

Método de proyectos en la enseñanza de la oratoria

Elí Cárdenas-Valverde
Juan Cárdenas
Irina Flores-Poma
Raúl Quincho-Apumayta
Vilma Inga-Choque
Wilfredo Salazar



DOI: 10.35622/inudi.b.040

EDITADA POR
INSTITUTO
UNIVERSITARIO
DE INNOVACIÓN CIENCIA
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ



Método de proyectos en la enseñanza de la oratoria

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.040>

Elí Cárdenas-Valverde

<https://orcid.org/0000-0002-6358-7107>
juan31tor@gmail.com

Juan Cárdenas

<https://orcid.org/0000-0003-1744-5746>
jcardenasv@ucvvirtual.edu.pe

Irina Flores-Poma

<https://orcid.org/0000-0002-8563-6758>
irina.flores@epgunh.edu.pe

Raúl Quincho-Apumayta

<https://orcid.org/0000-0002-7944-1137>
raul.quincho@unh.edu.pe

Vilma Inga-Choque

<https://orcid.org/0000-0002-3724-3650>
vilma.inga@epgunh.edu.pe

Wilfredo Salazar

<https://orcid.org/0000-0002-2961-5303>
e_0000870246D@uncp.edu.pe

Método de proyectos en la enseñanza de la oratoria

Elí Juan Cárdenas Valverde
Juan Carlos Cárdenas Valverde
Irina Giovanna Flores Poma
Raúl Quincho Apumayta
Vilma Inga Choque
Wilfredo César Salazar Mucha
(Autores)

ISBN: 978-612-5069-29-0 (PDF)

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-10089

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.040>

Editado por Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C
Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú
RUC: 20608044818
Email: editorial@inudi.edu.pe
Teléfono: +51 973668341
Sitio web: <https://editorial.inudi.edu.pe>

Primera edición digital
Puno, octubre de 2022

Libro electrónico disponible en
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.040>

Editores:

Wilson Sucari / Patty Aza /Antonio Flores

Diseño de portada:

David Paucar Condori

Las opiniones expuestas en este libro es de exclusiva responsabilidad del autor/a y no necesariamente reflejan la posición de la editorial.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (Peer Review Doubled Blinded)

Publicado en Perú / *Posted in Peru*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

CONTENIDO

SINOPSIS	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1. Antecedentes de la investigación	10
1.2. Teorías que fundamentan el estudio	10
1.2.1. La nueva didáctica	10
1.2.2. Métodos didácticos activos	11
1.2.3. Método de proyectos.....	14
1.2.4. La oratoria.....	24
1.2.5. El discurso.....	37
1.2.6. Marco conceptual.....	41
CAPÍTULO II.....	43
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y MARCO METODOLÓGICO	43
2.1. Descripción del problema	43
2.2. Formulación del problema general	44
2.2.1. Problema general.	44
2.2.2. Problemas específicos.	44
2.3. Objetivo de la investigación.....	44
2.3.1. Objetivo General	44
2.3.2. Objetivo Específico	44
2.4. Método, diseño y tipo de investigación.....	44
2.4.1 Métodos de investigación	44
2.4.2. Diseño de investigación.....	45
2.4.3. Tipo de investigación.....	45
2.5. Cuadro de variables, temas o unidades de investigación.....	45
2.5.1. Variables.....	45
2.6. Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
2.7. Procedimientos de investigación.....	46
CAPÍTULO III	47
RESULTADOS.....	47
3.1 Exposición de resultados	47
3.1.1 Resultado 1	47

3.1.2. Resultado 2	57
3.2 Conclusiones.....	58
REFERENCIAS	59
ANEXOS	61

SINOPSIS

La presente investigación titulada “Método de proyectos en la enseñanza de la oratoria” inicia con el objetivo de conocer el grado de influencia del método de proyectos en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria. El estudio fue de tipo tecnológica-aplicada. Se emplearon los métodos: Analítico-sintético, que sirvió para fundamentar y formular el problema de investigación. Método descriptivo, para explicar y elaborar el marco teórico. Método experimental, para contrastar las reacciones entre causa-efecto en la experimentación. Método estadístico, para analizar e interpretar los resultados obtenidos. Luego de aplicar el experimento se obtuvo que $T_c = 17,32$ y $t_{0,05} = 9,28$, se tiene la siguiente relación: $9,28 < 17,32$, luego del análisis estadístico sometido se concluye la aplicación del método de proyectos tiene un grado alto de influencia en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria de la Escuela Estatal No 30214 de Hualahoyo-Huancayo (Perú), además en el centro educativo en mención los alumnos superaron dificultades al expresarse ante un auditorium.

Palabras clave: oratoria, enseñanza, método de proyectos.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Project method in the teaching of oratory" begins with the objective of knowing the degree of influence of the project method in the teaching of oratory to students in the sixth grade of primary school. The study was of a technological-applied type. The methods were used: Analytical-synthetic, which served to base and formulate the research problem. Descriptive method, to explain and develop the theoretical framework. Experimental method, to contrast the reactions between cause and effect in experimentation. Statistical method, to analyze and interpret the results obtained. After applying the experiment, it was obtained that $T_c = 17.32$ and $t_{0.05} = 9.28$, the following relationship is obtained: $9.28 < 17.32$, after the statistical analysis submitted, the application of the project method is concluded. a high degree of influence in the teaching of oratory to the students of the sixth grade of primary school of the State School No 30214 of Hualahoyo-Huancayo, also in the mentioned educational center the students overcame difficulties when expressing themselves before an auditorium.

Keywords: oratory, teaching, project method.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Realizadas las consultas bibliográficas existen los siguientes trabajos:

“El método de proyectos y su influencia en el rendimiento a nivel de la enseñanza-aprendizaje de “Contaminación del Agua” en la asignatura de Ciencias Naturales del Primer Grado de Educación Secundaria en el Colegio Politécnico Estatal “Tupac Amaru” de Azapampa – Chilca” UNCP. Huancayo – Perú. 1996, ellas concluyen: “Se determinó que al aplicar el método de proyectos en el nivel de enseñanza-aprendizaje del tema “Contaminación del agua” es trascendente porque da oportunidad para vitalizar el proceso enseñanza-aprendizaje despertando el interés en el docente y alumnos para la toma de conciencia de la conservación y preservación del recurso agua” (Amaro y Meza, 1996).

1.2. Teorías que fundamentan el estudio

1.2.1. La nueva didáctica

El carácter primordial de la didáctica es la dirección del aprendizaje y ha progresado con mucha rapidez en estos últimos años.

“La nueva didáctica es la enseñanza-aprendizaje que implica nueva actitud espiritual, significa el deseo de transformar el hacer clásico de la escuela tradicional, en un fervor por exaltar los valores educativos, de respetar la personalidad del educando. Los caracteres de esta nueva didáctica científica son: el paidocentrismo, lo formativo, el activismo el psicologismo, la liberación, el espíritu creativo, etc.” (Coca Dávila, 1991, p. 32).

El fin del nuevo método didáctico es la formación del educando con un enfoque que tiene como base el rol de la educación de la naturaleza y de las cosas del mundo exterior.

La actitud del educador se proyecta hacia el educando y el contenido educativo. El educando debe ser formado por el contenido educativo, es decir, el contenido es un medio pedagógico para obtener perfeccionamiento del educando. El educador

desempeña el papel de guía, estimulador, encausador, conductor y facilitador del aprendizaje, sin perder de vista el fin.

Según la concepción actual de la educación, es enriquecer la inteligencia, creatividad, agudizar el sentido analítico y crítico, afinar y robustecer la sensibilidad.

“La didáctica del siglo XX, se caracteriza por la aparición de una variedad de métodos pedagógicos o didácticos conocidos como métodos activos, muchos de ellos propiamente didácticos, con el advenimiento de estos métodos, técnicas y sistemas modernos; la didáctica ha avanzado muchísimo y ha sufrido nuevas orientaciones, conociéndose a esta etapa como la didáctica activista” (Rodríguez, 1965, p. 37).

1.2.2. Métodos didácticos activos

La palabra método deriva del griego “methodos”, vocablo que se compone de “meta” que significa dirección, y “hodos” que quiere decir camino, entonces etimológicamente método es el camino para lograr un determinado fin u objetivo.

“Los métodos activos permiten mejorar la eficacia y eficiencia del aprendizaje y mediante los cuales se da mucho énfasis a la acción del alumno, reflexión, interpretación, razonamiento y a la práctica laboral y lo físico” (Huaranga, 1999, p. 64).

Gonzáles nos dice: “El método activo, es el método pedagógico que da ocasión a que el alumno actúe e investigue por sí mismo poniendo en juego sus poderes físicos y mentales” (s.f., p. 150).

Por consiguiente, los métodos didácticos activos son formas pedagógicas de trabajo, donde el alumno investiga, actúa y construye su aprendizaje; a través del juego, experimentación y del interés personal de éste.

Los métodos activos propician el autodescubrimiento, el trabajo en equipo, la interpretación y la responsabilidad compartida, porque permite que los alumnos sean los responsables de su propio aprendizaje.

Características

- Son métodos nuevos, su advenimiento ha ocurrido en el presente siglo.
- Son métodos propiamente pedagógicos, ya que su aplicación se circunscribe solamente al que hacer educativo y a la tarea de la dirección del aprendizaje.
- Han surgido como reacción contra el intelectualismo exagerado de la educación tradicional.
- A diferencia de los métodos lógicos, abarcan, además de conocimientos, otros aspectos que implican la formación de la personalidad, trasunto de la finalidad multilateral de la educación.
- Toman muy en cuenta los principios de la nueva educación, especialmente los de actividad, libertad, individualidad, integridad y colectividad.
- Tienden en lo posible a la individualización de la enseñanza, porque se fundamentan en las diferencias individuales.
- Los métodos activos son eminentemente prácticos sin llegar a ser antiteóricos, son realistas, sin caer en el antiidealismo; son vitales, pero no antisociales.
- La aplicación de los métodos activos necesita que el educador tenga un gran espíritu de trabajo y una vocación a la acción.
- En los métodos activos la actividad no es desordenada, sino que está dotada de un sentido, un propósito determinado, un fin definido que parte de las necesidades, intereses y aspiraciones de los alumnos y tiene un punto de llegada en forma necesaria.
- Tiene carácter predominante: Actividad, Libertad y Cooperación.
- Están centradas en los educandos, éstos son el eje del sistema educativo y protagonistas de su aprendizaje.
- Permite la comunicación horizontal. El proceso educativo fundamentalmente es un proceso comunicativo entre el docente y alumnos, y alumnos entre sí.

Tipos de métodos activos

Hemos enunciado que los métodos activos tienden a la individualización de la enseñanza, y si esto no se logra en su totalidad, por lo menos hay que formar grupos

reducidos de alumnos, para no trabajar con todos los estudiantes en todo momento. Por este motivo existen los siguientes métodos activos:

a) Métodos activos individualizados

Se fundamentan en el principio de individualidad, permiten la conducción del aprendizaje de cada alumno de acuerdo con sus propias peculiaridades, manifestado por sus capacidades, preferencias, nivel de desarrollo, etc. Los M.A.I. toma en cuenta las diferencias individuales; ofrece al educando oportunidades para actuar con independencia, con libertad en relación a los demás. El rol del maestro en este método, es de orientador, guía que propicia en cada alumno la formación de su aprendizaje. Estos métodos son:

- Método de contrato o laboratorio
- Método de trabajo individual
- Método de problemas
- Método de hojas de instrucción
- Método experiencial
- Método de instrucción programada.

b) Métodos activos colectivos:

Por la dificultad de la aplicación íntegra de los métodos individualizados y por el culto exagerado al individuo en desmedro del aspecto social, han aparecido los métodos activos colectivizados.

Estos métodos constituyen el intermedio entre el trabajo individual (M.A.I.) y el trabajo con todos los alumnos al mismo tiempo (métodos globales).

Pues se tiende como medida previa dividir la sección o clase en varios núcleos, grupos o equipos de trabajo. Siendo estos grupos dinámicos y con derecho de iniciativa, así tenemos:

- Método de estudio dirigido
- Método de trabajo en equipos
- Método de los grupos de estudio.
- Método socializado.

c) Métodos activos globales

Son el resultado del moderno criterio de la integración de las materias en la dirección del aprendizaje. Estos métodos tienden a desarrollar las materias fusionándolas y se da un enfoque coherente a través de ciertas actividades ejes: proyectos, centros de interés, unidades de trabajo, etc. Se fundamentan en la globalización de la enseñanza, es decir en el sincretismo; la teoría estructuralista del aprendizaje defiende esta tesis, así tenemos:

- Método de centros de interés
- Método de proyectos
- Método de unidades de aprendizaje
- Método de complejos.
- Método de imprenta escolar.

1.2.3. Método de proyectos

El hombre desde la antigüedad tuvo idea del proyecto, cuando quiso realizar algo como hallar alimento, preverse de vestido, construir su vivienda, etc. Tuvo que formularse previamente un proyecto a través del tiempo, la vida intencional del hombre se resuelve en una sucesión de proyectos, que cada cual concibe, madura y realiza con mayor o menor éxito, según sus recursos, grado de inteligencia “todo se concibe y se lleva a cabo la vida en forma de proyectos”. La escuela estuvo mucho tiempo desconectada de la vida real y de la vida del niño, la enseñanza, en resumen, estaba divorciada de la vida.

Su creador fue el célebre filósofo pedagogo norteamericano John Dewey, en 1894, fue profesor de Filosofía y Pedagogía en la Universidad de Chicago, donde realizó una experiencia creando una Escuela Laboratorio, que sirvió por muchos años para experimentar y comprobar sus ideas pedagógicas; los cuales sirvieron para establecer un método de enseñanza que se conoce posteriormente con el nombre de “Método de Proyectos”.

Dewey fue el máximo representante de la escuela activa y educación nueva.

“El vocablo “proyecto” en sentido pedagógico surgió, no obstante, en 1900, cuando Richard, Jefe de la Sección de Trabajos Manuales de la Universidad

de Columbia, publicó sus artículos en el Teachers College Record, y en el Manual Training Magazine de New York” (González, s.f., p. 294).

El término “proyecto” fue empleado por primera vez por Mr. STIMSON en 1908, al dar a los alumnos de las Escuelas Profesionales de Agricultura de Massachusetts una enseñanza a base de “proyectos agrícolas”, de esta manera, se llamó originariamente proyecto a la tarea (“home project”) de carácter manual.

William Heard Kilpatrick, discípulo de Dewey, profesor de Pedagogía de la Universidad de Columbia, en 1918 dio a conocer la idea de los “proyectos” como una actividad didáctica.

El principio de socialización de la actividad escolar lo había tomado de Dewey y la parte práctica de los Home Projects de las escuelas norteamericanas de agricultura, pero la formulación definitiva y su sistematización, en su concepción didáctica, le corresponde al alemán Kilpatrick. Kilpatrick, considera que la tarea educativa ha de buscar desarrollar la capacidad de pensar del hombre, cuyos materiales de desarrollo se hallan en la acción y la experiencia; realizándose un aprender que se basa en la propia actividad formando parte de la vida. Según él, la escuela enseña a pensar y actuar en forma libre e inteligente, por esta razón señala que los programas y métodos didácticos deben ser abiertos y reflexivos.

Kilpatrick, en 1918 le da “carta de ciudadanía” al método de proyectos. Determinó llevar a cabo las teorías de Dewey y le dio a este método un valor científico, al que le dio primero el nombre de “*purposed*” (actividad intencionada) y luego “*the project method*” (método de proyectos) con el que se conoce actualmente.

La propuesta pedagógica de trabajar en el aula mediante proyectos, se remonta en países como Estados Unidos, Francia, España, Inglaterra, etc., desde la década de 1920; en América Latina, desde la década de 1930 y en el Perú en la década de 1940.

a) Conceptos del método de Proyectos

Etimológicamente el término “Proyecto” viene del vocablo latino Proiectus, que significa “Designio o pensamiento de hacer algo”.

Existe una diversidad de conceptualizaciones acerca del método de proyectos, analicemos algunas de ellas:

- Jhon Dewey, define: “Como una empresa que surge a raíz de un problema, en donde el interés por resolver lo impulsa a los alumnos a actuar”.
- William Heard Kilpatrick, dice: el proyecto es una actividad intencional en que el diseño dominante fija el fin de la acción, guía su proceso y proporciona su motivación.
- Según Hidalgo Matos, dice: Es un método esencialmente activo y dinámico, cuyo propósito es hacer que el alumno realice y actúe (...) núcleo organizador de objetivos, contenidos y actividades de aprendizaje, así como de las técnicas y recursos, debiendo surgir de la realidad local.
- Según Nerici: El proyecto es una cadena organizada de actividades dominadas por un motivo central cuyo propósito es realizar algo, sea por el placer que se encuentra en su realización o bien en la satisfacción que deparan los resultados que han de alcanzar.

Finalmente, el método de proyectos, es un método activo, cuyo propósito es que los alumnos realicen y actúen, a partir de una cadena de actividades, planifican y organizan sus tareas a cumplir; trabajan en equipo, buscan información, procesan y seleccionan sus actividades, eligen los materiales y resuelven sus dificultades para lograr las metas propuestas.

Los problemas a resolverse ha de ser de tal naturaleza, que el alumno se sienta atraído por él y lo valore como cosa digna de realizarse.

b) Clasificación de proyectos

Hay una variedad de proyectos que están agrupados atendiendo a diversos criterios:

- De producción. Por ejemplo: construir un bote, escribir una carta.
- De consumo. En el cual se aprende a utilizar algo ya producido. Ejemplo. Escuchar un cuento, contemplar un cuadro.
- Para resolver algún problema.
- Para perfeccionar una técnica. Ejemplo. Cómo aprender a escribir con determinado grado de perfección”.

Por la extensión:

- Proyectos simples.
- Proyectos complejos.

Por la actividad predominante:

- Proyectos manuales.
- Proyectos intelectuales.

Otras cuatro clases:

- Proyectos globales
- Proyectos de actividades:
 - El juego como objetivo
 - Actividades constructivas
 - Actividades encaminadas a adquirir la experiencia social.
 - Proyectos de finalidad ética.
 - Proyectos para adquirir la experiencia natural.
 - Proyectos de finalidad literaria.
 - Proyectos sobre las “Materias Formales”.
- Proyectos por materias:
 - Proyectos de idiomas.
 - Proyecto de Educación Cívica
 - Proyecto de Geografía
 - Proyecto de Matemáticas
 - Proyecto de Ciencias Físicas
 - Proyecto de Historia
 - Proyecto de Fisiología e Higiene
 - Proyecto de Arte y Trabajos Manuales
 - Proyecto de Economía Doméstica
 - Proyecto de Excursión.
- Proyectos sintéticos.

Según orden:

- Primer proyecto (a los alumnos se les da el asunto, instrucciones y materiales).
- Segundo proyecto (sólo se les da el asunto, dejándoles a ellos la búsqueda de lo demás).
- Tercer proyecto (cuando no reciben ni siquiera el asunto u objetivo).

c) Característica del método de proyectos

- Es una actividad intencional bien motivada; se refiere a una actividad concreta, que consiste en alcanzar un fin o satisfacer una necesidad consciente para el alumno y el interés común.
- Desafía el memorismo de conocimientos, el memorismo pasa a un segundo plano.
- Ejecutan los mismos alumnos; se refiere a que los proyectos son desarrollados por grupos de alumnos; pero también pueden ser ejecutados individualmente. El maestro sólo proporciona orientación.
- El estudiante ordena sus propias actividades, las prepara y dirige, asume la responsabilidad y percibe el efecto de su labor.
- No existe un programa ni horario rígido como en el sistema tradicional; es decir, para la ejecución del proyecto el horario es flexible.
- Se realiza en un ambiente natural; significa en que el proyecto se ejecutará en su medio natural donde ha surgido, en las condiciones que exige el proyecto, ya sea fuera o dentro de la escuela.

d) Importancia del método de proyectos

Es obvio, que el alumno se interesa mucho más, cuando hace una cosa, que cuando ve hecho, ve hacer o lo imagina.

En el método de proyectos, los alumnos adquieren el hábito de esfuerzo, buscan por sí mismo los caminos y medios, continúan con la preocupación fuera de la escuela o colegio; todo ello los acostumbra a dos cosas extraordinarias de valor educativo y social:

- Valerse a sí mismo.
- Medir con justicia y reconocimiento la ayuda que recibe.

Los alumnos al sentirse descubridores y creadores, responsables de su tarea, nace entre ellos la idea del autocontrol, autoexamen y autocorrección, exigiéndoles cada vez mayor rigor y esfuerzo. Se realiza el autoaprendizaje, convirtiendo al alumno en agente de su propio aprendizaje.

El método de proyectos con su idea fundamental del trabajo en común, despierta el sentimiento de solidaridad y afirma el sentido de grupo; corrige el egocentrismo del alumno que aspira a que se lo den todo y a no dar nada, con el trabajo colectivo desaparece la actitud del alumno frente al profesor y da motivo a la ayuda mutua entre los alumnos.

El proyecto pone a los alumnos tan pronto como se formula, en conocimiento del propósito que se persigue y entonces de acuerdo con él se despliega la actividad para escoger los materiales adecuados y culminar con el descubrimiento del fin que se persigue.

El método de proyectos al regirse por la posibilidad del alumno y no por la lógica del profesor, admite cualquier forma de poner en actividad los conocimientos que mejor se amoldan a las curiosidades, necesidades y capacidades de los alumnos; despertando su optimismo, alegría y confianza, cuando se ven autorizados para discutir el hecho, imaginar, buscar y hallar, para ensayar, combinar, rectificar, comprobar, construir y realizar.

Finalmente, hay que agregar, que el método de proyectos es un medio valioso para la formación de la personalidad y carácter del alumno, porque en el proyecto, la actividad en común permite a los alumnos comprender la necesidad de la disciplina y apreciar el ingenio desplegado, el esfuerzo y la abnegación, la victoria sobre los obstáculos, la paciencia y desgaste de energías.

e) Etapas o procedimientos del método de proyectos

La planificación de un proyecto comprende las siguientes etapas, según algunos autores:

Dewey reconoce, que en cada acto de pensamiento integral hay etapas necesarias, y señala:

- La reunión de datos del problema o elementos del fenómeno.
- El estudio y examen de los mismos para situar o aclarar la cuestión.

- La formación de una hipótesis de posible solución; y,
- La confirmación o verificación de la hipótesis.

Walabonso; establece los siguientes procedimientos del proyecto:

- Motivación.
- Formulación del proyecto.
- Planeamiento.
- Obtención de informaciones.
- Realización.

En cuanto a evaluación, Gálvez Vásquez; señala las siguientes etapas:

- Formulación del proyecto.
- Planeamiento.
- Obtención de informaciones.
- Realización.
- Evaluación.

Collings, establece cuatro etapas del proyecto:

- Designio o propósito.
- Preparación del proyecto.
- Ejecución.
- Juicio o apreciación del resultado.

Para el presente trabajo de investigación se ha tomado como modelo el esquema de Walabonso que sigue los siguientes procedimientos:

- **Motivación:** Está dirigida a suscitar el interés de los alumnos por la realización del proyecto que se ha de sugerir o formular, crear una atmósfera motivadora para que los alumnos sientan la necesidad de aprender; mediante lecturas poéticas, declamaciones, fondos teatrales, sociodramas, etc.
- **Formulación del proyecto:** Consiste en el primer contacto de los alumnos con el proyecto, en algunos casos los mismos alumnos formulan el proyecto, a base de la motivación adecuada; en otros casos, es el maestro quien plantea el proyecto o sugiere.

- **Planeamiento:** Etapa llamada también preparación del proyecto, es donde se preparan todas las actividades y pasos a seguir, así como los recursos necesarios para su ejecución y su distribución de acuerdo al tipo de organización adoptada, así como el tipo necesario. Todas estas previsiones, acuerdos, mecanismos, etc. Figuran en un documento llamado *Proyecto*.
- **Obtención de informaciones:** En esta etapa los alumnos buscan informaciones en la realidad misma, tales como materiales a emplearse, libros, folletos, periódicos, etc., para la solución del problema.
- **Realización:** Llamada también ejecución o desarrollo del proyecto, consiste en llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta el planeamiento y todas las informaciones obtenidas, así como los materiales disponibles. Durante la ejecución del proyecto, el maestro juega un papel importantísimo: es un permanente coordinador y director de las acciones que cumplan cada uno de los participantes; de esto depende el interés por el trabajo, la calidad de realización del mismo y el éxito que pueda tener. Conviene recalcar que en los “Métodos Activos”, como es el de proyectos; el maestro es un “Guía”, un “Coordinador”, “Orientador”, Debe estar atento a la disciplina, al cumplimiento secuencial de lo programado, corregir los datos inexactos, fortalecer los puntos débiles y resaltar las buenas acciones de los educandos.
- **Evaluación:** Es la valoración de los resultados conseguidos, no sólo al finalizar el proyecto sino durante su desarrollo; es decir la evaluación será:
 - Diagnóstica (evaluación de entrada)
 - Formativa (evaluación de proceso) durante el desarrollo del proyecto.
 - Sumativa (evaluación de salida) cuando se juzga el resultado final de la ejecución del proyecto.

f) Principios del Método de Proyectos

Para entender el espíritu con que se organiza la materia de enseñanza, el método de proyectos se basa en tres principios:

f.1. Principio de la experiencia anterior. Los símbolos del pensamiento están ligados a nuestra experiencia. Cuando se presentan problemas, se pueden resolver con experiencias pasadas, siempre y cuando hayan sido análogas o en tal forma parecidas que tengan elementos aplicables a la nueva situación problemática.

f.2. Principio de la prueba final. Si el pensamiento brota de una situación problemática ha de llegar a un término en que se manifieste su eficacia y su bondad. La comprobación final debe surgir como el más importante factor para la adquisición de buenos hábitos y para dar al niño el criterio de que la ciencia surge precisamente de la comprobación de la experiencia.

f.3. Principio de la eficacia social. La vida no es sólo aplicación científica, sino desarrollo social, dirigido por juicios de valor nacidos de la necesidad que tiene el hombre de vivir en comunidad. No basta dar a los alumnos actitudes experimentalistas y científicas, sino también hábitos de obrar en comunidad haciendo que se sienta siempre miembro de un grupo.

g) Fundamentos del método de proyectos

Los fundamentos principales del método de proyectos, son los siguientes:

g.1. Fundamento filosófico: El método de proyectos inspirado en las ideas de Dewey, se fundamenta en la concepción filosófica pragmática, una filosofía de aplicación a la vida, la escuela cumple con su función cuando prepara para la vida, la raíz fundamental del Método de Proyectos se halla en esa máxima pedagógica “Educar para la vida”; esto significa ligar al salón de clase con la misma vida; proporcionar actividades prácticas, como se proporciona en la vida. Asimismo, la idea de socialización de la Escuela, influye en la función de este método y no sólo surgen en relación al medio físico, sino también en relación al medio social, por lo tanto “Los Nuevos Planes de Estudios” se inspiran en valores sociales, no consideran al niño como un ser individual, sino como miembro de una comunidad humana.

g.2. Fundamento psicológico: Dewey, considera que el objeto del aprendizaje no es acumular conocimientos sino adquirir la capacidad de pensar, y los materiales del pensar no son los pensamientos, sino las "acciones". El pensamiento del niño se forma con la experiencia, pero para que actúe el pensamiento es necesario que una causa lo provoque, y esta causa es el problema, y como el proyecto encierra siempre una situación problemática, entonces obligará al que lo realiza a pensar, porque para ejecutar el proyecto, tiene que realizar determinadas actividades interesantes que el medio le ofrece en una práctica de su vida normal.

g.3. Fundamento pedagógico: Consiste en que el método señala al alumno “algo que hacer”, obligándole al educando a mover sus energías hacia la resolución del problema; al plantearse un proyecto y señalar un propósito, el alumno se interesa para alcanzar el fin deseado. También el método favorece la sociabilidad, el autoaprendizaje, el autoexamen y la autocorrección; pone en juego toda la personalidad del alumno.

h. El docente en el método de proyectos

El docente ha de tener capacidad didáctica, habilidad y preparación técnica para aplicar este método de proyectos:

- Cuando el proyecto fue planteado por los alumnos, al docente le corresponde los siguientes propósitos:
 - Juzgar si el tema merece ser realizado.
 - Medir las dificultades y prever los elementos indispensables para el proyecto.
 - Appreciar si el propósito del proyecto es rico en formas de actividades, y si es lo contrario los disuade.
- Si se trata de introducir en el colegio los proyectos como ensayo o para algunas clases, el docente sugiere el tema, cuando sea oportuno y los reviste de atractivos y lo emprende en cuanto los alumnos se sientan motivados a comenzar.
- El docente sólo intervendrá cuando su ayuda le es solicitada.
- Dentro del método de proyectos la función del docente en la dirección del aprendizaje de los alumnos es promover que se establezcan objetivos de aprendizaje compartidos en todo el grupo, propiciar condiciones favorables para el logro del aprendizaje, seleccionar y proponer diversas actividades para lograr los objetivos, graduar las dificultades que deben afrontar, orientándolos individualmente para que superen los obstáculos que confrontan o las deficiencias que tengan en cuando a la información, preparación, habilidades, etc. También debe asesorar la distribución eficaz de su tiempo, así como el desarrollo de las actividades de aprendizaje y finalmente verificar con ellos los resultados del proceso; analizar sus causas y determinar los medios necesarios de ajuste.

- El docente no puede pegarse demasiado al método, ni estar viendo lo que tal pedagogo dijo o lo que tal otro comentó, estas cosas se deben reconocerse, pero el profesor debe interpretarlos y elaborarlos formando su propio criterio y de acuerdo a la realidad donde se encuentre laborando.
- El método de proyectos, no sólo radica en la capacidad del docente, sino también que la dirección del proyecto didáctico depende de la naturaleza del asunto, grado de adelanto de los alumnos, objetivos que se persigue y los materiales posibles a encontrarse.
- En los proyectos más complejos y difíciles se requiere la atención constante del docente, no sólo en la terminación del fin u objetivo, sino en la organización, ejecución, apreciación y rectificación de los resultados del proyecto.

i. El método de proyectos y la Oratoria

Si bien es cierto que el método de proyectos, motiva e incentiva al alumno a la investigación y construcción de su propio aprendizaje; en la oratoria, implica formar talleres del arte de hablar correctamente, cuyo propósito es aprovechar al máximo la aptitud y la creatividad del alumno; despertando su optimismo, interés, autonomía y confianza en sí mismo, aprendiendo a ejecutar por su propia cuenta e iniciativa en relación a los demás, porque se ven autorizados para discutir el hecho, imaginar, buscar y hallar; para combinar, rectificar, comprobar y construir sus propios temas y estilo de hablar; por ende, estimular y cultivar la creatividad de los alumnos, a través de actividades que tiene como objetivo aflorar su mundo, mediante la manera correcta de hablar.

1.2.4. La oratoria

La oratoria es:

“Un tipo especial de uso de la comunicación verbal humana que no va, en principio, dirigido a un lector, sino a un público que escucha la pieza oratoria. Aunque el orador utilice una rica gama de recursos literarios, emplea el lenguaje con un fin estrictamente pragmático, es decir de eficiencia inmediata” (Zubizarreta y La Fuente: s.f., p. 178.)

“Es el arte más sugestivo que consiste en hablar a un público con el fin de convencer, conmover y persuadirlo” (Giraud, 1984, p. 18.).

En forma sintética, es el arte de hablar en público.

El arte es un medio de comunicación entre los hombres. El objetivo del arte es la expresión de la vida.

a) Fines de la oratoria:

Los fines de la oratoria son:

- **Enseñar:** Porque a través del discurso, se entrega un mensaje, cargado de conocimientos, donde siempre habrá algo nuevo que aprender. El oyente que escucha a un orador siempre está dispuesto a captar algo nuevo. En las asignaciones que se formulan en cualquier asignatura, el alumno responderá provechosamente cuando habla en forma correcta y acertada.
- **Orientar:** Porque según los conocimientos adquiridos, éste sirva de información y acumulación de datos que lo conduzcan a un fin.
- **Convencer:** Porque con las verdades y experiencias expuestas por el orador se llega a penetrar en el oyente mediante razones a la inteligencia humana. Se deja en claro las ideas expuestas.
- **Persuadir:** Porque debe mover la sensibilidad del ser humano, a la voluntad de éste, para aceptar los planteamientos propuestos que son verídicos.
- **Deleitar:** Porque agradando al auditorio se hace menos aburrido y más ameno el discurso y éste acepta el mensaje con alegría y entusiasmo.

b) Tipos de oratoria:

Por tradición y su valor pedagógico, es importante tener en cuenta los diversos géneros o tipos de oratoria. Influyen en las diferentes clases de auditorio y afecta en la naturaleza de la comunicación:

- **Oratoria sentimental:** Cuyo objeto específico es invocar el bien y conjurar el mal y que, mucho más difundida de lo que a primera vista puede creerse, responde al sentimiento profundamente humano.
- **Oratoria política:** Cuyo fin específico es aspirar al gobierno de la cosa pública. Usualmente el personal dedicado a la política. El orador debe conocer mucho sobre el tema que va a exponer porque se adentrará en grandes debates.
- **Oratoria didáctica:** Son los que tienen el fin de difundir el saber, profesando la verdad. Usualmente los utilizan los educadores y los alumnos que tienen que exponer un determinado tema de una asignatura asignada.

- **Oratoria religiosa:** Su fin es propagar la fe, robusteciéndola en los creyentes o conquistando nuevos adeptos.
- **Oratoria forense:** Tiene un fin jurídico. Se ejerce ante jueces o tribunales de justicia, tiene las características de que es limitado en su campo de acción.
- **Oratoria social:** Está relacionado con las convivencias sociales y las costumbres humanas. Adopta diversas formas, siendo las más frecuentes:
 - Elogios (sin exageración)
 - Discursos de circunstancias (fechas importantes)
 - Brindis (por cumpleaños, matrimonios, inauguraciones, etc.)

Ante todo, la oratoria necesita fundamentalmente hacer uso de la palabra: Por su calidad de símbolo de ideas e ideales, la palabra tiene el poder de hacer que la gente se enamore o desenamore; que sean fieles o desleales a sus votos y promesas. La palabra puede llevar un canto a los labios o un aguijón al alma. Puede producir lágrimas o risas, el éxito o el desastre. Puede dar lustre y resplandor al rostro del niño, o enviarlo a la cama afligido y sollozante.

Las palabras pueden cambiar la fisonomía de una ciudad, levantar escuelas, jardines, clubes, foros cívicos, agrupaciones. La palabra puede convertir al desalmado en puritano y al puritano en desalmado. Puede engendrar respeto de sí mismo, esperanzas y ambición constructiva en un amigo. La fuerza de la palabra es grande, buena, gloriosa o aterradora. Necesitamos palabras que nos den aliento, nos hagan reír, que canten dentro de nuestro ser, que nos hagan enfrentarnos a la vida con fe y nos hagan luchar por nuestros ideales. Por ello debemos manejar útilmente la palabra.

c) Historia de la oratoria

Es en la Grecia antigua donde nace una disciplina denominada retórica, que fue tipificada como el arte de componer un discurso ante el tribunal o en la tribuna pública.

Grandes retóricos fueron los sofistas, quiénes surgieron en el siglo V a.n.e. cuya característica esencial fue enseñar la habilidad y destreza en el manejo de la retórica. Lo que sucedía era que en ese entonces la democracia griega ateniense se había desarrollado muchísimo y era muy importante la vigencia de ser un buen retórico y saber el arte de convencer al público.

Así pues, los sofistas se dedicaban a enseñar el arte de la elocuencia cobrando determinada suma de dinero por sus enseñanzas, lo cual era bien visto por la oligarquía ateniense. Aquí ya encontramos un germen de la oratoria.

De esta manera se concibe una teoría de la elocuencia cuyos preceptos y modelos fueron elaborados por los sofistas, posteriormente por los grandes oradores clásicos como Aristóteles, Cicerón y Quintiliano. Sin desmerecer, claro está, al Padre de la oratoria: Demóstenes.

d) Elementos de la oratoria

En la oratoria intervienen tres elementos muy importantes:

- **El orador:** Es el emisor, el que elabora y transmite una idea a través del discurso.
- **El discurso:** Es el mensaje, lo que dice el orador, estas ideas deben ser coherentes y sólidas.
- **El auditorio:** Es el público y por lo tanto es el receptor del discurso o mensaje.

Para desarrollar con eficacia un discurso dentro del auditorio, el orador necesita de otro personaje muy importante, cuyo trabajo es presentarlo. Se trata del maestro de ceremonias, quien será el encargado de conducir un evento, cual fuese su naturaleza.

El orador

El orador es aquél que habla frente a un público: de un mismo, o diferente nivel cultural. Y tiene el deber de enseñar, dirigir, orientar y más, actuar en defensa de sus semejantes: predicando siempre con la moral y la verdad, y para ello debe reunir y desarrollar un conjunto de cualidades, de tal manera que le permita hacer llegar su mensaje hondamente sobre el asunto tratado y exponerlo de la manera más interesante posible: para convencerlo y persuadirlo a través de la razón.

Cualidades del orador

Para llegar a ser un buen orador es necesario conocer una serie de pautas que nos conduzcan a alcanzar dicho objetivo: y sobre todo desarrollar las siguientes cualidades importantes como son:

❖ **Cualidades físicas:**

Nuestra apariencia física es muy importante. No sólo la presencia con la figura que Dios nos ha dado, sino la postura, la fortaleza. La buena voz, potente y sin resonancias nocivas, una garganta clara y limpia; unos pulmones fuertes y bien ejercitados que permita elevar la voz al tono necesario para llegar a público de acuerdo a su medida que esperamos.

- **La voz:** La voz si es apagada, chillona, áspera o gutural, pierde mucha resonancia y tiene como resultado de que no es escuchado a corta distancia. La voz es importante para el orador que produce efectos interesantes cuando es llena, sonora y vibrante, sobre todo cuando es bien entonada: porque convence, deleita y llega al auditorio.
- **La mirada:** Es tan importante esta cualidad ya que también se comporta como un medio para poder convencer y ser más elocuente frente al auditorio. Recuerde que una mirada segura dará seguridad, una mirada torcida matará sin piedad el ánimo de los oyentes.
- **La mímica:** Es un conjunto de gestos y ademanes que cuando se realiza correctamente le va dando al discurso esa retórica y belleza que apreciamos cuando un orador habla en público tornándola más sugestiva, elocuente, convincente y persuasiva. Los oradores lo llaman la técnica de los gestos y ademanes.
- **El vestido:** Como todo entra por los ojos, es sumamente importante para el orador causar una buena impresión en primera instancia con un tipo de vestimenta condicionado al tipo de público que tenga al frente.
- **El peinado:** Es una de las cualidades que forma parte de la personalidad del ser humano y sabemos que la mitad de la personalidad del orador es la expresión; por lo tanto, es importante llevar un buen peinado en todo momento y más, durante el desarrollo de la exposición. El peinado debe ser natural, corto y aseado. Recuerde el orador puede ser rechazado por tener cabello largo, despeinado y sucio.

❖ **Cualidades morales:**

Son las que vienen del espíritu, productos de una formación desde la niñez. La buena voluntad hacia sus semejantes, la preocupación constante por nuestros amigos y parientes; por nuestra sociedad. Esta formación moral implica un comportamiento intachable.

- **Honradez:** Es la primera virtud que debe cultivar el orador, aunque hubo famosos oradores que no lo poseían, es indudable que, en igual de circunstancias, el orador virtuoso aventajará al que tiene que simular dicha virtud. Porque la ficción nunca iguala a la realidad.
- **Serenidad:** Es de suma importancia que el orador se ejercite en la práctica de la serenidad hasta lograrlo al grado máximo.
- **Sensibilidad:** Es necesario tener sensibilidad, pero no muy suave, ni flaquear sino fuerte y profunda, buscando la vehemencia que debe infiltrar en los oyentes.
- **Modestia:** Es necesario la humildad en el orador; pero, no debe confundirse con dignidad, mucho menos que resulte contrario la confianza y la firmeza de sus convicciones.

Existen muchos valores humanos que el orador debe conocer y dominar, algunos son:

- El respeto
- La responsabilidad
- La solidaridad
- La fe y la perseverancia
- La amistad
- La veracidad
- La lealtad
- El optimismo
- La justicia

❖ **Cualidades intelectuales:**

Son éstas las que se adquieren con la educación. Conocimientos amplios de la gramática son indispensables para tener un buen discurso; un buen bagaje cultural se forma con los conocimientos que se adquieren en la escuela y en la lectura diaria

de todo material informativo; la educación cívica, elemental para tener buenos modales y postura ante el público; o sea, la llamada cultura general.

- **Conocimientos:** Para llegar a ser un excelente orador se debe tener una amplia gama de conocimientos y cultura general. Cuanto más conoce tendrá más temas de qué hablar, ya que los conocimientos le darán base sólida, para hablar con propiedad, confianza, serenidad, seguridad. Además, lo conducirán a la inspiración y convicción de lo que transmite.
- **Memoria:** Es otra de las cualidades que se debe cultivar ya que ella entrega a la mente el recuerdo de un conocimiento, idea, dato, palabras, hechos: cuando llega el momento de tener que evocarlo.
- **Imaginación:** Es una función pensante, esta cualidad que discierne, origina, elige, interpreta, crea y construye para mover el sentimiento representado por los objetos capaces de impresionar.
- **Cautela del dialecto:** El orador debe ser claro y entendible en sus expresiones y debe mantener el ingenio de ser cauto con su dialecto, sin llegar al abuso de las palabras técnicas para no convertirse en un sofístico. El orador deberá emplear un dialecto de acuerdo al grado de cultura de su auditorio.
- **Iniciativa:** Es una cualidad que permite al orador ser un tipo activo y precavido en la elaboración de su discurso y por ende el éxito de la misma.

❖ **Cualidades innatas:**

Son aquellas que nacen con nosotros; pero que, debemos desarrollarla. Un agradable timbre de voz, una figura atractiva puede perderse totalmente por no saber educarlas y mantenerlas en buen estado. Si el profesor no incentiva a reconocer tal o cual cualidad en sus alumnos, éstos no valorarán jamás estas cualidades que poseen. Es necesario que el profesor, sea sugestionador ante ellos.

Todo orador, debe estar preparado no sólo para pronunciar un discurso correctamente, sino también debe dominar el escenario y el público en toda su dimensión.

Factores que favorecen al orador:

- La persona interesada en aprender oratoria, deberá convertirse en el principal artífice de sus progresos oratorios.

- Ser un observador minucioso.
- Se debe preparar en forma adecuada.
- Todo progreso que consiga debe ser progresivo.
- Estudiar y analizar a los oradores que tenga la oportunidad de escuchar.

La expresión corporal en el orador

Es una manifestación de nuestro cuerpo a través de una serie de signos, que consta de gestos, miradas, mímicas y ademanes. Son tan importantes, durante la actuación o exposición frente al público, ya que un mal uso de estos: traicionará a nuestras palabras, o sea, mientras nuestras palabras afirman algo, nuestros gestos o manos dicen todo lo contrario.

❖ Postura y gestos:

Los movimientos distraen al público y las palabras son los que penetran en el sentimiento de los escuchas; pero, no por ello podemos permanecer como un robot frente al auditorio, en este sentido es muy importante la posición del orador, sus manos, movimientos y gestos que deben realizarse de acuerdo a las palabras que vierte el expositor.

❖ Los ademanes:

Son los más notorios de la expresión corporal, porque son los originales signos del cuerpo, consiste en reforzar las palabras con el movimiento de manos y brazos. Se debe representar, graficar, dibujar con las manos y los brazos lo que estamos diciendo; para ello debemos desarrollar nuestra capacidad imaginativa.

— Ademanes específicos:

Yo. Las manos se llevan a la altura del pecho, que las yemas de los dedos toquen el pecho.



Ustedes. Los dos brazos se extienden al costado del cuerpo, se colocan las manos a la altura de la cintura.



Nosotros. Los brazos extendidos hacia delante, a la altura de los hombros. Las palmas mirándose entre ellas, los dedos doblados ligeramente a excepción del dedo pulgar.



Aquí. Las manos en posición de puño, excepto el índice.



Allá. Una mano se queda en posición de firmes, la otra señala el lugar con el dedo índice y los dedos en posición de puño.



No. La misma forma que en el cinco, pero la mano que va a realizar la posición de NO debe salir del pecho.



Adelante. Las manos salen de posición de firmes hasta la altura de la cabeza.



Unidos. La mano sale del pecho y se extiende el brazo hacia delante, teniendo todos los dedos en posición de puño.



Acompañando a los gestos y postura del cuerpo (expresión corporal) la mirada toma un papel muy importante en el desarrollo de un discurso:

❖ **La mirada**

Ser elocuente no es hablar en general, sino saber decir algo a alguien. Para decir algo a alguien, y que éste se aperciba de ello, es preciso utilizar la mirada. Es un medio de comunicación que resulta fundamental en las relaciones privadas. Pero, en la situación de comunicación social y profesional, es desconocido y subempleado.

— **El miedo de mirar:**

Resulta imposible establecer comunicación con alguien cuya mirada es huidiza. Es una actitud unánimemente condenada y que hace sospechar las peores áreas caracterológicas: mentira, deslealtad, vicio, secreto, etc.

La mirada es la que normalmente permite llegar a conocer el grupo que se tiene frente a sí y realizar un primer diagnóstico. Si se tiene miedo del grupo, este primer diagnóstico es desfavorable y lo seguirá teniendo.

Darse cuenta de cómo son los oyentes:

Lo primero que causa impacto a la persona que debe dirigir la palabra es la gran cantidad de personas que no la miran.

Comprender las preguntas silenciosas:

Al comienzo de cualquier sesión, el que interviene, cuando se aventura a mirar a sus oyentes, tiene la impresión de que son desagradables, que le son hostiles.

Cambiar las miradas:

Si hablo a alguien, le miro y ambos quedamos ligados; ya no puedo retroceder, tengo que enviarle el producto de mi reflexión, o mi espontaneidad, o mis explicaciones. El otro no es ya un enemigo: se convierte en un compañero.

Mirar a los ojos:

Siempre es necesario mirar con normalidad a la persona a la que uno se dirige, a los ojos, pero sin por ello “atravesarla” y hay que tomarla tal como se presenta. La mirada es, en este caso, uno de los más eficaces procedimientos de comunicación.

El auditorio

Es un conjunto de personas que está integrado por individuos de diferentes disposiciones, actitudes, mentalidades, temperamentos, creencias, preparación intelectual, condiciones físicas psíquicas, vicios y virtudes. En consecuencia, es necesario ofrecer al auditorio verdades en pequeñas dosis ya que el orador debe ser consciente de que forma parte del mismo.

Hay que considerar que, dentro del conjunto de personas, conforman diversos tipos de auditorio:

- Los que forman parte de un congreso nacional.
- Los integrantes de una academia.
- Los miembros de un salón de clase.

En este caso el orador necesita de mayor preparación y el empleo de palabras más sofisticadas.

El orador debe mostrarse decidido, firme y definitivo en sus declaraciones y afirmaciones: en ningún momento tiene que titubear ni demostrar incertidumbre, porque el auditorio se sentirá decepcionado y no le creerá jamás. El orador tiene que poseer cualidades de un psicólogo y así poder equilibrar las emociones de los oyentes y su discurso será de gran aceptación, todo un éxito ante el auditorio.

Para ser parte de un auditorio debemos ser buenos oyentes y poseer las cualidades morales de libertad, madurez, atención y disponibilidad por el discurso que se da.

Tipos de oyentes

A medida que se desarrollan los medios de comunicación, se hace cada día más importante aprender a escuchar y aprender a escoger lo que se va a escuchar, por ello existen diversos tipos de oyentes, a saber:

- **El agresivo:** Está situado generalmente bastante lejos del orador. Siente la necesidad de manifestar claramente su posición desde los primeros minutos, menudo se niega a participar, se muestra evasivo.
- **El obseso por una idea fija:** Por lo general es un oyente encantador, interesante, comprensivo, el obseso por una idea fija, sin embargo, capaz de envenenar una reunión, y a menudo le ocurre, que sin darse cuenta él

mismo de la causa, es tratado con dureza con el conferencista o por otros asistentes.

- **El bufón:** Es un niño grande... pero muy mal oyente, pues en realidad no asiste a la reunión con la finalidad de escuchar. Su ambición en la vida es hacer reír. Tan pronto como ha encontrado un público, trata de divertirlo.
- **El aprobador:** Se suele situar muy cerca del conferencista, aprueba con un movimiento de cabeza o con sonidos de asentimiento todo cuanto se dice y, cuando el auditorio es hostil, supone una estimable ayuda.
- **El distraído:** Escucha sólo ciertas partes, ya que tiene muchas dificultades en mantener su atención. Puede convertirse en un oyente peligroso, si llega a coger una palabra o retazo de frase de forma aislada de su contexto.
- **El charlatán:** Se sitúan de manera cómoda en un rincón de la sala, no demasiado cerca del conferencista, ya que no tienen en absoluto, la intención de molestar. Su conversación podrá continuar sosegadamente su marcha, no significando para la sala sino un ligero cuchicheo, en realidad menos molesto que el ruido de la circulación.
- **El silencioso:** Se comportan en forma tímida, pues está paralizado por el temor. Es indiferente ya lo ha visto todo, ya lo ha oído todo y tiene hecha su idea, sobre todo. Es acomplejado, por una u otra razón.
- **El hostil:** Comprueba de forma sistemática las cifras que da el conferencista, está al acecho del menor error y no soporta la imprecisión, no por afán de contradecir o atacar, sino porque forma parte de su carácter.
- **El sabelodoto:** Es un difícil oyente para el conferencista, pues el sabelotodo corre el riesgo de hacerse agresivo si tiene la impresión de que su ciencia universal no es reconocida.
- **El enamorado:** El oyente enamorado bebe las palabras de aquél a quien escucha, no le quita ojo, olvida tomar notas por lo subyugado que está. Él piensa más en la actitud del corazón que en la del espíritu.

El buen oyente:

Debe poseer cualidades morales como:

- Libertad.
- Madurez.

- Atención.

Cultivando estas cualidades, todos podemos llegar a ser buenos oyentes.

1.2.5. El discurso

Es una manifestación personal que sirve para transmitir un mensaje, en procura de una respuesta aceptable del público, dando a conocer un conjunto de ideas relacionadas entre sí de modo que, partiendo de un pensamiento central, sirva de base y orientación.

Método para elaborar un discurso:

- Definir la idea que se desea desarrollar.
- Reunir todos los datos relacionados con el tema.
- Estudiar el significado de este material.
- Determinar los subtemas.
- Realizar las ideas importantes.
- Detallar las conclusiones.

Partes de un discurso:

- **Introducción:** Es la parte más importante del discurso puesto que en ella se resalta la idea central del mismo, se impresiona al auditorio y se despierta el interés o de lo contrario el aburrimiento.
- **Cuerpo del discurso:** Es el discurso en sí, que tiene que exponerse, para ello se ha extraído todos los datos concernientes al tema elegido (libros, folletos, revistas, etc.)
- **Conclusión o finalización:** Es otra de las partes, también importantes del discurso. Aquí el orador, de todo lo hablado hará un recuento mentalmente y transmitirá las ideas más importantes, además sintetizará todo lo que quiso decir en su discurso.

INTRODUCCIÓN

Anecdótica, fraseológica
Sorpresiva, interrogativa

CUERPO DEL DISCURSO

El mensaje en sí

CONCLUSIÓN

Resumen y despedida

Requisitos para preparar un discurso:

- Tener un deseo vehemente de exponer.
- Dominar el tema.
- Tener conocimiento socio-cultural.

Cómo iniciar un discurso:

- Iniciarla con un cuento, historia, relato, anécdota o biografía.
- Se debe despertar el interés, la curiosidad y la expectativa.
- Con una pregunta.

Cómo exponer el cuerpo del discurso:

- Dando ejemplos
- Repetir las ideas importantes.

Cómo terminar un discurso:

- Con un resumen.
- Una cita.
- Una exhortación.

Pasos para realizar un discurso eficiente:

- **El tránsito:** Cuando el maestro de ceremonias anuncia al orador que realizará su participación, éste debe salir por un costado del auditorio, caminando con seguridad, mostrando una ligera sonrisa.

- **La psicología del silencio:** Una vez ubicado correctamente en el escenario pasará su mirada por todo el auditorio, sin prepotencia, con humildad y mucho respeto. Despertará el interés.
- **El saludo:** Se debe realizar en orden jerárquico a todos los invitados y al público en general. Al hacerlo, estaremos mirando hacia quién nos estemos dirigiendo y la mano nos acompañará a señalar el lugar donde estén ubicados.
- **Introducción del discurso:** Sirve para animar al público para que nos puedan escuchar atentamente. Se puede motivar con una anécdota, pregunta, frase célebre, etc.
- **Desarrollo del discurso:** Debe ser estructurado de la siguiente manera:
 - D. Conjunto de ideas y pensamientos.
 - E. Todo discurso tiene un tema principal.
 - F. Toda idea tiene un inicio y un final.
 - G. Una idea puede ser enfocada en forma positiva o negativa.
 - H. Estas ideas deben guardar: unidad, orden lógico-natural, progresión y transmisión. No deben alterarse.
- **Las recomendaciones:** Consiste en sugerir o pedir al auditorio sobre nuestras necesidades, intereses, posibles soluciones sobre las ideas que hemos expuesto, es parte exhortativa del discurso.
- **El resumen:** Es la última parte donde se realza el motivo del discurso y se reiteran las ideas más importantes.
- **La despedida:** Debe ser vibrante, puede finalizar con cualquiera de estas palabras:
 - ¡Muchas gracias!
 - ¡Muchísimas gracias!
 - ¡He dicho!

Otros elementos de la oratoria

El maestro de ceremonias

Es la persona que tiene la gran responsabilidad de la conducción de un evento, cual fuese su naturaleza; a su vez es quién se encarga de dar inicio, y de estar al margen del desarrollo de la misma y lo culmina o cierra con broche de oro el acontecimiento.

El maestro de ceremonia es la persona más idónea y/o capacitada de todos los participantes.

Funciones del maestro de ceremonia:

- Antes de su aparición en el escenario deberá sugestionarse para salir frente al público, con una sonrisa contagiosa, lleno de entusiasmo.
- Debe llevar su programa en la mano izquierda, a la altura de su cintura; es decir, mantener la mano enyesada (firme) y con la otra puede realizar los ademanes.
- Al dar inicio al acto saludará a los presentes en orden jerárquico.
- Debe ser medio periodista; es decir averiguar todo lo concerniente a la persona que va a presentar (estudio, trabajo, hobby, aspiraciones, currículum vitae, etc.)
- Debe hacer una buena distribución del tiempo, de tal manera que no le falte ni le sobre tiempo.
- Dar inicio y final acto, pues de él depende el éxito o fracaso del acontecimiento y en todo momento debe permanecer atento al desarrollo del programa, No debe retirarse.
- Debe mantener una posición frente al micrófono de tal forma que no se sienta incómodo, como también el auditorio.
- Nunca debe retirarse del escenario hasta que el orador que ha sido presentado no haga su aparición en el mismo y este le entregará un auditorio en efervescencia.
- Luego de presentar al orador de turno nunca debe retirarse cruzándose hacia una dirección, a un costado del escenario y debe conocer de memoria el auditorio por ocurrirse emergencias.

Ejemplo de presentación del maestro de ceremonias a un orador:

Tema: Día de la madre

“Señores y señoras, digno público presente en este magno evento. A continuación, tengo el agrado de presentar a un alumno, que nos hablará del día más hermoso del año. El día, en que todos nosotros acudimos en nuestras lindas madrecitas a darle un honesto beso y un humilde abrazo para expresarle nuestro amor.

Se trata del alumno: César Páucar Ramos. Él, es estudiante del Sexto grado de secundaria.

Tiene como hobby la lectura. Entre los libros que ha leído sobresalen: Cien años de soledad de Gabriel García Márquez, Patíbulo para un caballo de Cronwell Jara, entre otros.

Le gusta, la música latinoamericana, y

Su anhelo es: ser Abogado.

Ya lo tenemos con nosotros, ...”

Nota: Cuando los maestros de ceremonia son dos, o sea, en pareja (hombre y mujer) el que motiva el tema, anuncia al orador y el que anuncia el tema, motiva el orador. Pueden pedir aplausos los dos juntos o de lo contrario uno solo, según como coordinen.

1.2.6. Marco conceptual

Para viabilizar nuestra investigación, hemos clarificando los siguientes conceptos:

a) Métodos activos

Son formas didácticas de trabajo pedagógico que abarcan diversos métodos específicos, técnicas y procedimientos generadores de aprendizajes significativos, siendo valiosas herramientas para los docentes de todos los niveles, modalidades y asignaturas.

b) El método activo

Es el método pedagógico que da ocasión a que el alumno actúe e investigue por sí mismo poniendo en juego sus poderes físicos y mentales.

c) Método de proyectos

Es un método activo, cuyo propósito es que los alumnos realicen y actúen, a partir de una cadena de actividades, planifican y organizan sus tareas a cumplir; trabajan en equipo, buscan información, procesan y seleccionan sus actividades, eligen los materiales y resuelven sus dificultades para lograr las metas propuestas.

d) La oratoria

Un tipo especial de uso de la comunicación verbal humana que no va, en principio, dirigido a un lector, sino a un público que escucha la pieza oratoria. Aunque el orador utilice una rica gama de recursos literarios, emplea el lenguaje con un fin estrictamente pragmático, es decir de eficiencia inmediata.

e) El orador

Es el emisor, el que elabora y transmite una idea a través del discurso.

f) El discurso

Es el mensaje, lo que dice el orador, estas ideas deben ser coherentes y sólidas.

g) El auditorio

Es el público y por lo tanto es el receptor del discurso o mensaje.

h) Maestro de ceremonias

Es la persona que tiene la gran responsabilidad de la conducción de un evento, cual fuese su naturaleza; a su vez es quién se encarga de dar inicio, y de estar al margen del desarrollo de la misma y lo culmina o cierra con broche de oro el acontecimiento.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y MARCO METODOLÓGICO

2.1. Descripción del problema

Existen deficiencias en los alumnos que pasan del nivel primario al nivel secundario concerniente a la forma de expresarse ante los demás compañeros en una exposición de trabajo, que es natural y típica en la educación secundaria. Ellos, muestran yerros al hablar, como titubeos, nerviosismo, mala entonación e impostación de voz; ubicación en el escenario equivocada o desconocida por ellos. Estas deficiencias son notorias porque en la educación primaria no se les imparten nociones de oratoria. Tal es así que, siendo el fenómeno educativo sistemático, nosotros los profesores, debemos preocuparnos por seleccionar nuevos métodos para el aprendizaje de la enseñanza de la oratoria, de acuerdo a la edad y necesidades del alumno, aplicando métodos adecuados. Estos métodos deben ser seleccionados correctamente dependiendo de los objetivos a lograr. Uno de estos métodos, es el método de proyectos, que es un método dinámico para la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de secundaria, que consiste en la aplicación de tres proyectos que son: el sociodrama, la declamación y la escenificación.

El método de proyectos debe ser aplicado y difundido en la enseñanza de la oratoria con la finalidad de que los alumnos se sientan partícipes del medio socio-cultural en que viven para que puedan desenvolverse en forma adecuada en una exposición; y sin ir demasiado lejos, ante su propia realidad ellos deben desenvolverse de una manera correcta. Estos motivos son observables en cualquier centro educativo, más todavía en los planteles secundarios y rurales.

En el E.E.M. No 30214 de Hualahoyo-Huancayo, los alumnos tienen deficiencias al expresarse ante sus semejantes, inclusive con sus mismos familiares, razón por lo que aplicaremos el presente trabajo de investigación para colaborar de alguna manera en el desarrollo de una correcta presentación y exposición ante sus semejantes.

Otro de los factores importantes para que los alumnos sean cohibidos al hablar, es que, cuando terminan las labores académicas del Centro Educativo, ellos se

trasladan a sus casas y luego a las labores agrícolas; estos jóvenes alumnos son parte primordial del sostenimiento de la economía familiar.

2.2. Formulación del problema general

Una vez detectado las características de la investigación, proponemos los siguientes problemas:

2.2.1. Problema general.

¿En qué grado influye el método de proyectos en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria?

2.2.2. Problemas específicos.

¿De qué manera se puede aplicar el método de proyectos en la enseñanza de la Oratoria a los alumnos de la Escuela Estatal de Menores No 30214 de Hualahoyo-Huancayo?

2.3. Objetivo de la investigación

Mediante el estudio tratamos de lograr los siguientes objetivos:

2.3.1. Objetivo General

Conocer el grado de influencia del método de proyectos en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria

2.3.2. Objetivo Específico

Aplicar el método de proyectos en la enseñanza de la Oratoria a los alumnos de la Escuela Estatal de Menores No 30214 de Hualahoyo-Huancayo.

2.4. Método, diseño y tipo de investigación

2.4.1 Métodos de investigación

Método general

En la presente investigación se ha utilizado el método científico como método general, porque partimos de la realidad educativa actual que nos permitió formular el problema de investigación; luego se realizó la teorización o abstracción y finalmente a través de ella se llegó a la generalización.

Métodos particulares

Son los métodos:

- Analítico-sintético, que nos servirá para fundamentar y formular el problema de investigación.
- Método descriptivo, para explicar y elaborar el marco teórico de la investigación.
- Método experimental, para contrastar las reacciones entre causa-efecto en la experimentación.
- Método estadístico, para analizar e interpretar los resultados obtenidos en la investigación en ambos grupos de investigación (control y experimental).

2.4.2. Diseño de investigación.

Fue el pre-experimental con un solo grupo con pre y post test.

G.E. O₁ X O₂

Donde:

G.E. : Es el grupo experimental

O₁ : Es el pre test

X : Es la experimentación

O₂ : En el post test.

2.4.3. Tipo de investigación.

La investigación que se expone, es tecnológica-aplicada porque está orientada a verificar la influencia del método de proyectos en la enseñanza de la oratoria.

2.5. Cuadro de variables, temas o unidades de investigación

2.5.1. Variables

a) Variable Independiente: Método de proyectos.

b) Variable Dependiente: Enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria de la E.E.M No 30214 de Hualahoyo-Huancayo.

c) Intervinientes: Edad, sexo, lugar de procedencia.

2.6. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas:

- Fichaje.
- Entrevistas.
- Observación.

Instrumentos:

- Prueba pedagógica
- Ficha de observación

2.7. Procedimientos de investigación

- Coordinación con el Director del Centro Educativo.
- Selección de muestras.
- Aplicación de la encuesta a los alumnos.
- Aplicación del pre-test (prueba de entrada) en el grupo control y experimental.
- Aplicación de la variable independiente en el grupo experimental.
- Seguimiento de la aplicación de la variable independiente.
- Aplicación del post-test (prueba de salida) en ambos grupos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Exposición de resultados

3.1.1 Resultado 1

En el centro educativo en mención los alumnos no saben expresarse ante un auditorium, es más no saben hacerlo ante personas desconocidas, en una asignación de clase, solo se limitan a leer el trabajo mas no a exponer como realmente se debe de hacer, como se demuestra en el siguiente cuadro y ante ello se formuló una serie de preguntas que puedan complementar de la mejor manera posible para comprender la situación real del educando con respecto a la falta de expresión oral que tienen.

Tabla 1

¿Sabes declamar?

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	% (Porcentaje)
SI	2	10.5
NO	17	89.5
TOTAL	19	100%

Según la encuesta realizada el grupo encuestado muestra apenas que un 10.5% del total, que son 19 alumnos saben declamar porque lo hicieron en alguna actuación, propia del calendario cívico escolar, mientras que la gran mayoría; 17 alumnos no saben declamar y nunca lo hicieron, esto equivale al 89.5%.

En el Centro Educativo en mención, los alumnos desconocen la importancia de la expresión y la declamación y de su práctica constante, ya que los docentes no incentivan a su correcta enseñanza.

Tabla 2*¿Quién te enseñó a declamar?*

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	%
Profesores	1	5.26
Otra persona	1	5.26
Nadie	17	89.47
TOTAL	19	100%

Según este cuadro, podemos ver, que los alumnos en un 89% (173) afirman que los docentes del Centro Educativo no les enseñan a declamar correctamente en una exposición, es decir, la postura del orador, la forma de manifestarse frente al público (ante la clase); sólo se limitan a repetir y/o leer lo que indica el profesor. Mientras que un alumno manifiesta que sí, realmente su profesor le había enseñado a declamar y expresarse frente a un auditorio, que equivale al 5.26% y otro alumno que equivale al 5,26%, manifestó que su hermano mayor le había enseñado. Teniendo en cuenta el nuevo enfoque pedagógico y sus métodos activos, los alumnos aún desconocen este paradigma como lo demuestra el siguiente cuadro.

Tabla 3*¿Sabes escribir discursos?*

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	% (Porcentaje)
SI	2	10.5
NO	17	89.5
TOTAL	19	100%

Como observamos, en el cuadro anterior, los alumnos no saben escribir discursos, es decir, los profesores no han enseñado la forma de realizar composiciones, creaciones literarias o discursos para realizar una que otra participación académica, esto demuestra que el nuevo enfoque pedagógico, recién es incipiente en este centro educativo.

Tabla 4*¿Tus profesores escriben discursos?*

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	%
Si	7	36.84
No	12	63.16
Total	19	

Como observamos en el cuadro No 4, los alumnos manifiestan que sus profesores, en la mayoría (12) no saben escribir discursos o nunca han participado de manera activa frente a un auditorio, esto equivale a un 63.16% del total de la población, los alumnos que conocen que sus profesores sí escriben discursos son 7 que equivale a un 36.84%, lo que demuestra que es una pena que los profesores no incentiven a la creación de discursos y es más a la expresividad que tienen ellos mismos.

Tabla 5*¿Tus profesores te enseñan a escribir discursos?*

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	% (Porcentaje)
SI	2	10.5
NO	17	89.5
TOTAL	19	100%

Un gran porcentaje de alumnos manifiesta que sus profesores no les enseñan a crear discursos. Tal y como se muestra en el cuadro anterior.

Tabla 6

¿Alguna vez has escuchado a tus profesores hablar sobre el método de proyectos?

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	%
Si	9	47.39
No	10	57.89
Total	19	100

Los alumnos que sí escucharon a sus profesores acerca del método de proyectos son 9 que equivale a un 47.49% y los que nunca han escuchado a sus profesores hablar acerca de este método son 11 que equivale a un 57.89% del total de la población.

Tabla 7

¿Deseas aprender a expresarte correctamente frente a un auditorium y a crear poesías mediante el Método de proyectos?

ALTERNATIVAS	Nº DE ALUMNOS	%
SI	19	100
NO	0	00 %
TOTAL	19	100%

Según este cuadro deducimos, que sí los alumnos tienen interés por aprender a expresarse correctamente y a crear discursos y poesías, se manifiesta en un total del 1000% (19) alumnos y ningún alumno quiere perderse la oportunidad de aprender algo nuevo.

Tabla 8

Calificativos de la prueba de entrada

No	APELLIDOS Y NOMBRES	P.E.
01		08
02		06
03		07
04		08
05		06
06		07
07		08
08		06
09		06
10		05
11		06
12		05
13		05
14		08
15		07
16		06
17		08
18		06
19		05
	PROMEDIO	6.47

Tabla 9*Tabla de frecuencia de la prueba de entrada*

Xi	Ni	Xini	(xi-ma)² ni
05	4	20	8,6436
06	7	42	0,8427
07	3	21	11,7045
08	5	40	22,7371
	19	123	

Medidas de tendencia central

a) Hallando la media aritmética (Ma)

$$Ma = \frac{\sum x_i n_i}{N}$$

$$Ma = \frac{123}{19}$$

$$Ma = 6,47$$

Como se observa el grupo de alumnos obtienen una media de 6,47.

Medidas de dispersión

a) La Varianza (S²)

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - Ma)^2 n_i}{N}$$

$$S^2 = \frac{22,7371}{19}$$

$$S^2 = 1,20$$

b) La desviación típica o Estándar (S)

$$S = \sqrt{\frac{\sum (xi - Ma)^2ni}{N}}$$

$$S = \sqrt{1,20}$$

$$S = 1,10$$

c) Coeficiente de variación (C.V.)

$$C.V. = \frac{Sx}{Ma} \times 100$$

$$C.V. = \frac{1,10 \times 100}{6,47}$$

$$C.V. = 17,00 \%$$

En conclusión, el grupo es homogéneo.

Tabla 10

Interpretación de los resultados obtenidos de la prueba de entrada

GRUPOS	MA	S ² x	Sx	C.V.
5to	6,47	1,20	1,10	17,00 %

Interpretación

Realizando la comparación de los valores se observa:

a) La media aritmética es 6.47, esto equivale a decir que los alumnos tienen un bajo calificativo.

b) El grupo es homogéneo.

Tabla 11*Calificativos de salida*

No	APELLIDOS Y NOMBRES	P.S
01		18
02		14
03		14
04		16
05		16
06		14
07		15
08		14
09		13
10		15
11		12
12		12
13		16
14		14
15		12
16		14
17		12
18		16
19		16
PROMEDIO		14.37

Tabla 12*Tabla de frecuencia de la prueba de salida*

Xi	Ni	Xini	(xi-ma)²ni
12	4	48	22,4676
13	1	13	1,8769
14	6	84	0,8214
15	2	30	0,7938
16	5	80	13,2845
18	1	18	13,1769
	19	273	52,4211

Medidas de Frecuencia central

a) Hallando la media aritmética (Ma)

$$Ma = \frac{\sum x_i n_i}{N}$$

$$Ma = \frac{273}{19}$$

$$\boxed{Ma = 14,37}$$

Como se observa el grupo de alumnos obtienen una media de 14,37.

Medidas de dispersión

a) La Varianza (S²)

$$S_x^2 = \frac{\sum (x_i - Ma)^2 n_i}{N}$$

$$S_x^2 = \frac{52,4211}{19}$$

$$S_x^2 = 2,76$$

b) La desviación típica o Estándar (S)

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_i - Ma)^2 n_i}{N}}$$

$$S = \sqrt{2,76}$$

$$\boxed{S = 1,66}$$

c) Coeficiente de variación (C.V.)

$$C.V. = \frac{Sx \times 100}{Ma}$$

$$C.V. = \frac{166}{14,37}$$

$$C.V. = 11,55 \%$$

Por lo tanto, el grupo es homogéneo.

Tabla 13

Interpretación de los resultados obtenidos de la prueba de salida

GRUPOS	MA	S ² x	Sx	C.V.
5to	14,37	2,76	1,66	11,55 %

Realizando la concepción de los valores se observa:

a) La media aritmética de grupo de experimentación es de 14.37, y es mayor a la de la prueba de entrada.

b) El grupo es homogéneo.

3.1.2. Resultado 2

Determinación de la homogeneidad

Para determinar la homogeneidad o heterogeneidad de ambos grupos aplicamos la prueba F.

$$F = \frac{S^2_x}{S^2_s}$$
$$F = \frac{2,76}{1,20}$$

$$F_c = 2,3$$

El valor de “F” en la tabla $\alpha = 0,05$ es $F_{0,05} = 2,15$

De aquí se observa $F_c < F_{0,05}$ por lo tanto ambos grupos son homogéneos.

Nivel de significación del trabajo efectuado

Prueba estadística : T de student

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Grados de libertad : $gl = N-2 = 36$

Región de captación: $t_{0,05} = 9,28$

Aplicando la fórmula de la T de Student:

$$T = \frac{(x - y) - (u1 - u2)}{\sqrt{\frac{S^2_1}{n1} + \frac{s^2_2}{n2}}}$$

$$T = \frac{14.37 - 6.47}{\sqrt{\frac{1.20}{19} + \frac{2.76}{19}}}$$

$$T = \frac{7.9}{\sqrt{\frac{1.20 + 2.76}{19}}}$$

$$T = \frac{7.9}{\sqrt{0.208}}$$

$$T = \frac{7.9}{0.456}$$

$$\boxed{T = 17.32}$$

Luego $T_c = 17,32$ y $t_{0,05} = 9,28$, se tiene la siguiente relación: $9,28 < 17,32$, luego del análisis estadístico sometido se concluye la aplicación del método de proyectos **INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE** en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria de la Escuela Estatal No 30214 de Hualahoyo-Huancayo, tal como nos indica la T de Student.

3.2 Conclusiones

En primer lugar, la aplicación del método de proyectos influye significativamente en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria. Además, mediante la aplicación del método de proyectos se puede enseñar Oratoria a los alumnos de la Escuela Estatal de Menores No 30214 de Hualahoyo-Huancayo, mediante la escenificación, la declamación y el sociodrama.

Finalmente se pudo comprobar estadísticamente que la $T_c = 17,32$ y $t_{0,05} = 9,28$, se tiene la siguiente relación: $9,28 < 17,32$, luego del análisis respectivo se concluye que la aplicación del método de proyectos **Influye significativamente** en la enseñanza de la oratoria a los alumnos del sexto grado de primaria de la Escuela Estatal No 30214 de Hualahoyo-Huancayo, tal como nos indica la T de Student.

REFERENCIAS

- Amaro, D. y Meza, Y. (1996). *El método de proyectos y su influencia en el rendimiento a nivel de la enseñanza-aprendizaje de “Contaminación del Agua” en la asignatura de Ciencias Naturales del Primer Grado de Educación Secundaria en el Colegio Politécnico Estatal “Tupac Amaru” de Azapampa – Chilca*. UNCP. Huancayo, Perú.
- Ávila, R. (1985). *Estadística elemental*. UNMSM, Lima.
- Benito, U. (1999). *Aprendizaje significativo y métodos aplicados a la comunicación*. Editorial San Marcos. Lima Perú, p. 102.
- Borrás, J. (1990). *Vivir para siempre*. Ediciones 29. Madrid, España.
- Calero, M. (1999). *Mapas conceptuales*. Edit. San Marcos. Lima, Perú.
- Calero, M. (1992). *Técnicas de estudio e investigación*. Edit. San Marcos. Lima, Perú.
- Calero, M. (1999). *Estrategias de educación constructivista*. Edit. San Marcos. Lima, Perú.
- Chirinos-Ponce, R. (1999). *Nuevo manual constructivismo. Compendio. Proeduca. Programas y proyectos educativos*. Lima Perú, p. 148.
- Crisologo, A. (1994). *Investigación científica*. E-dic. Abedul. Lima Perú.
- D’Carval, J. (2000). *El libro de los triunfadores*. Fondo Editorial del ISPP “Juan Pablo II” Concepción, p. 120.
- Flores, M. (1998). *Creatividad y Educación: Técnicas para el Desarrollo de las Capacidades Creativas*. Edit. San Marcos. Lima – Perú, p. 167.
- G.Y.V. (1996). *Valores humanos*. Edit. Gráfica Llácza. Huancayo, p.12.
- Huamán-Cabrera, Félix. (1992). *Enseñanza de la literatura*. Ediciones Retama, Lima Perú.
- Huaranga, O. (1999). *Estrategia de Proyectos en la Pedagogía Activa*. Edit. San Marcos. Lima – Perú, p. 176.
- Huaranga, O. (s.f.). *Calidad educativa y enfoques constructivista. Constructivismo y articulación*. Edit. San Marcos. Lima – Perú, p. 202.
- Jagot, P. (s.f.). *El arte de hablar y convencer. Método práctico de la influencia personal*. Impreso en Argentina S/E.
- Orellana, G. Y Huamán L. (1999). *Diseño y elaboración de proyectos de investigación pedagógica*. Instituto Andino de Pedagogía INAP. Huancayo Perú, p. 166.
- Ortega, J. (1974). *La imaginación crítica*. Edit. Inca S.A. PIESA. Lima, p. 50.
- Ortiz, P. (1994). *Sistemas de personalidad*. Ed Orión. Lima Perú.

- Quispe, U. y Huaytalla, L. (1994). *Didáctica General y Currículo*. Edit. Facultad de Pedagogía y Humanidades. Huancayo – Perú, p. 147.
- Rodríguez, W. (1965). *Dirección del Aprendizaje*. Edit. Universo S.A., p. 412.
- Romero, V. (1969). *Métodos Didácticos*. Impresiones. Soto Osorio. Lima – Perú, p. 207.
- Romero-Bustamante. (1998). *Calendario cívico escolar*. Editora Nuevo Perú. Lima – Perú.
- Rosa PÉREZ, E. (1999). *Principales métodos y técnicas educativos*. Editorial San Marcos. Lima Perú, p. 243.
- Sánchez, H. (1998). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Edit. Mantaro. Lima – Perú, p. 174.
- Sanchez, L. (1962). *Breve tratado de literatura general*. Edic. Escilla. S.A. 15a Edic. Lima Perú, p. 233.
- Tafur, R. (1995). *La tesis universitaria*. Edit. Mantaro. Lima, Perú.
- Uculmana, C. (1995). *Psicología del aprendizaje escolar*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Valdivia, J. (s.f.). *Oratoria y liderazgo*. INIC Perú.
- Vilcatoma, A. (1998). *Estadística Aplicada a la Pedagogía*. Fondo Editorial F.P.H. Huancayo-Perú.
- Vílchez, A. (s.f.). *El curso del éxito*. Asociación cultural TAREA (La universidad del Éxito).
- Vílchez, A. (s.f.). *Oratoria efectiva. El libro de los triunfadores*. Asociación cultural TAREA (La universidad del Éxito).

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de investigación

PRUEBA DE ENTRADA
DE CREACIÓN DE POESÍAS (DISCURSOS)

Apellidos y Nombres:

Grado de estudios : Sección :

No de Orden : Fecha :

OBJETIVO: Conocer la capacidad creativa en discursos de los alumnos del sexto grado, al inicio del proceso de investigación.

I. Escriba una poesía con tema libre, que sea de tu inspiración:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DESCRIPCIÓN SOBRE LA APLICACIÓN DEL METODO DE PROYECTOS

El Método de proyectos, tiene los siguientes procedimientos: Motivación, formulación del proyecto, planeamiento del proyecto, obtención de informaciones, realización o ejecución del proyecto y evaluación del proyecto. Conociendo muy bien los procedimientos del Método de Proyectos y teniendo listo los instrumentos a emplearse se comenzó en sí la aplicación de dicho método en los alumnos del sexto grado de primaria de la mencionada escuela. Para ello describimos:

1. Se empezó formando seis grupos pequeños conformados de tres a cuatro integrantes; cada uno tuvo un coordinador, que fue el Jefe de grupo, un secretario y un declamador.
2. Después de elegir los seis grupos pequeños en la sección, se hizo la presentación del Método de Proyectos y los objetivos planteados, para una mayor ayuda se les entregó el esquema del proyecto.
3. Posteriormente para comenzar con el proyecto, en la sección se hizo una pequeña introducción del tema a tratar (pautas generales de la oratoria). Comenzando con la motivación, que debe ser en forma clara, visible y ejemplificativa. Para la motivación se hizo uso de ciertos materiales educativos, tratando que sean lo más objetivo posible. Con la finalidad de despertar la curiosidad, que a partir de ello problematicen.
4. Una vez propuesta los problemas, los alumnos entraron en un proceso de prevenir, es decir, buscar bibliografías, materiales para resolver los problemas.
5. Teniendo los materiales, los alumnos comenzaron a investigar, analizar e interpretar descriptivamente de manera grupal e individual para dar solución en forma de hipótesis a los problemas planteados. Una vez sacadas sus hipótesis por grupo e individual dieron a conocer sus discursos a través de la elocuencia (exposición de temas).
6. Para validar dichas hipótesis, los alumnos realizaron creaciones de discursos, estas creaciones no siempre se llevaron a cabo en el salón de clase, sino en sus casas con ayuda de sus padres y otros terceros.
7. Posteriormente con la ayuda de los alumnos se seleccionó las hipótesis correctas y se elaboró el informe final del proyecto.
8. Al final del Proyecto se aplicó una interevaluación, haciendo que los alumnos se evalúen entre ellos, para ver la reflexión y valorar la dinámica de trabajo en proyectos, el esfuerzo, la colaboración prestada a un trabajo en conjunto.
9. El tiempo del Proyecto fue alrededor de ocho sesiones pedagógicas, que equivalía a dos meses.

Hasta el momento se realizó la descripción genérica de la aplicación del Método de proyectos, en seguida detallamos la aplicación con cada uno de sus procedimientos:

PRIMERA ETAPA: Motivación:

Se hizo una pequeña introducción del tema de la oratoria, donde hubo diálogo entre los investigadores y los alumnos, sobre la posibilidad de aprender oratoria y/o exponer en forma correcta, a partir de ella se motivó, mediante lecturas poéticas, declamaciones con fondos poéticos, discursos de personas conocidas que incentivan la autoestima, etc., de forma sugestiva que fue clara.

La finalidad de esta motivación fue crear en los alumnos el interés y la curiosidad por la oratoria (el arte de hablar en público), a pesar del

desconocimiento del proceso de creación del discurso, en base a esto se problematizó.

SEGUNDA ETAPA: Formulación del proyecto

En esta etapa los investigadores y alumnos nos reunimos para formular el problema general "La oratoria" que fue planteado por los tesisistas. El proyecto nace así con un grado de auténtica finalidad para el alumno, quien siente la urgente necesidad de plasmar su imaginación discursiva ante un determinado público. Ya sea participando en las actividades civico-patrióticos, exposición de asignaciones de cualquier curso que se proponga.

Se determinó los objetivos y las áreas de comunicación integral.

Tanto la primera y la segunda etapa se desarrolló en una sesión de clase.

TERCERA ETAPA: Planeamiento del proyecto.

Aquí planeamos todas las actividades y pasos a seguir, así como los recursos, presupuestos, tiempo y lugar necesario para su ejecución del proyecto.

Todas estas previsiones, acuerdos figuran en el documento llamado Proyecto que se elaboró conjuntamente con los alumnos en una sesión de clase, lo cual fue presentado y aprobado por la dirección del Centro Educativo.

CUARTA ETAPA: Obtención de informaciones:

En esta etapa cada grupo tuvo facultad de buscar bibliografía, indagar informaciones de docentes o aficionados acerca de la oratoria, en un tiempo de 7 días (una semana).

Para no dilatar mucho el tiempo se les facilitó en forma grupal e individual separatas, de cómo aprender la Oratoria, para su respectiva lectura, análisis, interpretación y selección de tres métodos de su enseñanza, conjuntamente con los alumnos por acuerdo mutuo que son:

- La declamación.
- La escenificación.
- El sociodrama.

En esta etapa se encuentra el momento básico del diseño de aprendizaje que se desarrolló en dos sesiones de clase.

QUINTA ETAPA: Realización o ejecución del proyecto:

A manera de un enunciado escrito utilizamos las separatas que se les entregó en forma grupal e individual; donde se encuentran detallados los procedimientos de los métodos de la enseñanza de la oratoria habiendo sido para el alumno un entrenamiento excelente para el inicio de la manera apropiada en la exposición de sus asignaciones.

- Se dio así a las actividades básicas del proyecto.
- Guiamos la actividad mediante ingeniosos temas, que despertaron el interés de los alumnos en crear sus discursos de su entorno social, cultural y de sí mismo, con el fin de emplear cuidadosamente cada paso de los métodos de creación poética.
- Durante las horas de recreo nos ubicamos en el Colegio, a fin de orientar a los alumnos en sus dificultades para que ellos lo resuelvan por sí mismos, cabe señalar que sólo intervenimos cuando fuimos solicitadas.
- Los alumnos comenzaron a crear sus propios discursos, con interés personal utilizando los métodos antes mencionados, en forma voluntaria y ordenada de

- acuerdo a lo establecido en el Proyecto; empleando todas sus facultades creativas e imaginativas con espíritu crítico de su entorno social.
- Todo esto se hizo para cumplir las competencias del Proyecto.
 - Cuando los alumnos iniciaron su trabajo fueron acumulando paulatinamente sus discursos, a partir de ellas fueron adquiriendo habilidades y superación en el vuelo imaginativo y expresividad, esto motivó a una elección voluntaria del tema y del curso de su preferencia.
 - Finalmente se redactó el informe final del proyecto, acompañado por una serie de discursos alusivos; algunos, a fechas cívicas, y otros a exponer temas relacionados con los cursos que están aprendiendo. (ver anexo).

En esta etapa se encuentra el momento práctico; es decir con un proyecto (diseño) de aprendizaje que propone la Facultad de Pedagogía y Humanidades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

SEXTA ETAPA: Evaluación del proyecto

Cumplido el tiempo señalado para la entrega de sus discursos. En el Centro Educativo y en el horario normal del sexto grado, sorteamos un representante de cada grupo para declamar, de acuerdo a ello se eligió los mejores para conformar el equipo de alumnos que dominan ya la oratoria y su próxima participación en las actividades del centro educativo.

Teniendo en cuenta las sugerencias dadas por los representantes de cada grupo, se elaboró un periódico mural con propias creaciones de discursos que eran aprendidos de memoria por los alumnos, estos discursos tenían una duración máxima de 3 minutos; que también fue evaluado.

Para evaluar su expresividad se tuvo en consideración un esquema de calificación de apreciamos en el anexo.

De las características expuestas, seleccionamos los más adecuados para evaluar sus discursos y la manera de expresarse de los alumnos del primer grado de secundaria. Estos indicadores son los siguientes:

1. ***Originalidad:*** Sus discursos deben ser auténticas y novedosas, es decir, que deben expresar las características propias de su personalidad. Sus creaciones deben ser únicas o diferentes a los demás.
2. ***Uso del lenguaje apropiado:*** Las creaciones de los discursos deben expresar un lenguaje de tipo emocional, los más finos matices del pensamiento y de los sentimientos a través de los recursos expresivos (figuras literarias) que darán mayor realce y belleza al contenido del discurso.
3. ***Creatividad en el desarrollo temático:*** Capacidad de imaginación y fantasía que el alumno debe tener en todo el desarrollo de su discurso, es decir, que el contenido de éste debe girar en torno a un tema.
4. ***Bagaje lexical:*** Cuando el alumno expresa con facilidad y soltura sus ideas o pensamientos de su mundo interior a través de la oratoria. La cantidad de palabras que el alumno emplea en su creación del discurso y la manera de cómo decirlo.
5. ***Utilización del método:*** Los discursos deben reflejar los métodos mencionados y seleccionados por ellos mismos, teniendo en cuenta cada uno de sus procedimientos.

DISEÑO DE APRENDIZAJE No 1

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. **ÁREA DE DESARROLLO EDUCATIVO:** Huancayo.

1.2. **E.E.M.:** María Del Pilar. Hualahoyo.

1.3. **Grado:** sexto **Sección:** Única

1.4. **Responsables:**

- CÁRDENAS VALVERDE, Elí Juan
- CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos

II. DATOS PARTICULARES:

ÁREA : Comunicación.

TEMA : La oratoria.

TIEMPO : 80'

COMPETENCIAS: Que el alumno hable correctamente frente al público, utilizando el lenguaje apropiado al servicio de un goce y propósito estético.

III. CONTENIDOS DEL APRENDIZAJE:

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
La Oratoria. Partes de la oratoria. -	- Se expresan correctamente. - Reconocen la estructura correcta de un discurso.	- Capacidad de análisis: forma y contenido de un discurso.

DISEÑO DE APRENDIZAJE No 2

I. DATOS INFORMATIVOS

3.1. **ÁREA DE DESARROLLO EDUCATIVO:** Huancayo.

3.2. **E.E.M.:** María Del Pilar. Hualahoyo.

3.3. **Grado:** sexto **Sección:** Única

3.4. **Responsables:**

- CÁRDENAS VALVERDE, Elí Juan
- CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos

II. DATOS PARTICULARES:

ÁREA : Comunicación.

TEMA : La declamación.

TIEMPO : 80'

COMPETENCIAS: -Declama un poema con intención literaria, utilizando el lenguaje apropiado al servicio de un goce y propósito estético.

-Expresa discursos utilizando la declamación.

III. CONTENIDOS DEL APRENDIZAJE:

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
- La declamación.	- Declama con atención el poema. - Crean discursos a partir de esta experiencia.	-Capacidad creativa, expresando sus vivencias.

LA DECLAMACIÓN

Recitar con entonación y el gesto conveniente.

Referir, contar o decir en voz alta un discurso u oración.

Decir o pronunciar de memoria y en voz alta, versos, discursos, etc.

La práctica de la declamación se realizó teniendo en cuenta tres aspectos; esto porque los alumnos no sabían leer en forma apropiada y se les enseñó y

proporcionó armas fundamentales para que puedan superar sus faltas, estas faltas eran primordiales porque no sabían expresarse de manera correcta. Para ello deben lograrse tres objetivos:

A. Vocalización:

Se debe leer con todo el cuidado posible, de tal suerte que al hacerlo no se omita letra alguna de una palabra, ni palabra alguna de una oración. Estas prácticas enseñaron que partiendo de una serie de errores de los alumnos fueron superándose poco a poco, hasta lograr seguridad, destreza en el habla y soltura en la pronunciación. Pero esto no basta, se tuvo que apuntar hacia un segundo objetivo: la entonación.

B. La entonación:

Obedientes de las curvas melódicas de cada palabra de cada una de las oraciones dentro de un texto. La práctica les enseñó, a los alumnos que a través de su lectura responsable, va aprender de la necesidad de cuidar de los signos de puntuación y de la buena administración del aire en el acto de lectura y en el acto del habla.

C. Intensidad:

Hemos encontrado en nuestro recorrido alumnos que leían de manera débil. Esto no habíamos observado en el diario contacto con ellos. Mediante ejercicios convenientes se logrará descubrir que las inhibiciones permitían la mala distribución del aire, y que la solución residía en saber administrar adecuadamente ese aire, con un variado ejercicio de respiración y proporcionándolos la seguridad y la confianza necesaria. Poco a poco, estos tímidos lectores se convirtieron en lectores exigentes en voz alta y sonora.

PROCEDIMIENTOS:

1. Se les dio un poema y/o escogieron de manera libre y espontánea uno de su preferencia.
2. Debe emplearse gestos y mímicas al declamar u poema.
3. Hacerlo con entonación, timbre e intensidad de voz.

Estos procedimientos fueron posibles gracias al empeño puesto por los alumnos quienes tenían errores de dicción y respiración y para que puedan continuar alegremente y decididos estos defectos fueron superados con los ejercicios que encontramos en el anexo.

DISEÑO DE APRENDIZAJE No 3

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. **ÁREA DE DESARROLLO EDUCATIVO:** Huancayo.

1.2. **E.E.M.:** María Del Pilar. Hualahoyo.

1.3. **Grado:** sexto **Sección:** Única

1.4. **Responsables:**

- CÁRDENAS VALVERDE, Elí Juan
- CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos

II. DATOS PARTICULARES:

ÁREA : Comunicación.

TEMA : El sociodrama.

TIEMPO : 80'

COMPETENCIAS: -Expone con coherencia un determinado tema con intención literaria y sin intención literaria, utilizando el lenguaje apropiado al servicio de un goce y propósito estético.

-Redactan discursos haciendo uso del método indicado.

III. CONTENIDOS DEL APRENDIZAJE:

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
- El sociodrama.	- Actúan y exponen un tema con atención. - Crean discursos a partir de ellas.	- Capacidad de expresar sus habilidades expresivas y creativas en grupo.

EL SOCIODRAMA Y EL DESEMPEÑO DE PAPELES

Es una técnica de dinámica grupal relacionada con el drama creativo porque hay dramatizaciones espontáneas, problematizaciones y tendencias a detectar el porqué de una situación conflictiva en un determinado grupo social y a tratar de solucionarla. Puede conducirlo un sociólogo, psicólogo o un profesor que hubiera profundizado en esta dinámica.

Cabe mencionar que se utilizó también el psicodrama que es un tratamiento siquiátrico a través de una sesión de drama creativo mediante la cual se propicia que la dificultad emocional individual de un paciente aflore en tal forma que pueda precisar las raíces del problema y pueda encontrarse vías de solución del mismo. Os que intervienen no pueden ser niños en una sala de clase, sino el niño-paciente. En el centro educativo se encontró muchos niños inhibidos y tímidos que se necesitó aplicar el psicodrama.

Las técnicas dramatizadas son aquellas que utilizan la representación de situaciones reales o ficticias como base para un análisis posterior de ellas.

En el sociodrama lo fundamental es la situación, problema o acontecimiento representado. Los papeles son relativamente poco estructurados.

En el desempeño de papeles el interés se centra en los personajes y los papeles son estructurados, por ello mismo cuidadosamente preparados.

Ambas técnicas sirven para:

- Establecer una experiencia común en el grupo como base para el estudio de un tema.
- Desarrollar la personalidad de los participantes y liberar inhibiciones.
- Tratar en forma indirecta situaciones problemáticas existentes en el grupo.
- Encontrar soluciones alternativas a problemas o al comportamiento de las personas en un grupo.

Ventajas:

- Facilitan la comunicación entre los participantes.
- Permiten crear experiencias vividas y comunes en el grupo.
- Fomentan la libertad en la relación interpersonal, permiten descargas psicológicas y alivian tensiones interindividuales.
- Permiten, a partir de hechos casi reales, un enfoque más objetivo de los problemas, las situaciones y las relaciones interpersonales.
- Motivan y entusiasman al grupo.

Limitaciones:

- Requieren de un conductor con habilidad tanto para preparar con el grupo de “actores” la dramatización como para obtener provecho de ella a través de la discusión posterior.
- Requieren de un grupo dispuesto tanto a participar como “actores” como a tomar con seriedad la dramatización hecha por sus compañeros.
- No todos los grupos están dispuestos a ser incorporados a una experiencia de este tipo.
- Exigen una adecuada selección de los “actores” para que transmitan al grupo su mensaje con claridad y dinamismo y la experiencia no se pierda.

Preparación previa.

La preparación de estas técnicas debe ser cuidadosamente diseñada. Deben contemplarse, los siguientes pasos:

- Definición del problema, éste debe ser simple y no complejo.
- Definición de la situación, debe ser muy concreta.
- Decisión sobre si los papeles serán muy estructurados o no.
- Elección de los intérpretes, lo que exige conocer previamente al grupo.
- Preparación de los actores, logrando la plena comprensión de la situación que se representará y la internalización de los respectivos papeles.
- Planear básicamente la actuación con ellos y darles tiempo para que acuerden, por sí solos, la trama, los movimientos y las ideas que irán expresando en la dramatización.
- Ocuparse de las condiciones materiales. Que todos los participantes puedan ver la actuación, que exista una utilería mínima.
- Preparar el tipo de preguntas que se hará al grupo una vez realizada la dramatización, teniendo en cuenta los objetivos a lograr.

Síntesis final:

El conductor hace un resumen de las ideas principales que han sido expuestas en la discusión y dan un mensaje que proyecte a los participantes en el sentido de los objetivos centrales del tema.

Pasos a seguir:

1. La preparación.
2. La introducción, es decir, un breve recuento del tema a tratar sin adelantar conclusiones.
3. La dramatización, puesta en escena el tema propuesto.
4. La discusión.

DISEÑO DE APRENDIZAJE No 4

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. **ÁREA DE DESARROLLO EDUCATIVO:** Huancayo.

1.2. **E.E.M.:** María Del Pilar. Hualahoyo.

1.3. **Grado:** sexto **Sección:** Única

1.4. **Responsables:**

- CÁRDENAS VALVERDE, Elí Juan
- CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos

II. DATOS PARTICULARES:

ÁREA : Comunicación.

TEMA : La escenificación (dramatización)

TIEMPO : 80'

COMPETENCIAS:

Expone temas y habla correctamente ante el público con intención literaria y sin intención literaria, utilizando el lenguaje apropiado al servicio de un goce y propósito estético.

Crean discursos siguiendo los procedimientos del método indicado.

III. CONTENIDOS DEL APRENDIZAJE:

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
La escenificación (dramatización).	<ul style="list-style-type: none">- Exponen y hablan sobre un tema determinado y analizan con atención el método y sus procedimientos.- Crean discursos a partir de esta experiencia.	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de expresar sus habilidades creativas en forma individual.

LA ESCENIFICACIÓN

La dramatización constituye un medio de expresión y a la vez un medio de comunicación. Es un medio de expresión porque nos permite dar a conocer todo un complejo de emociones, sentimientos y experiencias a través del lenguaje mímico, interjectivo y oral. La dramatización como medio de comunicación sirve para dar a conocer además del significado denotativo otro significado especial o connotativo.

La dramatización como medio de expresión y comunicación comprende desde los juegos preparatorios hasta los ejercicios de alta elaboración orientada. La práctica constante afirmará los medios expresivos siguiendo una secuencia lógica y progresiva de acuerdo con los presupuestos de voz, cuerpo e interés del niño o del adolescente.

Las tareas más importantes de la escenificación se planificaron de tal manera que:

1. Promueven la observación crítica del alumno.
2. Permiten comprender el teatro como un factor de esclarecimiento de las relaciones sociales y de permanente cuestionamiento de la realidad.
3. Hagan sentir la actividad como un trabajo de equipo que el grupo puede producir, en cuanto creador de cultura, y proyectar a la comunidad, convirtiéndose en educadores de su colectividad.
4. Consideran el teatro como compañero del hombre y uno de los niveles de la transformación social; un arte que actúa por interés del hombre.

Procedimientos:

Se practicaron tareas dramáticas de iniciación, como:

- **El juego del espejo:** Se colocan dos niños uno frente al otro y se pone de acuerdo acerca del personaje que deseen interpretar, uno hace el espejo y el otro de actor.
- **Juego con elementos imaginarios:** Que los alumnos imaginen que tienen en la mano o pie una pelota de tamaño y peso normal. Que la tiren para un lado, para el otro, arriba, abajo, que la pateen, es decir, que cada alumno juegue con la pelota como él quiere libremente, luego se les dice que continúen el juego, pero con una pelota muy pesada: que se note el cambio de pelota.
- **Juego del saludo:** El profesor propone a los niños que salguen en parejas y simulen que se encuentran, se saludan y dialogan unos minutos cualquier tema. Esto ayuda a los alumnos a liberarse de sus tensiones y a desinhibirse.
- **Juego de sensaciones de fenómenos atmosféricos:** Se pide a los alumnos que traten de expresar con el cuerpo sensaciones de frío, calor, lluvia, viento, caída de truenos y relámpagos, etc., y que crucen de un extremo a otro el salón con esta sensación.
- **Caminar de diferentes formas:** Se pide a los niños que caminen como si fueran viejitos, luego se les dice que cambien y lo hagan como si fueran bebitos, enanos, gigantes, apurados, desganados, que caminen como si fueran muñecos de fierro (tiesos), como muñecos de trapo (relajados), contentos, alegres, tristes, etc.

APLICACIÓN DE LA PRUEBA DE SALIDA.

Después de la aplicación del método de proyectos en la enseñanza de la oratoria se tomó la prueba de salida o post test con una prueba similar al del pre test. Para demostrar la efectividad de dicho método en la enseñanza de la oratoria, el cual nos manifiesta que sí es factible aplicar el método de proyectos en la enseñanza d la oratoria en los alumnos del sexto grado del mencionado centro educativo.

PRUEBA DE SALIDA

Apellidos y Nombres:

Grado de estudios : Sección :

No de Orden : Fecha :

OBJETIVO: Determinar la capacidad expresiva de los alumnos del sexto Grado, al finalizar o culminar la investigación.

- I. Crea un discurso de tema libre, empleando o utilizando el método que más te agradó durante el proceso de la investigación.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

OBSTÁCULOS DEL ORADOR

a) El miedo:

Uno de los problemas es, sin duda en miedo “escénico” que asalta al orador. La gran mayoría se siente nervioso tan pronto comienza a dirigirse a un grupo.

Es una emoción libre, irracional que se apodera de nosotros frente a un peligro inminente, que se está experimentando. El miedo si exterioriza movimientos (agarrarse parte de su cuerpo).

Existen diversos tipos de temor, como:

- Miedo a la vida
- Miedo a lo que sucederá
- Miedo a la soledad
- Miedo a las personas de altos cargos públicos.
- Miedo a no ser comprendido, etc.

“No es cobarde el que tiene miedo, sino el que obedece al miedo”

b) La tartamudez:

La tartamudez es surgida por diversos factores, el orador sufre generalmente por carecer de una salida para e excedente de emoción.

c) La timidez:

Fundamentalmente es sentirse inhibido a tal o cual acción, porque ya sea un miedo o una cobardía nos convierte en personas tímidas que arrastran el complejo de inferioridad.

d) El pánico:

Es un fenómeno psíquico más profundo y tiene una reacción más rápida y violenta frente a un hecho o realidad. El pánico se exterioriza con movimientos fugaces, porque actúa más la impresión que la razón.

e) El terror:

Actúa como factor paralizante frente a una realidad experimentada. Es el más peligroso porque anula el estudio consciente del hombre, ya sea en forma parcial o total.

Ante estos obstáculos, la persona que desea ser orador debe realizar ejercicios que impliquen elevar su autoestima, pues, desde el inicio uno no puede ser un eminente elocuente, más por el contrario necesita de otros recursos que él mismo puede satisfacer.

El orador debe ser consciente de:

- Ningún orador fue elocuente desde el principio.
- Un poco de temor al auditorio es conveniente.
- Practique la serenidad, el control de la impetuosidad.
- Ser sincero.
- Tener un ideal oratorio.
- Recordemos que somos capaces, que el éxito será de todos nosotros si aplicación la acción.

LA RELAJACIÓN:

La mayor dificultad con la que uno se encuentra cuando se debe hablar a los demás es el temor. Nadie puede librarse de él. Ahora bien, muchas de las personas que pasan miedo antes de hablar en público, o incluso ante esta sola idea, se imaginan sufrir de una especie de enfermedad particular a la que los demás son indemnes. Pero, ante ello, hay una cosa signa de atención y que sin embargo es poco atendida: no es el pensamiento el que nos libra de las pasiones, sino más bien la acción.

En los momentos de ansiedad, no intente razonar, ya que su razonamiento se tornará en agujijón contra sí mismo; más bien intente realizar esas elevaciones y flexiones de los brazos. Cuando se tiene miedo, se siente uno angustiado, se encuentra uno invadido por una sensación de vacío cerebral.

Hablar en público es una actividad física, un deporte. Y, como para todo deporte exactamente antes de la competición, en momento en que el temor es más intenso, es preciso distenderse, relajarse. Los animales que se preparan para atacar una presa están completamente concentrados en su objetivo, pero al mismo tiempo extraordinariamente relajados: todos los músculos se hallan en el estado exacto de tensión necesaria, todos los circuitos nerviosos se encuentran relacionados, todos los sentidos agudizados.

Ante ello practiquemos los siguientes ejercicios:

La posición sentada:

Se escogerá un sofá confortable, de respaldo bastante alto, para permitir el apoyo de la cabeza. El antebrazo debe estar flexionado hasta la mitad de recorrido. Los pies estarán juntos, con las plantas en el suelo. Las rodillas separadas.

La posición del cochero de Simón

Se deja el cuerpo caiga y se asiente verticalmente sobre sí mismo, con la espalda curvada, la cabeza caída hacia delante y los brazos colgando de cada lado.

La posición tumbada:

Los brazos reposarán en flexión ligera a lo largo del cuerpo, con las palmas vueltas hacia abajo. Las puntas de los pies deben hallarse relajadas y en rotación externa.

Estos ejercicios nos ayudarán a relajarnos antes de poder hablar. Desde luego cada ejercicio debe ser practicado con calma y la idea fija en cada uno.

Vaya hacia las demás personas. Sonría. Observe. Levántese si está sentado o siéntese si se encuentra de pie. Domine su voz. Respire moviendo el diafragma. La experiencia prueba, inevitablemente, que repitiéndonos para nosotros la frase “Actúo, luego pienso” estaremos consiguiendo nuestros objetivos en forma más efectiva.

Refranes que sirven al orador como introducción en su exposición

La Amistad

- "El que tiene un amigo verdadero puede decir que posee dos almas." **Anónimo**
- "Quiéreme cuando menos lo merezca, porque será cuando más lo necesite." **Dr. Jeckyll**
- "El amigo seguro se conoce en la acción insegura" **Anónimo**
- "Tu desconfianza me inquieta y tu silencio me ofende." **Miguel de Unamuno.**
- "Es más vergonzoso desconfiar de los amigos, que ser engañado por ellos." **François de Larochevoucauld.**
- "¿Quién necesita compañía cuando uno puede sentarse solo y beber en su habitación?" **Pintada.**
- "Un amigo es una persona con la que se puede pensar en voz alta". **Ralph Waldo Emerson.**
- "La amistad comienza donde termina o cuando concluye el interés." **Marco Tulio Cicerón**
- "Qué desagradable resulta caerle bien a la gente que te cae mal". **Jaume Perich.**
- "Prefiero molestar con la verdad que complacer con adulaciones". **Lucio Anneo Séneca.**
- "Nuevos amigos, nuevos dolores". **Wolfgang Amadeus Mozart.**
- ¿Te sientes solo? ¡Hazte esquizofrénico! **Pintada.**
- "En el fondo, son las relaciones con las personas lo que da valor a la vida". **Guillermo Von Humboldt.**
- "Nunca me enfado por lo que la gente me pide sino por lo que me niega". **Antonio Cánovas del Castillo.**
- "Nada se olvida más despacio que una ofensa; y nada, más rápido que un favor". **Martín Luther King. Predicador**
- "Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas". **Jean Jacques Rousseau.**
- "La amistad es un contrato por el cual nos obligamos a hacer pequeños favores a los demás para que los demás nos los hagan grandes". **Montesquieu.**
- "No hay riqueza tan segura como un seguro amigo". **Luis Vives**
- "Los amigos se convierten con frecuencia en ladrones de nuestro tiempo". **Platón.**

Comportarse

- "Todos los hombres que no tienen nada importante que decir, hablan a gritos." **Jardiel Poncela.**
- "Qué triste es escuchar a alguien que no se escucha a él mismo." **Nuria**
- "La amabilidad es la forma más segura del desdén" **Heinrich Böll.**
- "Obra siempre de modo que tu conducta pudiera servir de principio a una legislación universal." **Enmanuel Kant.**
- "La mayor parte de la gente confunde la educación con la instrucción." **Severo Catalina.**
- "La educación es un seguro para la vida y un pasaporte para la eternidad." **Aparisi y Guijarro.**
- "La moderación es siempre la táctica preferible " **Carlos I**
- "Es extraña la ligereza con que los malvados creen que todo les saldrá bien". **Víctor Hugo.**

- "Hay ocasiones en que cuantos nos rodean no merecen sino un poco de comedia Seamos, entonces, un poco farsantes." **Benjamín Jarnes.**
- "Sólo pensar en traicionar es ya una traición consumada". **Cesare Cantú.**
- "El mundo no está amenazado por las malas personas, sino por aquellos que permiten la maldad". **Albert Einstein**
- "El comportamiento es un espejo en el que cada uno muestra su imagen". **Johann Wolfgang von Goethe.**
- "Disculpen si les llamo caballeros, pero es que no les conozco muy bien". **Julius Marx (Groucho)**
- "A veces, cuesta mucho más eliminar un sólo defecto que adquirir cien virtudes". **Jean de la Bruyère**

El éxito

- "El éxito tiene muchos padres, pero el fracaso es huérfano". **John F. Kennedy**
- "La disciplina es la parte más importante del éxito". **Truman Capote**
- "Para obtener éxito en el mundo, hay que parecer loco y ser sabio". **Barón de Montequieu**
- "Que hablen mal de uno es espantoso. Pero hay algo peor: que no hablen". **Oscar Wilde**
- "He tenido éxito en la vida. Ahora, intento hacer de mi vida un éxito". **Brigitte Bardot**
- "Quizá, el camino más directo para conquistar la fama sea el afirmar con seguridad y pertinencia y, por cuantos modos sea posible, el haberla conquistado". **Giacomo Leopardi**
- "En la pelea, se conoce al soldado; sólo en la Victoria, se conoce al caballero". **Jacinto Benavente.**
- "Presencia de ánimo y valor en la adversidad, valen para conquistar el éxito más que un ejército". **John Dryden**
- "Si nunca has tenido un gran éxito, no sabes lo que vales; el éxito es la piedra de toque de los caracteres". **Amado Nervo.**

CÓMO OBTENER UNA PRONUNCIACIÓN CLARA:

Para ejercitarse en la pronunciación clara y distinta, los siguientes ejercicios servirán, para que la lengua adquiera elasticidad y soltura necesaria.

1. PARA FLEXIBILIDAD DE LA LECTURA:

“Retumba el trueno con trágica y tétrica
Repercusión repitiendo su eco”.

Con resonancia prolongada:

“Lalo es leal a Lola pero Lola lo relega a olvido”.

2. PARA RESONANCIA NASAL:

“Niña nieves nieta de doña Nemesia no tiene afición a juego de muñecas y cocinas, pero siente gran predilección por el violín y el acordeón”.

3. PARA LA FLEXIBILIDAD LABIAL Y DE LA LENGUA:

“Paco peco, cura rico
Afirma que poco peca
Prestando al catorce y pico
Porque al quince presta meca
Y ayer te dijo una babieca:
Pecas poco, paco peco.

Debemos de practicar cuanto ejercicio de trabalenguas existan. A mayor ejercicio, mejores resultados. ¡Suerte!

Ejercicios de respiración DIAFRAGMÁTICA

1. Suelta tus músculos. Relájate. Ahora, inspira el aire lentamente como si aspiraras el perfume de una flor. Hazlo pausadamente mientras levantas el rostro. Contén la respiración como si disfrutaras de la fragancia... largamente.
2. Suelta tus músculos. Relájate. Ahora, aspira lentamente mientras levantas la frente y subes los brazos hasta los hombros. ¡Contén la respiración! Piensa: uno, dos, tres, cuatro, cinco... Expele lentamente y baja los brazos y la frente. Otra vez, Aspira ... ¡Contén! Piensa: uno, dos tres, cuatro, cinco, seis, siete, ocho... Exhala lento... bajando los brazos y la frente. Con la práctica se llegará hasta veinte o más.
3. Inspira profunda y lentamente y ¡Sopla lo más fuerte y lo más lejos posible! Repite muchas veces este ejercicio.
4. Inspira profunda y lentamente por las fosas nasales y... ¡contén la respiración! Cuenta mentalmente: uno, dos, tres, cuatro, etc. ¡Hasta cuánto llegaste? Repite el ejercicio varias veces procurando romper tu propia marca.
5. Inspira profunda y lentamente y ¿Sopla y apaga la llama de una vela! Colócate cada vez más lejos y repite varias veces el ejercicio.
6. Frente a frente con un compañero, pon una bolita de cristal en la canaleta de la carpeta y ... ¡Soplen los dos al mismo tiempo! ¿Quién hizo retroceder al otro? Repitan el juego.

Ejercicios de CONTROL DE ESPIRACIÓN

1. Relájate. Suelta tus músculos. Inspira lenta y profundamente. Ahora sopla un hilito de aire muy finito y muy largo... ¡Más largo! No debes interrumpir hasta que te quedes sin aire.
2. Relájate. Suelta tus músculos. Aspira lenta y profundamente... Ahora eres la sirena de un carro de bombero. El sonido de la sirena debe ir creciendo y después, decreciendo. No debes interrumpir hasta quedarte sin aire.
3. Suelta tus músculos. Relájate, Inhala lenta y profundamente... Ahora eres el silbido del viento helado que sopla por la Cordillera de los Andes. No interrumpas hasta quedarte sin aire.
4. Relájate. Suelta tus músculos. Inspira lenta y profundamente... ¡Contén! Empieza a contar hablando: uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete, etc. ¿A cuánto llegaste? Inténtalo otra vez. Debes contar por lo menos hasta veinte. Toma aire ¡Cuenta! Otra vez.
5. Cantando: **"Un barco"**
Un barco en el fondo de la mar (palmas)
Un barco en el fondo de la mar (palmas)
Un barco, un barco,
Un barco en el fondo de la mar (palmas).
Agregamos a la canción:
a. un balde, un clavo, un pelo, un piojo, un gato, un perro, un pato, etc.
Un pato, en un perro, en un gato, en un piojo, en un pelo, en un clavo, en un balde, en un barco, en el fondo de la mar (palmas).
Un pato, en un perro, en un gato, en un piojo, en un pelo, en un clavo, en un balde, en un barco, en el fondo de la mar. (palmas)
Un pato
Un pato

Un pato, en un perro, en un gato, en un piojo, en un pelo, en un clavo, en un balde, en un barco, en el fondo de la mar (palmas).

Ejercicios de ARTICULACIÓN Y FONACIÓN

1. Para pronunciar las vocales abiertas: a-e-o debemos de abrir bien la boca y luego pronunciamos: "A"; "O", "E".
2. Imitamos el sonido de un avión lanzándose en picada y elevando el vuelo:
A a a a a a a a a a ... a a a a a a a a a A
3. Ahora, el sonido de la "O" que imita el grito de un narrador de fútbol gritando el gol:
¡Gooooooooo ... oooooooooo!
4. Y ahora, llamemos al eco:
Eeeeeeeeeee ... ooooooooooO
5. Formular con la letra "a", "e" y "o" las diversas combinaciones con las demás vocales.
6. Cantando:
La mar estaba serena, serena estaba la mar.
la mar estaba serena, serena estaba la mar.
Cambiamos a todas las vocales por la letra "E" y así sucesivamente hasta la vocal "U".

7. Con las vocales "u", e "i" realizamos el siguiente ejercicio (hacemos crecer el sonido):
iiiiiiiiiiiiiiiiiiiI.
8. Para articular la "S" hacemos como si desinfláramos un globo: S s s s s s s s s s
s: sa, se, si, so, su, as, es, is, os, us. Para la letra "R" como si fuéramos una motocicleta.
9. Para pronunciar la "G" hacemos como si estuviéramos haciendo gárgaras:
ggggggggggg: ga, ge, gi, go, gu, ag, eg, ig, og, ug. Y para la letra "J" como si probáramos algo amargo: aj, ej, ij, oj, uj, ja, je, ji, jo, ju.

En las actividades, actuaciones y ceremonias de nuestro centro educativo, elegimos alumnos "tipo" para que puedan representar al aula en presentaciones teatrales, cantos y poesía; pero ¿acaso los demás alumnos están en desventaja?

No, ellos también pueden hacerlo. El único requisito es saber dominarse y conocer (leyendo y documentándonos) aspectos sobre el tema que queremos tratar.

Realmente es fácil para quien, con dedicación y constancia, se prepara.

EJEMPLOS DE DISCURSOS

Hemos incluido del calendario cívico escolar, algunas fechas importantes como motivo para poder proponer dentro de los alumnos, discursos alusivos a estas fechas, para desarrollar de esta manera su elocuencia y el fin de nuestro trabajo de investigación: La oratoria.

Podemos considerar cualquiera de ellas como motivo y tema central de una disertación.

DÍA DEL IDIOMA: 23 DE ABRIL

El 23 de abril de cada año, conmemorándose el día del fallecimiento de don Miguel de Cervantes Saavedra, se celebra el "Día del idioma". El castellano o español es la lengua materna de la mayor parte de nuestra población y, por lo tanto, es el principal vehículo de comunicación con nuestros compatriotas, así como el instrumento que nos permite relacionarnos con el resto del mundo. Gracias al idioma podemos también ampliar nuestros conocimientos para alcanzar un futuro mejor. Por eso debemos esmerarnos en usarlo correctamente.

Nuestro idioma se llamó originalmente "Castellano", porque se habló en el Reino de Castilla, al norte de España. Posteriormente, gracias a la importancia que adquirió Castilla con los Reyes Católicos, su área de influencia se extendió a toda España -a comienzos del siglo XVI-, por lo que pasó a llamarse "Español". Fue precisamente en el siglo XVI que vivió don Miguel de Cervantes, la figura más destacada de la literatura castellana y, hacia fines de siglo, escribió su obra cumbre "El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha" (publicada en 1605), el mayor fundamento de su celebridad. Cervantes nació en Alcalá de Henares, probablemente a fines de 1547, siendo hijo del cirujano Rodrigo de Cervantes y de doña Leonor de Cortinas. Cursó sus primeros estudios en Valladolid, ciudad en la que su padre estuvo preso por deudas, continuándolos luego en Sevilla y Madrid. En 1571 participó como soldado en la batalla de Lepanto, contra los turcos, y es herido en la mano izquierda que le queda inválida, razón por la cual se le conoce como "El Manco de Lepanto". Interviene más tarde en otras batallas, hasta que en 1575 es hecho prisionero por los turcos y encarcelado durante 5 años en Argel.

Años más tarde, en 1596, es encarcelado nuevamente, pero en Sevilla y por causa de la quiebra de un banco. Estuvo preso un año y es en esa prisión en que se cree que comienza a escribir "El Quijote", la primera novela moderna y la obra más importante de la literatura castellana. En ella Cervantes hace una profunda reflexión sobre la condición humana, sus más caros ideales, así como sobre sus bajezas y miserias.

Cervantes alcanzó a escribir muchas obras más, desde su juventud hasta su muerte. Falleció en Madrid el 23 de abril de 1616.

DÍA DEL TRABAJO

(1° de mayo)

El “Día del trabajo” se celebra el 1° de mayo en todo el mundo, en homenaje a los “Mártires de Chicago”, líderes obreros de Estados Unidos y Canadá que en 1866 paralizaron sus labores en demanda de la reducción de las horas de trabajo y otras reivindicaciones laborales, siendo masacrados un día 1° de mayo, con la posterior ejecución de sus líderes.

Aunque el inicio del movimiento obrero data de 1720 en que se forma el primer gremio “Trade Unión” de los sastres de Inglaterra, en nuestro país data de las últimas décadas del siglo pasado. En 1896 se celebra en Lima el I Congreso Provincial Obrero que agrupa a obreros y artesanos que reclaman la jornada de 10 horas (pues la jornada eran 14 horas diarias), el derecho al descanso dominical (se trabajaba 7 días a la semana) y la suspensión del trabajo infantil, entre otros reclamos. Más adelante, en 1904 se inician los reclamos por la jornada de 8 horas alentada por los obreros portuarios del Callao y los panaderos del sindicato “Estrella del Perú”, dirigido por Manuel Lévano. En 1905 se celebra por primera vez el 1° de mayo como “Día del trabajo” en el Perú, por iniciativa de Lévano y don Manuel Gonzáles Prada. Finalmente, durante el gobierno de José Pardo se suceden las luchas sindicales alentadas por los ideólogos Mariátegui y Haya de la Torre, consiguiéndose, en sucesivas jornadas, las primeras leyes sobre accidentes de trabajo, el trabajo de las mujeres y los menores de edad, el descanso dominical, en fiestas cívicas elecciones, para –finalmente, obtener el 15 de enero de 1919 el Decreto Supremo que estableció la jornada laboral de 8 horas. Estas conquistas laborales fueron el fruto de permanentes luchas que costaron muchos sacrificios y la muerte de muchos sindicalistas. Las jornadas de lucha tuvieron lugar, principalmente, en los puertos del Callao, Chicama, Huacho y Chancay; en las fábricas textiles de Vitarte; en los gremios de panaderos, molineros, metalúrgicos, tejedores y otros; así como en muchos lugares del país como Puno, Cerro de Pasco, las grandes haciendas del norte, etc.

Al celebrarse el “Día del trabajo”, debemos destacar la importancia de esta actividad en la que debe mantenerse la armonía entre los trabajadores y los empresarios. La mística social debe relevarse en todas las actividades humanas, pero principalmente en el campo del trabajo.

PROCLAMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA:

28 julio (Fiestas Patrias)

En la mañana del glorioso 28 de julio de 1821, y ordenado todo por el Excelentísimo Ayuntamiento conforme a las disposiciones de S.E. el Señor General en Jefe Don José de San Martín, salió éste de palacio a la Plaza Mayor de Lima, junto con el señor Gobernador Político y Militar y acompañándole el Estado Mayor y demás generales del Ejército Libertador.

Precedían una lúcida y numerosa comitiva compuesta por los jefes militares, los prelados de las casas religiosas, la Universidad de San Marcos, algunos oidores (jueces) y buena parte de la nobleza principal con el Excelentísimo Ayuntamiento, todos en briosos caballos ricamente enjaezados.

En un espacioso tabladillo adecuadamente en medio de la Plaza Mayor. el general San Martín enarboló el pendón en el que lucía el nuevo escudo de armas,

recibiéndolo de manos del señor gobernador que lo llevaba desde palacio, y, acallado el alborozo del inmenso concurso, pronunció estas palabras que permanecerán esculpidas en el corazón de todo peruano eternamente: "El Perú es desde este momento libre e independiente por la voluntad general de los pueblos, y por la justicia de su causa que Dios defiende".

Batiendo entonces el pendón, y con el tono de un corazón anegado en el pacer puro y celestial que sólo puede sentir un ser benéfico, repetía muchas veces: "Viva la patria, viva la libertad, viva la independencia", expresiones que como eco festivo resonaron en toda la plaza, entre el estrépito de los cañones, el repique de todas las campanas de la ciudad y las efusiones de alborozo universal.

Al siguiente día 29, luego de asistir al TeDeum celebrado en la catedral, cada individuo de las corporaciones, tanto eclesiásticas como civiles, prestó a Dios y a la Patria el debido juramento de "sostener y defender con su opinión, persona y propiedades, la Independencia del Perú del gobierno español y de cualquiera otra dominación extranjera". Por último, el general San Martín recibió en el palacio a todos los vecinos y señoras que concurrieron a celebrar el hecho.

PLEGARIA DE LOS HIJOS

No me des todo lo que pida. A veces yo sólo pido para ver hasta cuánto puedo obtener.

No me des siempre órdenes; si en vez de órdenes me pidieras las cosas, yo lo haría más rápido y con más gusto.

Cumple las promesas buenas o malas. Si me prometes un premio, dámelo; pero también si es un castigo. No me compares con nadie, especialmente con mi hermano o mi hermana. Si tú me haces lucir peor que los demás, entonces seré yo quien sufra.

No me corrijas mis faltas delante de nadie. Enséñame a mejorar cuando estemos solos.

No me grites. Te respeto menos cuando lo haces y me enseñas a gritar a mí también y yo no puedo hacerlo.

Déjame valerme por mí mismo. Si tú haces todo por mí, yo nunca aprenderé,

No digas mentira delante de mí, ni me pidas que las diga por ti, aunque sea para sacarte de un apuro. Me haces sentir mal y perder la fe en lo que me dices. Cuando yo hago algo malo no me exijas que te diga el "por qué" lo hice. A veces ni yo mismo lo sé. Cuando esté equivocada en algo, admítelo y crecerá la opinión que yo tengo de ti y me enseñarás a admitir mis equivocaciones también.

No me digas que haga una cosa si tú no la haces. Yo aprenderé y haré siempre lo que tu hagas, aunque no lo digas, pero nunca lo que tú digas y no lo hagas.

Enséñame a conocer y a amar a Dios; pero de nada vale si yo veo que ustedes no conocen ni aman a Dios.

Cuando te cuente un problema mío no me digas "no tengo tiempo para boberías" o "eso no tiene importancia". Trata de comprenderme y ayudarme, quíereme y dímelo. Me gusta oírtelo decir, aunque tú no creas necesario decírmelo.

LA ORACIÓN DE UN PADRE

Dame, oh señor, un hijo que sea lo bastante fuerte para saber cuándo es débil y lo bastante valeroso para poder enfrentarse consigo mismo cuando sienta miedo; un hijo que sea orgulloso e inflexible en la derrota honrada y humilde y magnánimo en la victoria.

Dame un hijo que nunca doble la espalda cuando deba erguir el pecho; un hijo que sepa conocerte a Ti y conocerse a sí mismo, que es la piedra basal de todo conocimiento.

Condúcelo, te lo ruego, no por el camino cómodo y fácil, sino por el camino áspero, aguijoneado por las dificultades. Allí, déjalo aprender a sostenerse firme en la tempestad y a sentir compasión por los que fallan.

Dame un hijo cuyo corazón sea limpio, cuyos ideales sean altos; un hijo que sepa dominarse a sí mismo antes que pretender dominar a los demás; un hijo que aprenda a reír pero que también sepa llorar; un hijo que avance hacia el futuro pero que no olvide nunca el pasado.

Y después que le hayas dado todo eso agrégale, te suplico, suficiente sentido del humor para que pueda ser siempre serio, más sin tomarse a sí mismo demasiado en serio. Dale la humildad necesaria para que siempre recuerde la sencillez de la verdadera grandeza, la imparcialidad de la verdadera sabiduría, la mansedumbre de la verdadera fuerza.

Entonces yo, su padre, me atreveré a murmurar: *no he vivido en vano*.

Douglas MacArthur.

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



ISBN: 978-612-5069-29-0



EDITADA POR
INSTITUTO
UNIVERSITARIO
DE INNOVACIÓN CIENCIA
Y TECNOLOGÍA INUDI PERÚ