

Preocupación y miedo ante la infodemia en una población a 3825 metros de altitud¹

Concern and fear of the infodemic in a population at 3825 meters of altitude

Preocupação e medo da infodemia em uma população a 3825 metros de altitude

Mary Tipo

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, PERÚ

maryliztipma@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6994-9615>

Claudia Ramos

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, PERÚ

claudiaramosmachaca@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5032-2364>

Nelly Rocha

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, PERÚ

nmrocha@unap.edu.pe (correspondencia)

<https://orcid.org/0000-0003-3418-5712>

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.cb1.3>

Recibido: 28-III-2022 / **Aceptado:** 28-VI-2022 / **Publicado:** 05-VII-2022

Resumen

El objetivo fue determinar la asociación entre la preocupación y percepción del miedo ante la infodemia de la COVID-19 en la población de Puno, 2021. Estudio correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal. La población fue de 84 595 personas y el tamaño de muestra 383 de 18 a 75 años, con muestreo no probabilístico tipo bola de nieve; como técnica, la encuesta y dos instrumentos EPCov-19 (Escala de Preocupación de COVID-19) y la “Escala de percepción del miedo o exageración ante las noticias del coronavirus difundidas por medios de comunicación”, cuya confiabilidad de Alpha de Cronbach es de 0,86 y 0.92 respectivamente. El procesamiento estadístico se realizó con el Software SPSS versión 26 y el estadístico Chi-cuadrado para la prueba de hipótesis, como resultado se obtuvo 0.000 a un nivel de significancia de 0.05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, además, se encontró 53.0% de preocupación y 62.4% de percepción de miedo o exageración frente a las noticias del coronavirus en un nivel medio respectivamente. Se concluye que, existe asociación entre la preocupación por la COVID-19 y la percepción del miedo ante la infodemia de la COVID-19.

Palabras clave: desinformación, infecciones por coronavirus, manifestación de preocupación, temor.

¹ Este artículo fue publicado en julio de 2022 bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. en la Revista Acciones Médicas.

Abstract

The objective was to determine the association between concern and perception of fear in the face of the COVID-19 infodemic in the population of Puno, 2021. Correlational study, with a non-experimental design, cross-sectional. The population was 84,595 people and the sample size was 383 from 18 to 75 years old, with non-probabilistic snowball-type sampling; as a technique, the survey and two instruments EPCov-19 (COVID-19 Concern Scale) and the "Scale of perception of fear or exaggeration in the face of news of the coronavirus disseminated by the media", whose reliability of Cronbach's Alpha is 0.86 and 0.92 respectively. Statistical processing was performed with SPSS software version 26 and the Chi-square statistic for hypothesis testing, as a result, 0.000 was obtained at a significance level of 0.05, so the null hypothesis was rejected, in addition, 53.0% concern and 62.4% fear or exaggeration perception of coronavirus news were found at a medium level, respectively. It is concluded that there is an association between concern about COVID-19 and the perception of fear in the face of the COVID-19 infodemic.

Keywords: misinformation, coronavirus infections, manifestation of concern, fear.

Resumo

O objetivo foi determinar a associação entre preocupação e percepção de medo diante da infodemia COVID-19 na população de Puno, 2021. Estudo correlacional, com desenho não experimental, transversal. A população foi de 84.595 pessoas e o tamanho da amostra foi de 383 de 18 a 75 anos, com amostragem não probabilística tipo bola de neve; como técnica, a pesquisa e dois instrumentos EPCov-19 (COVID-19 Concern Scale) e a "Escala de percepção de medo ou exagero diante de notícias do coronavírus divulgadas pela mídia", cuja confiabilidade do Alfa de Cronbach é de 0,86 e 0,92 respectivamente. O processamento estatístico foi realizado com o software SPSS versão 26 e a estatística Qui-quadrado para teste de hipóteses, como resultado, obteve-se 0,000 a um nível de significância de 0,05, portanto a hipótese nula foi rejeitada, além disso, 53,0% de preocupação e 62,4% de percepção de medo ou exagero das notícias do coronavírus foram encontrados em nível médio, respectivamente. Conclui-se que existe associação entre a preocupação com a COVID-19 e a percepção de medo diante da infodemia da COVID-19.

Palavras-chave: desinformação, infecções por coronavírus, manifestação de preocupação, medo.

1. INTRODUCCIÓN

En el actual escenario de la pandemia por COVID-19 se presentaron malestares emocionales como respuesta ante una situación amenazante y de incertidumbre, constituyendo un riesgo para la salud mental de las personas (1). Durante la crisis sanitaria los medios de comunicación han sido fundamentales para la transmisión de información sobre el coronavirus, sin embargo, es posible que el consumo de información equivocada genere emociones negativas como el miedo, además de influir sobre la percepción de la gravedad de la enfermedad (2). El aumento de información relacionada con la actual pandemia de coronavirus involucra la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la

información amplificada por los medios de comunicación (3), siendo denominada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como infodemia, ya que la información errónea y falsa puede perjudicar la salud mental, incrementar la estigmatización y amenazar los logros conseguidos en materia de salud, puesto que reduce su eficacia y pone en peligro la capacidad de frenar la pandemia (4). Además, obstaculiza las medidas de contención, generando pánico, miedo, disgusto y confusión de manera innecesaria, provocando así desunión en la población (5).

Esta crisis ocasiona comportamientos sociales negativos impulsados por el miedo (6). La persona que está inmersa en este problema intenta solucionar de acuerdo a sus posibilidades que puede durar minutos, horas o hasta años, esto distingue a la preocupación del miedo, pues este último se da de manera inmediata, (7,8).

La situación de emergencia en la salud pública puede generar no sólo reacciones emocionales negativas como el miedo, sino también incumplimiento con las directivas de la salud pública y comportamientos poco saludables (9). Así mismo, la preocupación por la posibilidad de enfermarse puede traer cambios en las actitudes y conductas (10). Igualmente, que para hacer frente a los factores de tensión física y emocional las personas podrían recurrir a distintos mecanismos nocivos y adictivos (11). La comunicación adecuada y la toma de decisiones óptima se puede ver afectada por la información exagerada, lo que puede conducir a acciones inapropiadas que dañen la imagen de la salud pública, ciencia, y responsables políticos (12).

La pandemia del coronavirus se ha convertido en una gran preocupación y la comprensión confusa de esta enfermedad ocasionó miedo, en India el 82% del público en general estaba preocupado por contraer la infección por SARS-CoV-2 y los medios de comunicación se constituyeron como sus principales fuentes de información. (13) Otro estudio indicó que más del 80% de los participantes estaban preocupados por la pandemia de COVID-19, el 72% de los participantes estaban preocupados por ellos mismos y sus seres queridos (14). En Singapur se registró que el 35,42% de las personas presentaban miedo y preocupación tras analizar los comentarios dejados en los medios de comunicación locales (15). El 66% de personas de EUA percibió que la COVID-19 era una amenaza real, 56% estaban preocupados por la propagación, el aumento del número de pacientes y casos sospechosos; y el miedo se agravó por mitos, desinformación en redes sociales y medios de comunicación (16). En Argentina, la población sentía miedo y preocupación, además, el impacto en la salud mental varió según género y nivel educativo (17).

De manera general, estudios realizados en Japón (18), Argentina (17), Pakistán (19) y Estados Unidos (20), encontraron preocupación y miedo o exageración ante las noticias del coronavirus, en tanto que, en India (14), Honduras (21) y China (22), encontraron preocupación ante la COVID-19, mientras que en Qatar (23), España (24) y Estados Unidos (25) hallaron miedo a causa de esta enfermedad.

A nivel nacional la percepción de la exageración en la información por las redes sociales alcanzaba 64% y la televisión 57%; por demás, el aumento de miedo por la televisión fue de

43% y las redes sociales, 41% (26). Por su parte, el Ministerio de Salud elaboró diversas recomendaciones para abordar y reducir el impacto en la salud mental (1), frente a ello el 37% de la población indicó que sentía preocupación y el 16% miedo sobre las políticas sanitarias del gobierno (27).

Durante el estado de emergencia y la cuarentena establecida por el gobierno peruano, se escuchó a través de familiares, amigos, vecinos, conocidos y medios de comunicación locales, manifestaciones como “tengo miedo de contagiarme y morir”, “tengo miedo de salir a la calle porque tal vez me contagio y puedo contagiar a mis abuelitos”, “dicen, en la radio, que están muriendo muchas personas”, “quiero tomar Ivermectina porque mi vecina dijo que le curó, pero vi en la televisión que a varias personas les causó daño y no sé qué hacer”, “vi en la televisión que ya no hay médicos en los hospitales”, “vi en Facebook que se debe tomar eucalipto y muña para curarse pero en la televisión dijeron que debemos tener cuidado con los remedios caseros”. Se observó que el incremento de información equivocada o exagerada influyó en el comportamiento social y emocional de la población puneña, pues generó confusión y preocupación ante la posibilidad de enfermarse. Esta realidad motivó la realización del presente estudio para dar respuesta a las siguientes preguntas, ¿Existe asociación entre la preocupación y percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021?, ¿Cuál es el nivel de preocupación por COVID-19 en la población de la ciudad de Puno?, ¿Cuál es el nivel de percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en la población de la ciudad de Puno?

Los objetivos fueron determinar la asociación entre la preocupación y percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la **COVID-19**, como específicos identificar el nivel de preocupación por la **COVID-19** e identificar el nivel de percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la **COVID-19** en pobladores de Puno, 2021.

MÉTODO

Tipo y diseño de estudio

El estudio fue correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal, desarrollado durante el año 2021.

Ámbito de estudio

Desarrollado en la provincia y distrito de Puno, Perú el cual se encuentra entre los 13°00'00" y 17°17'30" latitud sur 71°06'57" y 68°48'46" longitud oeste del meridiano de Greenwich (28).

Población y muestra

La población estuvo conformada por 84 595 personas de 18 a 75 años y el tamaño de muestra por 383 personas determinado a través de la fórmula para poblaciones finitas, con un margen de error de 5%, seleccionadas por muestreo no probabilístico tipo bola de nieve.

Criterios de inclusión

Fueron incluidas personas mayores de 18 y menores de 75 años, con acceso a redes sociales y a medios de comunicación, que cuenten con correo electrónico en Gmail.

Técnica e instrumentos

La técnica fue la encuesta, que permitió la recolección y análisis de datos (29). Como instrumentos se utilizó el cuestionario EPCov-19 (Escala de Preocupación de COVID-19) y la “Escala de Percepción del Miedo o Exageración ante las noticias del Coronavirus difundidas por medios de comunicación”.

Validez y confiabilidad

EPCov-19 (Escala de Preocupación de COVID-19) en tiempo y contexto de la pandemia fue adaptada y validada por Ruiz P. et al. (30) en Perú en el 2020, a partir de una traducción y adaptación realizada en España, de la escala de preocupación por el cáncer (EPC) (31), presenta validez de constructo con una matriz de correlaciones policóricas en los 6 ítems de $r > 0,3$; en cuanto a la Confiabilidad de Alpha de Cronbach presenta 0,886, según Castillo D. (32) es considerado como bueno.

La “Escala de Percepción del Miedo o Exageración ante las noticias del Coronavirus difundidas por medios de comunicación”, elaborada por Mejía C. et al (26), fue validada en Perú con un valor de $p < 0,05$. En cuanto a la confiabilidad de Alpha de Cronbach de todo el instrumento cuenta con 0,862, considerado como bueno (32).

Procesamiento de datos

Una vez recolectado los datos a través de los instrumentos, se elaboró la base de datos en Excel y analizados en el Software Statistical Package of Social Science (SPSS) versión 26. Para la prueba de hipótesis se empleó Chi-cuadrado X_c^2 , con un nivel de significancia del 5% (0.05).

Consideraciones éticas

La presente investigación fue aprobada por el Comité Institucional de Investigación (CIEI) de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, y las personas que participaron en el estudio otorgaron su consentimiento informado.

Hipótesis

Ha: Existe asociación entre la preocupación por la COVID-19 y la percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021

Ho: No existe asociación entre la preocupación por la COVID-19 y la percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021

RESULTADOS

Tabla 1. Asociación entre preocupación y percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021.

Nivel de Preocupación	Percepción del miedo ante la infodemia							
	Bajo	%	Medio	%	Alto	%	Total	%
Bajo	17	4,4	95	24,8	18	4,7	130	33,9
Medio	20	5,2	112	29,2	71	18,5	203	53,0
Alto	2	0,5	32	8,4	16	4,2	50	13,1
Total	39	10,2	239	62,4	105	27,4	383	100.0%

Fuente: Escala de preocupación y Escala de percepción del miedo o exageración por la COVID-19.

Tabla 1. 1. Prueba de Chi-cuadrado

Percepción del miedo	
Preocupación	Chi-cuadrado 20,409
	Grado de libertad 4
	Sig. 0,000*

Fuente: Asociación entre preocupación y percepción del miedo ante la infodemia de la COVID-19.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel 0,05.

En la Tabla 1, se observa que el 29,2% presentan nivel medio de preocupación y percepción de miedo ante la infodemia. Por otro lado, la percepción del miedo (62.4%) es relativamente mayor a la preocupación (53.0%).

Referente a la prueba de Chi-cuadrado, muestra que $X^2_c = 20,41$ con 4 grados de libertad, que resultó menor que la $X^2_c = 9.488$ con una probabilidad de 0.000 a un nivel de significancia de 0.05, por lo que, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe asociación entre la preocupación por la COVID -19 y la percepción del miedo ante la infodemia de la COVID-19.

Esto significa que la gente experimenta sentimientos de preocupación y miedo en el contexto de la pandemia, ya que son respuestas normales ante situaciones desconocidas (33). Del mismo modo, demasiado acceso a los medios de comunicación a causa de la infodemia puede llevar a las personas a sobrestimar el riesgo de COVID-19, de esta forma las crisis de salud

pública suelen tener impactos psicológicos que pueden expresarse como miedo y preocupación (34).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (4) la infodemia es la sobreabundancia de información errónea en línea u otros formatos de información, debido a que su rápida propagación crea engaño y confusión por lo que debilita la respuesta de salud pública, perjudicando la salud mental de las personas; además, incrementa la estigmatización e incentiva el incumplimiento de las medidas de salud y genera el debate público (35).

Tabla 2. Nivel de preocupación por COVID-19 en la población de la ciudad de Puno.

Preocupación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	130	33.9
Medio	203	53.0
Alto	50	13.1
Total	383	100.0

Fuente: Escala de preocupación por la COVID-19

Se evidencia que el 53.0% de los pobladores de la ciudad de Puno presentan nivel de preocupación medio, seguido del 33.9% con preocupación bajo y por último el 13.1% alto.

La preocupación denota una actividad cognitiva a través de la cual se hace presente la posibilidad de un suceso negativo y el resultado emocional del mismo, sin embargo, varía dependiendo del objeto de preocupación, recurrencia y duración (7), al tener funciones adaptativas, es considerada como una alarma ante posibles amenazas que sirven como anticipación de estrategia de supervivencia (7).

La situación generada por la pandemia podría agravar las condiciones de quienes reciben o buscan atención en salud mental (36). Al estar acompañado de una infodemia masiva, dificulta que las personas puedan encontrar fuentes confiables y orientación veraz, genera peligro en la capacidad y sostenibilidad del sistema de salud mundial (37).

Tabla 3. Nivel de percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021.

Percepción de miedo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	10.2
Medio	239	62.4
Alto	105	27.4
Total	383	100.0

Fuente: Escala de percepción del miedo o exageración ante las noticias del coronavirus difundidas por medios de comunicación.

Se observa que el 62.4% de los pobladores de la ciudad de Puno, presentan nivel medio de percepción del miedo ante la infodemia de la COVID-19, seguido del 27.4% con nivel alto y por último el 10.2%, bajo.

La relación entre el miedo y la enfermedad infecciosa están directamente relacionadas con su rápida forma de propagación, además, las emociones y pensamientos negativos se han vuelto más frecuentes debido a la alta propagación de la COVID-19 (38).

Las noticias falsas pueden crear pánico masivo y causar consecuencias dañinas impidiendo las actividades de respuesta de los sistemas de salud pública, ya que las redes sociales tienen un impacto significativo en la propagación del miedo relacionado con el brote de coronavirus (39).

La divulgación de información falsa puede ocasionar consecuencias muy graves, puesto que conduce al miedo y a la escasa respuesta de advertencias, generando incredulidad de consejos médicos y hacer ingesta de medicamentos sin prescripción médica o su compra compulsiva, los cuales resultan infructuosas o dañinas (40).

DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe asociación entre la preocupación y la percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 en pobladores de Puno, 2021, estos resultados guardan similitud con lo reportado por Sasaki N. et al. (18) quienes encontraron que la televisión y los medios web, como fuentes de información sobre COVID-19, se asocian de forma significativa con el miedo y la preocupación por el coronavirus. Por su parte, Changwon S. et al (41) hallaron que entre los efectos de la pandemia existe miedo y preocupación por la salud propia y la de sus seres queridos. De manera similar, Johnson M. et al. (17), convergen que la población encuestada sentía miedo y preocupación, debido al cambio de lo cotidiano y predecible como parte de las medidas que supone esta pandemia. En consecuencia la preocupación intensa puede acabar en miedo, siendo esta una emoción que aparece si la integridad personal o la vida se encuentra en peligro (7,42).

Respecto a la preocupación por COVID-19, se encontró nivel medio, ya que exponerse a estadísticas diarias sobre coronavirus suele ser perjudicial para la salud mental (21), de la misma manera, Roy D. et al. (14) hallaron que durante esta pandemia de coronavirus, hay mayor preocupación entre el público con respecto a adquirir la infección del SARS-CoV-2. Vásquez G. et al. (21) encontraron la existencia de personas preocupadas por la salud propia y la de terceros, así como temor por el contagio de esta enfermedad, mientras que otras personas devalúan la gravedad de la enfermedad debido a que no se consideran vulnerables.

Liu Q. et al. (22) afirma que la crisis del coronavirus se ha convertido en un problema mundial y la sociedad se ha preocupado por la salud mental, igualmente, Blix I. et al (43) concuerdan que preocuparse por las consecuencias de la pandemia contribuye negativamente a la salud mental. Maxfield M. y Keenan A. (44), reportaron que las personas mientras más recopilaban información, más desarrollaban preocupación por la COVID-19, de igual forma, Shahmir H. et al. (20) señalan que existe preocupación sobre la propagación y aumento de información errónea relacionada con COVID-19, ya que los principales medios de comunicación perpetúan dicha información, asimismo, Bin S. et al. (19) indican que la preocupación se incrementó durante esta pandemia por la infodemia, pues existe mayor preocupación cuando se busca información sobre coronavirus en los medios de comunicación, ya que es una respuesta emocional en búsqueda de seguridad (45).

La posibilidad de ser infectado con coronavirus afectó, algunas veces, el estado de ánimo de las personas puesto que las emociones se intensifican como consecuencia de algún tipo de situación como pérdida, daño o una amenaza (46), además, el estilo de vida de muchas personas cambió durante la pandemia, particularmente sus costumbres, causando presiones económicas, incertidumbre, rutinas diarias alteradas y aislamiento social (47), estas reacciones adaptativas pueden constituir un riesgo para contraer enfermedades mentales, sin embargo, dirige la acción de los individuos a tomar acciones de prevención para disminuir el riesgo de contagio (48).

De manera similar, Menor I. y Nienhuis C. (49) encontraron que a causa de las restricciones para contener la COVID-19 en su mayoría las personas activas se volvieron menos activas, además, indicaron una desmotivación significativamente mayor.

Los resultados difieren con los de Bailey L. et al. quienes hallaron bajo estado de ánimo y empeoramiento de la salud mental, puesto que su estudio se realizó en una población de adultos mayores iguales a 70 años (50) y, en este grupo etario son más propensos a tener sentimientos de soledad, más aún durante esta pandemia, ya que deben guardar aislamiento para evitar el contagio (51).

Respecto a la percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19, se encontró nivel medio, coincidiendo con, Martínez M. et al (24), mientras que Johnson M. et al. (17) hallaron miedo en relación al coronavirus, siendo esta una emoción a menudo precedida de sorpresa y causada por la toma de conciencia de un peligro inminente o presente (52). Abd A. et al (23) también encontraron miedo por el coronavirus debido a su rápida

propagación y la falta de tratamientos o vacunas para la enfermedad, por su parte, Fitzpatrick K. et al. (25) encontraron que el miedo se concentró en las regiones con los casos más altos de COVID-19 reportados.

En cuanto a sus dimensiones: exageración de los medios, se encontró un nivel medio, debido a que los periódicos/diarios estaban exagerando su magnitud, así como la televisión y las redes sociales, por lo que la circulación masiva de información falsa se ha ido extendiendo tan rápido como el propio virus (53), en consecuencia los medios de comunicación social y las redes sociales están jugando un papel clave informando a la sociedad de la evolución de la pandemia y de los avances hacia su erradicación (40). Bendau A. et al (54). encontraron una correlación significativa del miedo con la frecuencia y duración del uso de los medios de comunicación, siendo los más frecuentes los portales de noticias en línea, la televisión, las redes sociales, la radio y los periódicos.

En la dimensión, miedo generado se encontró nivel alto, debido a que la televisión y la radio generan mucho miedo, ya que en su mayoría los medios de comunicación informan noticias sensacionalistas, generando alarma social (55), sin embargo, estos cumplen el rol de garantizar el derecho a la información, más aún en el contexto de una crisis sanitaria donde la incertidumbre y miedo aumentan la necesidad de información (56). De manera similar, Mejía C. et al (26) encontraron que la percepción de miedo en la población fue ocasionada por la televisión y las redes sociales, al respecto, Cobos T. (57) indica que la televisión evidenció un alto índice de audiencia durante la pandemia, donde la intensa información transmitida fue de muy baja confiabilidad y credibilidad, debido a los sesgos ideológicos, intereses políticos de los medios, infodemia noticiosa y cubrimientos sensacionalistas.

Por último, en la dimensión comunicación del personal de salud, familiares y amigos se encontró un nivel medio debido a que la población estuvo en desacuerdo en que los médicos y el personal de salud exageran su magnitud y en que generan mucho miedo, pues la educación sanitaria se constituye como una herramienta de salud pública de gran importancia ya que fomenta el autocuidado no sólo del profesional sino de la población disminuyendo así el riesgo de contagio (58). De igual forma, Cobos T. (57) halló que en su mayoría, otorgaron credibilidad al personal sanitario y científico respecto a la información sobre el coronavirus.

La pandemia trajo consigo un incremento de información con diversas versiones sobre la COVID-19 generando así, preocupación, miedo y exageración de información por los medios de comunicación en la población puneña, más aún porque parte de ella es costumbrista y ante la posibilidad de contagiarse prefieren resolver sus problemas de salud de manera no convencional, esto los motiva a buscar medidas preventivas y tratamientos a partir de sus conocimientos y la información que encuentren en diferentes medios de comunicación y/o redes sociales, pudiendo ser estas verídicas o falsas.

Las limitantes del estudio fueron, que al ser de tipo no probabilístico los resultados solo son válidos para una población que cumpla con las mismas características del presente estudio, así mismo, se limitó a las personas que tenían teléfonos inteligentes, identificaciones de

correo electrónico, capacidad para el uso de redes sociales y de la plataforma de Google Forms. Por otro lado, no se encontraron estudios previos respecto a la asociación de las variables preocupación por la COVID-19 y percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19, que permitan hacer una comparación contextualizada, por lo que se sugiere realizar estudios en esta línea de investigación empleando muestreo probabilístico y por grupos etarios.

CONCLUSIÓN

Existe asociación entre la preocupación y percepción del miedo ante la infodemia en el contexto de la COVID-19 ya que, los medios de comunicación formaron parte importante para la transmisión de información, sin embargo, estuvo acompañada de infodemia, la cual generó engaño y confusión, causando así preocupación y miedo en los pobladores de Puno.

El nivel de preocupación por la COVID-19 fue medio, puesto que, algunas veces, se vio afectado el estado de ánimo de las personas, el pensar en la probabilidad de ser infectado y las repercusiones en la capacidad para realizar sus actividades diarias.

La percepción del miedo alcanzó un nivel medio ante la infodemia en el contexto de la COVID-19, debido a que los diarios escritos, la televisión, radio redes sociales estaban exagerando su magnitud.

REFERENCIAS

1. Ministerio de Salud (MINSA). Guía técnica para el cuidado de la salud mental del personal de la salud en el contexto del COVID-19 (R. M. N° 180-20202-MINSA). Minist Salud. 2020;38.
2. Igartúa J, Ortega-Mohedano F, Arcila-Calderón C. Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus . Un estudio. El Prof la Inf. 2020;29(3)(June).
3. Organización Panamericana de la Salud [OPS]. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. Organ Panam la Salud. 2020;395:4.
4. Organización Mundial de la Salud [OMS]. Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa. 2020.
5. Fajardo E. COVID-19, una pandemia acompañada de infodemia. Glob Rheumatol. 2020;(1):1-7.
6. Shigemura J, Ursano RJ, Morganstein JC, Kurosawa M, Benedek DM. Respuestas públicas al nuevo coronavirus 2019 (2019-nCoV) en Japón: consecuencias para la salud mental y poblaciones objetivo. Psychiatry Clin Neurosci. 2020;74(4):281-2.
7. Ferrer A. La Preocupación, Mal De Nuestros Días. Psicol desde el Caribe. 2002;unknown(9):76-88.
8. Velázquez Díaz M, Martínez-Medina M, Martínez-Pérez M, Padrós Blázquez F. Modelos explicativos de trastorno por ansiedad generalizada y de la preocupación patológica. Rev Psicol GEPU. 2016;(October 2017).
9. García L, Fuente Tomás L, Sáiz PA, García Portilla MP, Bobes J. ¿Se observarán cambios en el consumo de alcohol y tabaco durante el confinamiento por COVID-19?

Adicciones. 2020;32(2):85.

10. Chen Q, Liang M, Li Y, Guo J, Fei D, Wang L, et al. Atención de salud mental para el personal médico en China durante el brote de COVID-19. *The Lancet Psychiatry*. 2020;7(4):e15–6.
11. Naciones Unidas. La COVID-19 y la necesidad de actuar en relación con la salud mental. *Inf Polit*. 2020;35:22.
12. Ioannidis J. Enfermedad por coronavirus 2019: los daños de la información exagerada y las medidas no basadas en evidencia. *Eur J Clin Invest*. 2020;50(4):1–5.
13. Parikh P, Shah B, Phatak A, Vadnerkar A, Uttekar S, Thacker N, et al. Pandemia de COVID-19: conocimientos y percepciones del público y de los profesionales de la salud. *Cureus*. 2020;12(5).
14. Roy D, Tripathy S, Kumar S, Sharma N. Estudio del conocimiento, la actitud, la ansiedad y la necesidad percibida de atención de la salud mental en la población india durante la pandemia de COVID-19. 2020;(January).
15. Shorey S, Ang E, Yamina A, Tam C. Percepciones del público sobre el brote de COVID-19 en Singapur: un análisis de contenido cualitativo. *J Public Heal (United Kingdom)*. 2020;42(4):665–71.
16. Asmundson G, Taylor S. Coronafobia: el miedo y el brote de 2019-nCoV. *J Anxiety Disord*. 2020;70(February).
17. Johnson M, Saletti-Cuesta L, Tumas N. Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Cienc e Saude Coletiva*. 2020;25:2447–56.
18. Sasaki N, Kuroda R, Tsuno K, Kawakami N. Exposición a los medios y miedo y preocupación por el COVID-19. *Psychiatry Clin Neurosci*. 2020;74(9):501–2.
19. Bin S, Bhatti R, Khan A. Una exploración de cómo las noticias falsas se apoderan de las redes sociales y ponen en riesgo la salud pública. *Health Info Libr J*. 2020;
20. Shahmir A, Foreman J, Tozan Y, Capasso A, Jones AM, DiClemente RJ. Tendencias y Predictores de las Fuentes de Información sobre el COVID-19 y su Relación con los Conocimientos y Creencias Relacionadas con la Pandemia: Estudio Transversal a Nivel Nacional. *JMIR Public Heal Surveill*. 2020;6(4):1–15.
21. Vásquez G, Urtecho-Osorto ÓR, Agüero-Flores M, Díaz Martínez MJ, Paguada RM, Varela MA, et al. Preocupaciones por la salud mental, el confinamiento y el coronavirus: un estudio cualitativo. *Rev Interam Psicol J Psychol*. 2020;54(2):e1333.
22. Liu Q, Zheng Z, Zheng J, Chen Q, Liu G, Chen S, et al. Comunicación de salud a través de los medios de comunicación durante la etapa inicial del brote de COVID-19 en China: enfoque de modelado digital de temas. *J Med Internet Res*. 2020;22(4).
23. Abd-Alrazaq A, Alhuwail D, Househ M, Hai M, Shah Z. Top concerns of tweeters during the COVID-19 pandemic: A surveillance study. *J Med Internet Res*. 2020;22(4):1–9.
24. Martínez-Lorca A, Dolores M, Armesilla C, Latorre JM, Criado-Álvarez JJ. La escala

- de miedo COVID-19: Validación en estudiantes universitarios españoles. 2020;(Enero).
25. Fitzpatrick K, Harris C, Drawve G. Miedo al COVID-19 y las consecuencias para la salud mental en Estados Unidos. *Psychol Trauma Theory, Res Pract Policy*. 2020;12:17–21.
 26. Mejía C, Rodríguez-Alarcón J, Garay-Rios L et al. Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia. *Rev Cuba Invest Bioméd*. 2020;39(2):1–15.
 27. Hernández R. Ipsos: 95 % respalda cuarentena ordenada por el gobierno para evitar contagios de coronavirus. *El Comer Perú*. 2020;
 28. Banco Central de Reserva del Perú. Caracterización del Departamento de Puno. *Análisis Económico Reg*. 2021;2:15.
 29. Gonzáles L. Técnicas E Instrumentos De Investigación Científica Enfoques Consulting Eirl. 2019. 173 p.
 30. Ruiz Mamani PG, Morales-García WC, White M, Márquez-Ruiz MS. Propiedades de una escala de preocupación por la COVID-19: análisis exploratorio en una muestra peruana. *Med Clin (Barc)*. 2020;155(12):535–7.
 31. Cabrera E, Zabalegui A, Blanco I. Versión española de la Cancer Worry Scale (Escala de Preocupación por el Cáncer: adaptación cultural y análisis de la validez y la fiabilidad). *Med Clin (Barc)*. 2011;136(1):8–12.
 32. Castillo-Sierra D, González Consuegra R, Olaya-Sánchez A. Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español. *Rev Colomb Cardiol*. 2018;25(2):131–7.
 33. Organización Panamericana de la Salud. Salud Mental y COVID-19 - OPS/OMS.
 34. Elsharkawy NB, Abdelaziz EM. Niveles de miedo e incertidumbre ante la propagación de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) entre estudiantes universitarios. *Perspect Psychiatr Care*. 2020;(October):1–9.
 35. Sánchez A, Fernández M de las M. Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *Acad Ciencias Cuba*. 2020;10(2):19.
 36. Auerbach J, Miller BF. COVID-19 expone las grietas en nuestro ya frágil sistema de salud mental. *Am J Public Health*. 2020;(7):969–71.
 37. Organización Panamericana de la Salud [OPS]. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. *Organ Panam la Salud*. 2020;395:4.
 38. Huarcaya-Victoria J, Villarreal-Zegarra D, Podestá et al. Psychometric Properties of a Spanish Version of the Fear of COVID-19 Scale in General Population of Lima, Peru. *Int J Ment Health Addict*. 2020;19.
 39. Ahmad A, Murad H. El impacto de las redes sociales en el pánico durante la pandemia de COVID-19 en el Kurdistán iraquí: estudio de cuestionario en línea. *J Med Internet Res*. 2020;22(5):1–11.

40. Aleixandre-Benavent R. Información y comunicación durante los primeros meses de COVID-19 . Infodemia , desinformación y papel de los profesionales de la información. Prof La Inf. 2020;1–17.
41. Son C, Hegde S, Smith A, Wang X, Sasangohar F. Efectos de COVID-19 en la salud mental de los estudiantes universitarios en los Estados Unidos: estudio de encuesta de entrevista. J Med Internet Res. 2020;22(9):1–14.
42. Moscone RO. El miedo y su metamorfosis. Psicoanálisis Rev la Asoc Psicoanalítica Colomb. 2012;24(1):53–80.
43. Blix I, Birkeland MS, Thoresen S. Preocupación y salud mental en la pandemia de COVID-19: factores de vulnerabilidad en la población general noruega. BMC Public Health. 2021;21(1):1–10.
44. Maxfield M, Pituch KA. Preocupación por COVID-19, indicadores de salud mental y preparación para futuras necesidades de atención a lo largo de la vida adulta. Aging Ment Heal. 2021;25(7):1273–80.
45. Yi-Fang L, Heng Yu S, Shu Ching Y, Ching Chen L. Las relaciones entre la ansiedad, el bienestar subjetivo, el consumo de medios y los comportamientos de búsqueda de seguridad durante la epidemia de COVID-19. 2021;
46. Madrid Salud. El impacto Pandemia por una guía de consejo psicológico. In: Salud P de P de la, editor. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco. Primera. Madrid; 2020. p. 55.
47. Hernández J. Impacto de la COVID-19 sobre la salud mental de las personas. Medicentro Electrónica. 2020;24(3):578–94.
48. Alvarado-Uribe J, Jiménez-Valadez A, Rodríguez Molina N, Cuevas Acosta B. Percepción de riesgo , miedos a infectarse y enfermarse de COVID-19 y variables predictoras de confinamiento social en una muestra mexicana. Rev Mex Investig en Psicol. 2021;12(1):35–44.
49. Lesser I, Nienhuis C. El impacto de COVID-19 en el comportamiento de actividad física y el bienestar de los canadienses. Int J Env Res Public Heal. 2020;17(11).
50. Bailey L, Ward M, DiCosimo A, Baunta S, Cunningham C, Romero-Ortuno R, et al. Salud física y mental de las personas mayores mientras se refugian durante la pandemia de COVID-19. QJM An Int J Med. 2021;114(9):648–53.
51. Wu B. Salud física y mental de las personas mayores mientras se refugian durante la pandemia de COVID-19. Glob Heal Res Policy. 2020;5(1):154–6.
52. Delumeau J, Jaramillo A, Giraldo J, Riaño Alcalá P, Villa Martínez M, Uribe de H. M. El Miedo. Reflexiones sobre su dimensión social y cultural. Primera. Corporación Región, editor. Las incidencias del miedo en la política: Una mirada desde Hobbes. Medellín; 2002. 25–46 p.
53. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Periodismo, libertad de prensa y COVID-19. In: Marc J, editor. Paris; 2020. p. 18.
54. Bendau A, Bruno M, Lena P, Lea P, Maricic M, Betzler F, et al. Asociaciones entre el



consumo de medios relacionados con COVID-19 y los síntomas de ansiedad, depresión y miedo relacionado con COVID-19 en la población general en Alemania. *Eur Arch Psychiatry Clin Neurosci.* 2021;283–91.

55. Morejón N. Infodemia y dependencia informativa: la función ética de la televisión pública andaluza durante la crisis del COVID-19. *Comun y Hombre.* 2021;(17):119–38.
56. Heram Y. Televisión pandémica : algunas características sobre la programación de aire del área metropolitana de Argentina *Pandemic television : some characteristics about the air programming of.* 2020;7:27–53.
57. Cobos T. Medios noticiosos y audiencias: una exploración al consumo y a la credibilidad y confianza en estos durante la cuarentena por COVID-19 en Colombia. *Rev Comun.* 2021;20(2):113–29.
58. Rodriguez R, Mora E, Gómez-Alpizar L, Rizo-Amézquita J, Yamaguchi-Díaz, Lady, Placencia F, et al. Recomendaciones sanitarias en los centros de salud para la seguridad del paciente en la pandemia de COVID-19. *Herramienta educativa infravalorada.* *Int J Med Surg Sci.* 2020;14–9.