

# Aprendo en Casa en el logro de aprendizaje del niño en el Área de Comunicación

**Mery Llanccce**

**Carlos Coacalla-Castillo**  
**Jenny Rios**

**Yony Farfán**  
**Svetlania Callalli**



**DOI: 10.35622/inudi.b.027**

EDITADA POR  
INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
DE INNOVACIÓN CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ





# **Aprendo en casa en el logro de aprendizaje del niño en el área de comunicación**

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.027>

**Mery Llanccce**

<https://orcid.org/0000-0002-7429-8212>  
mllanccce71@gmail.com

**Carlos Coacalla-Castillo**

<https://orcid.org/0000-0002-6076-1800>  
carlosec2020@gmail.com

**Jenny Rios**

<https://orcid.org/0000-0001-6693-6248>  
riosnavio@gmail.com

**Yony Farfán**

<https://orcid.org/0000-0001-7509-7976>  
yonyfr01@gmail.com

**Svetlania Callalli**

<https://orcid.org/0000-0003-2932-5995>  
svetlania.callalli@gmail.com

Aprendo en casa en el logro de aprendizaje del niño en el área de comunicación

Mery Lucero Llanccce Mena  
Carlos Enrique Coacalla Castillo  
Jenny Rios Navio  
Yony Farfán Robles  
Svetlania Callali Merino  
(Autores)

ISBN: 978-612-5069-13-9 (PDF)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-08098

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.027>

Editado por Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C  
Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú

RUC: 20608044818

Email: [editorial@inudi.edu.pe](mailto:editorial@inudi.edu.pe)

Teléfono: +51 973668341

Sitio web: <https://editorial.inudi.edu.pe>

Primera edición digital

Puno, agosto de 2022

Libro electrónico disponible en

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.027>

**Editores:**

Wilson Sucari / Patty Aza / Antonio Flores /

**Diseño de portada:**

David Paucar Condori

*Las opiniones expuestas en este libro es de exclusiva responsabilidad del autor/a y no necesariamente reflejan la posición de la editorial.*

*Publicación sometida a evaluación de pares académicos (Peer Review Doubled Blinded)*

*Publicado en Perú / Posted in Peru*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.





## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| SINOPSIS .....   | 9  |
| ABSTRACT .....   | 10 |
| INTRODUCCIÓN .....   | 11 |
| CAPÍTULO I .....   | 13 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                             | 13 |
| 1.1 Descripción del problema.....                            | 13 |
| 1.2. Enunciado del problema.....                             | 14 |
| 1.2.1. Problema general.....                                 | 14 |
| 1.2.2. Problemas específicos .....                           | 14 |
| 1.3 Ubicación y contextualización .....                      | 15 |
| 1.4 Objetivos de la investigación .....                      | 16 |
| 1.4.1. Objetivo general .....                                | 16 |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....                           | 16 |
| 1.5 Hipótesis de la investigación .....                      | 16 |
| 1.5.1. Hipótesis general .....                               | 16 |
| 1.5.2. Hipótesis específicas .....                           | 16 |
| 1.6 Operacionalización de variables .....                    | 18 |
| CAPITULO II.....   | 19 |
| MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....                              | 19 |
| 2.1. Antecedentes .....                                      | 19 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales .....                     | 19 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales.....                           | 19 |
| 2.1.3 Antecedentes locales .....                             | 21 |
| 2.2 Marco teórico.....                                       | 22 |
| 2.2.1 “Aprendo en casa” .....                                | 22 |
| 2.2.2 Logros de aprendizaje en el área de comunicación ..... | 28 |
| 2.3 Marco Conceptual.....                                    | 33 |
| CAPÍTULO III .....   | 35 |
| METODOLOGÍA .....  | 35 |
| 3.1 Nivel y tipo de estudio.....                             | 35 |
| 3.1.1 Nivel de investigación .....                           | 35 |
| 3.1.2 Tipo de investigación .....                            | 35 |
| 3.2 Diseño de investigación.....                             | 35 |
| 3.3 Población .....  | 36 |

|  |    |
|--|----|
| 3.4 Muestra.....   | 36 |
| 3.5 Procedimiento de investigación .....   | 37 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos .....  | 37 |
| 3.5.1 Técnica .....  | 37 |
| 3.5.2 Instrumento de investigación.....  | 37 |
| 3.6 Análisis estadístico .....   | 38 |
| CAPÍTULO IV .....  | 40 |
| RESULTADOS.....  | 40 |
| 4.1 Análisis de resultados .....   | 40 |
| 4.1.1 Análisis descriptivo de la variable Aprendo en casa.....                                 | 40 |
| 4.1.2 Análisis descriptivo de la variable logro de aprendizaje (Área de<br>comunicación) ..... | 44 |
| 4.2 Contrastación de hipótesis .....   | 48 |
| 4.3 Discusión .....  | 51 |
| 4.4 Conclusiones.....  | 52 |
| 4.5 Recomendaciones .....  | 53 |
| REFERENCIAS .....  | 55 |
| ANEXOS .....   | 58 |





## SINOPSIS

Este libro es una adaptación de una investigación presentada en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac este estudio se realizó con la finalidad de precisar el influjo de “Aprendo en casa” sobre la realización de su formación en el área de comunicación de los niños de cinco años de las instituciones educativas públicas del nivel inicial de Tamburco (Perú) – 2020. La investigación fue desarrollada a través de una indagación básica, explicativa, no experimental y transversal, con enfoque cuantitativo, para lo cual se elaboró dos instrumentos de investigación para cada una de las variables con un total de 36 Ítems y fueron aplicados a 106 padres de familia y niños. El procesamiento de los datos permitió llegar a hallazgos no inferenciales e inferenciales, la prueba para la constatación del supuesto fue el coeficiente de correlación de Tau\_b de Kendal, llegando a la conclusión que la estrategia educativa “Aprendo en casa” incide de manera efectiva y elocuente sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación, debido a que su significancia estadística resultante es = ,028 siendo menor al nivel de significancia = ,05. Sin embargo, el nivel de influencia es bajo debido a que  $t = ,216$ .

**Palabras clave:** Aprendo en casa, logro de aprendizaje, área de comunicación.

## ABSTRACT

This book is an adaptation of a research presented at the Micaela Bastidas National University of Apurímac, this study was carried out with the purpose of specifying the influence of "I learn at home" on the completion of their training in the area of communication of children of five years of the Public Educational Institutions of the Initial Level of Tamburco (Peru) - 2020. The research was developed through a basic, explanatory, non-experimental and cross-sectional inquiry, with a quantitative approach, for which two research instruments were developed for each of the the variables with a total of 36 items and were applied to 106 parents and children. The processing of the data allowed to reach non-inferential and inferential findings, the test for the confirmation of the assumption was the correlation coefficient of Tau\_b de Kendal, reaching the conclusion that the educational strategy "I learn at home" affects effectively and eloquently on the achievement of learning in the area of communication, because its resulting statistical significance is = .028, being less than the level of significance = .05. However, the level of influence is low because  $t = .216$ .

**Keywords:** Learning at home, learning achievement, communication area.

## INTRODUCCIÓN

La estrategia “Aprendo en Casa” incorporada por la pandemia del Covid19, está siendo transmitida por programas radiales, por canales de televisión e incluso por plataformas del internet como Facebook y YouTube, desarrollando así las capacidades en el área de comunicación en los niños y niñas ya que ellos al observar, escuchan e interactúan con el docente que realiza las clases de manera virtual. Las sesiones se realizan cantando, contando cuentos, realizando juegos lúdicos y utilizando diversas estrategias para que los niños no pierdan el interés en la sesión de clases, contando también con la ayuda de los padres de familia quienes facilitan todos los materiales e implementos que se necesitaran para el desarrollo de la sesión.

Los resultados obtenidos en este estudio consideran que existe una influencia positiva de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” sobre el logro de aprendizaje además de ser un sustento de la modalidad no presencial, será beneficioso y útil para que niños que, por diferentes condiciones, físicas y socioeconómicas no le permiten asistir a una institución educativa y pueda recibir bajo esta modalidad la enseñanza en su casa y de esta manera estrechar o reducir las brechas en educación sobre las poblaciones que tienen menor acceso, considerando que los datos expuestos aquí serán un aporte esencial para la toma de decisiones.

Considerando también que la elaboración de los instrumentos científicos permite recoger datos de cada una de las dimensiones de las dos variables en estudio, por lo que es un aporte metodológico al poder ser utilizado por otros investigadores o tomar como referencia los instrumentos para investigaciones similares. De modo tal que se diagnostique el comportamiento de estas variables en las instituciones educativas y desde estos resultados se puedan tomar decisiones para la mejora continua.

El SARS CoV2 considerado como un virus de alta dispersión y letal para el grupo personas sobre 40 años, obliga al gobierno a tomar decisiones con la finalidad de evitar elevar el número de casos positivos y su fin es de proteger a la familia y sobre todo al grupo mencionado anteriormente, razón por la cual los niños y jóvenes en edad estudiantil básica o superior quedan aislados para evitar que se contagien y lleven el virus a su hogar. Este aislamiento obliga a considerar una educación a

distancia, conocida como “Aprendo en Casa”, y es por esta razón que la investigación pretende determinar el nivel de influencia de esta estrategia educativa sobre la realización de formación en el área de comunicación en niños de cinco años de los establecimientos educativos públicos, de esta manera se contribuye al campo gnoseológico y se convertirá en un documento científico que puede sustentar la importancia de las TICs en la Educación.

El estado de emergencia sanitaria obligó a asumir una responsabilidad por parte del gobierno de asegurar la continuidad escolar en el Perú que orientó a realizar el estudio.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción del problema

A escala mundial el nuevo brote del covid-19 SARS CoV2 proveniente de Wuhan (China) que ataca a niños, ancianos, jóvenes y adultos siendo así una enfermedad mortal ya que hasta este momento no se encontró la cura; causando así la propagación del virus en todos los países, por lo que estos han tomado medidas drásticas para que la propagación del virus sea más lenta y no colapsen los hospitales causando muchísimas muertes. Los jóvenes pertenecientes al EBR, EBA y EBE se vieron afectados por el aislamiento social, no pudiendo iniciar sus labores escolares para no infectarse con este virus, al ver esta problemática los gobiernos de los distintos países establecieron las clases virtuales ya sea mediante tv, radio o internet. Sin embargo, en el caso de México existe alrededor de tres millones de estudiantes que no tuvieron acceso al programa. Al respecto, Reimers y Scheleider (2020) mencionan que esta continuidad educativa a distancia no se tradujo de manera equitativa ni inclusiva. Asimismo, Pisa (2018) citado en Remiers y Schleicher (2020), da a conocer que los resultados sobre las habilidades de los profesores, la disponibilidad y uso de tecnologías fue de que menos del 60% de profesores del nivel secundario tienen habilidades técnicas y pedagógicas. De esta manera se ve que existe una brecha digital y que evidencia la necesidad de capacitación para desarrollar competencias digitales, no solo en los docentes, sino también en estudiantes y padres de familia.

En el Perú esta medida ha causado que todos los niños, jóvenes de la EBR, EBA, EBE estén aislados por el estado de emergencia sanitaria en sus casas, suspendiendo así el inicio de las clases escolares, lo cual ha generado mucha preocupación por parte de los padres de familia y profesores y sobre todo al estado peruano y como consecuencia el gobierno estableció la estrategia educativa Aprendo en casa para realizar las clases de manera virtual, las cuales se están dictando mediante televisión, radio e internet para poder llegar a todos los estudiantes del Perú. Sin embargo, las condiciones de pobreza y extrema pobreza sobre todo de las poblaciones de los andes peruanos limitan que los niños puedan

acceder a esta modalidad, y las actividades económicas de los apoderados imposibilitan el acompañamiento regular de sus hijos durante estas actividades.

En la ciudad de Abancay, tras las medidas que impuso el estado peruano por la pandemia del virus SARS CoV2 se iniciaron las clases de manera virtual el 6 de Abril de 2020 decretado por Resolución Ministerial N.º 160-2020-MINEDU, causando así que todos los estudiantes de la educación básica regular tomen clases virtuales las cuales se están dictando mediante tv, radio e internet elaboradas por especialistas de educación preparadas e impartidas para cada grado y para cada edad como es el acontecimiento de los niños y niñas del nivel inicial. Si bien es cierto que, la virtualidad es una oportunidad que debe ser aprovechada en la educación sin embargo, las bajas competencias digitales de los maestros en la región de Apurímac resultan una gran debilidad para alcanzar los objetivos del proceso pedagógico, y a esto se suma que los padres de familia desconocen de mecanismos y carecen de herramientas y habilidades para el acompañamiento de los padres en las tareas o actividades didácticas del niño, resultando ser una fuerte limitante para el logro de las capacidades de sus hijos sobre todo en el nivel inicial. Al respecto, Compañ (2020) señala que existen factores que dificultan el aprendizaje, como la baja disponibilidad y acceso al recurso tecnológico, dinámica familiar distinto, grandes debilidades en el uso de la tecnología por parte del docente, niño y padre de familia, problemas de conectividad, crisis emocionales de los diversos actores responsables de la continuidad, y otros. En este sentido se trata de medir objetivamente si Aprendo en casa influye de manera significativa sobre los logros de aprendizaje en el área de comunicación.

## 1.2. Enunciado del problema

### 1.2.1. Problema general

¿En qué nivel influye Aprendo en casa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños y niñas de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?

### 1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el efecto que genera Aprendo en casa en los logros de expresión y comprensión oral de los niños y niñas de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?

¿Cuál es el efecto que genera Aprendo en casa en los logros de comprensión de textos escritos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?

¿Cuál es el efecto que genera Aprendo en casa en los logros producción de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?

### 1.3 Ubicación y contextualización

La zona de estudio comprende todos los establecimientos públicos del nivel inicial de la zona urbana de Tamburco, su ubicación política es la siguiente:

**Distrito:** Tamburco

**Provincia:** Abancay

**Departamento:** Apurímac

Además, está ubicado geográficamente en las siguientes coordenadas geográficas tomando como referencia la Plaza de Armas del distrito que se encuentra a una altitud de 2599 msnm, es:

13° 37' 19" Latitud sur

72° 52' 23" Longitud oeste



La zona en estudio presenta una estructura social de dinámica comercial en su mayoría informal, con una población quechua hablante, y cercana a la capital del departamento (Abancay), el desarrollo económico ha tenido crecimiento



fundamentalmente a partir de la creación y construcción de la infraestructura de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. La mayor parte territorial del distrito de Tamburco es rural donde se desarrolla la actividad agropecuaria. Actualmente la población estudiantil en sus tres niveles, vienen desarrollando actividades académicas en la modalidad no presencial, debido a la decisión política de aislamiento de la ciudadanía con la finalidad de evitar el crecimiento del contagio con el Covid19.

#### 1.4 Objetivos de la investigación

##### 1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de Aprendo en casa sobre los logros de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

##### 1.4.2. Objetivos específicos

Establecer la influencia de la estrategia educativa Aprendo en casa en los logros de expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

Establecer la influencia de la estrategia educativa Aprendo en casa en los logros de comprensión de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

Establecer la influencia de la estrategia educativa Aprendo en casa en los logros de producción de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

#### 1.5 Hipótesis de la investigación

##### 1.5.1. Hipótesis general

Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre los logros de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

##### 1.5.2. Hipótesis específicas

Aprendo en casa genera una influencia significativa en la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

Aprendo en casa genera una influencia significativa en la comprensión de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

Aprendo en casa genera una influencia significativa en la producción de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

## 1.6 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables objeto de estudio*

| <b>Variables</b>   | <b>Dimensiones</b>             | <b>Indicadores</b>   |
|--|--------------------------------|--|
| <b>Variable independiente</b><br>Aprendo en casa                               | Televisión                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso</li> <li>- Interacción</li> <li>- Demuestra entusiasmo</li> <li>- Busca Recrear</li> <li>- Se siente motivado</li> <li>- Prefiere observar</li> </ul>  |
|  | Radio                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso</li> <li>- Escucha</li> <li>- Demuestra entusiasmo</li> <li>- Tiene interés</li> <li>- Se siente motivado</li> <li>- Recibe ayuda</li> </ul>   |
|  | Internet                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso</li> <li>- Realiza actividades</li> <li>- Demuestra entusiasmo</li> <li>- Recrea</li> <li>- Se siente motivado</li> <li>- Recibe ayuda</li> </ul>  |
| <b>Variable Dependiente</b><br>Logro de aprendizaje en el área de comunicación | Comprensión de textos orales   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus necesidades</li> <li>- Utiliza palabras</li> <li>- Participa en conversaciones</li> <li>- Recupera información explícita</li> <li>- Explica las características</li> <li>- Comenta de manera crítica</li> </ul> |
|  | Comprensión de textos escritos | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica características</li> <li>- Dice de que tratara</li> <li>- Opina</li> <li>- Menciona</li> <li>- Comenta</li> <li>- Describe</li> </ul>  |
|  | Producción de textos           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribe por propia iniciativa</li> <li>- Considera a quien y para que escribirá</li> <li>- Muestra sus creaciones</li> <li>- Expresa sus ideas</li> <li>- Revisa el escrito</li> <li>- Describe su creación</li> </ul>      |

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Quitio y Cadena (2015) en su trabajo para optar la licenciatura “Estrategias metodológicas utilizadas por el docente en la comprensión y expresión del lenguaje en las niñas y niños de 3 a 4 años en Etapa Inicial” se planteó el propósito general de precisar la incidencia de los planes metodológicos utilizados por el docente en el conocimiento y locución del lenguaje de la Institución Educativa Inicial Ángel Celestial; estudio que se llevó a cabo mediante una investigación básica, no experimental y cualitativa; llegando a las siguientes terminaciones:

Los obstáculos que muestran los niños y niñas al momento de iniciar una conversación es la poca habilidad en la comprensión y expresión del lenguaje esto debido a la falta innovación en los recursos didácticos, ya que esto permite estimular todas las áreas de desarrollo, fortaleciendo las capacidades y habilidades de los niños y niñas.

##### 2.1.2 Antecedentes nacionales

Shapiama y Trigoso (2013) en su investigación “Efectos de un programa de talleres de títeres en el desarrollo de la expresión oral en niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 657 Niños del Saber, distrito de Punchana – 2013” se formuló el propósito general de constatar los efectos de un proyecto de Taller de Títeres en el progreso de la expresión oral; análisis realizado mediante una investigación aplicada de diseño pre experimental de pre y post prueba y explicativa, llegando a concluir que:

Anteriormente a la aplicación del proyecto de Taller de Títeres demuestra que del 100% (36 niños) que intervinieron en el estudio, el 61.1% (22 niños) mostraron nivel de progreso en Inicio; el 38.9% (14 niños) se localizaban en Proceso; no hubo niños en el nivel en Logro pronosticado. Después de aplicado el Programa de Talleres de Títeres hubo un incremento significativo de 91.7% (33 niños) en el nivel de Logro Pronosticado y decrecimiento significativo del 8.3% (03 niños) en el nivel en Proceso; sin

niños que se ubiquen en el nivel en Inicio. Estos datos nos permiten deducir que la aplicación del proyecto de Taller de títeres tiene enceres elocuentes en el progreso de la capacidad de expresión oral ... Con lo cual se confirma la hipótesis general de investigación ( $p < .05$ ).

Alca (2018) en su estudio para licenciatura “Cuentos infantiles como técnica en el desarrollo de la expresión oral en niños y niñas de 4 años del establecimiento Educativo Inicial N°294 Aziruni Puno – 2017” cuya finalidad general fue sobreponer los cuentos infantiles como estrategia en el progreso de la expresión oral; producción efectuada por medio de un análisis aplicado de diseño cuasi experimental y que propicio llegar a las subsecuentes terminaciones:

La utilización de los cuentos infantiles como método es eficiente en el progreso de la expresión oral, en los niños y niñas de 4 años del Establecimiento Educativo Inicial N°294 “AZIRUNI” – PUNO, 2016 se demuestra a través de los promedios conseguidos del grupo experimental del promedio de la demostración de salida es de 17.2, sin embargo, en el grupo control es de 7.5.

La adaptación de los cuentos infantiles como método es competente en “formas de expresión oral” en niñas y niños de 4 años del Establecimiento Educativo Inicial N° 294 “AZIRUNI”- Puno, 2016, se registró que el 68% de estudiantes obtuvieron el nivel excelente “A”, el 27% de estudiantes consiguieron el nivel Bueno “B” y 5% se localizan en el nivel regular “C”. Se manifestó que las magnitudes de expresión oral de los estudiantes refuerzan significativamente los talleres de progreso mediante los cuentos infantiles.

Bautista (2017) en su investigación “Triángulo pedagógico como planeamiento para evolucionar la competencia de producción de textos en los niños de 5 años de la I.E. N° 1785 – Satipo” se enuncio el propósito general de establecer el nivel de eficiencia del triángulo pedagógico como planeamiento en la evolución de la capacidad de creación de textos; investigación realizada mediante un análisis aplicado, descriptivo – explicativo y con diseño pre experimental, que le posibilito obtener los subsiguientes efectos:

Se escruta que antes del empleo del triángulo pedagógico como planeamiento en la creación de textos el 65,0% y 35,0% de los niños y niñas

muestran un nivel regular y deficiente en producción de textos, equivalentemente; y, tras el experimento; 70,0% y 30,0%; se sitúan en un nivel de excelente y regular en la creación de textos en niños/as de 5 años.

Mandujó (2018) en su tesis “Empleo del aula virtual y niveles de aprendizaje en el establecimiento Educativo Daniel Alcides Carrión de Chaupimarca - Pasco” cuya finalidad fue establecer el nivel de correspondencia entre el empleo de las aulas virtuales y niveles de aprendizaje, mediante un análisis de diseño no experimental, transversal, descriptivo, cuyos datos se asentaron con una guía de evaluación empleada a 30 estudiantes obteniendo la siguiente terminación que la asociación entre variables es alta coeficiente de contingencia (,06977). Asimismo, los niveles de preparación el que los estudiantes obtuvieron respecto a sus aprendizajes englobados fueron altos siendo novedosos y ingeniosos (83%), términos aislados (77%), términos en cadena (66%), análisis y síntesis (66%), y principios teóricos (63%).

### 2.1.3 Antecedentes locales

Valenzuela y Flores (2018) en su tesis “Estrategia de lecturas ícono-verbales para desarrollar los niveles de comprensión lectora en el área de comunicación en los niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 155 Bancapata Tamburco, 2018” se enunciaron el propósito general de evidenciar el nivel de aporte de la estrategia de lecturas ícono verbales en el procedimiento de los grados de la comprensión lectora en el área de comunicación; investigación desarrollada mediante un estudio aplicado de nivel explicativo a empleando un método deductivo y diseño pre experimental; permitiéndoles llegar a las subsecuentes terminaciones:

Se llegó a corroborar que la utilización del programa de lecturas ícono verbales, aportan en el progreso de las magnitudes de comprensión lectora en el área de comunicación en los niños y niñas de 4 años; a un nivel de significancia de 0.000, siendo menor a 0.05 (al 95% de confianza y 5% de margen de error); coherente con ello, el resultado de la evaluación pree test demuestra que el 100% de niños y niñas se localizan en el nivel inicio de comprensión lectora, pasado tres meses de aplicada el programa ícono-verbal, en la valoración post test, se obtiene una resultante de 47.5% de los

niños y niñas se encaminaron al nivel proceso y el 52.5% al nivel logro pronosticado de comprensión lectora.

## 2.2 Marco teórico

### 2.2.1 “Aprendo en casa”

La situación educativa en el Perú y en el mundo se ha visto afectada por la pandemia conocida como “Covid-19 Coronavirus”. En vista de este acontecimiento no previsto, el Estado necesitaba proveer de una solución a la problemática que enfrentaban los estudiantes en este momento. No se podía salir a las calles, ni formar grupos mayores a 20 personas en un solo lugar, ¿Cómo entonces podrían llegar a toda la comunidad educativa? En base a este pensamiento se creó la estrategia educativa “aprendo en casa” en el que la enseñanza se imparte mediante los siguientes medios de comunicación como Tv, radio e internet.

El uso de estos medios implica que la responsabilidad de educarse caiga con mayor énfasis en el alumno y padres de familia que en el docente. Según Aebli (1991) señala que, “hacer los deberes en casa es aprendizaje autónomo preparados correctamente, abren posibilidades de aprendizaje y desarrollo personal” (p.176). Esto es un proceso largo, ya que nuestro país no tiene como costumbre el aprendizaje no presencial. Es una tarea que necesariamente se debe practicar.

### **La educación virtual**

Desde hace mucho tiempo se ha tomado la idea de que la educación presencial es la mejor manera de aprender cualquier cosa que se desee, la interacción entre personas y el ambiente que se forma al aprender en un lugar físico (salón de clases), con una misma idea y un mismo tema de diálogo, nos hizo pensar que ésta es la única forma de aprender realmente.

Con el tiempo, el avance de la tecnología trajo consigo el mayor uso de los medios virtuales; el internet fue un descubrimiento de cada día, que no dejaba de asombrar a los más viejos y que divertía a los más jóvenes. Su uso se disparó en los años 90 con la creación de las redes sociales en las que podías dialogar con personas que se encontraban al otro lado del mundo, solo con tener internet y una computadora. El caso de la televisión fue la misma, este avance tecnológico obligó a sus creadores a modernizarse, y a crear una máquina que no solo transmitiera información, sino que permitiera la interacción entre máquina y humano.

El avance de la información, los medios de comunicación y la tecnología llevaron al hombre a pensar que no necesariamente tenemos que entrar a un aula y sentarnos a escuchar una lección para poder adquirir nuevos conocimientos, sino que, a través de estos medios, se podía tener acceso a todo el conocimiento posible y hacerlo parte de nosotros solo con un poco de disciplina y una máquina que nos lleve a través del mundo.

Esta idea se fue formando poco a poco con el tiempo, pero ahora, al estar obligados a usar los medios de comunicación frente a esta situación, el uso no es solo lujo o querer, sino una necesidad que forma parte de nuestras actividades diarias. Cada persona en etapa escolar deberá exigirse a sí misma para poder aprender.

Unigarro (2004) menciona que:

“... la virtualidad educativa es un método, solo un método, de efectuar la acción educativa. No aseveramos que sea la mejor opción o la única en el futuro de la humanidad. Para ciertas personas, concorde con sus particularidades, ella será la opción definitiva; para otras no” (p.9).

Con el tiempo, la educación virtual, será parte de los recursos que se usan para enseñar, serán una obligación en cada hogar y el paso a una nueva etapa en el mundo, en la que el aislamiento y la falta de un espacio físico donde aprender ya no serán un problema, sino una oportunidad para descubrir nuevas formas de obtener conocimientos.

### **Aporte de “Aprendo en Casa” en los cursos escolares**

La estrategia educativa aprendo en casa, dio inicio a partir del lunes 6 de abril, considerando la situación de aislamiento y la necesidad de mantener a los niños en etapa escolar abastecidos de conocimientos y de enseñanza constante.

Aunque debemos considerar que definitivamente una clase presencial supera de varias formas una clase virtual, también debemos tener en cuenta el aporte que este puede agregar.

El programa llega a miles de personas en todo el Perú, sin importar su nivel social o económico, las enseñanzas que se imparten son para todos por igual y de la misma calidad. Las experiencias de aprendizaje son impartidas en un mismo nivel y lo más didáctico y entendible posible, para llegar a todo el público.



García (2007) menciona “...ya en la contemporaneidad, el progreso de las tecnologías ha hecho factible el que nadie ponga en duda que conocimientos, habilidades o destrezas e, incluso, actitudes y valores, pueden enseñarse y adquirirse a través de modelos no presenciales” (p.11).

Uno de sus aportes más notorios es la evolución que le está dando al sistema educativo común, el hecho de preparar clases pensadas para todos y de llegar a las personas que incluso no cuentan con internet. El gobierno, en base a este pensamiento, y para llegar a todos los estudiantes posibles, adaptó la enseñanza para que se transmitiera no solo por internet o televisión sino también por la radio, un medio que no cuenta con lo visual pero que también puede aportar enseñanza.

La revalorización de la educación, es otro de los aportes. Las personas necesariamente deben verse responsables con su tiempo y con el uso de los medios de comunicación, extraer de la enseñanza todo el conocimiento posible, y esto es menos difícil gracias a la simplicidad de cada programa educativo de aprendo en casa.

### **Plataformas virtuales educativas**

Podemos decir que la enseñanza a través de cualquier medio de comunicación, son consideradas de acuerdo a Rodríguez (2020) como medios virtuales informáticos generados y programados para brindar un servicio, a todas aquellas personas que acceden mediante una interfaz logrando que el individuo que hace uso (usuario) este virtualmente presente o cercanía virtual a aquella persona que imparte el servicio.

Una plataforma virtual educativa es cualquier medio o herramienta usado por un docente para impartir información de un tema específico o general sin necesidad de un conocimiento previo de programación. Si bien es cierto la estrategia educativa “aprendo en casa” es simple y entendible, tiene un trasfondo de trabajo y edición muy bien realizados.

Esta plataforma usa las redes, la radio y la televisión como medio de alcance general. En el pasado probablemente no habría funcionado, pero en la actualidad hasta la familia de un pueblo muy alejado cuenta con una tv o una radio. El alcance que se tienen estos medios es lo que se tomó en cuenta para la creación de estas clases y uso de estas plataformas.

## **Características de aprendizaje en casa**

Quijada (2014) hace énfasis en que, las características de los profesores y alumnos que forman parte de un programa de aprendizaje haciendo uso de aplicativos informáticos y otros medios de comunicación deben ser muy diferentes a aquellas propias de una educación no presencial.

En tal sentido, la estrategia educativa objeto de investigación es impartido a través de medios televisivos, radiales y de conectividad virtual con la finalidad de llegar a la población estudiantil.

Por tanto, tiene características específicas que deben ser consideradas en su momento como oportunidades a la situación.

- La estrategia educativa nacional “Aprendo en Casa” en su modalidad no presencial implica que los alumnos (niño o adolescente), no deben desplazarse de un lugar a otro fuera de su núcleo familiar o establecimiento para poder aprender y para ello hace uso de los instrumentos a su alcance para un mayor aprendizaje.
- Presenta flexibilidad horaria con información más específica y detallada, haciendo más fácil el aprendizaje y la internalización de la información.
- La conectividad a internet, permite al alumno ingresar las veces que considere necesario para lograr un adecuado aprendizaje sobre un tema específico.
- La participación de los padres en el proceso de aprendizaje juega un papel importante, convirtiéndose en un actor importante.
- Considerando que la educación en esta modalidad se difunde a través de estos 3 medios (tv, radio e internet) se necesita un gasto adicional.

## **Actividades de “Aprendo en Casa”**

Se debe tomar en cuenta que, en la modalidad virtual, sea por cualquier medio, no se pueden realizar las mismas dinámicas y actividades que se harían en una clase presencial. Pero esto no significa que no se puedan realizar en absoluto, de hecho, en esta parte entran la iniciativa del alumno y el acompañamiento de los padres. Al respecto, es importante considerar a Picado (2007) quien señala que, un

aprendizaje significativo realmente adecuado genera una dinámica en el comportamiento que trae un beneficio en el desarrollo de formación.

En educación inicial: Los niños aprenden y comprenden el mundo a través del descubrimiento, tocando, observando y experimentando. Por ello las actividades que se imparten para los pequeños en “Aprendo en Casa”:

- Se dividen en edades: de 0-2 años, 3 años, 4 años y 5 años.
- Se proponen actividades para descubrir colores, sonidos, olores y texturas.
- Se hace énfasis en las actividades cotidianas para el reforzamiento del aprendizaje: cocinar, lavar, escuchar música, bailar, etc.
- Ya que las actividades requieren la ayuda de un adulto, va a depender de ellos el planificar momentos de trabajo con sus pequeños y pequeñas, y así también reforzar la unión y comunicación familiar.

### **Orientaciones para el mejor aprovechamiento de “Aprendo en Casa”**

El Ministerio de Educación, al implementar la estrategia educativa “Aprendo en Casa” no solo pensó en la contribución de los pedagogos y alumnos, sino en todo el personal que forma parte de la enseñanza y aprendizaje de cada estudiante, como las familias, los directivos y las instituciones a nivel regional y local.

Capacho (2011) hace un aporte respecto sobre el tema indicando que “la instrucción del escolar en plataformas virtuales se basa en la realización del desarrollo de enseñanza- aprendizaje virtual, en el cual se trenza la relación alumno- medio de comunicación- tutor virtual”. Obligando así a dar a dar pautas antes del inicio de esta modalidad en el aprendizaje virtual a cada uno de los actores involucrados.

**A las familias:** orienta a los padres a acompañar a sus hijos en este proceso de enseñanza- aprendizaje, así como para reconocer las dificultades que tengan y como ayudarles en la resolución de problemas.

**A los docentes:** A través de la entrega de una guía, se les da a conocer la programación semanal por nivel y modalidad, cursos de formación virtual, así como recursos y herramientas para el diseño de actividades.

**A los directivos:** Orientan y otorgan las herramientas que permita el acompañamiento al equipo de profesores, y la mejora de la institución educativa dentro de esta modalidad.

**A los estudiantes:** Protección ante los problemas de abuso y buen uso de medios virtuales y orientaciones respecto a este tema.

**A las DRE y UGEL:** Se orienta con la finalidad de lograr una adecuada gestión estratégica a nivel regional dentro de este contexto o nuevo escenario.

### **Factores que limitan la educación no presencial**

Rieble-Aubourg y Viteri (2020) consideran 4 factores importante que limitan tener resultados favorables en la educación no presencial o virtual siendo estos los siguientes:

- Banda de ancho en la velocidad del internet insuficiente, a esto se puede incluir que las condiciones geográficas de los pueblos al interior carecen de conectividad.
- Docentes con deficientes habilidades técnicas y pedagógicas para integrar un dispositivo digital en el proceso pedagógico.
- Baja condiciones económicas para tener acceso a un computador en el hogar.
- Condiciones desfavorables para que los padres se involucren en el proceso de aprendizaje de los hijos.

### **Dimensiones: Televisión, Radio, Internet.**

Son los medios a través de los cuales se imparten las clases de “Aprendo en Casa”. Según Steinberg (2013) señala “La integración de la televisión e internet es un proceso que se ha dado en distintos momentos de la historia de los sistemas educativos” (p.7). Esto hace reflexionar que hoy más que nunca se reconoce la importancia de la comunicación, por lo tanto, son recursos necesarios para el aprendizaje, debido a que a través de ellos se puede impartir las enseñanzas que alcanzan a todo estudiante.

**La televisión:** Es un sistema que transmite imagen y sonido a distancia. Las primeras fueron creadas en Francia y el Reino Unido y con el paso del tiempo fueron modificadas hasta llegar a lo que conocemos hoy, con imágenes de mucha

más calidad y con programación más variada y educativa. Este medio es uno de los que se consideró para el desarrollo la estrategia educativa “Aprendo en Casa” por su gran alcance a nivel del país. Por cada familia existe una tv e incluso en localidades más lejanas al menos hay una tv comunitaria. El alcance que tiene en la actualidad es increíble y útil, ya que se puede llegar a todas partes con la programación que se transmite.

**La radio:** Es un medio de comunicación que, a diferencia de la tv, no transmite imágenes sino sonidos a través de ondas de radio. La información que transmite suele ser atrayente y de fácil deducción, no con un vocabulario complicado sino a veces incluso con uno del pueblo y de manera informal. Este medio también fue considerado para el desarrollo de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” por su alcance, ya que incluso si hay una familia que no cuenta con una televisión en casa, de alguna manera tendrá radio por lo que es de mayor alcance y popular.

**El internet:** Es un conjunto de redes de comunicación, uno de los servicios que a través de los años ha tenido más éxito que cualquiera de los antes nombrados. Su alcance es global pero un poco limitado, ya que se requiere de ciertas conexiones y antenas que en algunos casos no llegan a lugares demasiado lejanos. Este medio no solo es usado para llevar la enseñanza a los estudiantes, sino como una herramienta para el trabajo docente oculto detrás del telón. De quienes planifican las clases y temas y de quienes los imparten en el programa. Además, que, es usado el este programa para dar informe del avance de cada niño y niña y así tener una idea de los resultados en el futuro.

### 2.2.2 Logros de aprendizaje en el área de comunicación

Gavidia (2015) menciona que, la comunicación es considerada como un proceso mediante el cual permite a transferir ideas, pensamientos, deseos, anhelos, etcétera, de una manera organizada usando códigos (la lengua).

El área de comunicación en la escuela se da para formar a los niños con la capacidad de comunicarse a través de la lengua de la manera más eficaz posible y en diversos contextos y desarrollando estas competencias: se expresa oralmente, comprende textos orales y escritos, interactúa con expresiones literarias.

## **Competencias y capacidades del área de comunicación**

Las competencias son rasgos individuales que se desarrollan con una meta y propósito específico, las cuales, al cumplirse, permiten a la persona realizar una función de manera eficaz. En el área de comunicación, se busca que el estudiante, en base a las competencias propuestas en el currículo nacional, haga uso adecuado de su lengua con experiencia y conocimiento de la misma.

Según López (2009):

“La propia percepción del currículo de dicha área es la de situar el realce en el uso social de la lengua en diversos entornos comunicativos, haciendo visible su aportación directa al progreso de todos los aspectos que conforman la competencia en comunicación lingüística” (p.61).

## **Diseño de la programación curricular en el área de comunicación**

En este punto se considera las estrategias metodológicas que se usará para desarrollar las capacidades propuestas y que se trabajan día a día dentro de las sesiones de aprendizaje impartidas por los docentes, tomando lo que menciona el Ministerio de Educación (2017) “El enfoque ejecuta aptitudes comunicativas mediante empleos y prácticas colectivas del lenguaje asentados en entornos socioculturales distintos” (p.110).

En el proceso de diseño de la programación curricular se deben tomar en cuenta lo que queremos que los estudiantes aprendan, cuáles son sus aptitudes, sus intereses y el contexto en el que se desenvuelven.

La planificación anual manifiesta de forma general todos los temas que se desarrollarán en el año y los propósitos que se desean cumplir mediante la enseñanza de diversos temas de interés. Mientras que las unidades se plantean los aprendizajes que se irán desarrollando, punto por punto y con detalles algo más específicos como los nombres de los temas, la situación significativa y las fechas en las que se está planeando dar la lección.

## **Objetivos de la enseñanza del área de comunicación**

Al enseñar el área de comunicación en el nivel inicial, nos enfocamos en el campo de estudio de la disciplina lingüística, lo cual es útil para conducir a los niños hacia el aprendizaje de la lectura y escritura.

Estebaranz (1999) señala que, “la tarea de la enseñanza se encuentra precisamente en la dirección cuidadosamente planificada y eficazmente evaluada de los procesos de aprendizaje que conducen a los fines previstos” (p.79).

Sus objetivos son claros:

- Posibilidad de comprensión del lenguaje.
- Facilidad en la expresión de sus ideas y pensamientos.
- Comprensión de textos a partir del punto de vista pedagógico.
- Adquisición de las primeras competencias lingüísticas a través de la lecto-escritura.
- Desarrollo del lenguaje artístico.
- Alto nivel de creatividad imaginativa y perceptiva.

### **Importancia del área de comunicación**

La sociedad siempre impulsa a mantener una “buena comunicación” con nuestros pares, aprender a escuchar y responder, a tener en presente que el comunicarse adecuadamente puede traer soluciones y evitar problemas a futuro.

Escuder (2013) hace una reflexión indicando que el proceso armonioso de la educación y de la comunicación tiene un compromiso con la enseñanza pública, sea esta escolar o social; por lo tanto, dentro de la didáctica es una tarea muy importante y fundamental dentro del desarrollo pedagógico.

Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, necesitamos comunicarnos y relacionarnos con las demás personas para poder existir en la sociedad. El aprendizaje de la buena comunicación se da desde el nacimiento y en el proceso escolar en el que no solo es importante el “hablar” sino el hacerlo adecuadamente, siguiendo algunas pautas y aprendiendo el orden de las palabras. Por ello los docentes basan sus enseñanzas para desarrollar e incrementar la realización de formación académica que hagan de los niños capaces de transmitir información, de compartir sus ideas con los demás y así enriquecer su lenguaje comunicativo.

Por ello, la enseñanza del área de comunicación es importante, porque lleva al infante a desarrollar sus capacidades comunicativas a través de métodos simples y así desarrollar su mente y potenciar su imaginación.

## **Estrategias metodológicas para el desarrollo del área de comunicación**

Se refiere a los procedimientos que se utilizarán para el logro de una meta en específico, es decir, las competencias comunicativas, que el estado plantea en el Programa Curricular Nacional.

Los niños aprenden sobre el manejo de las habilidades comunicativas en diversas situaciones y contextos, con la familia, con sus amigos y compañeros, con otras personas alrededor. En base a esta necesidad Méndez (2001) señala que, "...lo habitual en estas edades es que trabajemos la comunicación a través de la expresión corporal, gestual, oral..." (p.177). Se proponen entonces diversas estrategias:

El Ministerio de Educación (2017) menciona algunas estrategias metodológicas de acuerdo al programa curricular entre las cuales podemos mencionar:

Es comunicativo, ya que inicia desde el uso del habla para comunicarse. Al comunicarse, los escolares abarcan y elaboran textos orales y escritos de diferentes tipos textuales, formatos y géneros discursivos, con distintas finalidades, en diferentes soportes, como los impresos, audiovisuales y digitales, entre otros.

Conceptúa las experiencias colectivas del lenguaje, pues la comunicación no es una tarea apartada, sino que se da en un punto donde las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural. En estos intercambios, el lenguaje se usa de variados modos para construir sentidos en los textos.

Hace hincapié lo sociocultural, porque la utilización y las destrezas del lenguaje se dan en entornos colectivos y culturales propios. Los lenguajes hablados y escritos acogen características propias en cada uno de esos contextos y producen identidades individuales y colectivas.

En el contexto de la perspectiva de comunicación, se tiene la expectativa que los niños se formen para dar uso del lenguaje y así poder comunicarse con sus pares. La habilidad "Se comunica oralmente en lengua materna" es el punto de partida de todas las habilidades y capacidades "Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna" y "Escribe diversos tipos de textos en lengua materna", porque ellas introducen a los niños en la fisonomía básica de la comunicación.



En cambio, en el tema de los lenguajes artísticos, el contexto es multicultural e interdisciplinario.

Es multicultural, ya que contempla las características colectivas y culturales del ingenio artístico de cada entorno. A la vez, busca producir en los niños una percepción profunda de su propia cultura.

Es interdisciplinario, pues hay diversas maneras de locución y fundación que no se deben delimitar a un solo lenguaje artístico. La incorporación de las artes se exhibe en casi todas las concentraciones ancestrales, en el que se hace un uso sincrónico de diversos lenguajes artísticos.

### **Dimensiones para establecer los logros de aprendizaje en el área de comunicación (Comprensión de textos orales, Comprensión de textos escritos y Producción de textos escritos)**

Dentro del programa curricular que el estado propone, se dan a conocer las competencias, capacidades e indicadores o desempeños que se quieren lograr en el área de comunicación.

Según Sánchez (2019) “Es importante que los educadores de la etapa de Educación Infantil presenten suficientes habilidades comunicativas. El niño y la niña de estas edades aprenden a través de la observación e imitación, y el docente será un modelo para ellos” (p.14).

De acuerdo al Ministerio de Educación (2015) se detalla las siguientes competencias que se consideran como dimensiones del logro de aprendizaje en el área de comunicación, siendo las siguiente:

#### **a. Comprensión de textos orales**

Se refiere a la capacidad del niño de comprender una escucha activa o narrativa textos orales de diversos tipos y complejidades en diversos escenarios comunicativos.

#### **b. Comprensión de textos escritos**

Se refiere a la capacidad del niño de comprender con un análisis crítico textos escritos de diferentes tipos y complejidades en diversos escenarios o contextualizaciones.

### **c. Producción de textos escritos**

El alumno (niño) como una finalidad y de forma autónoma, elabora una variedad de textos escritos con complejidades diferentes en diversas situaciones de acuerdo a una fuente de información.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **Aula virtual**

Hiltz, citado en Lara (2001), define como sistema de comunicación a través de computadores para generar un entorno análogo electrónico de las formas de comunicación que de forma normal se generan en un aula convencional.

### **Radio**

Romo (1987) señala que, es un medio de comunicación donde permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, y busca lograr una comunicación dinámica e informativa entre los radioescuchas.

### **Televisión**

Mota (1988) menciona que, se refiere a una forma de observación a distancia, resultado de un proceso telegráfico por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, y otros.

### **Internet**

Rodríguez (2010) señala que es una inmensa red de entorno electrónico con distribución en todo el mundo que permite a cualquier persona desde un ordenador, conocer los archivos de información, datos imágenes y voz situados en otros ordenadores que pueden estar en su zona o en otras regiones del mundo.

### **Logro de aprendizaje**

Navarro (2003) menciona que es un nivel de conocimiento adquirido y alcanzado que demuestra un niño en un área o materia determinado y que guarda relación con su edad.

### **Fortalecer capacidades**

Para Hough (2006) es el proceso de desarrollar competencias en individuos, grupos u organizaciones, que contribuyan a mejorar su rendimiento en el tiempo.

### **Herramientas virtuales**

De acuerdo con Liegle (2007) son aquellas aplicaciones utilizadas para la distribución de conocimiento a un conjunto definido de personas vía internet.

### **Competencias.**

Comunicación: Según Cortés (2014) la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera entender o se espera que la entienda".

Área de comunicación: MINEDU (2016) El área de comunicación favorece y posibilita que los niños y niñas ejecuten y asocien las competencias que se mencionan seguidamente: "Se comunica oralmente en su lengua materna", "Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna" y "Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna".

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Nivel y tipo de estudio

##### 3.1.1 Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativo, según Sánchez (1998) puede ser generada cuando el investigador trata de responder a interrogantes como las siguientes: ¿Cuál fue el factor contribuyente en una determinada situación?, o ¿Qué efecto tuvo o ha tenido cierta condición social o determinada práctica? (...)” (p.83). la ilustración que corresponde es:

$$X \text{ (variable independiente)} \rightarrow Y \text{ (variable dependiente)}$$

Causa

Efecto

Esta no solo dará a conocer la realidad tal y cual como se manifiesta de sus variables Aprendo en casa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación, sino también a partir de este diseño ex post facto permitirá determinar el nivel de como la variable independiente influye sobre la variable dependiente (causa-efecto).

##### 3.1.2 Tipo de investigación

De acuerdo al propósito la investigación es básica, con un enfoque cuantitativo y basada en el método hipotético deductivo.

Arotoma (2007) refiere que el tipo de estudio mencionado enmarca su propósito conocer, explicar y comprender la realidad y se convierte en el sustento que permita desarrollar otras investigaciones; se interesa por problemas de conocimiento de cualquier tipo.

Sánchez y Reyes (1998) sostienen que el enfoque cuantitativo considera procesos estadísticos con la finalidad de procesar los datos; para ello se apoya en la estadística no inferencial e inferencial.

#### 3.2 Diseño de investigación

El diseño es no experimental, de corte transversal. Según Arotoma (2007) menciona que las investigaciones donde no se manipulan las variables son

consideradas dentro de este diseño; señala, que si la información es generada u obtenida en un solo acto (tiempo único) al tener esta característica estática, es transversal.

### 3.3 Población

La población considerada en este análisis son todos los niños de cinco años matriculados en cuatro instituciones educativa públicas del nivel inicial de la zona urbana del distrito de Tamburco y sus padres de familia que dieron las facilidades para el desarrollo de la investigación y, que se precisa subsiguientemente:

**Tabla 2**

*Población de niños y padres de familia en las instituciones educativas de inicial en Tamburco*

| Nº           | Descripción                          | Nº de niños de 5 años | Nº de Padres de Familia de niños de 5 años |
|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--|
| 01           | I.E.I. Nº 05 Angelitos de la Guarda  | 24                    | 24   |
| 02           | I.E.I. Nº 208 Micaela Bastidas       | 25                    | 25   |
| 03           | I.E.I. 54036 Señor de la Exhaltación | 28                    | 28   |
| 04           | I.E.I. 1117                          | 5                     | 5  |
| <b>Total</b> |                                      | <b>106</b>            | <b>106</b>                                 |

### 3.4 Muestra

Considerando que la investigación está enmarcada dentro de las ciencias sociales se considera que el tamaño de muestra se determinó por el muestreo no probabilístico censal, por lo tanto, el tamaño de la muestra es toda la población

### Tabla 3

#### *Tamaño de muestra para la aplicación de la observación y la encuesta*

| Nº | Descripción          | Nº de niños de 5 años<br>(Observación) | Nº de Padres de Familia de niños de 5 años (encuesta) |
|----|----------------------|--|---|
| 1  | Tamaño de la muestra | 106                                    | 106   |

### 3.5 Procedimiento de investigación

El desarrollo de la ejecución de la investigación fue de manera ordenada como todo proceso responsable, y siguió la siguiente secuencia de actividades:

- Elaboración del cuestionario y la lista de cotejo que deberán ser validados por expertos.
- Realización de la prueba piloto con 10 individuos de la muestra para establecer la fiabilidad de la herramienta de estudio.
- Determinada la fiabilidad de la lista de cotejo se procedió a la aplicación de los instrumentos a cada uno de los individuos que forman parte de la muestra.
- El procesamiento de los datos se realizó con la aplicación de Ms Excel, SPSSv25 y Jamovi.
- Interpretación y análisis de los resultados.
- Por último, se realizaron las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

### 3.5 Técnicas e instrumentos

#### 3.5.1 Técnica

La técnica de investigación será la encuesta para la variable “Aprendo en Casa” y la observación para los logros de aprendizajes. Según Arotoma (2007) la encuesta es apropiada para estudios sociales y Carrasco (2016) señala que la observación permite captar las características, cualidades y propiedades del hecho o fenómeno en estudio, utilizando los sentidos.

#### 3.5.2 Instrumento de investigación

Se utilizó dos tipos de instrumento, primero un cuestionario con preguntas estructuradas y cerradas con la finalidad de conocer la frecuencia de ingreso a la estrategia educativa “Aprendo en Casa” por los diversos medios de comunicación.

Mientras que para conocer el logro de aprendizaje se elaboró una lista de cotejo. Cada uno de estos instrumentos tomo en consideración los indicadores de cada uno de sus dimensiones y la escala de evaluación fue de tipo ordinal.

Los instrumentos fueron validados por especialistas en educación inicial y se comprobó su fiabilidad estadística a través del coeficiente McDonalds teniendo el siguiente resultado:

**Tabla 4**

*Fiabilidad del instrumento de investigación para la variable “Aprendo en Casa”*

| <b>Scale Reliability Statistics</b> | <b>McDonald's <math>\omega</math></b> |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| scale                               | ,845                                  |

**Tabla 5**

*Fiabilidad del instrumento de investigación para la variable logros de aprendizaje*

| <b>Scale Reliability Statistics</b> | <b>McDonald's <math>\omega</math></b> |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| scale                               | ,895                                  |

Los coeficientes de acuerdo a la tabla 4 y 5 permiten indicar que el cuestionario y la lista de cotejo son confiables por estar dentro del rango de coeficiente de ,7 a ,9.

### 3.6 Análisis estadístico

La estadística inferencial que es conveniente para esta investigación de alcance explicativo ex post facto es Tau\_ b de Kendall, permite con el procesamiento de los datos determinar el nivel de influencia de una variable sobre otra y de esta manera permiten la contrastación de la hipótesis planteada.

Torres (2000) menciona que esta prueba es capaz de medir la influencia de una variable sobre otra por tabla cruzada, el valor alcanzado está entre -1 y +1. Cuando el valor es igual a - 1, se dice que hay disociación completa y si es +1, hay asociación total.

Esto significa que el proyecto debe demostrar la validez de la hipótesis a través de un proceso estadístico a lo que se llama contrastación de la hipótesis, de tal manera que se aplicará no solo una estadística descriptiva, sino también inferencial que permita confirmar la aceptación o no de la hipótesis formulada.

### **Hipótesis estadística**

a. Estadístico para confirmación (Tau\_b de Kendall)

Ho:  $\tau_b = 0$

H1:  $\tau_b \neq 0$

b. Nivel de significancia

$\alpha = 5\%$  v  $\alpha = ,05$

c. Toma de decisión

Ho:  $\rho \text{ valor} > ,05$

H1:  $\rho \text{ valor} \leq ,05$



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

##### 4.1.1 Análisis descriptivo de la variable Aprendo en casa

**Tabla 6**

*Distribución de frecuencia del programa educativo “Aprendo en Casa”*

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca          | 1          | ,9         | ,9                | ,9                   |
| Válido A veces | 105        | 99,1       | 99,1              | 100,0                |
| Total          | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 1**

*Distribución porcentual de frecuencias de la variable “Aprendo en Casa”*



En la tabla 6 y figura 1 respecto al programa educativo “Aprendo en Casa”, se observa que el 99,1% que corresponde a 105 padres de familia señalan que a veces sus niños acceden a las actividades didácticas de proceso enseñanza aprendizaje a través de la televisión, radio y la conectividad a internet. Mientras que un 0,90% (1

encuestado) nunca ingreso a la estrategia educativa Aprendo en casa por ninguno de los medios de comunicación.

### Descripción de la dimensión televisión

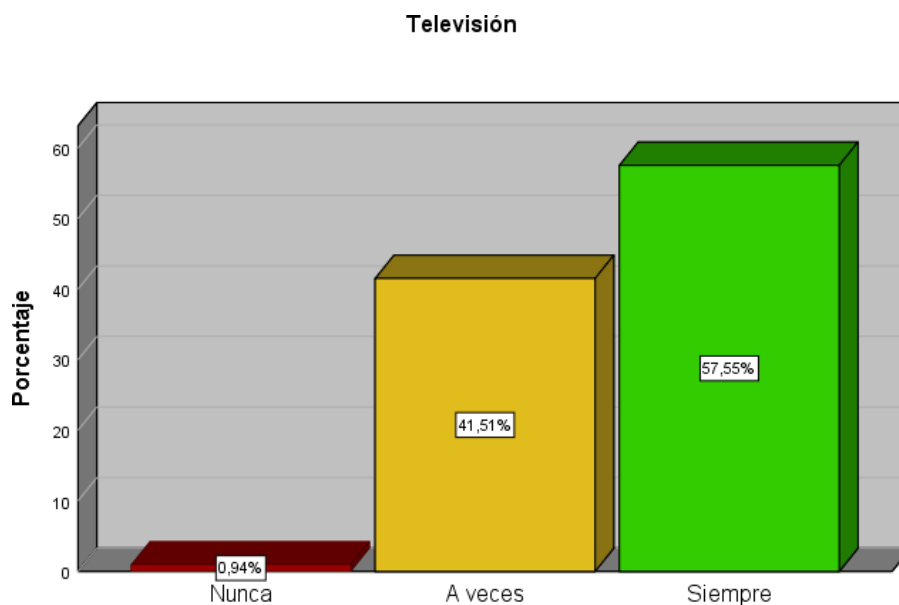
**Tabla 7**

*Distribución de frecuencias de la dimensión televisión*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 1          | ,9         | ,9                | ,9                   |
|        | A veces | 44         | 41,5       | 41,5              | 42,5                 |
|        | Siempre | 61         | 57,5       | 57,5              | 100,0                |
| Total  |         | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 2**

*Distribución porcentual de frecuencias de la dimensión televisión*



En la tabla 7 y figura 2 respecto a la dimensión televisión, se observa que el 57,55% que corresponde a 61 padres de familia consideran que siempre los niños acceden a las actividades a través de la televisión, interactuando de manera adecuada para realizar las actividades programadas, demostrando entusiasmo, recreándose con sus padres y deseando ver siempre el programa aprendo en casa que otros programas. El 41,51% (44 padres de familia) señalan que este comportamiento de

los niños se muestra a veces, mientras que un padre de familia menciona que nunca accede a la estrategia educativa “Aprendo en Casa” mediante la televisión.

### Descripción de la dimensión radio

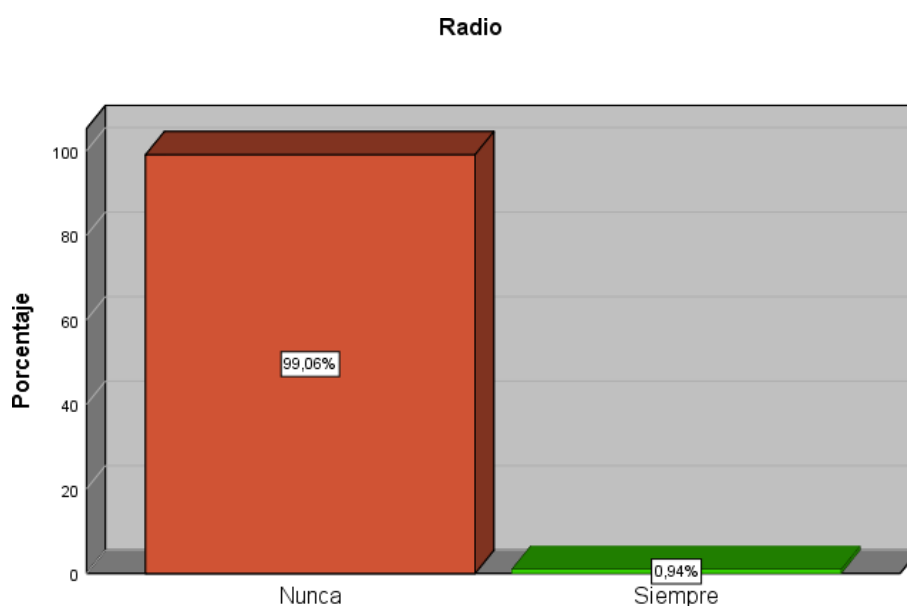
**Tabla 8**

*Distribución de frecuencia de la dimensión radio*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 105        | 99,1       | 99,1              | 99,1                 |
|        | Siempre | 1          | ,9         | ,9                | 100,0                |
| Total  |         | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 3**

*Distribución porcentual de frecuencias de la dimensión radio*



En la tabla 8 y figura 3 respecto al programa “Aprendo en Casa” transmitido a través de la radio, el 99,06% de los padres de familia señalan que sus hijos nunca ingresan a este programa mediante la radio, mientras que un solo niño siempre accede mediante este medio de comunicación, y realiza las actividades que de manera oral lo señala el facilitador, demuestra entusiasmo y pone interés al recrear lo que mencionaron en el programa y recibe el apoyo de una persona adulta con quien escucha la sesión.

## Descripción de la dimensión internet

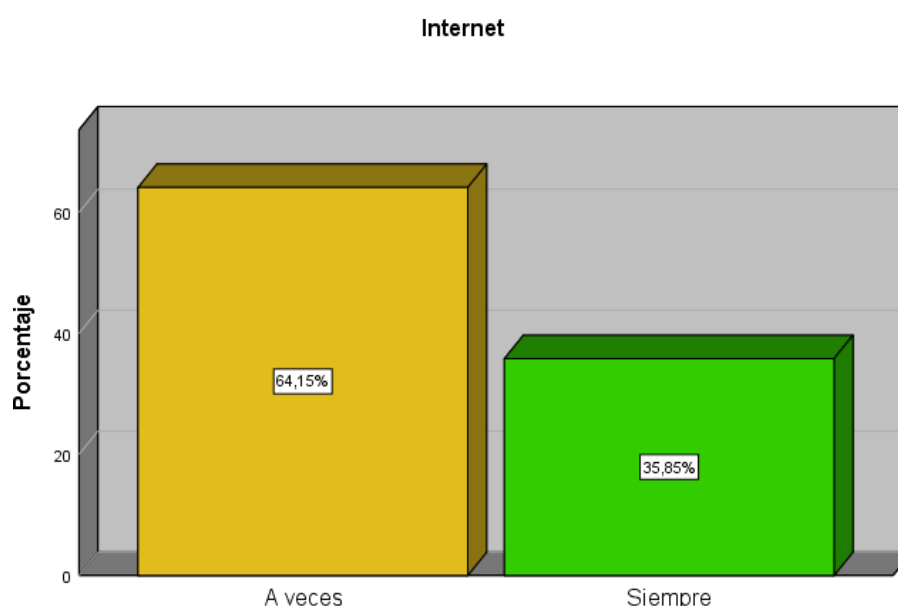
**Tabla 9**

*Distribución de frecuencia de la dimensión internet*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | A veces | 68         | 64,2       | 64,2              | 64,2                 |
|        | Siempre | 38         | 35,8       | 35,8              | 100,0                |
|        | Total   | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 4**

*Distribución porcentual de frecuencias de la dimensión internet*



En la tabla 9 y figura 4 respecto a la dimensión internet, el 35,85% que corresponde a 38 padres de familia señalan que sus hijos acceden a las actividades del programa aprendo en casa a través de la conectividad a internet, observando que el niño realiza una sesión sincrónica trabajada adecuadamente, demuestra entusiasmo y recrea las tareas que le pide realizar el docente con ayuda de personas que lo acompañan, se siente motivado el niño al interactuar con su docente quien le da ayuda coordinada a él y a la persona adulta que lo acompaña. Mientras que el 64,15% de los padres de familia mencionaron que sus hijos a veces ingresan por este medio de comunicación virtual a sus actividades.

#### 4.1.2 Análisis descriptivo de la variable logro de aprendizaje (Área de comunicación)

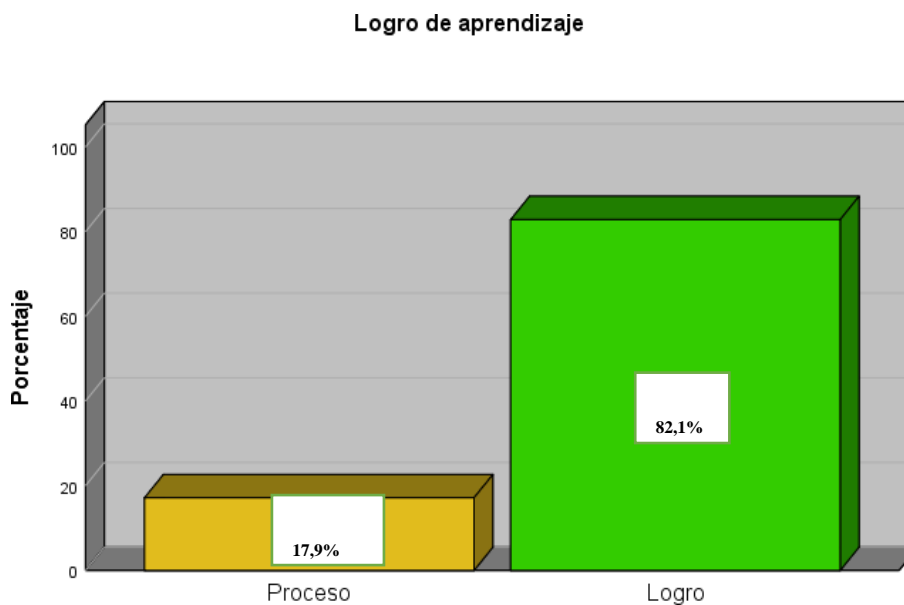
**Tabla 10**

*Distribución de frecuencia del logro de aprendizaje en el área de comunicación*

|        |         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje Válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|--------|---------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
|        | Proceso | 19                | 17,9              | 17,9                     | 17,9                        |
| Válido | Logro   | 87                | 82,1              | 82,1                     | 100,0                       |
|        | Total   | 106               | 100,0             | 100,0                    |                             |

**Figura 5**

*Distribución porcentual de frecuencias del logro de aprendizaje en el área de comunicación*



En la tabla 10 y Figura 5 respecto a los logros de aprendizaje, se observa que el 82,1% que corresponde a 87 niños se encuentran en un estado de logro respecto a al aprendizaje de esta variable que considera la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Mientras que un 17,9% (19 niños) presentaron un aprendizaje en proceso.

## Descripción de la dimensión expresión y comprensión oral

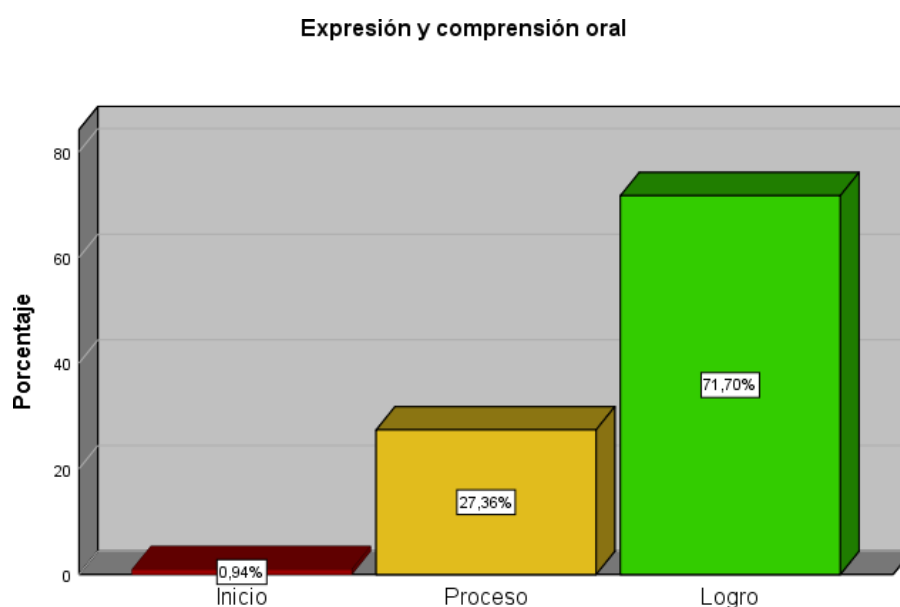
**Tabla 11**

*Distribución de frecuencia de la expresión y comprensión oral*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Inicio  | 1          | ,9         | ,9                | ,9                   |
|        | Proceso | 29         | 27,4       | 27,4              | 28,3                 |
|        | Logro   | 76         | 71,7       | 71,7              | 100,0                |
|        | Total   | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 6**

*Distribución de frecuencia de la expresión y comprensión oral*



En la tabla 11 y Figura 6 respecto a la expresión y comprensión oral, se observa que el 71,70% que corresponde a 76 niños se encuentran en un estado de logro de aprendizaje sobre esta dimensión, debido a que los niños expresan sus necesidades, intereses, emociones, participa en conversaciones, cuenta algunas experiencias o cuentos que conoce. Mientras que un 27,36% (29 niños) respecto a estos indicadores se encontraban en un nivel en proceso y, un solo niño necesita mayor atención por encontrarse en inicio.

## Descripción de la dimensión comprensión de textos

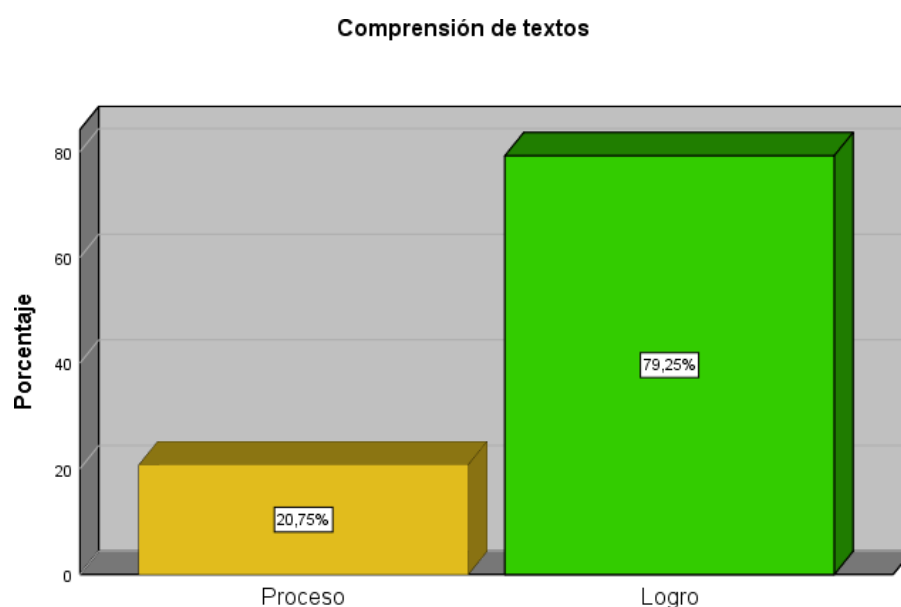
**Tabla 12**

*Distribución de frecuencia de la comprensión de textos*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        | Proceso | 22         | 20,8       | 20,8              | 20,8                 |
| Válido | Logro   | 84         | 79,2       | 79,2              | 100,0                |
|        | Total   | 106        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Figura 7**

*Distribución de frecuencia de la comprensión de textos*



En la tabla 12 y Figura 7 respecto a la comprensión de textos, se observa que el 79,25% que corresponde a 84 niños se encuentran en un estado de logro respecto a las habilidades de esta dimensión, este grupo en general pueden identificar las características de personas, personajes, objetos a partir de lo que observa, se imagina cual podría ser el desenlace del texto, opina dando razones sobre algún aspecto del texto, menciona sucesos relevantes entre otros aspectos. Mientras que un 20,75% (22 niños) respecto a estos indicadores se encuentran en proceso.

## Descripción de la dimensión comprensión de textos

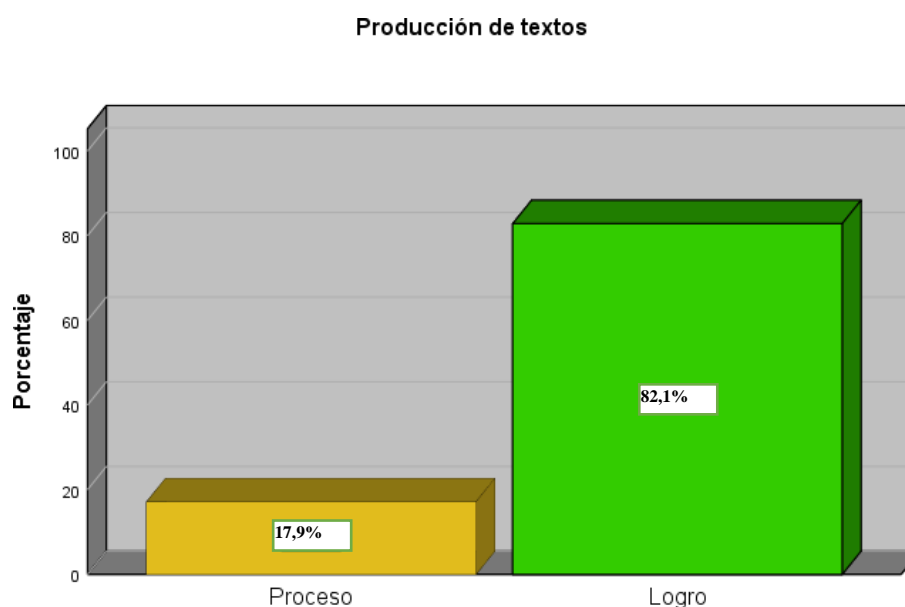
**Tabla 13**

*Distribución de frecuencia de la producción de textos*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>Válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
|        | Proceso | 19         | 17,9       | 17,9                 | 17,9                    |
| Válido | Logro   | 87         | 82,1       | 82,1                 | 100,0                   |
|        | Total   | 106        | 100,0      | 100,0                |                         |

**Figura 8**

*Distribución de frecuencia de la producción de textos*



En la tabla 13 y figura 8 respecto a la dimensión producción de textos, se observa que el 82,1% que corresponde a 87 niños se encuentran en estado de logro respecto a las habilidades de esta dimensión, hecho observado porque en este grupo pueden escribir por propia iniciativa, considera a quien, y para que escribirá, muestra sus creaciones y observa la de otros, revisa el escrito que ha producido en función a lo que quiere comunicar y la describe con sus propias palabras. Mientras que un 17,9% (19 niños) respecto a estos indicadores se encuentran en un nivel en proceso.



## 4.2 Contrastación de hipótesis

### Hipótesis estadística general

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):

Aprendo en casa no influye sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

#### Hipótesis Alterna (H<sub>1</sub>):

Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

**Tabla 14**

*Coefficiente de Tau\_b de Kendall de Aprendo en casa sobre el logro de aprendizaje*

|                  |                      |                             | <b>Aprendo en Casa</b> | <b>Logro de aprendizaje</b> |
|------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Tau_b de Kendall | Aprendo en casa      | Coefficiente de correlación | 1,000                  | ,216*                       |
|                  |                      | Sig. (bilateral)            | .                      | ,028                        |
|                  | Logro de aprendizaje | N                           | 106                    | 106                         |
|                  |                      | Coefficiente de correlación | ,216*                  | 1,000                       |
|                  |                      | Sig. (bilateral)            | ,028                   | .                           |
|                  |                      | N                           | 106                    | 106                         |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 14, permite tomar la decisión de aceptar la hipótesis alterna y se puede afirmar que la estrategia educativa “Aprendo en Casa” influye de manera positiva y significativa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación, el sustento estadístico está basado porque p valor es ,028 menor al nivel de significancia (,05). Además, considerando el coeficiente de Tau\_b de Kendall  $t=,216^*$  indica que el nivel de influencia es bajo.

### Hipótesis estadística específica

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):

Aprendo en casa no influye de manera positiva y significativa sobre la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

### **Hipótesis Alterna (H1):**

Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

**Tabla 15**

*Coefficiente de Tau\_b de Kendall de Aprendo en casa sobre la expresión y comprensión oral*

|                  |                              |                             | <b>Aprendo en casa</b> | <b>Expresión y comprensión oral</b> |
|------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Tau_b de Kendall | Aprendo en casa              | Coefficiente de correlación | 1,000                  | ,152                                |
|                  |                              | Sig. (bilateral)            | .                      | ,117                                |
|                  |                              | N                           | 106                    | 106                                 |
|                  | Expresión y comprensión oral | Coefficiente de correlación | ,152                   | 1,000                               |
|                  |                              | Sig. (bilateral)            | ,117                   | .                                   |
|                  |                              | N                           | 106                    | 106                                 |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 15, permite tomar la decisión de aceptar la hipótesis nula y se puede afirmar que la estrategia educativa Aprendo en casa no influye de manera positiva y significativa sobre la expresión y comprensión oral, el sustento estadístico está basado porque p valor es ,117 mayor al nivel de significancia (,05).

### **Hipótesis estadística específica**

#### **Hipótesis Nula (Ho):**

Aprendo en casa no influye de manera positiva y significativa sobre la comprensión de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

#### **Hipótesis Alterna (H1):**

Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre la comprensión de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

**Tabla 16**

*Coefficiente de Tau\_b de Kendall de Aprendo en casa sobre la comprensión de textos*

|                  |                       |                             | <b>Aprendo en casa</b> | <b>Comprensión de textos</b> |
|------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------|
| Tau_b de Kendall | Aprendo en casa       | Coefficiente de correlación | 1,000                  | ,316*                        |
|                  |                       | Sig. (bilateral)            | .                      | ,041                         |
|                  |                       | N                           | 106                    | 106                          |
|                  | Comprensión de textos | Coefficiente de correlación | ,316*                  | 1,000                        |
|                  |                       | Sig. (bilateral)            | ,041                   | .                            |
|                  |                       | N                           | 106                    | 106                          |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 16, permite tomar la decisión de aceptar la hipótesis alterna y se puede afirmar que la estrategia educativa Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre la comprensión de textos, el sustento estadístico está basada porque p valor es ,041 menor al nivel de significancia (,05). Además, considerando el coeficiente de Tau\_b de Kendall  $t=,316^*$  indica que el nivel de influencia es bajo.

### **Hipótesis estadística específica**

#### **Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):**

Aprendo en casa no influye de manera positiva y significativa sobre la producción de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

#### **Hipótesis Alterna (H<sub>1</sub>):**

Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre la producción de textos de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco – 2020.

**Tabla 17***Coefficiente de Tau\_b de Kendall de Aprendo en casa sobre la producción de textos*

|                  |                      |                             | <b>Aprendo en casa</b> | <b>Producción de textos</b> |
|------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Tau_b de Kendall | Aprendo en casa      | Coefficiente de correlación | 1,000                  | ,386*                       |
|                  |                      | Sig. (bilateral)            | .                      | ,036                        |
|                  | Producción de textos | N                           | 106                    | 105                         |
|                  |                      | Coefficiente de correlación | ,386*                  | 1,000                       |
|                  |                      | Sig. (bilateral)            | ,036                   | .                           |
|                  |                      | N                           | 106                    | 106                         |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 17, permite tomar la decisión de aceptar la hipótesis alterna y se puede afirmar que la estrategia educativa Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre el la producción de textos, el sustento estadístico está basada porque p valor es ,036 menor al nivel de significancia (,05). Además, considerando el coeficiente de Tau\_b de Kendall  $t=,386^*$  indica que el nivel de influencia es bajo.

#### 4.3 Discusión

El estudio desarrollado sobre como la estrategia educativa “Aprendo en Casa” influyó sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación en niños de 5 años establece que gracias a esta modalidad no presencial el 82,1% que corresponde a 87 niños lograron alcanzar habilidades adecuadas referidas a la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Mientras que un 17,9% (19 niños) respecto a estas dimensiones presentaron un desarrollo de estas habilidades en proceso. Sin embargo, Quitio y Cadena (2015) señala que durante una modalidad presencial los niños al momento reflejan un bajo desarrollo de destrezas relacionadas al área de la comprensión y expresión del lenguaje y demuestran escaso interés en las actividades que desarrollan dentro del aula de clases, debido a la falta innovación y uso de materiales que incentiven a los niños. En cambio, desde la perspectiva del padre de familia demuestra entusiasmo, está motivado y realiza de manera adecuada las sesiones que se dan en el programa aprendo en casa, significa que esta estrategia capta la atención del niño y por esta razón, se ve reflejada que ningún niño se encuentra en inicio.

Los resultados no inferenciales sobre la expresión y comprensión de textos como resultado de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” identifica que el 71,70% (76 niños) están en estado de logro de este aprendizaje y el 27,36% (29 niños) respecto

a estos indicadores se encontraban en un nivel en proceso y, un solo niño en inicio. Shapiama y Trigos (2013) después de la aplicación del Programa de Talleres de Títeres llega a casi similar resultado donde el 91.7% (33 niños) en el nivel de logro previsto y disminución significativa del 8.3% (03 niños) en el nivel en Proceso. Asimismo, Alca (2018) señala que los cuentos infantiles influyen sobre las formas de expresión oral demostrando que el 68% de estudiantes alcanzaron el nivel excelente “A”, el 27% de estudiantes obtuvieron el nivel Bueno “B” y 5% se ubican en el nivel regular “C” respecto a esta habilidad. Estos resultados similares a los hallazgos descriptivos de este estudio permiten indicar que si existe una estrategia adecuada para desarrollar las habilidades en el área de comunicación los resultados son óptimos.

Los hallazgos descriptivos respecto a producción de textos, se identificó que 82,1% (87 niños) se encuentran en estado de logro y un 17,9% (19 niños) respecto a estos indicadores se encuentran en proceso. Por su parte, Bautista (2017) en su investigación considera que el triángulo didáctico como estrategia en la producción de texto que el 70,0% y 30,0%; se ubican en un nivel de excelente y regular en la producción de textos. Esto corrobora que para el logro de aprendizaje es importante considerar estrategias adecuadas y que capturen la atención del niño para que se sienta comprometido y entusiasta en desarrollar las diferentes actividades.

Es importante señalar que la estrategia educativa “Aprendo en Casa” considerando los resultados de la investigación parece que logro el aprendizaje en el área de comunicación de los niños, pero puede ser que el niño mostraba este entusiasmo, motivación y alegría de desarrollar las actividades no solo por las actividades sino por el acompañamiento de los padres de familia o de personas mayores de su núcleo familiar y esta interrelación permitió que el niño se encuentre más comprometido con el desarrollo de sus actividades, a pesar que los resultados inferenciales determinan que el nivel de influencia es bajo.

#### 4.4 Conclusiones

Existe una influencia positiva y significativa de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación, debido a que la significancia estadística resultante es  $= ,028$  siendo menor al nivel de significancia  $= ,05$ . Sin embargo, el nivel de influencia es bajo debido a que  $t = ,216$ . En cuanto

al análisis descriptivo desde la percepción del padre de familia señala que 99,01% (105 niños) ingresan a este programa mediante algún medio de comunicación y un niño no. Respecto al logro de aprendizaje el 82,1% (87 niños) alcanzaron cumplir los indicadores respecto al área de comunicación y un 17,9% (19 niños) se encuentran en proceso.

Sin embargo, no existe una influencia positiva y significativa de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” sobre la expresión y comprensión oral, debido a que la significancia estadística resultante es  $= ,117$  siendo mayor al nivel de significancia  $= ,05$ .

Finalmente, sí existe una influencia positiva y significativa de la estrategia educativa “Aprendo en Casa” sobre la comprensión de textos, debido a que la significancia estadística resultante es  $= ,041$  siendo menor al nivel de significancia  $= ,05$ . Además, el nivel es bajo por debido a que  $t = ,316$ . En cuanto al análisis descriptivo el 79,25% (84 niños) lograron alcanzar las habilidades y conocimiento respecto a la dimensión comprensión de textos, mientras que el 20,75% (22 niños) se encuentran en proceso. Lo mismo sucede en la producción de textos, debido a que la significancia estadística resultante es  $= ,036$  siendo menor al nivel de significancia  $= ,05$ . Además, el nivel es bajo por debido a que  $t = ,386$ . En cuanto al análisis descriptivo el 82,1% (87 niños) lograron alcanzar las habilidades y conocimiento respecto a la producción de textos, mientras que el 17,9% (19 niños) se encuentran en proceso.

#### 4.5 Recomendaciones

La estrategia educativa “Aprendo en Casa” es muy esencial e importante para los niños y niñas, ya que es el único medio por el que se está impartiendo clases de manera virtual a todos los lugares del Perú. Los padres de familia deben acompañar en todo momento a sus niños y niñas mientras se imparte la estrategia educativa aprendo en casa, brindarles los materiales que requieran y apoyarlos para que pueda haber un mejor aprendizaje significativo

Además, la expresión y comprensión oral es muy importante en los niños niñas por que les permite expresar sus emociones, ideas, dudas, etc. con sus propias palabras. Es por esta razón que se recomienda a los padres de familia tener una buena comunicación con sus niños para que se puedan expresar libremente luego

de terminar su sesión de clases y tomarse un pequeño tiempo para resolver sus dudas e inquietudes apoyándolos así a que su expresión sea más fluida.

La comprensión de textos en los niños de 5 años es muy importante para que puedan entender y comprender lo leído o escuchado y así poder opinar de acuerdo a sus intereses o inquietudes, para ello las docentes tienen que ser muy dinámicas y encontrar la mejor manera para atrapar la atención de los niños y niñas. Los docentes de educación inicial deben buscar las mejores estrategias y ser lo más novedosa posible para poder incrementar su desarrollo en cuanto a la comprensión de textos.

La producción de textos en niños de 5 años es muy variada ya que cada niño tiene distintas formas de aprender según su ritmo estilo de aprendizaje es por ello que algunos niños salen escribiendo y algunos en proceso, es por esta razón que se recomienda a los padres de familia fomentar la escritura en casa apoyándolos con juegos divertidos y distintas estrategias para poder desarrollar un óptimo aprendizaje en cuanto a escritura y producción de textos.

## REFERENCIAS

- Acosta, C., & Villegas, B. (19, enero-diciembre, 2013,). Uso de las aulas virtuales bajo la modalidad de aprendizaje dialógico interactivo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 133.
- Aebli, H. (1991). "Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo". Madrid: NARCEA.
- Alca, Y. (2018). Cuentos infantiles como técnica en el desarrollo de la expresión oral en niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N°294 Aziruni Puno- 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Arotoma, S. (2007). Tesis de grado y metodología de investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Perú: DSG Vargas S.R.L.
- Bautista, N. (2017). Triángulo didáctico como estrategia para desarrollar la capacidad de producción de textos en los niños de 5 años de la I.E. N° 1785 – Satipo. (Tesis de título). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica.
- Capacho Portilla, J. R. (2011). "Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales-TIC". Colombia: ECOE.
- Carrasco, S. (2016). Metodología de la investigación científica: Pautas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima-Perú: San Marcos E.I.R.L.
- Cortés, L.M. (2014). Conocimiento, Poder, Comunicación y su Relación con el Ordenamiento Territorial. [www.revistaorbis.org.ve/](http://www.revistaorbis.org.ve/) núm 28 (año 10) 134 – 148. Edición Especial Extraordinaria, Nicaragua UNAN
- Dolores, G. G., & Gamez Hiraldo, M. G. (s.f.). Tesis Influencia De La Televisión En Adolescentes. Universidad de Jaén, Jaén.
- Dueñas, E. (2012). Metodología de la investigación educativa. Cusco-Perú: Universitaria- UNSAAC.
- Escuder, I. (2013). "Las artes del lenguaje, lengua, comunicación y educación". Madrid: UNED.
- Estebaranz, A. (1999). "Didáctica e innovación curricular". España: Universidad de Sevilla.
- Flores Duran, M. E., & Calisaya Mamani, Y. Y. (2013). La grabación de radiodramas como medio para mejorar la expresión y comprensión oral. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- García Aretio, L. (2007). "De la educación a distancia a la educación virtual". Barcelona: ARIEL.
- Gavidia, J. (2015). "Lenguaje y Comunicación". Bogotá: DE LA U.



- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hough, J. (2006). Fortalecimiento de capacidades. Londres: Managing Protected Areas: A Global Guide, Capítulo 7, pp. 164–192.
- Instituto peruano de desarrollo empresarial San Luis Gonzaga. (2007). Metodología de la Investigación-Módulo 3. Lima - Perú: IPDE - San Luis Gonzaga.
- Lara, L. R. (2001). El dilema de las teorías de enseñanza aprendizaje en el entorno virtual. Revista Científica de Comunicación y Educación.
- Liegle, J. (2007). Evaluation of a virtual lab environment for teaching. informations systems education journal, 7.
- Lopez, A. (2009). "El desarrollo curricular de la competencia en Comunicación lingüística". España: Ministerio de Educación.
- Méndez, L. (2001). "Adaptaciones curriculares en educación infantil". Madrid: NARCEA.
- MINEDU. (2016). Programa curricular de Educación Inicial. Lima: Biblioteca Nacional del Perú N.º 2016-10608.
- Ministerio de Educación. (2017). "Currículo Nacional de la Educación Básica". Lima: MINEDU.
- Mota, I. H. (1988). Diccionario de la comunicación A - H: televisión, publicidad, prensa, radio. Madrid: Paraninfo Madrid.
- Muñoz, J. J., & Gil, C. (2000). La radio teoría y práctica. Gutenberg: IORTV.
- Navarro, E. (2003). El rendimiento académico. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 16.
- Palomino, J. G. (2011). comprensión lectora y rendimiento escolar: una ruta ara mejorar la comunicación. comuni@ccion: revista de investigación en comunicación y desarrollo, 30.
- Picado Vargas, K. (2007). "El arte de aprender". San José de Costa Rica: EUNED.
- Pinzás García, J. (2012). Leer pensando. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica, 132.
- Quijada Monroy, V. d. (2014). "Aprendizaje Virtual". México: UNID.
- Quitio, M., & Cadena, H. (2015). Estrategias metodológicas utilizadas por el docente en la comprensión y expresión del lenguaje en las niñas y niños de 3 a 4 años en Etapa Inicial. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Milagro, Milagro-Ecuador.
- Real Academia Española. (2014). Redactar. madrid: <https://dle.rae.es/redactar>.

- Rey, F. (2017). "El desarrollo de la subjetividad: una alternativa frente a las teorías del desarrollo psíquico". Papeles de Trabajo sobre cultura educación y desarrollo humano.
- Roberto, R. R. (2010). Tecnología e Internet. periodismo en internet, 24.
- Rodríguez Canfranc, P. (2020). "Las webs y demás plataformas en red. Costruyendo experiencias digitales". Perú: Fundación Telefónica.
- Rodríguez, R. (2010). Tecnología e Internet. periodismo en internet, 24. Romo, C. (1987). Radio medio de comunicación masivo. Universo de la radio.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (1998). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima- Perú: MANTARO.
- Sánchez, V. (2019). "Expresión y Comunicación". España: EDITEX.
- Shapiama, J., & Trigoso, S. (2013). Efectos de un programa de talleres de títeres en el desarrollo de la expresión oral en niños de 4 años de la I.E.I. N° 657 Niños del Saber, distrito de Punchana – 2013. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos-Perú.
- Steinberg, C. (2013). "Programa TIC y Educación básica - Televisión, Internet y educación básica". Argentina: UNICEF.
- Torres, C. (2000). Orientaciones básicas de metodología de la investigación científica. Lima - Perú: Libros y Publicaciones.
- Unigarro G., M. A. (2004). "Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio". Colombia: UNAB.
- Valenzuela, L., & Flores, L. (2018). Estrategia de lecturas ícono-verbales para desarrollar los niveles de comprensión lectora en el área de comunicación en los niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 155 Bancapata Tamburco, 2018. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay-Perú.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Consistencia

| PROBLEMA  | OBJETIVOS   | HIPOTESIS   | VARIABLES/<br>DIMENSIONES   | METODOLOGIA DE LA<br>INVESTIGACIÓN  |
|---|---|---|---|---|
| <p style="text-align: center;"><b>GENERAL</b></p> <p>¿En qué nivel influye Aprendo en casa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?</p> <p style="text-align: center;"><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cuál es el efecto que genera AEC en la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?</p> <p>¿Cuál es el efecto que genera AEC en la comprensión de textos escritos de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?</p> <p>¿Cuál es el efecto que genera AEC en la producción de textos de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020?</p> | <p style="text-align: center;"><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar el nivel de influencia de Aprendo en casa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p style="text-align: center;"><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Establecer el efecto que genera AEC en la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las I. E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p>Establecer el efecto que genera AEC en la comprensión de textos de los niños de cinco años de las I.E Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p>Establecer el efecto que genera AEC en la producción de textos de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> | <p style="text-align: center;"><b>GENERAL</b></p> <p>Aprendo en casa influye de manera positiva y significativa sobre el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p style="text-align: center;"><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>AEC genera una influencia significativa en la expresión y comprensión oral de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p>AEC genera una influencia significativa en la comprensión de textos de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> <p>AEC genera una influencia significativa en la producción de textos de los niños de cinco años de las I.E. Públicas del Nivel Inicial de Tamburco - 2020.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Variable 1</b></p> <p><b>Educación a distancia</b></p> <p><b>Dimensiones</b><br/>Televisión<br/>Radio<br/>Internet</p> <p style="text-align: center;"><b>Variable 2</b></p> <p><b>Logro de aprendizaje (Área de comunicación)</b></p> <p><b>Dimensiones</b><br/>Expresión y comprensión oral<br/><br/>Comprensión de textos.<br/><br/>Producción de textos.</p> | <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Método:</b> Hipotético – deductivo</p> <p><b>Alcance:</b><br/>Explicativo (ex post facto)</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal.</p> <p><b>Población:</b><br/>El total de niños matriculados en el año académico 2020 en el Nivel Inicial del sector público en la localidad de Tamburco y sus padres de familia.</p> <p><b>Muestra:</b><br/>muestreo no probabilístico censal<br/>106 niños y niñas<br/>106 padres de familia</p> <p><b>Técnicas:</b> Observación, Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Lista de cotejo, cuestionario</p> <p><b>Prueba estadística:</b><br/>Coeficiente Tau_b de Kendall.</p> <p><b>Soporte informático</b><br/>SPSS v23.</p> |

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario  
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



EDITADA POR  
INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
DE INNOVACIÓN CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ