

Estudio sobre conocimientos en educación financiera de estudiantes en ciencias empresariales en México

Study on knowledge in financial education of business science students in Mexico

Estudo sobre o conhecimento em educação financeira de estudantes de ciências empresariais no México

Sebastián Solís

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES, ACAPULCO - GUERRERO, MÉXICO.

a18552161@uhipocrates.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0665-9346>

Irma Baldovinos

UNIVERSIDAD HIPÓCRATES, ACAPULCO - GUERRERO, MÉXICO.

Irmabaldovinos@hipocrates.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6242-2346>

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.c.01.25>

Recibido: 22-IX-2022 / **Aceptado:** 25-XI-2022 / **Publicado:** 05-XII-2022

Resumen

El trabajo buscó determinar el nivel de conocimientos sobre educación financiera que posee un grupo de estudiantes pertenecientes a la Licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial. Se utilizó el método exploratorio-descriptivo con un enfoque mixto en el que, a través de la implementación de encuesta nacional de inclusión financiera validada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México, se aplicó a estudiantes del octavo semestre; para la recolección e interpretación de los datos de acuerdo a sus respuestas, se logró establecer que el nivel de conocimientos sobre educación financiera es bajo, y que las áreas en la que se observan problemas son; crédito, afores, ahorros e inversiones, siendo temas medulares de la malla curricular de su licenciatura y en las que se debe tener dominio para quienes cursan ciencias empresariales. Los hallazgos mostraron bajos niveles en dichos conocimientos. Con ello se confirma que es necesario reforzar los conocimientos básicos esenciales sobre presupuesto, ahorro, créditos, seguros e inversión a la comunidad estudiantil de la licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial, así mismo reiterar el compromiso con toda su comunidad.

Palabras clave: conocimientos, educación financiera, estudiantes, licenciatura.

Abstract

The work sought to determine the level of knowledge about financial education that a group of students belonging to the Bachelor of Accounting and Business Administration possesses. The exploratory-descriptive method was used with a mixed approach in which, through the implementation of a national financial inclusion survey validated by the National Institute of Statistics and Geography in Mexico, it was applied to eighth semester students; For the collection and interpretation of the data according to their answers, it was possible to establish that the level of knowledge about financial education is low, and that the areas in which problems are observed are; credit, Afores, savings and investments, being core topics of the curriculum of your degree and in which those who study business studies must have mastery. The findings showed low levels of such knowledge. This confirms that it is necessary to reinforce the essential basic knowledge on budgeting, savings, loans, insurance and investment to the student community of the degree in Accounting and Business Administration, likewise reiterate the commitment with the entire community.

Keywords: knowledge, financial education, students, degree.

Resumo

O trabalho buscou determinar o nível de conhecimento sobre educação financeira que possui um grupo de alunos pertencentes ao Bacharelado em Ciências Contábeis e Administração de Empresas. Utilizou-se o método exploratório-descritivo com enfoque misto no qual, mediante a aplicação de uma pesquisa nacional de inclusão financeira validada pelo Instituto Nacional de Estatística e Geografia do México, se aplicou a alunos do oitavo semestre; Pela coleta e interpretação dos dados de acordo com suas respostas, foi possível constatar que o nível de conhecimento sobre educação financeira é baixo, e que as áreas em que se observam problemas são; crédito, Afores, poupança e investimentos, sendo temas centrais do currículo de sua graduação e nos quais quem cursa estudos de negócios deve ter domínio. Os achados mostraram baixos níveis desse conhecimento. Confirma-se assim que é necessário reforçar os conhecimentos básicos essenciais sobre orçamentação, poupança, crédito, seguros e investimento à comunidade discente da licenciatura em Contabilidade e Administração de Empresas, do mesmo modo reiterar o compromisso com toda a comunidade.

Palavras-chave: conhecimento, educação financeira, alunos, graduação.

INTRODUCCIÓN

El dinero como elemento representativo de la economía, no solo tiene una relación en el intercambio de actividades comerciales, los individuos y las empresas toman diversas decisiones financieras en busca de la rentabilidad (Veleceta et al., 2017, pp.81-88), debido a la estrecha relación con otras disciplinas como las matemáticas, el derecho, la contabilidad y la administración entre los que se encuentra una perspectiva completa e integral para el propósito de cada una de ellas (Baeza-Ordoñez y Pérez-Castañeda, 2019, p.69), siendo necesario el acceso a las oportunidades de la gama de servicios financieros regulados por segmentos de la sociedad (García et al., 2013, p. 22). En el que tanto el

intercambio de actividades como oportunidades financieras, permiten una mejor comprensión y utilización de éstos.

De igual forma, la educación financiera se fundamenta en dos principios básicos: la prioridad y la generación de valor.

“El primero se refiere a la relevancia de la toma de decisiones financieras en cuestión a un orden práctico, que está estrechamente ligado a lo que debe hacerse primero, en este caso, son las necesidades, dejando en segundo plano todos los gustos y deseos que llevan a tener un gasto innecesario” (Ponce-Cedeño et al., 2019, p.9).

Mientras que, el segundo se refiere al análisis de oportunidades para generar riqueza y que requieren de un mayor análisis para la toma de decisiones, porque puede representar mejorar las condiciones de la familia, empresas y poblaciones.

Por ello, la importancia del desarrollo de habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible, “herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana; b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza. De acuerdo a lo que propone” (Banco del bienestar, 2016, p. 1), el proceso por el que los consumidores financieros/inversores mejoran su comprensión de los diversos productos en ese ámbito es porque deben asumir sus propios riesgos, a través de los cuales se da prioridad a las habilidades de cada persona, lo cual permite una mayor confianza en la toma de decisiones.

Lo cual coincide, con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda; los cuales en “México habitan 31 millones de personas de 15 a 29 años, que representan el 25% del total de la población en el país. El 33% (10 millones) están en el grupo de 20 a 24 años” (INEGI, 2018, p. 8). Y en base a la encuesta nacional de inclusión financiera 2021, se realiza un breve análisis sobre los datos presentados, al clasificar a la zona sur del país en la que se encuentra la ciudad de Acapulco, que pertenece al estado de Guerrero, México, zona donde se ubica la institución en la que se llevó a cabo el estudio, y que es determinado como uno de los menos favorables en 3 de los 4 recursos financieros que mide esta encuesta, como lo es el ahorro, inversión, el crédito y los seguros.

Mientras que algunos otros cuentan con una mayor visión de las implicaciones que tiene, la educación financiera de un país, siendo un elemento crucial para el desarrollo económico, e incluso puede contribuir a una mayor liquidez de los mercados financieros (Ramos, 2018, p. 1.).

Por otro lado, la agenda de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, invita a comprender los 17 objetivos de desarrollo sostenible, con la finalidad de “atender específicamente el ODS 8, en el que se apoya propuesta para la creación de empleos, así como la mejor distribución de la riqueza con el fin de mejorar la desigualdad en cada zona.” (CEPAL, 2021, P.308). Misma que tiene su importancia por atender planes estratégicos para lograrlo. No olvidando que desde el siglo XX, existen dos evaluaciones. “La primera es la crítica a la legitimación de beneficios como fin de la economía, La segunda es la

desigualdad, la insostenibilidad ecológica, la inestabilidad financiera y la crisis de estado de bienestar” (Gómez y Gómez, 2016, pp. 257-294). Aunado a ello “La educación financiera es un factor importante para incrementar los niveles de bienestar en países con alto grado de desigualdad, permite a los ciudadanos mejorar su participación en las actividades económicas a través de mejores decisiones financieras” (Mungaray et al., 2021, p. 21), (Herrera y Bolaño, 2018, p. 5).

Por consiguiente, el objetivo general de esta investigación, fue estudiar el nivel de conocimientos sobre educación financiera en los estudiantes de la licenciatura en contaduría y administración empresarial de la universidad Hipócrates generación 2018-2022, lo cual detectó datos sobre sus áreas de oportunidad y que éste resultado pueda servir tanto para los estudiantes objeto del estudio, así como para las siguientes generaciones de esa licenciatura, debido a que para quienes cursan una licenciatura en esa área, su formación conduce a tener un amplio dominio sobre temas económicos en donde las finanzas son parte fundamental para el desarrollo personal, familiar y empresarial.

MÉTODO

Para el desarrollo de la investigación, se ha utilizado la investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque mixto en el que a través de la encuesta aplicada a estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial de la generación 2018-2022, se podrá obtener información sobre su conocimiento en temas de educación financiera; se tiene una muestra censal de 14 alumnos que integran el grupo y generación a egresar, debido a que no se ha realizado algún trabajo sobre el tema en la institución, y que puede “resolver un problema al revisar la literatura con que se han hecho muchos estudios similares pero en otros contextos” (Hernández et al., 2014, p.71).

Para ello, se seleccionó “encuesta nacional de inclusión financiera, validada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía así también validada por la Encuesta Nacional de la Inclusión Financiera” (INEGI, 2021, p.7), dividida en 14 secciones temáticas, con 100 preguntas; pero que para este trabajo solo se utilizaron los que corresponden, a temas como; ahorros, inversiones, presupuestos, afores, créditos, capacidades financieras, debido a que son los conocimientos básicos que deben tener los estudiantes de la licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial.

Siguiendo el proceso, se aplicó encuesta a los 14 estudiantes pertenecientes al 8^a semestre de la licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial, población objeto del estudio, con el fin de identificar el nivel de conocimiento de la educación financiera y, como lo aplica en su vida diaria. en la que se obtuvo el nivel de conocimientos en educación financiera, además de arrojar áreas de oportunidad para los participantes.

Al obtener los datos estadísticos y su interpretación, se procedió a redactar la información arrojada, lo cual permitió emitir resultados sobre el bajo nivel de conocimientos en educación financiera que poseen los estudiantes del 8^a semestre de la Licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial de la universidad Hipócrates, en especial; en las áreas de: presupuesto, ahorro, inversión y crédito.



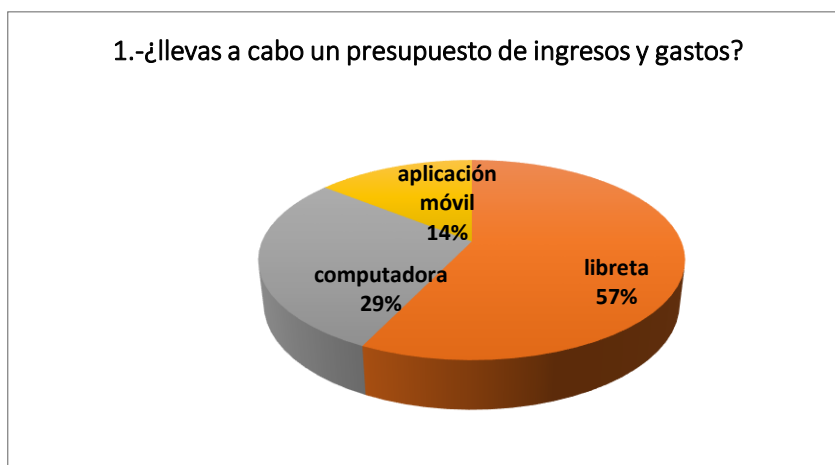
RESULTADOS

A continuación, se muestra y explican las gráficas que muestran una mayor relevancia de acuerdo a conocimientos sobre educación financiera de los estudiantes, y se establece como objetivo de la investigación.

Figura 1

Gráfica de aplicación y uso del presupuesto

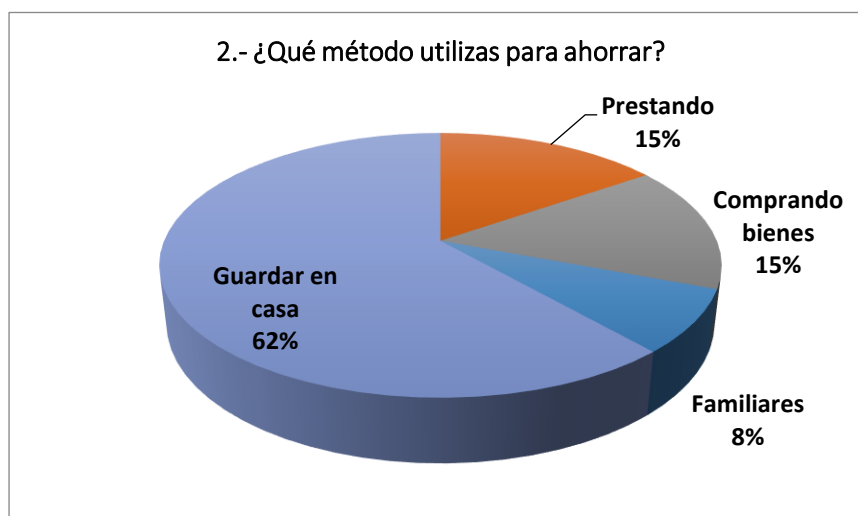
La figura 1) muestra que 8 alumnos (57%) de los encuestados dijeron que si realizan algún tipo de presupuesto y el medio de registro preferido es el papel, mientras que 3 alumnos (29%) lo hacen en computadora y finalmente 2 de los estudiantes (14%) lo hacen en aplicación móvil.



Ahora en el tema del ahorro, la pregunta más relevante con la que se puede observar el desarrollo de los conocimientos en educación financiera fue la siguiente:

Figura 2

Gráfica sobre métodos de ahorro

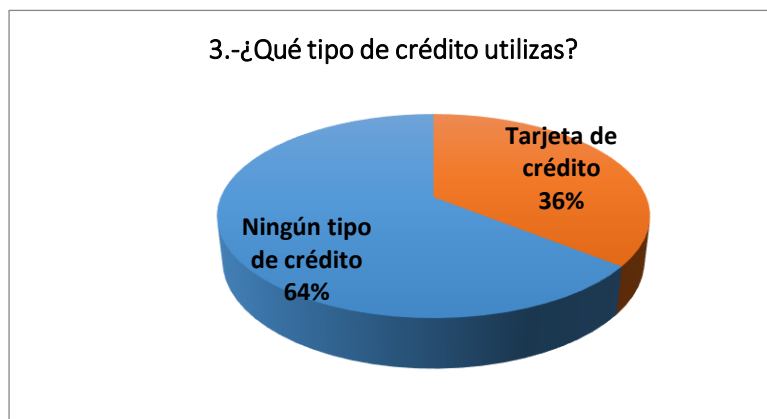


De acuerdo a la gráfica 2) se observa que 9 de los alumnos (62%) utilizan el método tradicional de ahorrar en casa, sin tener en cuenta que con este método su dinero pierde poder adquisitivo por la inflación, así como también utilizan métodos informales como el préstamo por parte de familiares con 2 alumnos (8%), que al final del día es una forma de obtener dinero más no de ahorrar, las formas adecuadas son poco utilizadas como la compra de otros bienes muebles o inmuebles 1 alumno (15%) y finalmente 1 alumno (15%) lo hace prestando.

La gráfica siguiente arroja el resultado de la estadística de los alumnos referentes a los créditos formales tanto con tarjetas de crédito, créditos de vivienda o algún préstamo con instituciones financieras.

Figura 3

Gráfica sobre tipos de créditos utilizados

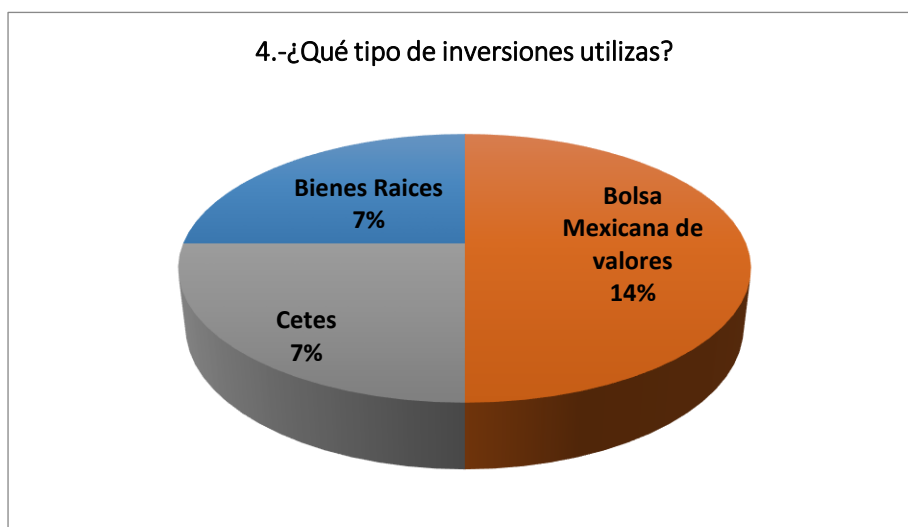


Los datos de la gráfica 3) reflejan que 9 alumnos (64%) no utilizan ningún tipo de crédito, por ello no tienen conocimiento sobre tipos de productos financieros que son una herramienta valiosa para financiar sus necesidades básicas y 5 de los alumnos (36%) tienen al menos una vía de financiamiento que es una tarjeta de crédito.

Las inversiones son otro tema donde los alumnos muestran niveles bajos de conocimiento y en este caso, a continuación, el gráfico que lo sustenta:

Figura 4

Tipos de inversión



Los datos de la gráfica 4) demuestran que solo 2 de los alumnos (14%) realizan inversiones en bolsa mexicana de valores, mientras que 1 de los alumnos (7%) utiliza como inversión los bienes raíces, y finalmente solo 1 de los alumnos (7%) utiliza como inversión la propuesta de los cetes.

Los datos reflejados en las cuatro gráficas, demuestran que los estudiantes del octavo semestre de la licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial tienen un bajo conocimiento sobre educación financiera, desde las opciones para realizar un presupuesto personal, formas de ahorrar, tipos de crédito e inversiones, debido a que, de los 14 alumnos, menos del 50% de ellos manifiestan utilizarlos. Situación que conduce esta población tiene una gran área de oportunidad para mejorar y fortalecer sus conocimientos sobre estos temas, pero que además es necesario se involucren en el uso de estas herramientas.

DISCUSIONES

Cuando se habla de educación en los jóvenes, es necesario conocer bases teóricas sobre economía política donde se atienden los recursos disponibles en una población (Herrera-Jaramillo y Bolaño, 2019, p.2), contar con la participación de los padres, ellos son quienes inicia el proceso de socializar el ahorro desde el hogar, además de que pueden compartir normas y formar de cómo lo han utilizado en su vida personal y familiar.

Los estudiantes son los consumidores del futuro, si bien actualmente la mayoría no cuenta con ingresos fijos, en el futuro serán las personas que muevan la economía de la comunidad, del país, del mundo, por lo tanto, el educarlos en materia de Educación Financiera, sin importar la carrera a la que pertenezcan es fundamental, de manera que cuando egresen de la universidad tengan una mejor calidad de vida, y una estabilidad financiera que mejore su economía y la del país en el futuro (Valenzuela et al., 2022, p. 9). Comprender que es necesario promover adecuadamente la educación financiera en los diferentes niveles sociales y culturales.

Actas del Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (INUDI – UH, 2022)

-355- cap. XXV (2022), pp. 349-359

Esta obra está bajo una licencia Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



En comparación con otro estudio, en fase de un proyecto “La mayoría (63,6%) manifestó que sus conocimientos cada día se fortalecen, sin embargo, en un 14,6% consideran que sus conocimientos en el tema son “bajos” y un 9,6% los consideran como “muy bajos” (Torres-Barreto, et al. 2020, p.4). Mientras que en la universidad Cristóbal Colón, evaluó a sus estudiantes sobre conocimientos en: “tasa de interés, inflación, ahorro, tarjeta de crédito, demostrando que solo tienen dominio sobre cómo elaborar un presupuesto” (Moreno et al., 2017, pp.163-183). Lo cual establece que las instituciones educativas deben reforzar su práctica, por lo que tienen coincidencias con el resultado de este estudio; debido a que los estudiantes del 8^a semestre de la licenciatura en Contaduría y Administración empresarial muestran pocos conocimientos y experiencias sobre educación financiera, y que su toma de decisiones puede no ser favorable en aspectos económicos con el paso del tiempo tanto familiar y como social; para lograrlo, cada estudiante debe plantearse una meta de mediano a largo plazo para alcanzarla (Villada et al., 2018, pp.41-52).

Por tanto, al tener un nivel bajo de educación financiera se presentan menos oportunidades laborales, además, siendo necesario el desarrollo de las habilidades y actitudes a través de la práctica de cada uno de los ejercicios del temario de las asignaturas de contabilidad, costos, matemáticas financieras, finanzas e impuestos, aportando información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación” (Mora, et al. 2020, p.4); para que les permitan tener un avance en su práctica a los individuos como en este caso que estudian una licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial, lo cual permite que “tanto en su vida personal como laboral en términos económico tenga un impacto positivo en su vida cotidiana al utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida, bajo condiciones de certeza” (Bansefi, 2021, p. 1). Con esto se confirma la necesidad de promover la educación financiera en los niveles de educación, que debe ser obligatoria para reforzar el conocimiento de los temas básicos de administración y finanzas en los que también están presente, presupuestos, ahorros e inversiones; abriendo el tema de investigación de ¿cuáles serían las mejores estrategias para que los jóvenes tengan mayor comprensión de estos temas? (Mungaray et al., 2021, p. 26),

Situación que de acuerdo a los resultados obtenidos en este trabajo, es necesario que se atienda a través talleres prácticos y que los niveles bajos de educación financiera que poseen los estudiantes del grupo estudiado, se puedan revertir en un plazo determinado, esto que pueden repercutir principalmente en su calidad de vida, en virtud de ello, la consecuencia es que “a menor nivel de educación financiera corresponde un menor grado de cultura financiera y por consiguiente menor bienestar social y desarrollo económico” (García et al., 2014, p. 20), (López-Lapo et al., 2022, pp. 3810-3826)

CONCLUSIONES

Se confirma que es necesario reforzar los conocimientos básicos esenciales sobre presupuesto, ahorro, créditos e inversión a la comunidad estudiantil, así mismo reiterar el compromiso con toda su comunidad, debido a la necesidad de involucrarse de forma inmediata en la vida laboral, debido al fenómeno multidimensional y envejecimiento de la población en América Latina (Hermosilla-Avila, Paravic-Klinj y Valenzuela-Suazo, 2015,

Actas del Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (INUDI – UH, 2022)

-356- cap. XXV (2022), pp. 349-359

Esta obra está bajo una licencia Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



pp. 166-170). Pese a esta consideración, otros estudios proporcionan alternativas para reforzar la base para el diseño y aplicación de programas de educación financiera orientados a nivel educativo superior, sugiriendo que desde el nivel básico se empiece la alfabetización en estos temas. Los estudiantes representan los consumidores del futuro, serán las personas que muevan la economía de la comunidad, del país, del mundo, por lo tanto, es fundamental educarlos en materia de financiera (Valenzuela-Montoya et al., 2022, pp. 198-211).

Situación que, para los jóvenes el desconocimiento financiero, comportamiento pasivo y aptitud negativa deben ser el punto principal del diseño de las futuras estrategias de educación financiera siempre alineadas con Políticas Nacionales de Inclusión Financiera (PNIF). La educación financiera a nivel superior es de vital importancia, en la vida escolar es posible generar experiencias e iniciativas de convivencia cooperativas y la preservación de bienes y recursos de diferentes tipos, a través de la creación de proyectos buscando la mejora y la calidad de vida. Resulta fundamental para la educación financiera trascender el ámbito escolar, siendo necesario para llegar a las familias, a los grupos de amigos y a la comunidad, también en estos grupos sociales se juegan varios procesos formativos (Reus-González, 2020, p. 27).

Por lo que es necesario que en la licenciatura en Contaduría y Administración Empresarial, de la universidad Hipócrates, México; se elaboren materiales que apoyen el trabajo docente y que propicien una buena formación económica y financiera, mediante un enfoque participativo, crítico y práctico, elaborando programas que se desarrollen en esta licenciatura, mediante la realización de actividades con las familias y en la comunidad, construyendo así aprendizajes significativos y socialmente relevantes para los estudiantes que permita mejorar sus conocimientos.

REFERENCIAS

- Baeza-Ordóñez, D. I., & Pérez-Castañeda, S. S. (2019). Las finanzas y su relación con otras disciplinas. *Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 6(11), 69-70. <https://doi.org/10.29057/ess.v6i11.3747>
- Banco del Bienestar. (14 de abril 2016). *¿Qué es la Educación Financiera? Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/documentos/que-es-la-educacion-financiera> .
- CEPAL (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*. ISBN en español: 978-84-7666-292-2; consultado el 14 de diciembre 2022: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47444-la-contribucion-la-cultura-al-desarrollo-economico-iberoamerica>
- García, L. Arroyo, M., Grant, G., & Espinosa M., F. (2014). *Context of financial education in México*. *Ciencia Administrativa*, 1. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/03CA201401.pdf>
- García, N., Grifoni, A., & López, J. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas*. Banco de Desarrollo de América Latina (Vol. 12, p. 90). http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf

Actas del Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (INUDI – UH, 2022)

-357- cap. XXV (2022), pp. 349-359

Esta obra está bajo una licencia Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



- Gómez-Calvo, V. & Gómez-Álvarez, R. (2016). *La economía del bien común y la economía social y solidaria ¿Son teorías complementarias?* ISSN: 0213-8093: N° 87/2016, pp. 257-294.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88615/1/la_economia_del_bien_comun_y_la_economia_social.pdf?sequence=1
- Hermosilla-Ávila, Alicia, Paravic-Klijn, Tatiana, & Valenzuela-Suazo, Sandra. (2015). Fuerza laboral que envejece, ¿Qué hacer ante esta tendencia?. *Ciencia & trabajo*, 17 (54), 166-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492015000300002>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 4a ed. McGraw-Hill I nteramericana.
- Herrera-Jaramillo, & Bolaño. M. (2019). Estructuralismo histórico, economía política y teorías de la comunicación: notas sobre la trayectoria del pensamiento crítico latinoamericano. *Palabra Clave*, 22(2), <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.2.7>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). *Encuesta nacional de Inclusión Financiera*, recuperado el 24 abril 2021: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enif/2018/doc/enif_2018_resultados.pdf
- López-Lapo, J. L., Hernández Ocampo, S. E., Peláez Moreno, L. E., Sarmiento Castillo, G. del P., Peña Vélez, M. J., Cueva Jiménez, N. C., & Sánchez Loor, J. P. (2022). Educación financiera en América Latina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3810-3826. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1770
- Mora, C.W., López, P.L., & Rubio, G.G. (2020). *Educación Financiera Finanzas Personales*. ISBN:978-958-5151-33-8
- Moreno, G.E., García, S.A., & Gutiérrez, D.L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio Empírico con estudiantes del área económico administrativa. *Revista iberoamericana de educación superior*, (8) 22, 163-183.
- Mungaray A., González, N., & Osorio, G. (2021). *Educación financiera y su efecto en el ingreso en México*. ISSN 0301-7036. doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69709
- Ponce, C.O. Morejón, S., Salazar, P.G., Baque, S.R.(2019). *Introducción a las finanzas*. Dialnet.España. SBN: 978-84-120057-6-9
- Ramos, H. J.J. (2018). Una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. *Revista INFAD de Psicología*, <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v2.888>
- Reus-González, N.N. (2020). *Análisis sobre la planeación financiera de los estudiantes de la Licenciatura en Administración, Córdoba, España*. ISSN 2007-7467, <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.669>
- Torres-Barreto, ML, Plata Gómez, KR, & Núñez Rueda, SN (2021). *Implementación de la fase uno del proyecto “Educación financiera gamificada como estrategia didáctica para el desarrollo de estilos de vida sostenibles”* (págs. 1–8). Universitat Politècnica Actas del Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (INUDI – UH, 2022)



CAPÍTULO XXV

Estudio sobre conocimientos en educación financiera de estudiantes en ciencias empresariales en México

de Valencia. <https://doi.org/10.4995/inn2020.2020.11867>

- Valenzuela-Montoya, MM, López -Torres, VG, & Aguilar-Sandoval, KG (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27 (97), 198–211. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>
- Veleceta, P. A. C., Vallejo, J. I. G., & Jara, B. D. V. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 1 (3), pp. 81-88. ISSN 2528-8008.
- Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación universitaria*, 11(6), 41-52. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>

