión de compras y contrataciones, entre otros (Sanchez Albavera, 2003). Estos procesos son fundamentales para asegurar el funcionamiento eficiente y efectivo de la administración municipal y para garantizar la prestación de servicios de calidad a los ciudadanos.

### **2. Transparencia en los procesos**

La transparencia es un principio fundamental de la gestión administrativa municipal, que implica la divulgación proactiva de información relevante sobre las actividades y decisiones del gobierno local (Claros Cohaila, 2009). Esto incluye la publicación de presupuestos, informes de gestión, contratos públicos y otros documentos importantes, con el objetivo de promover la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la toma de decisiones (Leonarte Vargas, 2018).

### **3. Eficiencia en la prestación de servicios**

La gestión administrativa municipal se centra en la optimización de los recursos disponibles para garantizar la prestación eficiente de servicios públicos a la comunidad (Virrey Olaguer, et al. 2010). Esto implica la implementación de procesos y prácticas que permitan maximizar el uso de los recursos humanos, financieros y materiales, minimizando los costos y los tiempos de respuesta.

#### **4. Eficiencia en el uso de recursos municipales**

La gestión administrativa también se enfoca en el uso eficiente de los recursos municipales, incluidos los recursos financieros, humanos y materiales (Virrey Olaguer, et al. 2010). Esto implica la adopción de medidas para reducir el desperdicio, mejorar la productividad y optimizar la asignación de recursos en función de las prioridades y necesidades de la comunidad.

#### **5. Procesos**

Los procesos administrativos municipales comprenden una serie de etapas interrelacionadas, que van desde la identificación de necesidades y la formulación de políticas hasta la implementación y evaluación de programas y proyectos (Gutierrez Huamán & Yarin Delgado, 2021). Estos procesos requieren de una gestión eficiente y transparente para garantizar el uso adecuado de los recursos y la consecución de los objetivos propuestos.

#### **6. Transparencia en los procesos**

La transparencia en los procesos municipales es un principio fundamental que promueve la apertura, la rendición de cuentas y la confianza entre los ciudadanos y el gobierno local (Claros Cohaila, 2009). Implica garantizar que la información sobre las actividades, decisiones y recursos municipales sea accesible, comprensible y verificable para la comunidad y otras partes interesadas.

#### **7. Acceso a la información**

La transparencia implica garantizar el acceso público a la información relevante sobre las actividades y decisiones del gobierno local. Esto incluye la publicación de documentos, informes, presupuestos, contratos, actas de reuniones y otros registros municipales en sitios web oficiales y otros canales de comunicación accesibles para todos los ciudadanos (Claros Cohaila, 2009). Al facilitar el acceso a la información, se fortalece la participación ciudadana y se promueve la rendición de cuentas.

## 8. Toma de decisiones

La transparencia también se refiere a la apertura y claridad en los procesos de toma de decisiones municipales. Esto implica asegurar que las decisiones sean tomadas de manera justa, imparcial y basada en evidencia, y que los ciudadanos tengan la oportunidad de participar y expresar sus opiniones en el proceso (Claros Cohaila, 2009). Los mecanismos de participación ciudadana, como audiencias públicas, consultas y consejos ciudadanos, son fundamentales para garantizar la transparencia en este sentido.

### 1.5.3 Gestión de recursos

La transparencia en la gestión de recursos municipales es un principio clave que garantiza la confianza de los ciudadanos en sus autoridades locales y promueve una administración pública eficaz y responsable (Paprocki, 2017). Va más allá de simplemente revelar información financiera, abarcando también la integridad en el uso de los fondos públicos y la rendición de cuentas a la comunidad.

Para asegurar la transparencia en la gestión de recursos, es fundamental establecer sistemas adecuados de contabilidad y auditoría que permitan un seguimiento claro y preciso de los ingresos y gastos municipales (Paprocki, 2017). Esto incluye la adopción de prácticas contables transparentes y la implementación de mecanismos de control interno que minimicen el riesgo de malversación de fondos. Asimismo, la divulgación proactiva de información financiera a través de informes públicos y plataformas accesibles para los ciudadanos es esencial para promover la transparencia y la rendición de cuentas (Access Info Europe, s.f.).

Esto permite que los ciudadanos estén informados sobre cómo se utilizan los recursos municipales y puedan participar de manera informada en el proceso de toma de decisiones. Además, la prevención de la corrupción y el soborno es un componente clave de la transparencia en la gestión municipal. Las políticas y procedimientos anticorrupción deben estar en vigor para detectar y sancionar cualquier irregularidad en el uso de los fondos públicos, garantizando así la integridad y la legitimidad de la administración local.

#### 1.5.4 Comunicación y divulgación

La transparencia no se limita únicamente a la rendición de cuentas; también abarca la comunicación abierta y honesta entre el gobierno local y la comunidad (Claros Cohaila, 2009). Establecer canales de comunicación efectivos y bidireccionales es esencial para facilitar el intercambio de información entre ambas partes. Los ciudadanos deben tener la oportunidad de expresar sus preocupaciones, plantear preguntas y recibir respuestas claras y oportunas por parte de las autoridades municipales.

La transparencia en la comunicación no solo implica proporcionar información, sino también escuchar activamente las opiniones y necesidades de la comunidad (Claros Cohaila, 2009). Los gobiernos locales pueden implementar diversos mecanismos para promover esta comunicación abierta, como reuniones públicas, sesiones de preguntas y respuestas, plataformas en línea y buzones de sugerencias. Es fundamental que estos canales sean accesibles, inclusivos y receptivos a la diversidad de voces y perspectivas dentro de la comunidad.

Cuando se establece una comunicación transparente y fluida, se fortalecen los lazos de confianza y compromiso cívico entre los ciudadanos y el gobierno (Gutierrez Huamán & Yarin Delgado, 2021). Los ciudadanos se sienten más informados y empoderados para participar en la vida política y comunitaria, mientras que las autoridades municipales pueden tomar decisiones más informadas y acertadas, en línea con las necesidades reales de la población. En última instancia, una comunicación transparente y abierta es fundamental para promover una gobernanza democrática y participativa a nivel local.

#### 1.5.5 Eficiencia en el uso de recursos municipales

La eficiencia en el uso de recursos municipales es un aspecto crucial de la gestión municipal, ya que tiene un impacto directo en la capacidad del gobierno local para cumplir con sus funciones y proporcionar servicios de calidad a la comunidad. Este concepto se refiere a la capacidad de obtener el máximo rendimiento de los recursos disponibles, minimizando los costos y maximizando los resultados (Sanchez Álvarez, 2024). Ampliar este aspecto implica explorar

cómo se pueden optimizar los recursos financieros, humanos y materiales del municipio para lograr los objetivos de manera efectiva y económica.

En términos financieros, la eficiencia implica la asignación óptima de los fondos públicos para garantizar que se utilicen de manera responsable y transparente. Esto puede incluir la implementación de procesos de presupuestación participativa, donde se involucre a la comunidad en la definición de prioridades y la asignación de recursos (Access Info Europe, s.f.). Además, se pueden adoptar prácticas de gestión financiera prudente, como la evaluación periódica de los gastos y la búsqueda de oportunidades para reducir costos y aumentar los ingresos (Paprocki, 2017).

En cuanto a los recursos humanos, la eficiencia implica garantizar que el personal municipal esté debidamente capacitado, motivado y asignado a las tareas más adecuadas para sus habilidades y experiencia. Esto puede lograrse mediante programas de formación y desarrollo profesional, evaluaciones de desempeño regulares y políticas de incentivos que reconozcan y recompensen el trabajo de calidad. Además, es importante promover una cultura organizacional basada en la transparencia, la colaboración y la responsabilidad, que fomente el trabajo en equipo y la innovación (Claros Cohaila, 2009).

En cuanto a los recursos materiales, la eficiencia implica el uso adecuado y mantenimiento de la infraestructura, equipamiento y recursos naturales del municipio (Rozas & Sánchez, 2004) Esto puede incluir la implementación de políticas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales, así como la adopción de tecnologías y prácticas eficientes en el manejo de residuos, energía y agua (Lopez Malpartida, 2021). Además, se pueden establecer sistemas de monitoreo y evaluación para garantizar que los activos municipales se utilicen de manera óptima y se mantengan en buen estado (Paprocki, 2017).

## 1.6 Teorías relacionados a la gestión municipal

### 1.6.1 Teoría de la gobernanza

La teoría de la gobernanza es un enfoque que se centra en la forma en que se toman y se implementan las decisiones en las comunidades, así como en cómo se distribuye el poder entre los diferentes actores, incluidos los gobiernos locales, la sociedad civil y el sector privado (Vásquez Cárdenas, 2010). Esta teoría reconoce que el gobierno no se limita solo al Estado, sino que implica una red compleja de interacciones entre múltiples factores que influyen en la toma de decisiones y en la prestación de servicios públicos.

En el contexto municipal, la gobernanza se refiere a la manera en que se articulan y se coordinan los diferentes actores para abordar los problemas y desafíos locales, así como para promover el desarrollo sostenible y la participación ciudadana (Quintero Castellanos, 2017). La gobernanza municipal implica la colaboración y la cooperación entre el gobierno local, la sociedad civil, el sector privado y otros actores relevantes para lograr objetivos comunes y resolver problemas de manera eficaz.

Talpin (2017) señala que un aspecto clave de la teoría de la gobernanza es el énfasis en la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones y en la rendición de cuentas de los gobernantes ante la ciudadanía. Esto implica la creación de mecanismos y espacios de participación que permitan a los ciudadanos expresar sus necesidades, preocupaciones y preferencias, así como influir en las políticas y programas municipales. En palabras de Pierre y Peters citados por Ruano (2002), la gobernanza no es solo gobierno; es la coordinación de la acción pública entre múltiples actores, incluidos los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, para abordar problemas y promover el bienestar público.

### 1.6.2 Teoría de la nueva gestión pública (NGP)

La Teoría de la Nueva Gestión Pública (NGP) ha ganado importancia en la esfera de la administración pública en las últimas décadas, principalmente debido a la creciente demanda de eficiencia, transparencia y rendición de cuentas por parte



de los ciudadanos en la gestión gubernamental. Este enfoque propone la aplicación de prácticas de gestión empresarial en el sector público, destacando la eficiencia, la rendición de cuentas y la orientación al cliente. Se enfoca en la adopción de enfoques orientados a resultados, la descentralización de la toma de decisiones y la introducción de incentivos y competencia entre las entidades gubernamentales. La NGP también aboga por la profesionalización de la gestión pública y la implementación de sistemas de evaluación del desempeño para mejorar la eficacia de los servicios públicos. Busca promover la responsabilidad y la transparencia en la gestión gubernamental, así como fomentar la innovación y la adaptación a los cambios en el entorno político, económico y social. En el ámbito municipal, la NGP puede aplicarse mediante la implementación de prácticas centradas en el cliente, la mejora de los procesos de toma de decisiones y la optimización de los recursos disponibles. Además, enfatiza la importancia de la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil en la prestación de servicios públicos y la búsqueda de soluciones a los problemas sociales y económicos (García Sánchez, 2007)

### 1.6.3 Teoría de la democracia participativa

La Teoría de la Democracia Participativa es un enfoque que enfatiza la importancia de la participación activa y directa de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones políticas y en la gestión de los asuntos públicos a nivel local (Contreras & Montecinos, 2019). Esta teoría se fundamenta en la idea de que la democracia no se limita simplemente a la elección periódica de representantes, sino que implica la participación continua y significativa de los ciudadanos en la vida política y social de su comunidad.

En el contexto municipal, la democracia participativa se manifiesta a través de una variedad de mecanismos y procesos diseñados para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y en la formulación de políticas públicas que afectan sus vidas. Algunos de estos mecanismos incluyen:

– **Presupuestos participativos**

Este mecanismo permite a los ciudadanos participar en la elaboración y asignación de los presupuestos municipales, identificando prioridades y decidiendo cómo se deben gastar los fondos públicos en proyectos y programas que beneficien a la comunidad (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional [USAID], 2010).

– **Consejos consultivos**

Los consejos consultivos son órganos de participación ciudadana que permiten a los ciudadanos expresar sus opiniones y preocupaciones sobre temas específicos, como el medio ambiente, la educación o la salud, y brindar recomendaciones al gobierno local sobre políticas y acciones a seguir (Access Info Europe, s.f.)

– **Asambleas vecinales**

Las asambleas vecinales son reuniones periódicas en las que los residentes de un barrio o vecindario se reúnen para discutir temas de interés local, plantear problemas y buscar soluciones en colaboración con las autoridades municipales (Contreras & Montecinos, 2019)

La Teoría de la Democracia Participativa sostiene que la participación activa de los ciudadanos en la vida política y en la gestión de los asuntos públicos contribuye a fortalecer la legitimidad, la transparencia y la eficacia del gobierno local (Aguilo & Almeida, 2021). Al involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, se promueve una mayor representatividad y se asegura que las políticas y programas municipales reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad en su conjunto.

#### 1.6.4 Teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC)

La teoría de la responsabilidad social corporativa (RSC) aplicada al gobierno local se basa en la idea de que los municipios tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad a través de la integración

de consideraciones sociales, ambientales y éticas en sus políticas y prácticas de gestión. Esta perspectiva reconoce que los gobiernos locales tienen un papel clave en la promoción de la justicia social, la equidad, la protección del medio ambiente y el respeto a los derechos humanos dentro de su jurisdicción.

La RSC aplicada al gobierno local implica una serie de acciones y políticas orientadas a maximizar el impacto positivo de las actividades municipales y minimizar los posibles impactos negativos en la comunidad y el medio ambiente (Aguilo & Almeida, 2021). Algunas de las dimensiones clave de la RSC en el ámbito municipal incluyen:

– **Gestión ambiental**

Los municipios pueden adoptar prácticas y políticas que promuevan la protección del medio ambiente y la sostenibilidad ambiental en sus actividades y operaciones (García Sánchez, 2007). Esto puede incluir la implementación de programas de reciclaje, la reducción del consumo de energía, la conservación de recursos naturales y la promoción del transporte público y la movilidad sostenible.

– **Desarrollo social**

La RSC también implica el compromiso del gobierno local con la promoción del desarrollo social y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos más vulnerables (Claros Cohaila, 2009). Esto puede incluir la implementación de políticas de inclusión social, la protección de los derechos humanos, la promoción de la igualdad de género y la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

– **Transparencia y rendición de cuentas**

La RSC en el gobierno local también implica la promoción de la transparencia, la ética y la rendición de cuentas en todas las actividades y decisiones municipales (Gutierrez Huamán & Yarin Delgado, 2021). Esto puede incluir la divulgación proactiva de información sobre presupuestos, contratos

públicos, políticas y programas, así como la participación ciudadana en la toma de decisiones y la supervisión de las acciones del gobierno local.

– **Participación ciudadana**

La RSC aplicada al gobierno local reconoce la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones y la formulación de políticas (Sanchez Albavera, 2003). Esto implica la creación de mecanismos y espacios de participación que permitan a los ciudadanos contribuir activamente en la definición de las prioridades y en la evaluación del desempeño del gobierno local.

### 1.6.5 Teoría del desarrollo local

La teoría del desarrollo local es un enfoque que se centra en el fortalecimiento de las comunidades locales como motores de desarrollo económico, social y cultural. Esta teoría reconoce la importancia de movilizar los recursos endógenos de una región y promover la colaboración entre los actores locales para impulsar el crecimiento y mejorar la calidad de vida de la población (Albuquerque, 2003)

Según Albuquerque (2003), el desarrollo local se basa en la idea de que las comunidades locales tienen un papel activo en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y en la promoción de su bienestar. Esto implica la identificación y aprovechamiento de los recursos locales, tanto naturales como humanos, así como la promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas de desarrollo.

La teoría del desarrollo local también enfatiza la importancia de la colaboración entre los diferentes actores locales, incluidos el gobierno local, el sector privado, la sociedad civil y las instituciones académicas (Gallicchio, 2002). Esta colaboración puede manifestarse a través de alianzas estratégicas, redes de cooperación y la creación de plataformas de diálogo y concertación, con el objetivo de identificar y aprovechar oportunidades de desarrollo y superar los desafíos comunes.

La implementación de la teoría del desarrollo local requiere un enfoque integral y participativo que tenga en cuenta las características y necesidades específicas de cada comunidad (Alburquerque, 2003). Esto implica la elaboración de planes y estrategias de desarrollo que sean inclusivos, sostenibles y culturalmente sensibles, y que promuevan la equidad, la justicia social y la protección del medio ambiente.

## CAPÍTULO II

---

### COMERCIO INFORMAL

## 2.1 Comercio informal

El comercio informal, una realidad cada vez más evidente en los contextos urbanos a nivel global, se describe como aquellas actividades comerciales que operan al margen de los circuitos convencionales y formales de la economía (Salazar Goicochea & Vargas Fustamante, 2018). Este sector se caracteriza por su flexibilidad, adaptabilidad y operación en espacios no designados para actividades comerciales. Además, suele estar marcado por la falta de registro oficial y el no cumplimiento de obligaciones fiscales (Aghon et al., 2001)

Por su parte, De Zouza y Bustos (2017) indican que el trabajo informal es un fenómeno de larga data que ha alcanzado una presencia significativa en el mundo contemporáneo, afectando a ciudades de diferentes tamaños. En América Latina, este tipo de empleo es más prevalente en países con crisis económicas recurrentes e inestabilidad, o en aquellos donde el trabajo informal está arraigado en la tradición social y económica. En los últimos años, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), junto con el Programa Regional del Empleo para América Latina y El Caribe (PREALC), organizaciones no gubernamentales (ONGs), investigadores y gobiernos, han discutido ampliamente sobre el trabajo informal. Estos debates han abordado diversos aspectos de su complejidad y han arrojado distintas conclusiones, como el impacto de su expansión en varios sectores económicos y las formas en que contribuye a la precarización laboral.

El comercio informal son aquellas actividades comerciales que se llevan a cabo fuera de los canales regulares y formales de la economía (Aghon et al., 2001). Esta definición resalta la operación de estas actividades fuera de los circuitos formales de la economía, lo que implica que no están sujetas a regulaciones específicas ni a las normativas establecidas por las autoridades competentes. Además, Sanchez Villagómez y Chafloque Céspedes (2019) caracterizan el comercio informal como actividades comerciales que se llevan a cabo de manera no regulada en espacios públicos sin adherirse a las normas municipales establecidas. Esta definición destaca la falta de regulación y la operación en espacios públicos, lo que implica que estas actividades no cumplen con los requisitos legales establecidos por las

autoridades locales. En conjunto, estas definiciones resaltan la naturaleza no regulada y la operación fuera de los canales formales del comercio informal.

## 2.1 Características del comercio informal

El comercio informal se distingue por su operación fuera de los canales convencionales de la economía formal, lo que implica la ausencia de registros formales y licencias comerciales. Esta actividad tiende a desarrollarse en espacios públicos no autorizados, como calles, plazas o aceras, donde los vendedores informales establecen sus puestos de manera temporal o permanente (Ordenanza Municipalidad N° 461-2021-MDL, 2021). Además, el comercio informal suele caracterizarse por el incumplimiento de regulaciones fiscales y laborales, lo que conlleva una evasión de impuestos y una falta de protección para los trabajadores informales (Medina Llanca & Quispe Huaman, 2022)

Una de las principales ventajas del comercio informal es su flexibilidad en términos de horarios de trabajo, lo que permite a los vendedores ajustar sus operaciones de acuerdo con la demanda del mercado y las condiciones económicas locales (Gutierrez Huamán & Yarin Delgado, 2021). Además, el comercio informal a menudo requiere una inversión inicial baja, lo que facilita la entrada de individuos de bajos recursos al mercado laboral (García Sánchez, 2007). Esta adaptabilidad y accesibilidad son aspectos clave que han contribuido a la pervivencia y proliferación del comercio informal en muchas ciudades alrededor del mundo.

## 2.4 Causas y efectos del comercio informal

Las raíces del comercio informal son diversas y se entrelazan con aspectos socioeconómicos, políticos y culturales. Entre los factores que suelen impulsarlo destacan el desempleo, las dificultades para acceder a créditos y recursos financieros, los movimientos migratorios internos y la necesidad de generar ingresos para la supervivencia. Estas condiciones, junto con la debilidad de las instituciones gubernamentales y la falta de regulación, han propiciado el surgimiento y crecimiento del sector informal (Teneda-Llerena et al., 2018).



Los impactos del comercio informal abarcan una amplia gama de consecuencias que pueden ser tanto favorables como desfavorables para la economía y la sociedad. Por un lado, el sector informal puede representar una salida laboral y un acceso a bienes y servicios para aquellos grupos excluidos del mercado laboral formal. No obstante, también conlleva riesgos como la elusión de impuestos, la competencia desleal y la degradación de los espacios públicos. Pineda Medina (2021), señala que las causas del comercio son:

- Por **elección**, en algunos casos, tanto empleadores como empleados optan conscientemente por la informalidad. Esta decisión se basa en la percepción de que operar fuera de los marcos regulatorios y fiscales oficiales puede reducir costos y aumentar los ingresos netos. Al evitar costos como seguros sociales, impuestos y cumplimiento de normativas laborales, las empresas pueden ofrecer precios más bajos y, en teoría, ser más competitivas en el mercado. Se considera una causa porque refleja una elección estratégica basada en beneficios económicos a corto plazo. Sin embargo, a largo plazo, esta práctica puede socavar el desarrollo económico formal y perjudicar tanto a trabajadores como a consumidores por la falta de garantías y protecciones.
- Por **evasión**, implica una decisión deliberada de las empresas de operar en la informalidad para eludir obligaciones legales y fiscales. Esto incluye no registrar oficialmente a los trabajadores, no pagar impuestos adecuados, y no cumplir con las normas de seguridad y salud en el trabajo. A menudo, esto resulta en condiciones laborales inferiores y en una competencia desleal con empresas que cumplen con las regulaciones. Esta causa es significativa porque refleja una falta de cumplimiento de las leyes y regulaciones que están diseñadas para proteger tanto el bienestar de los trabajadores como el interés público. La evasión no solo reduce los ingresos fiscales necesarios para servicios públicos, sino que también promueve un entorno empresarial inequitativo.
- Por **exclusión**, se refiere a la falta de oportunidades de empleo formal para ciertos sectores de la población. Factores como la baja cualificación, el

escaso desarrollo de ciertas regiones, o las crisis económicas pueden dejar a muchos sin otra opción que aceptar trabajos informales. Estos trabajos raramente ofrecen seguridad laboral, beneficios sociales, o salarios justos, atrapando a los trabajadores en un ciclo de pobreza y exclusión. Se considera una causa crítica porque destaca las deficiencias estructurales y las desigualdades del mercado laboral que impiden que una parte significativa de la población acceda a empleos formales y dignos. La exclusión no solo afecta a los individuos, sino que también limita el potencial de crecimiento económico inclusivo y sostenible del país.

#### 2.4.1 Causas del comercio informal en vía pública

El comercio informal en espacios abiertos tiene raíces antiguas y no surgió inicialmente por necesidad. Sin embargo, en la actualidad, su expansión se debe a diversas causas, como la falta de empleo formal, la ausencia de oportunidades para desarrollar habilidades, las brechas sociales, y los avances tecnológicos que reducen la demanda de mano de obra. Todos estos factores contribuyen al aumento anual de los niveles de desempleo, especialmente en los países de América Latina (Torres Zavaleta, 2018).

Finalmente, ante la escasez de oportunidades, muchas personas optan por crear subempleos informales, operando al margen de la normativa legal. Estos trabajos les permiten obtener un ingreso económico para subsistir y enfrentar su realidad. Freije (2002), indica que las personas que optan por una actividad comercial informal tienen diferentes motivos, pero las principales son:

- **Escasez de programas de empleo en zonas rurales:** La falta de oportunidades laborales promovidas por el gobierno en áreas rurales empuja a la población a migrar hacia las ciudades donde el empleo informal puede ser más accesible.
- **Violencia e inseguridad en zonas rurales:** La migración urbana se ve impulsada por la búsqueda de seguridad, resultando en un aumento del comercio informal debido a la falta de empleos formales en las ciudades.

- **Transmisión generacional del comercio informal:** Las prácticas de comercio ambulante y otras actividades informales se pasan de generación en generación, creando un ciclo difícil de romper.
- **Impacto de la tecnología en el empleo:** Los avances tecnológicos pueden llevar a la automatización y la reducción de puestos de trabajo en empresas, forzando a los trabajadores desplazados a buscar alternativas en el sector informal.
- **Insuficiencia del ingreso formal:** Cuando el ingreso de un empleo formal no cubre las necesidades básicas, las personas pueden verse obligadas a complementar o sustituir su trabajo con actividades en el sector informal.
- **Discriminación por edad en el mercado laboral:** Las personas mayores encuentran dificultades para ser contratadas en empleos formales, lo que las lleva a optar por el comercio informal como una forma de sustento.
- **Deficiencias en los programas gubernamentales de empleo:** La ineficacia o inaccesibilidad de los programas de empleo estatales empuja a las personas hacia el comercio informal como una alternativa viable.
- **Bajas barreras de entrada para el comercio informal:** La actividad comercial informal a menudo requiere menos habilidades técnicas y formación, facilitando la entrada a este sector a un mayor número de personas.
- **Independencia económica:** El comercio informal puede ofrecer una mayor flexibilidad e independencia en comparación con el empleo formal, lo que es valorado por muchos individuos.
- **Normativa laxa:** La falta de regulación estricta y la escasa aplicación de sanciones permiten y facilitan la realización de actividades comerciales informales, haciendo este sector más atractivo para quienes buscan alternativas al empleo formal.

En ese sentido, el comercio informal puede considerarse un problema que afecta a diversos elementos, como el espacio público. Sin embargo, esta actividad también representa una respuesta o alternativa para sectores de la población que

no tienen acceso a un empleo formal. Debido a su escaso requerimiento de conocimientos técnicos, puede ser ejecutada rápidamente, convirtiéndose en una opción de negocio para sectores económicos deprimidos y satisfaciendo una demanda existente.

A diferencia del sector formal, esta actividad se caracteriza por:

- Escaso uso de tecnología en sus labores.
- Falta de acceso a financiamiento.
- Ausencia de estrategia organizacional.
- Baja instrucción.
- Falta de protección legal y beneficios laborales.
- Requiere poco capital para su ejecución.
- No contribuye al producto interno bruto (PIB).

#### 2.4.2 Efectos del comercio informal en vía pública

El comercio informal por su actividad genera distintos efectos que impactan en la población y en muchos de los casos en los mismos comerciantes (Taboada Atoche, 2011), tales como:

- **Congestionamientos significativos:** La presencia de comercios informales en calles y avenidas principales produce atascos y retrasos en el tránsito, afectando la movilidad diaria tanto de peatones como de vehículos.
- **Bloqueo de accesos a centros comerciales:** Los comerciantes informales que se instalan cerca de entradas a centros comerciales pueden obstaculizar el acceso de consumidores y proveedores, complicando las operaciones normales de estos establecimientos.
- **Competencia desleal:** Al no pagar impuestos ni cumplir con regulaciones, los comerciantes informales pueden ofrecer precios más bajos que los comercios formales, distorsionando la competencia y afectando a quienes sí cumplen con las leyes fiscales y comerciales.

- **Poca limpieza e insalubridad:** La acumulación de basura y la falta de servicios sanitarios adecuados en las áreas de comercio informal pueden crear condiciones insalubres, afectando la salud pública.
- **Instalaciones clandestinas y precarias:** Los comerciantes informales frecuentemente utilizan estructuras temporales o de mala calidad para sus negocios, lo que aumenta el riesgo de accidentes y dificulta mantener la calidad de los productos.
- **Riesgo por precariedad y hacinamiento:** El uso intensivo y desorganizado del espacio público y las instalaciones inadecuadas en zonas de comercio informal aumentan el riesgo de problemas de seguridad y estructurales para los comerciantes.
- **Gran inseguridad y proliferación de delincuencia:** La concentración de comercio informal puede atraer actividades delictivas, aprovechando la aglomeración y la menor presencia de controles formales de seguridad en estas áreas.

## 2.5 Surgimiento del comercio informal

Según Mejía Martínez et al. (2013), el surgimiento del comercio informal es llevados a cabo por el antropólogo económico Keith Hart, quien observó de primera mano las dinámicas laborales en África. Hart identificó una disparidad significativa entre los marcos teóricos de desarrollo económico predominantes en Occidente y las prácticas económicas que él presenciaba en las ciudades africanas como Accra. El término "comercio informal" emergió de sus esfuerzos por describir estas observaciones, que no se alineaban con los conocimientos adquiridos sobre economía en contextos más desarrollados. Esta observación fue crucial para reconocer que, en muchas partes del mundo, las actividades económicas se desarrollan fuera de los marcos formales establecidos, impulsadas por la necesidad de subsistencia y la falta de oportunidades en sectores formales.

La expansión global del comercio informal también es analizada por Esquivel García et al. (2019), quienes apuntan que este fenómeno no se limita a África, sino que es una realidad en muchas economías alrededor del mundo, incluyendo

América Latina. En estas regiones, la informalidad es vista predominantemente como un fenómeno urbano y constituye una parte sustancial de la economía, afectando a un considerable porcentaje de la fuerza laboral y contribuyendo de manera importante al Producto Interior Bruto (PIB). La necesidad de ingresos, la escasez de empleos formales y la flexibilidad del sector informal han sido algunos de los factores que han fomentado su crecimiento y permanencia a lo largo del tiempo.

En el Perú, el comercio informal es un aspecto destacado de la economía nacional. Sanchez Villagómez y Chafloque Céspedes (2019) resaltaron su presencia significativa, señalando que constituye una parte importante de la economía peruana. Según Ruiz (s.f.), el comercio informal ha surgido como medio de subsistencia para satisfacer sus necesidades básicas, porque no encuentra en la economía formal un empleo. Esta situación se ha visto exacerbada por la informalidad en el sistema financiero y la falta de acceso a créditos para emprender actividades comerciales formales.

### **Comercio informal ambulatorio**

El comercio informal ambulatorio, según Torres Zavaleta (2018), es una actividad económica predominante en espacios públicos como calles, aceras, carreteras, plazas y parques, y se caracteriza por la movilidad de los comerciantes que venden sus productos directamente a los consumidores sin establecimientos fijos ni intermediarios. Esta modalidad de comercio es esencialmente comparable al comercio minorista, aunque se distingue por su falta de regulación formal y por la adaptabilidad en la oferta de mercancías, que puede variar rápidamente en respuesta a las demandas del mercado y a las oportunidades emergentes.

Los comerciantes informales generalmente pertenecen a segmentos de la población con limitados recursos económicos y escaso conocimiento del derecho comercial. La falta de un espacio físico designado y formal para sus operaciones los empuja hacia la utilización de espacios públicos, donde buscan generar ingresos para subsistir. Esta necesidad de subsistencia explica la prevalencia de

esta forma de comercio entre las poblaciones más vulnerables y marginadas económicamente.

Sin embargo, el comercio informal ambulatorio no está exento de consecuencias negativas. Torres Zavaleta (2018) señala que esta actividad puede deteriorar la infraestructura física de las ciudades, alterando la estética urbana y complicando el mantenimiento de espacios públicos. Además, la competencia por el uso de estos espacios a menudo resulta en disputas y conflictos entre los comerciantes y otros usuarios de los espacios públicos, lo que puede derivar en tensiones sociales y desafíos para la gobernanza local. En ese sentido, Pineda Merma (2022) establece los siguientes tipos de comercio ambulatorio:

- **Itinerante:** Este tipo de comercio se caracteriza por la movilidad de los vendedores, quienes no tienen un punto de venta fijo. Los comerciantes itinerantes compran productos no perecederos en pequeñas cantidades y a precios con descuento, como caramelos, juguetes pequeños o accesorios, y los venden directamente a los transeúntes en diferentes ubicaciones. La dinámica de este comercio implica un desplazamiento constante por diversas calles y áreas urbanas. Los comerciantes itinerantes suelen cargar sus productos en bolsas, carritos o mochilas y se trasladan a donde hay flujo de personas, como zonas comerciales, parques, o eventos públicos. Esta movilidad les permite alcanzar a más clientes potenciales durante el día.
- **Eventual:** Este comercio se refiere a la venta de productos o servicios en momentos específicos, usualmente alineados con eventos culturales, festividades o temporadas particulares. Los comerciantes eventuales preparan y venden sus productos solo durante estos períodos de alta demanda. Los comerciantes establecen puntos temporales de venta en lugares estratégicos, como cerca de festivales, ferias, o eventos escolares. Su presencia es planificada para coincidir con momentos donde el público objetivo es más accesible y hay un incremento en la actividad comercial.

A menudo, estos vendedores utilizan carpas, mesas o stands temporales para exhibir sus productos.

- **Lugar fijo en la vía pública:** A diferencia de los tipos anteriores, estos comerciantes han logrado establecer un puesto fijo en la vía pública. Han conseguido apropiarse de un espacio concreto en calles o aceras y desde allí desarrollan su actividad comercial de manera regular. La venta desde un lugar fijo implica la instalación de infraestructura más permanente como pequeños kioscos, carritos equipados o puestos modulares. Estos comerciantes tienen la ventaja de ser un punto de referencia para los clientes habituales y pueden decorar o adaptar su espacio para atraer a más transeúntes. La permanencia en un lugar específico les permite construir una base de clientes leales y mejorar la presentación de sus productos.

### **Invasión del espacio público**

Pineda Merma (2022) enfatiza que, desde sus inicios, el uso del espacio público por parte del comercio informal estuvo marcado por conflictos y enfrentamientos con las organizaciones encargadas de su regulación. Aunque esta actividad representa un medio de vida para parte de la población, su crecimiento ilegal y el incumplimiento de las leyes vigentes comprometen las funciones sociales de áreas que brindan enormes beneficios. Los impactos derivados de las invasiones y usurpaciones del espacio público, como resultado de los conflictos entre los actores que coexisten en él, se están acelerando y ganando relevancia. A pesar de los esfuerzos de diversas organizaciones gubernamentales y privadas en favor de la ciudad, los desacuerdos están obstaculizando la implementación de sus planes, lo que afecta negativamente el desarrollo de estos espacios públicos.

El fenómeno de invasión del espacio público ha aumentado debido a que varios actores utilizan estos espacios para distintos fines. Los comerciantes informales ocupan los espacios públicos de manera indiscriminada y desatienden las normativas gubernamentales establecidas. Según la Ley N° 31199 (2021), la importancia de garantizar el uso pleno de los espacios públicos como parte



fundamental del ejercicio de la ciudadanía, enfocándose en mantener una sociedad inclusiva y justa. Por ello, propone un marco legal claro y principios generales que orienten la administración y preservación de estos espacios, asegurando que todos los individuos tengan el derecho a acceder y disfrutar de los mismos sin restricciones.

## 2.6 Elementos del comercio informal

De acuerdo a Adair citado por Torres Zavaleta (2018), afirma que la economía informal se compone de tres elementos: la economía doméstica, la economía solidaria y la economía subterránea.

- **La economía solidaria** es una propuesta teórica alternativa que busca ofrecer una opción paralela a la economía ortodoxa, con la intención de mejorar las condiciones de los sectores menos favorecidos mediante su práctica. Esta teoría se basa en la idea de que las personas con un nivel económico alto renuncien a ciertos beneficios y privilegios, de modo que los sectores de menores recursos puedan acceder a ellos, con el objetivo principal de lograr el desarrollo integral de cada individuo dentro de la sociedad.
- **La economía doméstica** agrupa conocimientos de diversas disciplinas, como la física y la biología, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. Se compone de actividades realizadas por un grupo de personas en establecimientos que operan de manera ilegal o clandestina.
- **La economía subterránea** se define como aquella que no se rige por las normas legales establecidas en el mercado laboral.

## 2.7 Teorías relacionadas al comercio informal

### 2.7.1 Teoría del comercio informal

Portes citado por Alonso (1995) sostiene que la actividad económica informal es una parte integral del sistema capitalista, y no un remanente pre-capitalista o un error del desarrollo del sistema que eventualmente desaparecerá. A diferencia de otros teóricos que consideran la economía informal como un medio de

subsistencia para los individuos desempleados, además, argumenta que esta actividad no es una vía para que los sectores económicos más bajos superen la pobreza.

En este marco, el comercio informal no solo actúa como un mecanismo de supervivencia sino también como una forma de resistencia contra un sistema que no logra integrar a toda su población en la economía formal. Las actividades dentro de este sector frecuentemente eluden las regulaciones y leyes impuestas por las autoridades, operando en un espacio donde las normas legales son ignoradas ya sea parcial o completamente. Este fenómeno no solo refleja la adaptabilidad y la resiliencia de los individuos y empresas involucrados, sino que también destaca las fallas estructurales de un sistema económico que no provee suficientes canales legítimos de empleo y crecimiento económico. Al funcionar fuera de los parámetros legales, el comercio informal se establece como una parte significativa y persistente de la economía subterránea.

El comercio informal ambulatorio se desarrolla en espacios públicos como calles, veredas, vías de circulación, plazas y parques. Se denomina "ambulatorio" porque muchas personas que participan en esta actividad se desplazan por diferentes lugares para ofrecer sus productos. Esta actividad es similar al comercio minorista, ya que implica la adquisición, venta y consumo directo de productos sin intermediarios. Los comerciantes informales suelen especializarse en ciertos productos, aunque pueden cambiar rápidamente debido a la falta de regulación normativa (Quiroz Briones, 2011).

De acuerdo con Pitman citado por Rubio Avila (2020), el comercio informal ambulatorio se caracteriza por ser una actividad no estructurada y precaria, asociada a negocios caseros o microempresas que operan sin un local propio. Estos comerciantes realizan sus actividades en la vía pública, moviéndose por diferentes zonas cercanas a centros comerciales. Este tipo de comercio tiene una larga historia que se remonta al crecimiento de las ciudades y no se limita a una sola sociedad, siendo tanto un fenómeno nacional como internacional. La categoría de comercio ambulatorio se define por su naturaleza cambiante y no

fija, desarrollándose en las calles. Es importante reconocer que el comercio informal no solo representa un problema, sino que también es una solución para sectores de la población con escasos recursos que necesitan satisfacer sus necesidades de consumo y generar autoempleo.

Por lo tanto, se vincula directamente con actividades realizadas en espacios públicos abiertos. Este tipo de comercio fue la forma original de compra y venta de productos en muchas regiones y está profundamente arraigado en la cultura popular. Con el crecimiento de las ciudades y el aumento demográfico, surgieron problemas relacionados con esta actividad, ya que las tiendas formales no podían cubrir la demanda de la población, dando lugar al comercio informal. En la actualidad, las autoridades tienen dificultades para controlar esta situación. Las crisis económicas mundiales y los ajustes económicos en Latinoamérica han dejado a muchas personas sin empleo formal, exacerbando el problema del comercio informal.

Mantener el orden en la ciudad implica una lucha entre los límites de lo público y lo privado. El comercio informal ambulatorio, al desarrollarse en las calles, genera varios problemas en los espacios públicos, como la poca fluidez del tránsito peatonal y vehicular, la planificación urbana deficiente, el deterioro de la infraestructura y el mobiliario urbano, y los peligros de salubridad debido a la acumulación de desperdicios. Además, esta actividad provoca contaminación ambiental, ya que los sistemas de gestión de basura son ineficientes o inexistentes, acumulando desechos en condiciones precarias y generando riesgos para vendedores y compradores, así como una imagen negativa de la ciudad.

### 2.7.2 Teoría de la desregulación

La teoría de la desregulación postula que la liberalización de los mercados y la reducción de las barreras de entrada han sido factores determinantes en la aparición y expansión del comercio informal. Este enfoque, ampliamente respaldado por de Blas (1998), argumenta que las regulaciones gubernamentales excesivas y las barreras burocráticas dificultan el establecimiento y la operación

de negocios formales, empujando a muchos individuos hacia la informalidad como una alternativa más accesible y menos restrictiva.

La falta de acceso a la propiedad legal y a los mercados formales fuerza a los emprendedores a recurrir al sector informal para realizar sus actividades económicas. Marcilla Córdoba (2005) menciona que las regulaciones excesivas, como los altos impuestos, los requisitos onerosos para obtener licencias comerciales y las restricciones laborales, dificultan la formalización de los negocios y limitan las oportunidades de crecimiento económico

Además, la teoría de la desregulación sugiere que la informalidad surge como una respuesta racional a las condiciones económicas y regulatorias existentes. Los individuos y empresas informales eligen operar fuera del marco legal porque les ofrece ventajas competitivas, como menores costos de cumplimiento y flexibilidad operativa.

Es esencial reconocer que la desregulación no constituye una solución simple para erradicar la informalidad. Aunque la reducción de regulaciones puede facilitar la formalización de actividades económicas, también puede generar problemas como la explotación laboral, la evasión fiscal y la competencia desleal. Por lo tanto, la implementación de políticas de desregulación debe ir acompañada de medidas para proteger los derechos laborales, garantizar la equidad y promover la inclusión social (Sanchez Villagómez & Chafloque Céspedes, 2019).

### 2.7.3 Teoría de la exclusión

La teoría de la exclusión plantea que la proliferación del comercio informal está estrechamente relacionada con la incapacidad del sector formal para absorber toda la fuerza laboral disponible, lo que resulta en la exclusión de ciertos grupos de la economía formal. Según este enfoque, la falta de oportunidades laborales adecuadas y las barreras estructurales impiden que muchas personas accedan al mercado laboral formal, impulsándolas hacia el comercio informal como una estrategia de supervivencia (Perez & Mora, 2004).

Esta teoría argumenta que la exclusión del mercado laboral formal puede atribuirse a varias razones, como la falta de educación formal, la discriminación étnica o de género, y las deficiencias en las políticas públicas de empleo. Un ejemplo es la discriminación estructural puede dificultar el acceso al empleo formal para ciertos grupos minoritarios o marginados, lo que los lleva a buscar oportunidades en el sector informal. Además, la teoría de la exclusión resalta que el crecimiento del sector informal puede ser una respuesta legítima a la exclusión del mercado laboral formal, al proporcionar una forma de subsistencia para aquellos que son marginados o excluidos del sistema económico predominante. En este sentido, el comercio informal puede considerarse como una estrategia de resistencia contra la exclusión social y económica.

Sin embargo, es fundamental reconocer que la participación en el comercio informal no siempre es una elección voluntaria, sino que a menudo es una consecuencia de la falta de oportunidades en el sector formal. La exclusión del mercado laboral formal puede llevar a condiciones precarias de trabajo, bajos ingresos y falta de protección social para los trabajadores informales, perpetuando así un ciclo de pobreza y vulnerabilidad.

Según este enfoque, los emprendedores informales son individuos que buscan prosperar en entornos económicos hostiles (Rizo López Solano, 2006). Las regulaciones excesivas y la falta de protección legal hacen que operar dentro del sistema formal sea difícil para estos emprendedores marginados y excluidos del sistema financiero y legal. En respuesta a estas limitaciones, recurren al comercio informal como una forma de generar ingresos y subsistir.

#### 2.7.4 Teoría de la economía informal

La teoría de la economía informal se centra en comprender las razones y consecuencias del comercio informal desde una perspectiva económica. Según esta teoría, la informalidad surge como una respuesta a condiciones insatisfactorias en el sector formal y a las dificultades que enfrentan las personas para ingresar a él (Chen, 2012).

Esta teoría argumenta que el comercio informal prospera en entornos donde el sector formal no ofrece suficientes oportunidades de empleo adecuado y bien remunerado. La falta de empleo formal y la escasez de alternativas laborales llevan a las personas a buscar medios de subsistencia en el sector informal de la economía. Además, señala que las regulaciones excesivas y los altos costos asociados con la formalidad pueden ser barreras significativas para acceder al sector formal. Estas regulaciones incluyen trámites burocráticos, impuestos elevados, costos de licencias y cumplimiento de normativas laborales, entre otros. Para muchos individuos, especialmente aquellos con recursos limitados, cumplir con estas regulaciones puede resultar muy costoso o complicado, lo que los lleva a optar por actividades informales donde las barreras son menores (Martínez Prats et al., 2022).

La teoría también destaca que el comercio informal puede tener ciertos beneficios, tanto para los trabajadores como para los consumidores. Además, para los consumidores, el comercio informal a menudo ofrece productos y servicios a precios más bajos que en el sector formal, lo que puede ser especialmente importante para quienes tienen ingresos limitados.

No obstante, es importante reconocer que la economía informal presenta desafíos significativos, como la falta de protección social para los trabajadores, la competencia desleal con el sector formal y la evasión fiscal. Estos aspectos deben abordarse mediante políticas públicas que fomenten la inclusión económica, la formalización de la economía informal y la creación de un entorno propicio para el desarrollo empresarial en el sector formal.

### 2.7.5 Teoría de la economía informal

De acuerdo con Mora Rodríguez (2018), esta teoría ofrece una visión esencial sobre el papel del comercio informal en el desarrollo económico a nivel local, reconocida por su impacto tanto como causa como consecuencia del subdesarrollo económico en una región específica. Según esta perspectiva, el comercio informal puede surgir debido a las limitadas oportunidades económicas en el sector formal, como la falta de empleo adecuado, la escasez de

infraestructura económica y la insuficiencia de políticas de desarrollo. En este contexto, el comercio informal refleja las deficiencias estructurales en la economía local.

También plantea que el comercio informal puede ser una consecuencia del propio subdesarrollo económico. La falta de desarrollo económico limita las oportunidades en el sector formal, lo que lleva a una parte significativa de la población a buscar medios de subsistencia en el sector informal. Esta dinámica crea un ciclo en el que el subdesarrollo económico alimenta el crecimiento del comercio informal, perpetuando así las condiciones de subdesarrollo.

Sin embargo, esta teoría no se limita a identificar causas y efectos, sino que también propone estrategias para abordar el fenómeno del comercio informal. En lugar de verlo como un obstáculo para el desarrollo económico, aboga por integrar a los actores informales en la economía formal como parte de una estrategia integral de desarrollo local. Esto implica implementar políticas y programas que fomenten la formalización de las actividades informales, brinden acceso a recursos y oportunidades económicas, y promuevan la inclusión social y económica de todos los sectores de la población. Al integrar a los actores informales en la economía formal, se puede impulsar un desarrollo económico más equitativo y sostenible a nivel local, creando oportunidades para el crecimiento y la prosperidad de toda la comunidad.

#### 2.7.6 Teoría de la economía política

Maneschi (1976) propone un marco para entender el comercio informal como el resultado de complejas interacciones entre estructuras políticas, económicas y sociales. Según esta teoría, el comercio informal surge y se mantiene debido a la influencia de intereses políticos y económicos que benefician a ciertos grupos poderosos. Estos grupos, que pueden incluir elites políticas, empresariales o burocráticas, tienen la capacidad de influir en las políticas y regulaciones que rigen el funcionamiento del sistema económico. En muchos casos, estos intereses están alineados con la economía formal establecida y buscan proteger sus privilegios a expensas de los actores informales.

Las políticas y regulaciones a menudo se diseñan de manera que excluyen o marginan a los actores informales del sistema formal. Por ejemplo, pueden establecerse barreras regulatorias y fiscales excesivas que dificultan la entrada y operación de pequeñas empresas informales, mientras se otorgan beneficios a las grandes empresas formales. Además, las elites políticas pueden tolerar o incluso promover la informalidad como una forma de mantener el control sobre ciertos sectores de la economía y la sociedad.

Esta dinámica de exclusión y marginalización se ve reforzada por las relaciones de poder desiguales que caracterizan muchas sociedades. Las elites dominantes pueden utilizar su influencia política y económica para perpetuar estructuras que benefician sus intereses, mientras que los actores informales, generalmente más vulnerables y menos organizados, carecen de los recursos y la capacidad para desafiar estas estructuras.



## **CAPÍTULO III**

---

### **GESTIÓN MUNICIPAL Y COMERCIO INFORMAL**

### 3.1 Razones de la investigación

La investigación sobre la gestión municipal y el comercio informal reviste una importancia crucial en el contexto urbano contemporáneo, dado su impacto directo en la calidad de vida de las comunidades locales y en el desarrollo económico regional. Profundizar en esta problemática implica comprender los desafíos que enfrentan tanto los comerciantes informales como las autoridades municipales, y buscar soluciones que fomenten un equilibrio entre el ordenamiento urbano y la inclusión social. Desde una perspectiva teórica, Lopez Malpartida (2021) y Trelles Díaz (2020), se destaca la necesidad de analizar las interacciones entre la gestión municipal y el comercio informal para identificar sus causas subyacentes y evaluar la eficacia de las intervenciones gubernamentales.

Esto implica reconocer que la falta de políticas adecuadas de planificación urbana y regulación del comercio informal puede contribuir a su proliferación, generando problemas asociados como la congestión vial y la competencia desleal con el sector formal. De Santivañez (2017) indica que el comercio callejero es una expresión perceptible y de mayor dinámica de la economía informal.

El estudio del comercio informal en la vía pública adquiere una importancia crítica en el contexto de la planificación urbana y la gobernanza de las ciudades, como destacan Ramírez Vergara (2019). Esta modalidad, se resalta por su gran visibilidad y su capacidad para influir en la percepción pública del espacio urbano. En ese sentido, la complejidad y la diversidad de actores que congrega, incluyendo a vendedores ambulantes, partidos políticos, sectores privados, medios de comunicación y la ciudadanía en general. Estos grupos ejercen presiones distintas y a menudo contradictorias sobre los gobiernos locales, demandando atención y soluciones que puedan coexistir armoniosamente.

Además, el comercio informal en la vía pública encarna la constante lucha entre los límites de lo público y lo privado, un aspecto central en la configuración del orden urbano. Como señala De Santivañez (2017), este fenómeno no solo refleja conflictos económicos, sino también tensiones sociales y culturales que definen

la vida en las ciudades modernas. La necesidad de abordar cuidadosamente esta problemática urbana surge de la necesidad de entender estas tensiones y gestionarlas adecuadamente. El cual permite identificar las causas subyacentes de la informalidad y sus múltiples manifestaciones, facilitando la creación de intervenciones que respeten los derechos e intereses de todos los actores involucrados.

Por lo tanto, es crucial considerar la percepción tanto de los comerciantes informales como de los funcionarios públicos en este análisis. Mientras que los comerciantes informales pueden percibir a la gestión municipal como una amenaza para su subsistencia y desarrollo económico, los funcionarios públicos pueden ver el comercio informal como un desafío para mantener el orden público y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes. En este contexto, una comprensión más profunda de las dinámicas entre la gestión municipal y el comercio informal permitirá diseñar políticas públicas más efectivas y equitativas que promuevan el desarrollo económico sostenible y la inclusión social en las comunidades locales.

La percepción de los comerciantes informales, en contraste con la visión de los funcionarios públicos, es crucial para comprender cabalmente el fenómeno del comercio informal. Ambas perspectivas ofrecen una comprensión más completa de la problemática y son fundamentales para diseñar estrategias de intervención adecuadas que aborden las necesidades de todas las partes involucradas.

### 3.2 Objetivo de la investigación

El propósito de este estudio es determinar la relación entre la gestión municipal y el comercio informal en la provincia de Huancayo durante el año 2023. Para alcanzar este objetivo, se analizará cómo diferentes aspectos de la gestión municipal, como el planeamiento, la organización, el control y la evaluación, se relacionan con la dinámica del comercio informal en la provincia de Huancayo durante el mismo período. Dado que se trata de un estudio correlacional, se espera que los resultados obtenidos proporcionen una comprensión integral

permitiendo proponer recomendaciones y políticas públicas más efectivas para abordar este fenómeno y promover un desarrollo equitativo en la región.

### 3.3 Método, diseño y tipo de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo debido a su énfasis en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Este enfoque se caracteriza por su objetividad, generalización y replicabilidad de resultados, lo que permite obtener datos precisos y medibles para identificar patrones y relaciones entre variables (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). El alcance establecido fue correlacional, con la intención de analizar las interacciones entre la gestión municipal y el comercio informal para identificar causas subyacentes y evaluar la eficacia de las intervenciones gubernamentales. Se buscó comprender la dinámica entre estas variables sin manipular deliberadamente las condiciones, lo que es coherente con un diseño no experimental. Este diseño se aplicó a hechos reales y permitió explorar relaciones existentes entre las variables sin intervenir en ellas.

La población de interés se enfoca específicamente en los comerciantes informales ubicados en Huancayo, región Junín, considerando los principales mercados y zonas de alta presencia de comercio informal en esta ciudad, ubicado en las zonas de Ica, Ferrocarril, Cajamarca, Piura y Huancas. La muestra consistió en 386 comerciantes informales seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se tomaron en cuenta criterios como la presencia significativa de comercio informal en las zonas mencionadas y la disponibilidad de los comerciantes para participar en el estudio. Es esencial precisar que los comerciantes fueron seleccionados en base a la ubicación de sus actividades comerciales dentro de las zonas con mayor comercio informal en Huancayo, garantizando así la representatividad de la muestra en relación con la población de interés en el estudio.

Para la recolección de datos, se utilizaron técnicas como encuestas estructuradas mediante cuestionarios adaptados de escalas de medición previas (Arias, 2012)

La técnica utilizada para recopilar datos fue una encuesta estructurada, aplicada mediante cuestionarios diseñados específicamente para este estudio. El instrumento empleado fue un cuestionario adaptado de escalas de medición previas, desarrollado con consideraciones específicas para medir la percepción de la gestión municipal y del comercio informal. Este cuestionario se diseñó con base en la escala Likert, utilizando una escala de cinco niveles para la variable relacionada con la gestión municipal y una escala de cuatro niveles para la variable del comercio informal. Estas escalas se seleccionaron para capturar adecuadamente las diferentes dimensiones y niveles de percepción de los participantes sobre los temas investigados. El cuestionario fue sometido a pruebas piloto para evaluar su confiabilidad y validez, obteniendo resultados que indicaron una excelente consistencia interna y validez de contenido, en los aspectos, claridad y precisión en la redacción de los ítem o preguntas, congruencia de los ítems o preguntas con los indicadores y dimensiones, calidad del contenido de los ítems o preguntas y cantidad de ítems o preguntas por dimensión de análisis, obteniendo un puntaje de 4 equivalente a muy bueno, sobre la confiabilidad se obtuvo un puntaje de 0.08 equivalente a una consistencia aceptable. Se garantizó la calidad y la pertinencia de los ítems incluidos en el cuestionario para medir las variables de interés de manera precisa y efectiva.

Los cuestionarios fueron administrados en el lugar donde los comerciantes ejercen sus actividades comerciales, considerando cuidadosamente el contexto y las condiciones durante la aplicación. Para el análisis de datos, se utilizó el paquete estadístico SPSS para realizar un análisis descriptivo e inferencial. El análisis descriptivo permitió obtener medidas de tendencia central y dispersión para cada variable, mientras que el análisis inferencial incluyó pruebas de correlación de Chi cuadrado para investigar las relaciones entre las variables de interés. Este enfoque estadístico fue seleccionado por su capacidad para identificar patrones y tendencias en los datos, proporcionando evidencia empírica sobre las relaciones.

### 3.4 Consideraciones éticas

En la investigación realizada se adoptaron una serie de prácticas éticas fundamentales para garantizar la integridad y respeto hacia los participantes y la comunidad. Desde la planificación inicial del estudio, se estableció un marco ético sólido que guio todas las fases del proyecto, asegurando que cada aspecto se llevase a cabo con la máxima responsabilidad y consideración.

Al iniciar el proyecto, se hizo énfasis en la importancia del consentimiento informado. Los comerciantes informales involucrados fueron informados detalladamente sobre el propósito de la investigación, los métodos a emplear, los beneficios esperados y cualquier riesgo potencial. Se les aseguró que su participación era completamente voluntaria y que podían retirarse en cualquier momento sin ninguna repercusión. Este proceso no solo cumplió con un requisito ético esencial, sino que también fomentó una relación de confianza entre los investigadores y los participantes.

La privacidad de los datos recogidos fue otra prioridad clave. Se tomaron medidas rigurosas para anonimizar y proteger la información personal, asegurando que los detalles identificativos de los participantes no fueran accesibles en los informes de investigación ni en otras formas de diseminación de resultados. Este cuidado en el manejo de la información personal subraya el respeto por la privacidad y la dignidad de cada individuo involucrado.

Además, se prestó especial atención a la selección justa y equitativa de los participantes. La muestra de comerciantes no solo reflejó la diversidad de la comunidad comercial informal en términos de edad, género y tipo de actividad, sino que también garantizó que los resultados del estudio pudieran ser generalizables y relevantes para toda la población afectada. Esta equidad en la selección fortaleció la validez del estudio y aseguró que las conclusiones fuesen inclusivas y representativas.

A lo largo del estudio, se mantuvo un compromiso con la transparencia. Los resultados se compartieron abiertamente, discutiendo honestamente las

fortalezas y limitaciones del trabajo realizado. Este enfoque no solo facilitó la rendición de cuentas, sino que también permitió que la comunidad académica y los sectores interesados evaluaran críticamente los hallazgos y sus implicaciones.

El reconocimiento a las contribuciones de todos los colaboradores y participantes fue otro aspecto tratado con especial cuidado. Al valorar y acreditar a cada individuo y entidad que apoyó la investigación, se promovió un ambiente de respeto y colaboración que enriqueció el proyecto. Finalmente, la gestión de posibles conflictos de interés se abordó de manera proactiva. Identificar y resolver estas cuestiones antes de que pudieran influir en los resultados fue crucial para preservar la objetividad y la integridad del estudio.

### 3.5 Resultados de la investigación

#### 3.5.1 Resultados descriptivos

**Tabla 1**

*Gestión municipal*

Reactivos	1	2	3	4	5
<b>La gestión municipal...</b>					
<b>Planificación</b>					
Promueve la potenciación del comercio	31%	38%	31%		
Promociona la formalidad de pequeñas empresas	24%	29%	23%	24%	
Brinda facilidades para la inserción laboral	50%	51%			
Realiza actividades destinadas a la formalización del comercio informal	31%	34%	35%		
Contribuye a la formalización de comerciantes	34%	34%	32%		
Realiza diligencias para la erradicación del comercio			29%	34%	37%
Actúa con la presencia de la PNP en los operativos			33%	32%	35%
Emite ordenanzas municipales para erradicar el comercio informal	52%	48%			
<b>Organización</b>					
Promueve el ordenamiento territorial	52%	48%			
Se organiza para frenar el comercio informal	49%	51%			
Cuenta con personal capacitado		35%	33%	32%	
Tiene personal capacitado para erradicar el comercio informal				54%	46%
Afronta la problemática del comercio informal	47%	53%			
Cuenta con presupuesto para intervenciones	53%	47%			
<b>Control</b>					
Realiza un control a través de la gerencia de desarrollo económico y social	51%	49%			
Considera importante implementar política y procedimientos para la formalización de comerciantes	51%	49%			
<b>Evaluación</b>					
Evalúa sus políticas contra el comercio informal	36%	35%	29%		
Existen supervisión de las políticas	19%	17%	21%	19%	23%
La información sobre el comercio informal es real	19%	19%	25%	17%	20%

*Nota.* 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indeciso; 4: De acuerdo;

5: Totalmente de acuerdo

Los resultados de la Tabla 1 refleja una percepción mixta sobre la eficacia de la gestión municipal en términos de formalización y regulación del comercio. Por un lado, se observa un respaldo considerable hacia iniciativas como la promoción de la potenciación del comercio y la inserción laboral, con porcentajes de acuerdo y totalmente de acuerdo de 38% y 51%, respectivamente, para cada uno de estos aspectos en su pico más alto. Esto sugiere que los encuestados valoran positivamente los esfuerzos de la municipalidad para estimular el desarrollo económico local y mejorar las oportunidades de empleo. Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo de respuestas neutras (31% y 50% en indecisos) indica que aún hay una parte de la población que no se siente completamente convencida de la efectividad o el alcance de estas políticas.

En contraste, las áreas de control y evaluación muestran una notable incertidumbre o desacuerdo entre los encuestados. Por ejemplo, solo un 19% a un 23% se muestra totalmente de acuerdo con que la supervisión de las políticas es adecuada y que la información sobre el comercio informal es real. Estos datos son críticos porque subrayan la necesidad de mejorar la transparencia y la comunicación entre la municipalidad y los ciudadanos, así como de fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación de las políticas implementadas. En ese sentido, la confianza en la gestión municipal no solo se construye a través de la ejecución de políticas, sino también asegurando que estas políticas sean percibidas como legítimas y efectivas por los ciudadanos.

**Tabla 2**

*Comercio informal*

Reactivos	1	2	3	4
<b>Orden publico</b>				
Existe un alto índice de comerciantes informales			47%	53%
Los comerciantes violan las normativas de espacios públicos			50%	50%
El comercio informal se realiza en infraestructuras inadecuadas			50%	50%
Existen cupos para ocupar espacios públicos			47%	53%
Originan la perdida de espacios e impide el transito regular			51%	49%
Causa malestar			50%	50%
Aumenta el caos			50%	50%
Aumenta la vulnerabilidad ante accidentes de transito			47%	53%
Hacinamiento de residuos solidos			47%	53%
Se resisten a la formalización	28%	23%	25%	24%



Seguridad ciudadana				
Aumenta la inseguridad ciudadana		33%	34%	33%
Relaciona el comercio informal con la delincuencia	24%	26%	25%	25%
Incrementa la delincuencia en las zonas		35%	30%	35%
Debería haber mayor control con el comercio informal			55%	45%
La presencia de la PNP contribuye a la disminución de comerciantes			57%	43%
Desarrollo económico				
El comercio genera inestabilidad económica	54%	46%		
Genera ingresos a las familias de escasos recursos			52%	48%
Oportunidad para la población más vulnerable			50%	50%

*Nota.* 1. Nunca; 2. Muy pocas veces; 3. Casi siempre; 4. Siempre

Los datos de la tabla 2 revelan una preocupación notable respecto al impacto del comercio informal en el orden público y la seguridad ciudadana. Específicamente, el hecho de que alrededor del 50% percibe que los comerciantes informales violan las normativas de espacios públicos y que el comercio informal se realiza en infraestructuras inadecuadas muestra la preocupación pública sobre la regulación y las condiciones en las que opera este sector. Adicionalmente, el 55% cree que debería haber un mayor control sobre el comercio informal y el 57% considera que la presencia de la PNP reduce la cantidad de comerciantes informales, lo cual subraya la demanda de una mayor intervención y regulación por parte de las autoridades para mitigar los efectos negativos percibidos, como el aumento del caos y la vulnerabilidad ante accidentes de tránsito, ambos observados por aproximadamente la mitad de los participantes.

Por otro lado, los resultados también reflejan una dimensión socioeconómica crítica del comercio informal. A pesar de las preocupaciones sobre el orden y la seguridad, una significativa proporción reconoce que el comercio informal proporciona ingresos a familias de escasos recursos (52%) y representa una oportunidad para la población más vulnerable (50%). Esto ilustra el dilema enfrentado por las políticas públicas de cómo equilibrar la necesidad de regulación con el reconocimiento de que el comercio informal es una fuente vital de subsistencia para sectores marginados.

El desafío es abordar los aspectos negativos del comercio informal sin eliminar las oportunidades económicas que ofrece a quienes más lo necesitan. Esta dualidad subraya la necesidad de soluciones que no solo se centren en la erradicación o el control estricto, sino también en la formalización y la integración

de estos comerciantes en la economía formal de manera que se respeten sus derechos y se mejoren sus condiciones laborales.

### 3.5.2 Resultados inferenciales

**Tabla 3**

*Gestión municipal y comercio informal*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	549,363	4	,000
Razón de verosimilitud	548,550	4	,000
Asociación lineal por lineal	316,210	1	,000
<b>N de casos válidos</b>	<b>386</b>		

Los resultados de la Tabla 3 sugieren una asociación estadísticamente significativa entre la gestión municipal y el comercio informal, como se evidencia en los valores obtenidos en las pruebas de Chi-cuadrado de Pearson (549,363), con un p-valor de 0,000. Esto implica que la forma en que se maneja la administración municipal está intrínsecamente relacionada con la prevalencia o características del comercio informal, es decir, la eficacia de la gestión municipal, ya sea en la implementación de regulaciones, la provisión de alternativas económicas legales, o en la creación de espacios designados para el comercio, está asociado en cómo se desarrolla y se regula el comercio informal.

En ese sentido, de acuerdo a la Tabla 4, esta distribución sugiere una correlación positiva. Es decir, a medida que la gestión municipal se intensifica o mejora (de baja a alta), también aumenta la reducción del comercio informal (de bajo a alto). Esto podría interpretarse como que una gestión municipal más robusta o efectiva podría estar asociada con un aumento en la formalización y mejor organización del comercio, que, aunque categorizado como "informal", podría estar mejor estructurado y ser más próspero en contextos de mejor gestión.

**Tabla 4**

*Nivel de relación*

Nivel		Comercio informal		
		Bajo	Medio	Alto
Gestión municipal	Bajo	89	11	
	Medio	4	88	8
	Alto	1	9	90

### 3.6 Discusión de resultados

Los resultados determinaron que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión municipal y el comercio informal. Esta correlación implica que la efectividad de las políticas y acciones municipales en la implementación de regulaciones y en la provisión de alternativas económicas legales está directamente conectada con la prevalencia y características del comercio informal. Esto subraya la importancia de una gestión municipal robusta y efectiva para la formalización y mejor organización del comercio informal, lo que podría conducir a una mejoría en las condiciones de trabajo y a la integración de estos comerciantes en la economía formal. Además, resalta la necesidad de políticas públicas que equilibren la regulación con el reconocimiento de los beneficios económicos del comercio informal, contribuyendo al desarrollo económico local y mejorando el bienestar de la población vulnerable.

En ese sentido, la gestión municipal se refiere a las acciones y políticas llevadas a cabo por las autoridades locales para administrar y regular diversos aspectos de la vida urbana, incluida la planificación del desarrollo, la prestación de servicios públicos y la promoción del bienestar de los ciudadanos (Vilchez Gonzalez, 2022). En ese contexto, Clark et al. (2023) y López Solano (2018) han destacado la importancia de la gestión municipal en la configuración del entorno urbano y en la respuesta a desafíos como el comercio informal.

Por otro lado, el comercio informal se refiere a las actividades comerciales que se realizan al margen de las regulaciones gubernamentales y sin cumplir con los requisitos formales establecidos para la operación legal de negocios (De Zouza & Bustos, 2017). En ese sentido, Clark, et al (2023) y De Santivañez (2017)

determinaron que son diversas las dimensiones del comercio informal, incluidos sus impactos socioeconómicos y sus implicaciones para el desarrollo urbano.

Por su parte, la gestión municipal, como actor central en la regulación y planificación del espacio urbano, desempeña un papel fundamental en la forma en que se aborda y se percibe el comercio informal en la ciudad (Huaroc Espinoza & Comun Mendoza, 2021). En primer lugar, los resultados muestran que la gestión municipal tiende a implementar una variedad de acciones para abordar el comercio informal, desde la emisión de ordenanzas hasta la realización de actividades destinadas a la formalización de los comerciantes. Sin embargo, existe una brecha significativa entre estas acciones y las percepciones de los comerciantes informales (Ramírez-Aliaga & Gonzales-Huaman, 2024). Esta discrepancia puede atribuirse a una serie de factores, incluida la falta de comunicación efectiva entre las autoridades locales y la comunidad empresarial informal, así como la implementación inconsistente de políticas. Además, la percepción negativa de muchos comerciantes sobre la capacidad de la gestión municipal para promover el crecimiento del comercio y la formalización de pequeñas empresas resalta la necesidad de un mayor diálogo y colaboración entre ambas partes como lo mencionan (Maneschi, 1976).

En segundo lugar, la relación entre las temáticas se ve asociada por la efectividad de las políticas implementadas y las experiencias individuales de los comerciantes con las autoridades locales. Si bien la gestión municipal puede estar activa en su intento de regular y formalizar el comercio informal, estas acciones no siempre son percibidas como efectivas por los comerciantes. Esta percepción variada subraya la importancia de comprender las dinámicas locales y las interacciones entre los actores para informar políticas efectivas (Diario Correo, 2022). Además, la falta de alineación entre las expectativas de los comerciantes y las acciones municipales puede atribuirse a problemas de implementación inconsistente de políticas, así como a diferencias en las necesidades y experiencias individuales de los comerciantes (Martínez Prats et al., 2022; Perez & Mora, 2004)

En tercer lugar, las dimensiones del comercio informal, como el orden público, la seguridad ciudadana y el desarrollo económico, presentan desafíos significativos que requieren una atención integral por parte de las autoridades municipales (Pineda Medina, 2021). Este énfasis resalta la necesidad de políticas y programas que aborden no solo la formalización de los comerciantes, sino también los problemas estructurales subyacentes que contribuyen al surgimiento y la persistencia del comercio informal en la ciudad. Esto incluye la mejora de la planificación urbana, la regulación del espacio público y el fortalecimiento de la seguridad ciudadana para garantizar un entorno propicio para el desarrollo económico y el bienestar de todos los ciudadanos (Olano Elera, 2020).

Sin embargo, estos resultados también infieren con aquellos estudios donde la gestión municipal logro una mayor integración y apoyo de los comerciantes informales, donde programas bien estructurados y comunicados resultaron en mayores tasas de formalización y cooperación. En contraste, los comerciantes en esta provincia parecen tener una visión más crítica de los esfuerzos municipales, lo que subraya la importancia de no solo implementar políticas, sino también asegurar que estas sean adaptadas a las realidades locales y se comuniquen de manera efectiva.

Finalmente, los hallazgos también reflejan una concordancia con teorías que postulan que el comercio informal persiste debido a su rol crucial en la economía local, proporcionando ingresos y estabilidad a familias vulnerables (Alonso, 1995; Chen, 2012; Mora Rodríguez, 2018). Esta visión se alinea con la percepción de los comerciantes de que, a pesar de los esfuerzos de formalización, el comercio informal sigue siendo una opción viable y necesaria para muchos, destacando la necesidad de que las políticas municipales no solo se enfoquen en la erradicación del comercio informal, sino también en la creación de alternativas viables y sostenibles para los comerciantes.

Dado la compleja, una propuesta investigativa esencial sería llevar a cabo un estudio longitudinal que analice la efectividad de las políticas y acciones implementadas por las autoridades locales, para abordar el comercio informal a

lo largo del tiempo. Este estudio podría incluir análisis detallados de la planificación urbana donde incide con mayor frecuencia el comercio informal, las estrategias de organización y control municipal que guarden coherencia con la mitigación de este, así como la evaluación de su impacto en el desarrollo económico y la seguridad ciudadana. Además, sería valioso investigar las percepciones y experiencias de los comerciantes informales para comprender mejor sus necesidades y desafíos.

## **CAPÍTULO IV**

---

### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y REFLEXIONES**

#### 4.1 Conclusiones

Los resultados de la investigación revelan una relación estadísticamente significativa entre la gestión municipal y el comercio informal, destacando cómo la efectividad de las políticas y acciones municipales en implementar regulaciones y proveer alternativas económicas legales está intrínsecamente vinculada con la prevalencia y las características del comercio informal. Esta conexión resalta la importancia crucial de una gestión municipal robusta y efectiva para la formalización y mejor organización del comercio informal. Esta situación podría traducirse en mejoras en las condiciones laborales y en la integración formal de los comerciantes informales. Además, subraya la necesidad de desarrollar políticas públicas que logren un equilibrio entre la regulación y el reconocimiento de los beneficios económicos del comercio informal, contribuyendo así al desarrollo económico local y a la mejora del bienestar de las poblaciones más vulnerables.

Esta asociación se atribuye a la capacidad de la gestión municipal para implementar regulaciones efectivas y proporcionar alternativas económicas legales que aborden directamente las características y desafíos del comercio informal. Sin embargo, la discrepancia observada entre las acciones de la gestión municipal y la percepción de los comerciantes informales acerca de estas acciones revela una brecha en la comunicación y en la coherencia de la implementación de políticas. Esta brecha subraya la necesidad de un enfoque de gestión más integrador y colaborativo que no solo se centre en la erradicación del comercio informal, sino que también entienda y responda a las necesidades y experiencias de los comerciantes.

Por otro lado, la persistencia del comercio informal como una fuente crucial de ingresos para familias vulnerables resalta la importancia de políticas que proporcionen alternativas económicas viables y sostenibles, en lugar de centrarse únicamente en la erradicación de estas prácticas. Dichas políticas deben estar diseñadas para mejorar la planificación urbana, fortalecer la seguridad ciudadana y regular el uso del espacio público de manera inclusiva.



## 4.2 Recomendaciones

Para las autoridades municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo, se recomienda implementar medidas que fomenten la formalización del sector informal, reduciendo los costos de cumplimiento y simplificando los trámites administrativos para los emprendedores. Esto permitirá ampliar las oportunidades en el mercado laboral formal, reduciendo la exclusión económica y promoviendo un desarrollo económico más inclusivo. A través de la reforma de las regulaciones existentes para hacerlas más accesibles y menos costosas para los emprendedores informales. Además, se pueden establecer programas de capacitación y asistencia técnica para facilitar la transición hacia la formalización.

Para las instituciones financieras y entidades de microcrédito, se recomienda ampliar el acceso al crédito y capital para emprendedores informales, facilitando el establecimiento y la expansión de negocios formales. Debido a que contribuirá a fortalecer la base económica de los trabajadores informales, permitiéndoles invertir en sus negocios y mejorar sus condiciones de trabajo. A través del desarrollo de programas de microfinanzas adaptados a las necesidades de los emprendedores informales, con requisitos flexibles y tasas de interés competitivas.

Para las organizaciones de comerciantes, se recomienda promover la organización y cooperación entre los trabajadores informales, fortaleciendo su capacidad de negociación y defensa de sus derechos laborales. Esto ayudará a mejorar las condiciones de trabajo y la protección social de los trabajadores informales, mitigando los impactos negativos del comercio informal. La implementación se realizaría a través de la organización de asociaciones y cooperativas de trabajadores informales para compartir recursos, capacitar a sus miembros y defender sus intereses colectivos ante las autoridades y el sector privado.

### 4.3 Reflexiones

En primer lugar, es crucial considerar cómo las deficiencias en las políticas públicas y las instituciones gubernamentales contribuyen al mantenimiento del comercio informal. Las regulaciones excesivas y los altos costos de cumplimiento pueden desincentivar la formalización, perpetuando así la informalidad económica. Además, las barreras de acceso al crédito y al capital también pueden limitar las oportunidades de los emprendedores informales para expandir sus negocios y mejorar sus condiciones laborales.

Asimismo, las políticas y económicas en la perpetuación del comercio informal. La influencia de ciertos grupos de interés en la formulación de políticas puede sesgar el sistema económico a favor de la economía formal establecida, excluyendo así a los actores informales y marginados. Por último, sería relevante examinar cómo las estrategias de desarrollo local podrían integrar más efectivamente a los trabajadores informales en la economía formal. Esto implica no solo reformar las regulaciones y políticas, sino también abordar las desigualdades estructurales que perpetúan la exclusión económica y social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramo, L., Cecchini, S., & Morales, B. (2019). *Programas sociales, superación de la pobreza e inclusión laboral: aprendizajes desde América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL].
- Access Info Europe. (s.f). *Incrementando la transferencia en la toma de decisiones*.  
<https://cutt.ly/DeyT00fN>
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional [USAID]. (2010). *Guía del presupuesto participativo basado en resultados. Perú Prodescentralización*. <https://cutt.ly/XeyYeLe3>
- Aghon, G., Albuquerque F, & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Un análisis compartido*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://cutt.ly/KeyYaO0B>
- Aguilo, A., & Almeida, L. (2021). Teoría de la democracia de Boaventura de Sousa Santos: radicalización y descolonización democrática. *Utopía y praxis Latinoamericana*, 26(94), 255-269.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27968018016>
- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas*. <https://cutt.ly/OeyYy88O>
- Alonso, J. A. (1995). Alejandro Porter. *En torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y medición de la economía no regulada*. *Estudios Sociológicos*, 16(48), 771-774
- Álvarez Sánchez, S. (2024). Hacia la eficiencia en la gestión municipal. *The National Administration Review*, 3(2), 49-76.  
<https://doi.org/10.22458/rna.v3i2.523>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª ed.). Editorial Episteme .
- Chen, M. A. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. *Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando*.  
<https://cutt.ly/qeyY2sOO>
- Clark, P., Chanca-Flores, A., & Vicent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Revista*

- de Ciencias Sociales, 76(27), 167-185.  
<https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
- Claros Cohaila, R. (2009). *Transparencia, participación y rendición de cuentas en la gestión municipal* (1ª ed.). Ediciones ESAN.
- Contreras, P., & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 178-191.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059953014>
- Cravacuore, D., Ilari, S., & Villar Alejandro. (2004). *La articulación en la gestión municipal: Actores y políticas*. Editorial UNQ.
- De Blas, M. (1998). Los espacios públicos en la ciudad de los ciudadanos. Una teoría sobre la desregulación y un mensaje para los que no quieren renunciar a vivir en Madrid. *Boletín CF+ S*, (7), 1-19.
- De Santibañes, S. (2017). Nuevas informalidades en el espacio urbano. Análisis del sistema socio-espacial del comercio en la vía pública en la ciudad de Buenos Aires. *Cuestión Urbana*, 2(2), 43-62.
- De Zouza, M., V. & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, 20(35), 58-73.  
<https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Diario Correo. (22 de febrero de 2022). *Cuatro mafias controlan comercio informal en inmediaciones de mercados en Huancayo*. <https://cutt.ly/TeyIkef3>
- Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J. & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *Sinergia*, 10(3), 7-33.  
[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)
- Freije, S. (2002). *El empleo informal en América Latina y el Caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de política*. Banco Interamericano de Desarrollo. RePEc:idb:brikps:3772
- Fundación DEMUCA. (2009). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. <https://cutt.ly/AeyIb4JZ>

- Gallicchio, E. (04 al 06 de setiembre de 2002). *Teoría del desarrollo y desarrollo local en América Latina* [Conferencia]. Seminario Internacional: Los enfoques del empoderamiento y los derechos luchando juntos contra la pobreza, Rio de Janeiro - Brasil.
- García Sánchez, I. M. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Presupuesto y Gasto Público*, (47), 37-64.
- Gutiérrez Huamán, F. H., & Yarin Delgado, A. N. (2021). *Etapas del proceso administrativo en la municipalidad Distrital de Laberinto* [Tesis de grado, Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios]. <http://hdl.handle.net/20.500.14070/795>
- Hernández-Sampieri R. & Mendoza Torres C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGrawHill educación.
- Huaroc Espinoza, A., & Comun Mendoza, R. (2021). *Gestión municipal y calidad de servicio público en la Municipalidad Distrital de Conayca, Huancabelica* [Tesis de grado, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3262>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2019). Producción y empleo informal en el Perú: Cuenta de Satélite de la Economía Informal 2007 - 2019. <https://cutt.ly/geyInPTP>
- Leonarte Vargas, J. C. (2018). *Transferencia de la gestión administrativa de gobiernos regionales y gobiernos locales: La importancia de la continuidad del servicio: conocimiento y aplicación por parte de autoridades saliente y entrantes, servidores y funcionarios públicos*. Escuela de Gestión Pública. <https://cutt.ly/FeyTCWUZ>
- Ley N° 31199 de 2021. Ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos. 26 de abril de 2021.
- Lopez Malpartida, M. H. J. C., Aquije Loayza, M. L., Garay, D. L. E., Guzmán Meza, D. M. E., Vásquez Villacorta, M. J. A., & Mavila Canales, M. J. A. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los

- gobiernos locales del Peru. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7278-7301. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.845](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.845)
- Lopez Malpartida, M. H. J. C., Aquije Loayza, M. L., Garay , D. L. E., Guzmán Meza, D. M. E., Vásquez Villacorta, M. J. A., & Mavila Canales, M. J. A. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7278-7301. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.845](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.845)
- López Solano López Solano, A. D. (2020). Gestion municippal y calidad del servicio publico de Tingo Maria. *Desafios*, 11(1), 25-31. <https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.1.138>
- López Solano, J. (2018). *La migracion y el comercio ambulatorio en los perimetros de los mercados del distrito de Huancayo* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/617>
- Luna Sono, J., & Luna Hernández, M. J. (2021). La gestion administrativa municipal. Una aproximacion conceptual. *Fd-Rie Formación docente: Revista iberoamericana de educacion*, (Esp), 1-15. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.95>
- Maneschi, A. (1976). La teoría de la política económica: objetivos, instrumentos y preferencias. *Universidad Veracruzana*, 5(2), 87-96. <http://hdl.handle.net/123456789/9633>
- Marcilla Córdoba G. (2005). La teoría de la regulación, estado social y proceso de globalización. *DOXA: Cuadernos de filosofía del derecho*, (28), 239-263. <https://doi.org/10.14198/DOXA2005.28.16>
- Martínez Prats, G., Silva Hernán, F., & Juárez Domínguez, A. A. (2022). Economía informal: Descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 256-271. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99371994005>
- Medina Llanca, E. & Quispe Huaman, D. (2022). *La gestion municipal y el desarrollo economico local en el distrito de Echerati, La Convencion, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Lider Peruana]. <http://repositorio.ulp.edu.pe/handle/ULP/26>

- Medranda Morales, N. J. M., Torres Toukoumidis, A. T., Romero Guamán, I. A. R., & Caluguillin, A. P. (2020). Communication, citizenship and transparency: Access to public information as a tool for citizens' participation in administrative management. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E26), 362-375.
- Mejía Martínez K. J., Perez Rosales, R. E., & Sosa Miranda, D. L. (2013). *Surgimiento y consolidación del comercio informal en el centro histórico de San Salvador sus estrategias de estabilidad* [Informe final de licenciatura, Universidad de El Salvador]. <https://hdl.handle.net/20.500.14492/14968>
- Mora Rodríguez, J. J. (2017). La informalidad laboral colombiana en los últimos años: análisis y perspectivas de política pública. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 24, 89-128. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2882>
- Municipalidad Provincial de Huancayo. (2015). *Reglamento de Organizaciones y Funciones [ROF]*. <https://cutt.ly/FetT484N>
- Olano Elera, S. R. (2021). Modelo estructural de organización municipal para mejorar la calidad de servicios públicos del gobierno local de San Ignacio, Cajamarca (Perú). *Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal*, 20(34), 159-180. <https://doi.org/10.14409/daapge.v20i34.10061>
- Ordenanza Municipalidad N° 461-2021-MDL de 2021. Aprueban Ordenanza que regula el comercio en la vía pública de emprendedores camino a la formalización. 05 de octubre de 2021
- Paprocki, L. M. (2017). Analisis de las variables para la valoración de la transparencia en la administración de municipios. *Revista Científica Vision de Futuro*, 21(1), 1-20. <https://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/96>
- Perez, J. P., & Mora, M. (2004). De la oportunidad del empleo formal al riesgo de exclusión formal. Desigualdades estructurales y dinámicas en los mercados latinoamericanos de trabajo. *Alteridades*, 14(28), 37-49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74702804>

- Pineda Medina, J. (2021). *Características de la gestión de políticas públicas municipales realizada por las regidoras que conforman la red de Regidoras Rurales de Piura* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/10784/31111>
- Pineda Merma, L. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5194>
- Quintero Castellanos, C. E. (2017). Gobernanza y teoría de las organizaciones. *Perfiles latinoamericanos*, 25(50), 39-57. <https://doi.org/10.18504/pl2550-003-2017>
- Quiroz Briones, B. (2011). *Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepen* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://hdl.handle.net/20.500.14414/3753>
- Ramírez Bernal, R. A. (2023). *Formalización del comercio informal y calidad de vida de los comerciantes del mercado de Chiple, Cajamarca-2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://hdl.handle.net/20.500.14077/3238>
- Ramírez Vergara, Y. (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37877>
- Ramírez-Aliaga, J. & Gonzales-Huaman, R. (2024). Evasión tributaria desde la perspectiva de los trabajadores informales en un mercado distrital de la región Puno (Perú) en W. Sucari, R. Gonzales, L. Ramos, A. Flores & P. Aza (Eds.). *Actas del II Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología INUDI - UH, 2024* (pp. 391-411). Instituto Universitario Innovación, Ciencia y Tecnología. <https://doi.org/10.35622/inudi.c.02.22>
- Rizo López Solano, A. E. (2006). ¿A qué llamamos exclusión social?. *Polis. Revista Latinoamericana*, (15), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30517306018>



- Rojas Morán L. M. (2006). *Manual para la gestión municipal del desarrollo económico local: Enfoque, herramientas y estrategias para el DEL* (1ª ed.). Oficina Sub Regional para los Países Andinos
- Rozas P. & Sánchez R. (2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: Revisión conceptual*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://cutt.ly/EeyT3G5G>
- Ruano, J. M. (08 al 11 de octubre de 2002). *La gobernanza como forma de acción pública y como concepto analítico* [Conferencia]. VII Congreso Internacional del CLAD sobre Reforma del Estado y la Administración Pública, Lisboa. Lisboa.
- Rubio Ávila, L. A. (2020). *Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulante en el distrito La Victoria: Caso Gamarra* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/5128>
- Rubio Campos, J. (2000). Causas y efectos del sector informal en *Revista Indicadores del Entorno Económico*, 38(224), 19-22.
- Ruiz, N. (s.f.). *Comercio informal, solución provisional a la falta de empleo digno*. Obtenido de Universidad de Guadalajara. <https://cutt.ly/SeyYUAdc>
- Salazar Goicochea, D. G., & Vargas Fustamante, E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5603>
- Sanchez Albavera, F. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://cutt.ly/zeyTLZyY>
- Sanchez Villagómez, M., & Chafloque Céspedes, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú: un mapa nacional basado en ENAHO*. USMP Fondo Editorial. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5680>
- Taboada Atoche, M. R. (2021). *Comercio ambulante y su efecto en la recaudación de impuestos en la Municipalidad Distrital de Pátapo, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7846>

- Talpin, J. (2017). ¿Democratiza el sorteo la democracia? Cómo la democracia deliberativa ha despolitizado una propuesta radical. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, (72), 187–203. <https://doi.org/10.6018/daimon/295911>
- Teneda-Llerena, W. F., Santamaría-Freire, E., & Guamán-Guevara, M. D. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDA AKADEM*, (2), 8–21. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
- Torres Tello, S. (2005). *Diagnostico de la gestion municipal. Alternativas para el desarrollo*. Dirección Nacional del Presupuesto Público del Ministerio de Economía y Finanzas. <https://cutt.ly/LetYqjEl>
- Torres Zavaleta, F. A. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Publico de la Avenida España del Distrito de Trujillo, 2017* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11782>
- Trelles Díaz, V. M. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradacion del espacio publico del distrito del Porvenir* [Tesis de maestria, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44790>
- Valdivieso del Carpio, M. (2013). La participación ciudadana en el Perú y los principales mecanismos para ejercerla. *Gestión pública y desarrollo*. <https://cutt.ly/AetSwfnw>
- Vásquez Cárdenas, A. V. (2010). *El enfoque de la gobernanza en el estudio de la transformacion de las politicas publicas: limitaciones, retos y oportunidades*. *Scientia*, (149), 243-260. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=651769529010>
- Vilchez Gonzalez, W. A. (2022). *Gestión municipal y su influencia en el comercio informal de la provincia de Ica, año 2018* [Tesis de maestria, Universidad Nacional de Educacion]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6286>
- Virrey Olaguer, R. U., Guillermo Covela, N. S & Oliveto, J. (30 de agosto al 3 de setiembre de 2010). *Optimizacion de la gestion municipal integral a partir de un proyecto innovador en el area de tecnologia de la informacion del municipio* [Conferencia]. Simposio de Informática en el Estado (SIE 2010)-JAIIO 39.

ANEXOS

**Anexo 1**

*Cuestionario de recolección de datos*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE SOCIOLOGÍA**  
**CUESTIONARIO GESTION MUNICIPAL**

**Cuestionario dirigido a comerciantes informales**

Objetivo: Determinar la relación entre la gestión municipal y el comercio informal en la provincia de Huancayo, 2023

Instrucciones: de las siguientes afirmaciones marca con un X teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**ASPECTOS GENERALES**

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: M ( ) F ( )

Grado de instrucción: \_\_\_\_\_

Estado civil: \_\_\_\_\_

**Gestión municipal**

Nº	Reactivos	1	2	3	4	5
<b>Planificación</b>						
1	La gestión municipal de la provincia de Huancayo promueve la potenciación del comercio					
2	La gestión municipal promociona la formalidad de pequeñas empresas					
3	Existen facilidades para la inserción laboral en la provincia					
4	La municipalidad realiza actividades destinadas a la formalización del comercio informal					
5	Las acciones fiscalizadoras del municipio contribuyen a la formalización de comerciantes					
6	Cree que las diligencias de erradicación del comercio informal ejecutadas por la municipalidad son eficaces					
7	Usted considera importante la presencia de la PNP en los operativos de erradicación del comercio informal					
8	Cree usted que las ordenanzas municipales contribuyen a erradicar el comercio informal					
<b>Organización</b>						
9	Existe un buen ordenamiento territorial por parte de la municipalidad					

10	La municipalidad muestra un buen nivel de organización para frenar el comercio informal				
11	El municipio cuenta con personal capacitado para contribuir a la reducción del comercio informal				
12	Considera importante que la municipalidad capacite a su personal con respecto a la problemática del comercio informal				
13	Considera que el personal de la municipalidad afronta la problemática del comercio informal				
14	Cree usted que la municipalidad cuenta con presupuesto necesario para brindar intervenciones para solucionar la problemática				
<b>Control</b>					
15	Considera usted que la municipalidad realiza un control a través del cumplimiento de indicadores establecidos en las áreas responsables				
16	Considera importante que la municipalidad debería de implementar política y procedimientos para la formalización de comerciantes				
<b>Evaluación</b>					
17	La evaluación de los planes es eficiente				
18	Existen buena supervisión de los planes y proyectos por parte de la municipalidad				
19	Cree usted que la información sobre el comercio informal es real				

### Comercio informal

N°	Reactivos	1	2	3	4
<b>Orden publico</b>					
1	Existe un alto índice de ambulantes en Huancayo				
2	Los ambulantes constantemente violan la normativa de espacios				
3	El comercio informal funciona en infraestructuras inadecuadas				
4	Existe cupos para ocupar espacios públicos				
5	El comercio informal origina la pérdida de espacios de recreación el comercio informal impide el transito regular				
6	El comercio informal causa malestar en la población				
7	El comercio informal aumenta el caos en la vía publica				
8	El comercio informal aumenta la vulnerabilidad ante accidentes de transito				
9	Los comerciantes arrojan basura de manera indiscriminada				
10	Los comerciantes se resisten a la formalización				
<b>Seguridad ciudadana</b>					
11	El comercio informal aumenta la inseguridad ciudadana				
12	Considera usted que las personas que ejercen el comercio informal se relacionan con el desarrollo de la delincuencia en la provincia				
13	Cree usted que el aumento del comercio informal da lugar al incremento de la delincuencia				
14	Considera que en esta zona debería haber mayor control del comercio informal				
15	La presencia de la PNP contribuiría a que haya menos comerciantes informales				
<b>Desarrollo económico</b>					
16	Considera usted que el nivel del comercio informal genera inestabilidad económica				
17	Cree usted que el comercio informal genera ingresos familiares				
18	Considera usted que el comercio informal es una oportunidad para la población más vulnerable				

GRACIAS POR SU COLABORACION

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario  
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



EDITADA POR INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
DE INNOVACIÓN CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ