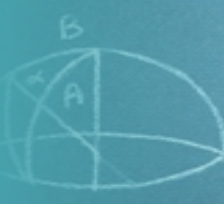


# PEQUEÑOS PASOS EN INVESTIGACIÓN

UN MANUAL PARA INICIARSE EN EL CAMPO  
DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

$$(a+b)^n = a^n + na^{n-1}b + \dots + nb^{n-1}a + b^n$$
$$kx + m$$
$$x \in [3; +\infty)$$
$$-i \sin(ix)$$
$$U = \int_a^b \pi f^2(x)$$
$$\forall N \exists \delta > 0 \text{ tal que } |x_n - a| < \delta \Rightarrow |e^{x_n} - e^a| < \epsilon$$
$$e^{-x}$$

$$\pi R^2$$
$$\pi R^3$$
$$(e^x)' = e^x$$
$$\int_a^b f(x)$$
$$\ln(a-b)$$
$$\sum_{k=0}^{\infty} x^k = \frac{1}{1-x}$$



DOI: 10.35622/inudi.b.085

NATHALIE TORERO SOLANO DE MARTEL  
EDITH SUAREZ VEGA  
CHRISTIAN PAOLO MARTEL CARRANZA



# **Pequeños pasos en investigación: un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica**

DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.085>

Nathalie Zinzia Torero Solano de Martel  
<https://orcid.org/0000-0002-8810-2719>  
[nathalietorero@netbosco.edu.pe](mailto:nathalietorero@netbosco.edu.pe)

Edith Suarez Vega  
<https://orcid.org/0009-0003-7968-7510>  
[edithsuarez@netbosco.edu.pe](mailto:edithsuarez@netbosco.edu.pe)

Christian Paolo Martel Carranza  
<https://orcid.org/0000-0001-9272-3553>  
[cmartelc@unheval.edu.pe](mailto:cmartelc@unheval.edu.pe)

**Instituto Universitario  
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**

Pequeños pasos en investigación:  
un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica

Nathalie Zinzia Torero Solano de Martel  
Edith Suarez Vega  
Christian Paolo Martel Carranza  
(Autores)

ISBN: 978-612-5069-75-7 (PDF)  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-02178  
DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.85>  
Categoría: Texto Universitario

Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C  
Urb. Ciudad Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú  
RUC: 20608044818  
Email: [editorial@inudi.edu.pe](mailto:editorial@inudi.edu.pe)  
Teléfono: +51 973668341  
Sitio web: <https://editorial.inudi.edu.pe>

Primera edición digital  
Puno, marzo de 2023

Libro electrónico disponible en  
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.085>

**Editores:**

Wilson Sucari / Patty Aza / Antonio Flores

*Las opiniones expuestas en este libro es de exclusiva responsabilidad del autor/a y no necesariamente reflejan la posición de la editorial.*

*Publicación sometida a evaluación de pares académicos (Peer Review Doubled Blinded)*

Publicado en Perú / *Posted in Peru*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.





## Contenido

SINOPSIS .....	9
ABSTRACT .....	10
DEDICATORIA .....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I .....	19
ESQUEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	19
1.1 El título de la investigación .....	19
1.2 Dedicatoria .....	19
1.3 Agradecimiento .....	20
1.4 Índice.....	20
1.5 Resumen/Abstract .....	21
1.6 Introducción.....	22
CAPÍTULO II.....	25
ESTABLECIMIENTO DEL PROBLEMA.....	25
2.1 Descripción del problema de investigación.....	25
2.2 Formulación del problema de investigación.....	27
2.2.1 Problema general .....	27
2.2.2 Problemas específicos .....	28
2.3 Formulación de objetivos de la investigación .....	29
2.4 Formulación de hipótesis de la investigación .....	31
2.5 Justificación de la investigación.....	32
2.6 Limitaciones de la investigación .....	34
2.7 Viabilidad de la investigación.....	35
CAPITULO III .....	36
MARCO TEÓRICO .....	36
3.1 Antecedentes de la investigación .....	37
3.2 Bases teóricas.....	38
3.3 Operacionalización de las variables .....	41
CAPITULO IV.....	44
MARCO METODOLÓGICO .....	44
4.1 Enfoque de la investigación .....	44
4.2 Nivel de investigación.....	44
4.3 Tipo de investigación.....	45

4.4	Diseño de investigación.....	47
4.5	Población y muestra .....	47
4.6	Instrumentos y procedimientos .....	51
4.7	Procesamiento de datos .....	56
CAPITULO V .....		58
RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....		58
5.1	Presentación de resultados .....	58
5.2	Discusión de resultados .....	60
5.3	Conclusiones .....	60
5.4	Recomendaciones .....	61
5.5	Bibliografía y referencias bibliográficas .....	62
ANEXOS .....		63
BIBLIOGRAFÍA.....		70





## SINOPSIS

La investigación científica es una herramienta fundamental para el avance del conocimiento y la resolución de problemas en diversas áreas del saber. Sin embargo, muchas personas pueden sentirse abrumadas por la complejidad de los procesos y la falta de orientación para iniciar sus propias investigaciones. Este libro, "Pequeños pasos en investigación: Un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica", tiene como objetivo brindar una guía accesible y práctica para aquellos que desean comenzar a investigar, pero no saben por dónde empezar. Desde la elección de un tema de investigación, la definición de preguntas de investigación, la revisión de la literatura, la recolección de datos y la interpretación de resultados, este libro presenta una serie de pasos sencillos para llevar a cabo una investigación efectiva y rigurosa. Además, en este libro se tratan aspectos importantes relacionados con la ética en la investigación y se proporcionan recomendaciones para garantizar la precisión y autenticidad de los datos y resultados obtenidos. Asimismo, los lectores podrán encontrar en sus páginas numerosos ejemplos y relatos inspiradores de expertos en distintas áreas de investigación, los cuales les serán de gran utilidad como orientación y estímulo para emprender sus propias investigaciones. En resumen, "Pequeños pasos en investigación" es un recurso esencial para aquellos que desean emprender una investigación científica de manera rigurosa y efectiva, pero no saben por dónde empezar.

**Palabras clave:** investigación científica, metodología de la investigación, manual académico, iniciantes.

## ABSTRACT

Scientific research is a fundamental tool for advancing knowledge and solving problems in various areas of knowledge. However, many people may feel overwhelmed by the complexity of the processes and the lack of guidance in starting their own investigations. This book, "Small Steps in Research: A Manual for Getting Started in the Field of Scientific Research," aims to provide an accessible and practical guide for those who want to start research, but don't know where to start. From choosing a research topic, defining research questions, reviewing the literature, collecting data, and interpreting results, this book presents a series of easy steps to conduct effective and rigorous research. In addition, this book deals with important aspects related to research ethics and provides recommendations to ensure the accuracy and authenticity of the data and results obtained. Likewise, readers will be able to find in its pages numerous examples and inspiring stories from experts in different areas of research, which will be very useful as guidance and encouragement to undertake their own investigations. In short, "Small Steps in Research" is an essential resource for those who want to undertake scientific research rigorously and effectively, but don't know where to start.

**Keywords:** scientific research, research methodology, academic manual, beginners.

## DEDICATORIA

A mi familia, por ser la fuente diaria de mi fuerza. A mi esposo por ser mi mejor amigo e impulsarme para sacar este manual; a mis hijos Carlos, Daniella y Salvador por ser la luz de mis días.

**Nathalie Torero**

A mi hija: Valentina; con mucho cariño; por ser la fuerza que me inspira a superarme día tras día. A mi esposo Ronald; por su apoyo constante en todos los aspectos de mi vida.

**Edith Suarez**

“A Salvador, Daniella y Carlos por ser la razón de todo”

**Christian Martel**

## INTRODUCCIÓN

### **¿Cuál es el propósito de este manual?**

¿Siente temor al realizar una investigación? ¿Cree que comenzar su tesis es como adentrarse en un camino sin salida? Entiendo por qué podría sentirse así. En general, los estudiantes suelen tener miedo de la investigación, la ven como algo complejo, frustrante y casi imposible de llevar a cabo. Sin embargo, investigar es un proceso innato y sencillo que no debería ser intimidante; aunque a veces, los libros y los profesores pueden hacernos sentir lo contrario. ¿Ha pasado por esta situación? En la actualidad, hay una gran cantidad de textos sobre metodología de investigación científica, por lo que parece innecesario agregar uno más. Sin embargo, la mayoría de estos textos son muy generales, confusos y se centran más en el contenido que en el proceso. Están más enfocados en el nivel teórico que en el nivel práctico, ya que explican qué hacer, pero no cómo hacerlo. En ciencias empresariales, sociales y humanidades, esto no nos resulta útil. Como profesionales, somos personas prácticas, proactivas y muy dinámicas. Por lo tanto, necesitamos un manual que se centre en el proceso, los ejemplos y la verificación.

Este manual se enfoca en guiar en la elaboración del proyecto de tesis, también conocido como protocolo, plan o anteproyecto, así como en el desarrollo y culminación de la investigación. Su enfoque se basa en la realización de pequeños y simples pasos que resultan fundamentales. Aquí algunos conceptos generales a considerar:

### **1. La ciencia:**

De acuerdo con Icart y Pulpón (2012), la ciencia, cuyo término proviene del latín *scientia* que significa aprender o conocer, se puede definir como una asociación de conocimientos sistemáticamente organizados y derivados de la implementación del enfoque científico sobre los hechos observables de la realidad. El propósito fundamental de la ciencia es la formulación de teorías y la búsqueda de la verdad dejando de manera objetiva dejando de lado sentimientos personales. Tiene su origen en la palabra griega "*theoreo*" que significa "observar", es un sistema lógico que consta de observaciones, axiomas y

postulados, y cuyo objetivo es relacionar, explicar, predecir y controlar ciertos fenómenos a través de reglas o razonamientos específicos. El conocimiento, cuyo origen etimológico proviene del latín "*cognoscere*", se refiere al pensamiento que busca ser verdadero y explicar la realidad, aunque la complejidad inherente a la misma hace que coexistan diversas explicaciones e interpretaciones de los hechos. La ciencia se presenta como una forma de obtener conocimiento, pero existen otras formas que también han contribuido al acervo del saber humano. De esta manera, la ciencia abarca todas las disciplinas del saber que conducen a la creación de teorías y técnicas específicas para cada campo.

## **2.- Paradigmas:**

De acuerdo con Icart y Pulpón (2012) son un conjunto de conocimientos, técnicas, creencias y valores compartidos por una comunidad científica y que proporciona modelos de análisis para los problemas en un área del conocimiento durante un período de tiempo. Según Kuhn, citado en Martins y Palella (2012), a lo largo de la historia de la ciencia, los paradigmas científicos se reemplazan periódicamente. Durante un tiempo, los científicos trabajan para mejorar un paradigma, resuelven problemas y crean nuevos modelos según el paradigma vigente en un período de "ciencia normal". Sin embargo, cuando surgen observaciones que contradicen las expectativas, algunos científicos se dan cuenta de que el paradigma actual no puede explicar lo que se observa, lo que lleva a una crisis (período revolucionario). En consecuencia, el paradigma actúa como un tipo de filtro que le permite al investigador percibir la realidad desde una perspectiva determinada, lo que a su vez influye en la forma en que lleva a cabo su proceso de investigación.

## **3. El método científico:**

El vocablo "método" deriva del término griego "*méodos*", que significa camino hacia. Se trata de un conjunto de pasos organizados previamente con el fin de lograr una meta determinada. Mucho de los descubrimientos que hoy conocemos parieron de una hipótesis que luego fue comprobada a través de este método. En ese sentido cada todo conocimiento cuenta con su propio método para abordar problemas específicos, aunque en un sentido más amplio, el término abarca las operaciones generales, como la deducción, inducción, análisis y síntesis, que son

comunes a todas las disciplinas. Asimismo, el término "método" engloba la variedad de enfoques que se utilizan en la investigación para recopilar datos y emplearlos como base para inferir, interpretar, explicar y predecir fenómenos. (Icart & Pulpón, 2012).

En resumen, podemos decir que el método científico es uno de los procedimientos de investigación que, mediante una serie de etapas estructuradas, culmina en la finalización de un estudio y la adquisición de nuevos conocimientos.

#### **4. Metodología de la investigación científica:**

La metodología de la investigación científica es una disciplina que proporciona al investigador una serie de herramientas y conocimientos, incluyendo conceptos, principios, métodos y leyes, para llevar a cabo un estudio científico del objeto de la ciencia de manera efectiva y con el objetivo de alcanzar la excelencia. Según Santiesteban (2014) la metodología implica la necesidad de plantear un problema, formular hipótesis, determinar qué datos se obtendrán, cómo se clasificarán y medirán, cómo se estructurarán las proposiciones e hipótesis en una estructura teórica, cómo se codificarán, agruparán y analizarán los datos y cómo se podrán predecir eventos basados en la teoría y en los datos.

Ortiz y García (2000) también enfatizan que la metodología de la investigación científica involucra la necesidad de determinar qué datos se recopilarán, cómo se clasificarán y medirán, y cómo se analizarán e interpretarán los datos. Además, los autores destacan la importancia de formular hipótesis y proposiciones, y de estructurarlos en una estructura teórica, así como de utilizar los datos para predecir eventos. Según Sánchez (2010) la metodología se puede definir como una rama de la lógica que es aplicable. La metodología es un sistema de métodos específicos utilizados en una ciencia en particular, y se basa en los paradigmas positivista y naturalista.

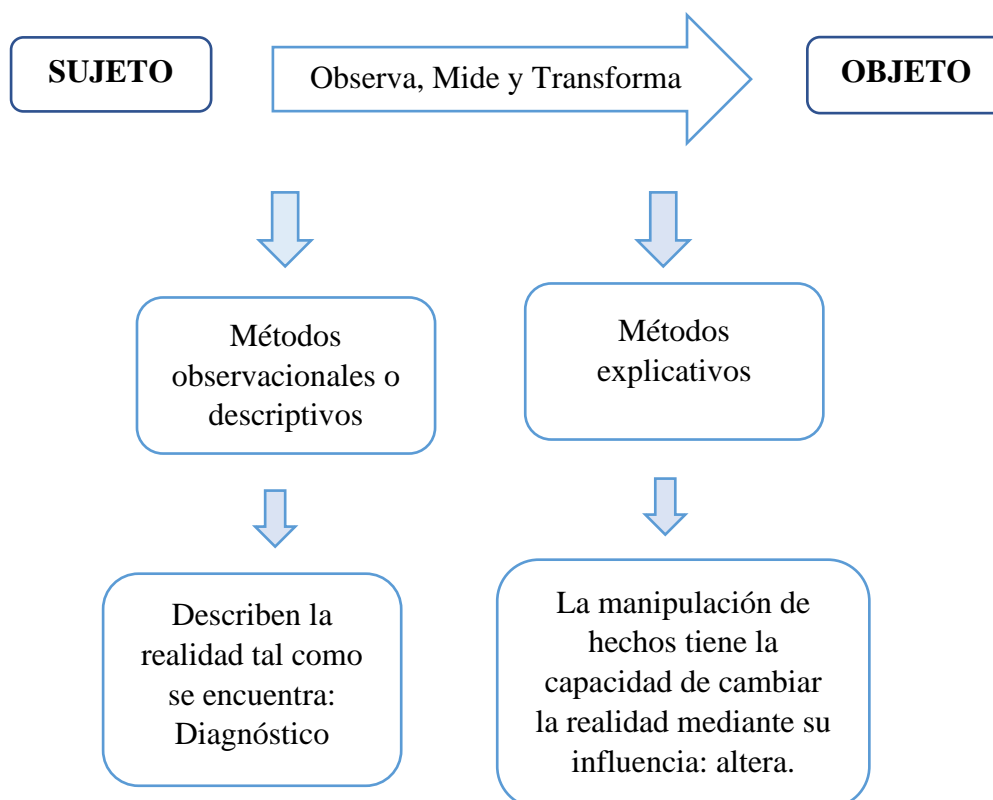
En términos distintos, la relevancia de la metodología de la investigación científica se encuentra en su carácter fundamental para guiar diferentes herramientas teórico-prácticas, con el propósito de resolver problemas a través del empleo del método científico.

## 5. Investigación:

La investigación es una actividad innovadora y creativa que busca solucionar problemas y, de esta manera, expandir el conocimiento a través de los resultados y hallazgos obtenidos. En términos generales, la investigación es una actividad que tiene como objetivo adquirir nuevos conocimientos en distintas áreas, como la ciencia, el arte o las letras, y que intenta satisfacer la curiosidad y la necesidad de saber del ser humano (Icart & Pulpón, 2012). Según Hernández y Mendoza (2018) la investigación hace referencia a un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el propósito de ampliar el conocimiento. Esta definición es aplicable a los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. En resumen, la investigación es un proceso que busca expandir el conocimiento y resolver problemas a través de métodos sistemáticos, críticos y empíricos.

**Figura 1**

*Esquema del proceso de investigación*



*Nota.* Tomado de Palomino et al. (2015).



## **6. Variables:**

Las variables son constructos hipotéticos o propiedades que tienen la capacidad de adquirir distintos valores, lo que les confiere su propiedad de variabilidad, y esto puede afectar a la mayoría de los fenómenos relacionados con la vida (Icart y Pulpón, 2012). Palomino et al. (2015) indican que una variable puede referirse a cualquier característica de un objeto, sujeto o intervención que pueda variar de uno a otro y cuya variación puede ser medida u observada. Los autores Gamarra et al. (2015) definen la variable como una cualidad, característica o propiedad que puede variar con relación a sí misma o a diferentes objetos en el tiempo, y cuya variación es observable o medible. Por su parte, Córdova (2013) define la variable como una característica observable que varía de una unidad de observación a otra en un colectivo.

Según su naturaleza de medición pueden ser:

### ✓ **Cuantitativa**

Según Gamarra et al. (2015), las variables cuantitativas o numéricas pueden ser medidas en términos numéricos, y sus valores indican una cantidad específica de la variable. En la misma línea, para Valderrama (2019), las variables cuantitativas o numéricas se definen en términos de cantidades, ya que se caracterizan por tener valores numéricos, como el peso de los recién nacidos, el número de abortos en una comunidad, el tipo y la frecuencia de la deserción escolar, y el rendimiento en asignaturas, entre otros ejemplos. Además, estas variables se pueden clasificar en continuas y discretas.

### ✓ **Cualitativa**

Conocidas también como variables categóricas, según Newbold et al. (2008), son aquellas que generan respuestas que se agrupan en categorías o grupos. Por ejemplo, preguntas que ofrecen opciones de sí o no, así como aquellas sobre sexo, estado civil y carrera universitaria, se consideran categóricas. Además, estas variables pueden presentar opciones que van desde completamente en desacuerdo hasta completamente de acuerdo. Según Gamarra et al. (2015), las variables cualitativas o categóricas no se pueden medir numéricamente, ya que sus valores son atributos, como

género (masculino y femenino) o estado civil (soltero, casado, viudo, conviviente, entre otros).

Según su función pueden ser:

✓ **Variable Independiente**

La V.I. puede ser conocida con diversos términos, tales como factor de exposición perjudicial o beneficioso, desencadenante, predisponente, estímulo o causa, lo que indica que se trata de un evento que precede a la variable dependiente. La variable dependiente, por su parte, puede ser una consecuencia, resultado, efecto, enfermedad o respuesta, entre otros (Icart & Pulpón, 2012). tiene un funcionamiento autónomo en su existencia y desarrollo, no depende de otras variables, pero otras variables sí dependen de ella (Valderrama, 2019). En otras palabras, la variable independiente es elegida por el investigador como una posible solución al problema que se está investigando. Por ejemplo:

**VI:** La **motivación** en el desempeño laboral de la institución LLameritos, Huánuco 2023.

✓ **Variable Dependiente**

La variable dependiente es afectada por la variable independiente y su comportamiento está condicionado por otros factores de la realidad (Valderrama, 2019). En otras palabras, la variable dependiente es aquella en la que se busca establecer el efecto que está siendo influenciado por la variable independiente. Por ejemplo:

**VD:** La motivación en el **desempeño laboral** de la institución LLameritos, Huánuco 2023.

✓ **Variable Interviniente**

La variable interviniente (V.i.) hace referencia a elementos o individuos que actúan como intermediarios entre la variable independiente y dependiente, y a través de los cuales se producen cambios en la variable dependiente. Es importante destacar que, aunque en algunos estudios el término no se mencione explícitamente en el título, esta variable puede estar implícitamente presente en la investigación.

Según su escala de medición:

✓ **Nominal**

De acuerdo con Gamarra et al. (2015), esta escala es la más sencilla de todas y utiliza números como señales para identificar y distinguir los objetos estudiados, como en la numeración de los jugadores de un equipo de fútbol. Los números en esta escala se ordenan por rangos, pero los intervalos entre ellos no se pueden medir con precisión. Por ejemplo:

**Ejemplo 1**

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Codificación</b>
Estado Civil	Soltero	1
	Casado	2
	Viudo	3
	Divorciado	4

✓ **Ordinal**

De manera similar a las escalas nominales, las escalas ordinales posibilitan la clasificación de objetos, pero a diferencia de estas, también permiten establecer un orden jerárquico en relación a una característica específica (Cohen y Swerdlik, 2001).

✓ **Ejemplo 2**

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Codificación</b>
Grado de Instrucción	Inicial	1
	Primaria	2
	Secundaria	3
	Superior	4

# CAPÍTULO I

## ESQUEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 El título de la investigación

Según la Escuela Nacional superior de Folklore José María Arguedas (2017), el título de una investigación debe contener los siguientes elementos:

- ✓ Debe presentar de manera clara y concisa lo que se va a tratar.
- ✓ Delimitar las variables (enfoque cuantitativo) o categorías (enfoque cualitativo) para evitar temas generales.
- ✓ Ser informativo, conciso y específico, con una extensión máxima de 20 palabras, excepto en el caso de investigaciones experimentales.
- ✓ Reflejar el objetivo general de la investigación y evitar palabras innecesarias como "un estudio sobre" o "encuesta sobre".
- ✓ Incluir la población de estudio según el diseño de la investigación.
- ✓ Indicar la ubicación espacial y temporal de la investigación según su diseño.
- ✓ Evitar el uso de abreviaturas, paréntesis, fórmulas y comas en el título.

Debe tener presente que el título es la primera impresión que tendrán los lectores sobre tu investigación, por lo que es importante que sea claro, conciso y atractivo para llamar su atención. Aquí compartimos una pequeña fórmula para su formulación:

Variable Independiente y Variable Dependiente- lugar – quienes- año.

### 1.2 Dedicatoria

La dedicatoria de una tesis es una sección breve en la que se expresa gratitud y reconocimiento a las personas que han apoyado e inspirado al autor de la tesis en su proceso de investigación. Esta sección está diseñada para ser un mensaje personal, con un estilo de escritura diferente al resto del trabajo académico. (Tesisymasters, 2022). Debido a que es un texto corto, es vital considerar los siguientes puntos:

- ✓ Expresarte de manera clara y concisa.

- ✓ Sintetizar tus ideas.
- ✓ Escribir un texto claro y coherente.

Por ejemplo:

*A Dios*

*A mis padres*

*Con mucho amor y profundo cariño*

### 1.3 Agradecimiento

La página de agradecimientos es aquella que se encuentra antes de la dedicatoria en una tesis, y en la que el autor expresa su gratitud hacia las instituciones, profesionales como el asesor y personas que contribuyeron y brindaron apoyo durante el proceso de elaboración de la tesis. Este texto se presenta generalmente en un solo párrafo o en varias líneas y se sitúa en una página aparte, centrada de manera individual (Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, 2017). Por ejemplo:

*Por el apoyo que recibí durante todo mi proceso formativo dentro y fuera, expreso mis sinceros agradecimientos a:*

*A ....., por .....*

### 1.4 Índice

La tabla de contenido de una tesis es un documento que enumera de manera organizada y estructurada el contenido de dicha tesis, indicando las distintas secciones, tales como capítulos, títulos y subtítulos, junto con el número de página correspondiente a cada una de ellas. Es recomendable asegurarse de que tanto el contenido como las páginas estén numeradas adecuadamente, utilizando números romanos en mayúscula para las páginas preliminares y números arábigos para las secciones posteriores al Capítulo I (Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, 2017). Por ejemplo:

## ***Índice***

<i>Dedicatoria</i> .....	<i>II</i>
<i>Agradecimientos</i> .....	<i>III</i>
<i>Índice de contenido</i> .....	<i>IV</i>
<i>Lista de tablas</i> .....	<i>VI</i>
<i>Lista de figuras</i> .....	<i>VII</i>
<i>Resumen</i> .....	<i>VIII</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>IX</i>
<i>Capítulo I</i> .....	<i>10</i>

### 1.5 Resumen/Abstract

La sección del resumen se escribe tanto en español como en inglés y se incluye el título del artículo. El resumen no debe exceder las 250 palabras y su estructura debe seguir la siguiente secuencia: se debe indicar el objetivo principal del artículo, describir el tipo de material y método utilizado, presentar los resultados obtenidos, mencionar las conclusiones principales y finalmente, agregar las palabras clave correspondientes (Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, 2017). Para elaborar un buen resumen de investigación, se recomienda seguir algunos pasos como:

- ✓ Leer el artículo con atención.
- ✓ Identificar los elementos clave.
- ✓ Resumir la información de forma concisa.
- ✓ Redactar el resumen sin añadir juicios personales.
- ✓ Revisar cuidadosamente el texto para asegurar su claridad, precisión y exhaustividad.

Si se sigue este proceso, se puede lograr un resumen de investigación efectivo que transmita una visión general clara y concisa del estudio. A continuación, le presentamos un ejemplo:

**Objetivo.** La presente investigación tiene como objeto analizar la relación que existe entre los saberes administrativos y la administración empresarial en la Factoría "Coquito" Pillco Rumi – Huánuco 2023. **Métodos.** Dicha investigación correspondió a un estudio descriptivo correlacional bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental. Así mismo la muestra estuvo conformada por 30 colaboradores de la empresa, a los cuales se les aplicaron dos cuestionarios teniendo en cuenta previamente el consentimiento informado. También se realizó la prueba de Correlación de Pearson, comprobando de esta manera que la hipótesis tiene un nivel de confianza 95%, apoyado en el SPSS versión 21. **Resultados.** Cabe mencionar que se recogieron los datos, se tabularon y se dieron a conocer en el análisis descriptivo respecto al nivel de aplicación de los saberes administrativos el cual evidenció que un 64% de los colaboradores se encuentran con un conocimiento bueno, asimismo, con respecto a la administración empresarial un 50% manifestaron en un nivel bueno. **Conclusiones.** Finalmente se realizó un análisis para analizar la relación entre los conocimientos administrativos y la gestión empresarial en la Factoría "Coquito" Pillco Rumi - Huánuco 2023. Los resultados mostraron una correlación de Pearson significativa ( $r=0,945$ ) con un nivel de significancia de ( $p=0,000$ ), lo que indica que hay una relación significativa entre los saberes administrativos y la administración empresarial. Como resultado, se rechazó la hipótesis nula. **Palabras clave:** Son términos clave que reflejan el contenido del artículo y sirven para determinar la temática. **Como, por ejemplo:** Procesos administrativos, Gestión empresarial, Planificación, Organización, Dirección, Control (Bailón et al., 2021).

## 1.6 Introducción

La introducción de una tesis tiene como objetivo proporcionar una visión general más amplia que el resumen, ofreciendo una breve explicación del problema que se aborda, los objetivos y la justificación de la investigación. También puede mencionar aspectos como el enfoque y el diseño de la investigación, la población y muestra estudiada y la estructura general de la tesis. Es recomendable redactar la introducción al final del proceso de investigación (Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, 2017). La introducción es un elemento fundamental en cualquier investigación, ya que establece el contexto, el propósito y la importancia del estudio. Para crear una buena introducción, se pueden seguir los siguientes pasos:

Comenzar con una apertura atractiva que llame la atención del lector:

- ✓ Establecer el tema y proporcionar un contexto general.

- ✓ Presentar el problema específico que se aborda y por qué es importante resolverlo.
- ✓ Formular una pregunta de investigación clara y específica.
- ✓ Declarar el objetivo general y los objetivos específicos.
- ✓ Describir la metodología que se utilizará.
- ✓ Anticipar las contribuciones y limitaciones del estudio,
- ✓ Se finaliza la introducción de manera efectiva, recordando al lector la relevancia e importancia del estudio.

Al seguir estos pasos, se puede crear una introducción clara y precisa para la investigación, asegurándose de que sea interesante y fácil de entender para el lector. A continuación, le plantamos un ejemplo que le servirá de guía:

*La administración es una ciencia altamente práctica y beneficia tanto a la humanidad, como a las empresas y la sociedad en general. La teoría administrativa demuestra cómo las organizaciones pueden aumentar sus posibilidades de éxito mediante el uso adecuado de los procesos y procedimientos administrativos. El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre los conocimientos administrativos y la administración empresarial en la Factoría "Coquito". Se utilizó un enfoque no experimental y se seleccionó una población de 30 trabajadores de la factoría en cuestión. La estructura de la investigación consta de los siguientes capítulos:*

*En el primer capítulo. Comenzamos describiendo fundamentalmente el problema de investigación, que incluye la justificación del problema, la formulación de los objetivos, la hipótesis, las variables, su definición teórica y operacionalización, así como las limitaciones.*

*En el segundo capítulo. De igual forma comenzamos exponiendo el marco teórico, que incluye los antecedentes de la investigación, las bases conceptuales, filosóficas y teóricas de las variables involucradas.*

*El tercer capítulo. por su parte, describe el ámbito de estudio, la población y muestra seleccionada, el nivel y tipo de estudio, el diseño de investigación utilizado, los métodos, técnicas e instrumentos empleados,*



*así como la validación y confiabilidad del instrumento, el procedimiento, la tabulación y análisis de datos, así como las consideraciones éticas.*

*En el Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación en tablas y gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación de los resultados.*

*En el Capítulo V se realiza una discusión detallada de los resultados por cada variable de estudio.*

*Finalmente, se presentan las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos. En conclusión, esta investigación es una contribución valiosa para comprender la relación entre los saberes administrativos y la administración empresarial en la Factoría "Coquito".*

## CAPÍTULO II

### ESTABLECIMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1 Descripción del problema de investigación

Es fundamental definir el planteamiento del problema como uno de los mejores procedimientos para comprender la realidad, ya que implica formular preguntas concretas y explícitas y luego aplicar métodos científicos para encontrar posibles soluciones (Hernández-Sampieri et al., 2010; Quintana, 2008). En esta etapa, se argumenta la relevancia académica de formular ciertas preguntas sobre el tema elegido, demostrando la existencia de una falta de conocimiento o inconsistencias teóricas o empíricas en la información disponible en ese momento sobre el tema de interés en la disciplina correspondiente (Quintana, 2008).

Asimismo, Quintana-Peña (2008) sostiene que formular adecuadamente el enunciado de un problema de investigación es una condición esencial para presentar correctamente el problema de investigación. Según Zapata (2005) plantear el problema en una investigación implica darle una estructura formal y precisa a la idea de estudio. Arias (2006) define este proceso como la descripción detallada de la situación a investigar, situándola en un contexto que permita comprender su origen, relaciones e interrogantes por responder. Al plantear el problema, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ En primer lugar, identificar el problema a investigar mediante la observación, revisión de la literatura o consulta con expertos.
- ✓ Luego, contextualizar el problema en el contexto en el que se encuentra, incluyendo información sobre la situación actual y los cambios recientes.
- ✓ A continuación, se debe explicar la importancia del problema y por qué merece ser investigado, incluyendo las posibles consecuencias negativas si no se aborda adecuadamente.
- ✓ También es importante definir los límites y alcances del problema, especificando el enfoque de la investigación.
- ✓ Se debe formular una pregunta de investigación clara y específica que se pueda responder con la investigación.

- ✓ Además, se deben identificar las variables involucradas en el problema y cómo se relacionan entre sí, pudiendo ser independientes, dependientes o moderadoras.
- ✓ Por último, es recomendable revisar la literatura existente para obtener una comprensión completa del problema y posibles soluciones.

En general, es esencial que la descripción del problema de investigación sea precisa y comprensible para el lector. A continuación, le presentamos un ejemplo:

*Actualmente, se puede observar a nivel mundial una tendencia a la producción y comercialización de productos en diferentes sectores económicos a nivel internacional, en especial en países industrializados como China, Estados Unidos, Alemania, Brasil, Argentina, México, entre otros. Un sector que se destaca en esta tendencia es el de alimentos procesados, que se comercializan a precios más bajos que los productos producidos localmente. En el Perú, también se ha visto un aumento en la comercialización de productos alimenticios procesados por grupos económicos como Grupo Romero, Grupo Gloria y Grupo Intercorp. En la ciudad de Huánuco, se ha registrado un incremento en las empresas dedicadas a la comercialización de productos alimenticios a través de supermercados, compitiendo en mejores condiciones frente a las microempresas de tiendas de abarrotes. Por lo tanto, resulta relevante indagar cómo las microempresas del sector de venta de abarrotes hacen uso de modelos de pronósticos para estimar sus ventas y tomar decisiones de compra adecuadas. Se sabe que los propietarios de las tiendas de abarrotes en Cayhuayna, distrito de Pillco Marca, tienen un desconocimiento en la utilización de modelos de pronósticos para estimar las ventas debido a la falta de capacitación especializada en logística y la inexistencia de información sobre los procesos de compras y ventas. Si estas microempresas no buscan mejorar y solucionar estos problemas, podrían tener una estimación inadecuada de las compras de productos, lo que resultaría en almacenamiento de productos con poca rotación y desperdicio de capital, costos elevados en la administración de inventarios, y disminución de ingresos y utilidades.*

*El objetivo de este estudio es describir el uso de los modelos de pronóstico utilizados por los propietarios y administradores de tiendas de abarrotes, comparándolos con los modelos utilizados por empresas modernas y modelos teóricos encontrados en diversas fuentes bibliográficas. Además, se proponen estrategias de capacitación para utilizar y aplicar adecuadamente los modelos de pronóstico de ventas, lo que puede mejorar las ventas y aumentar las ganancias de la tienda. (Bailón et al., 2021).*

## 2.2 Formulación del problema de investigación

Es importante señalar que algunos autores ven el planteamiento y la formulación del problema como términos intercambiables; no obstante, en este manual se ha considerado oportuno distinguirlos. Según Arias (2006, p. 41), "plantear el problema implica desarrollarlo, explicarlo o exponerlo con detalle, mientras que formularlo implica precisarlo, concretarlo o enunciarlo". La formulación del problema se refiere a la concreción del planteamiento en una pregunta específica y precisa que delimita el espacio, el tiempo y la población involucrada. De la misma forma hay que tener en cuenta que a partir del planteamiento del problema se genera la pregunta de investigación, la cual tiene como objetivo expresar la relación existente entre dos o más variables en el caso de investigaciones cuantitativas, o entre categorías en el caso de investigaciones cualitativas (Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas, 2017). Es importante considerar que la manera más adecuada de formular un problema es mediante una pregunta. Se debe tener en cuenta que la elaboración de las preguntas debe responder al qué de la investigación, al marco teórico que sustenta la investigación y a la información empírica disponible (Martins y Palella, 2012).

### 2.2.1 Problema general

El problema general de investigación se refiere a la cuestión central o la problemática principal que se investigará a lo largo del estudio. En otras palabras, es la pregunta o la necesidad que se intenta resolver mediante la investigación. El concepto del problema general de investigación se formula con el fin de delimitar el tema y la finalidad de la investigación, y guiar el proceso de recolección de datos y análisis. Por lo general, el problema general de investigación se plantea al

comienzo del proceso de investigación y se formula de manera clara, precisa y concisa. Su importancia radica en que ayuda a enfocar y dirigir la investigación hacia un objetivo específico y a establecer los límites y alcances de la misma. Además, permite establecer la relevancia y la originalidad del estudio, y aporta un marco conceptual para la interpretación de los resultados. Para ello se debe consignar la interrogante y las variables de estudio. Se sugiere seguir la siguiente fórmula:

Pregunta clave + Variable X + enlace o relacionante + Variable Y + muestra/población + ámbito específico + ámbito geográfico + tiempo

Ejemplo:

*PG: ¿Cuál es la relación que existe entre los saberes y la administración empresarial en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023?*

### 2.2.2 Problemas específicos

Los problemas específicos en investigación son aquellos que se derivan de la definición del problema de investigación general. En otras palabras, son preguntas más específicas que se plantean con el objetivo de resolver el problema general. Los problemas específicos permiten enfocar la investigación hacia un objetivo concreto, establecer límites en cuanto al alcance de la investigación y determinar los métodos y herramientas que se utilizarán para llevar a cabo el estudio. Los problemas específicos en investigación son esenciales para la elaboración de una hipótesis de trabajo y para la definición de los objetivos y metodología de la investigación. Consignar la interrogante y las dimensiones del estudio (Tener en cuenta el cuadro de operacionalización de las variables). Por ejemplo:

- ✓ **PE<sub>1</sub>**: *¿Cuál es la relación existe entre **dimensión 1 VI** y la **dimensión 1VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023?*
- ✓ **PE<sub>2</sub>**: *¿Cuál es la relación existe entre **dimensión 2 VI** y la **dimensión 2 VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023?*
- ✓ **PE<sub>2</sub>**: *¿Cuál es la relación existe entre **dimensión 3 VI** y la **dimensión 3 VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023?*

### 2.3 Formulación de objetivos de la investigación

Los objetivos de la investigación representan los propósitos y metas que se buscan alcanzar a través del estudio y expresan el "para qué" del mismo (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012). La forma en que se redacta responde de manera lógica al tema, al título y al problema de investigación. Los objetivos se expresan mediante el uso de verbos en infinitivo y están directamente relacionados con la pregunta de investigación. Algunos verbos más usados son:

**Tabla 2**

*Verbos más usados en la formulación de objetivos*

<b>Tipo exploratorio</b>	<b>Tipo descriptivo</b>	<b>Tipo correlacional</b>
Conocer	Analizar	Determinar
Definir	Calcular	Comparar
Descubrir	Caracterizar	Estudiar
Detectar	Clasificar	Establecer
Estudiar	Comparar	Relacionar
Explorar	Cuantificar	
Indagar	Describir	
Sondear	Examinar	
	Identificar	
	Medir	

*Nota.* Tomado de Valderrama (2019).

### Objetivo general:

El objetivo general se refiere a la declaración de lo que se quiere conocer y buscar, y representa la esencia del planteamiento del problema. Para lograr este objetivo general se requiere la formulación de objetivos específicos (Tamayo, 2002). Se debe considerar la siguiente fórmula:

Verbo + Variables + Complemento

Por ejemplo:

- ✓ **OG:** Determinar la relación entre Variable Independiente y la Variable dependiente en la *Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023*.

**Complemento**

### Objetivos específicos:

Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y deben ser formulados de manera que estén dirigidos a su logro. Estos objetivos específicos representan los pasos necesarios para alcanzar el objetivo general (Bernal, 2010). Se debe considerar la siguiente fórmula:

Verbo + Dimensiones + Complemento

Por ejemplo:

- ✓ **OE1:** Determinar la relación que existe entre **d<sub>1</sub> VI** y la **d<sub>1</sub> VD** en la *Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023*.
- ✓ **OE2:** Determinar la relación que existe entre **d<sub>2</sub> VI** y la **d<sub>2</sub> VD** en la *Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023*.
- ✓ **OE3:** Determinar la relación que existe entre la **d<sub>3</sub> VI** y la **d<sub>3</sub> VD** en la *Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023*.

## 2.4 Formulación de hipótesis de la investigación

Podemos sustentar la hipótesis como una aseveración expeculativa que deba ser demostrada, ya que el objetivo principal es que se someta a prueba a través de la recolección de datos en un proyecto de investigación (Monje-Álvarez, 2011). Asimismo, Namakforoosh (2014) manifiesta que las hipótesis deben cumplir ciertas características, tales como una extensión clara que se logra mediante definiciones conceptuales y operacionales, y deben ser libres de cualquier sesgo del investigador. Además, la hipótesis busca soluciones probables al problema planteado, explicar las relaciones esperadas entre las variables y deben ser medibles para que puedan ser evaluadas. De acuerdo con Rojas-Soriano (2013, pp. 154-155), las hipótesis consisten en tres elementos fundamentales: la población de análisis, que puede estar compuesta por individuos, grupos, viviendas o instituciones; las variables, es decir, las características o propiedades cualitativas o cuantitativas que presentan las unidades de análisis; y los elementos lógicos que establecen las relaciones entre las unidades de análisis y las variables, así como entre estas últimas. Además, es importante señalar que las hipótesis deben ser una conversión directa de las preguntas de investigación.

Tenemos:

**Hipótesis general**, es la que responde al problema general y se redacta en positivo.

**La hipótesis alternativa**, según Gamarra et al. (2008) postula que la diferencia en los resultados entre las condiciones se debe a la variable independiente. Por su parte, Icart y Pulpón (2012) señalan que la hipótesis alternativa afirma la presencia de diferencias reales entre los grupos comparados. En general, la hipótesis alternativa es aquella que establece la presencia o ausencia de una relación o asociación entre variables mediante el análisis de datos estadísticos. **Por ejemplo:**

- ✓ ***Ha:*** Variable Independiente sí tiene relación significativa con la Variable dependiente en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023.

**La hipótesis nula (Ho)** es la antítesis de la hipótesis alternativa, de tal manera que, si la hipótesis nula es verdadera, la hipótesis alternativa debe ser falsa (Gamarra et al., 2008).



La hipótesis nula implica que no hay diferencias significativas entre las condiciones o grupos comparados. Aunque puede haber algunas diferencias aparentes en los resultados, estas podrían ser atribuibles al azar o a factores no relevantes (Icart & Pulpón, 2012).

La hipótesis nula se refiere a la ausencia de una relación o asociación entre las variables, y es la que el investigador intentará refutar durante el análisis de los datos obtenidos (Gamarra et al., 2008).

- ✓ **Ho:** *Variable Independiente no tiene relación significativa con la Variable dependiente en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023.*

**Hipótesis específicas:** Responden a los problemas específicos en igual número. Por ejemplo:

- ✓ **He<sub>1</sub>:** *La **dimensión 1 VI** sí tiene relación significativa **dimensión 1 VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023.*
- ✓ **He<sub>2</sub>:** *La **o dimensión 2 VI** sí tiene relación significativa con **dimensión 2 VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023.*
- ✓ **Hi<sub>3</sub>:** *La **dimensión 3 VI** sí tiene relación significativa con la **dimensión 3 VD** en la Factoría “Coquito” Pillco Rumi – Huánuco 2023.*

## 2.5 Justificación de la investigación

En esta sección, es necesario exponer las justificaciones de la investigación y sus potenciales contribuciones desde una perspectiva teórica o práctica (Arias, 2006). También se debe argumentar la relevancia del estudio y explicar por qué el conocimiento resultante será beneficioso para una comunidad, región o país. Hernández et al. (2014) sostienen que es fundamental justificar la investigación mediante la presentación de las razones por las cuales debe ser realizada y explicar los beneficios que se derivan para cubrir un vacío en el conocimiento. Estas razones pueden incluir los aportes teóricos, prácticos o metodológicos, así como también la viabilidad del estudio. La justificación tiene como objetivo explicar la relevancia del problema seleccionado y de la investigación que se va a realizar, teniendo en cuenta su importancia social, científica, personal e institucional. En términos generales, la justificación responde a tres aspectos:

## **Justificación teórica**

Aquí se pretende describir el principal aporte que otorga la investigación. En este párrafo se responde a la siguiente interrogante: **¿El porqué de la investigación?** Según Bernal (2016), una investigación tiene una justificación teórica cuando su objetivo es generar un debate académico, reflexionar sobre el conocimiento existente, confrontar teorías o contrastar resultados. Por otro lado, Mendez (2012) sostiene que la justificación teórica surge de la curiosidad del investigador por profundizar en enfoques teóricos relacionados con el problema que se está investigando, con la finalidad de avanzar en el conocimiento propuesto o encontrar nuevas explicaciones que complementen o modifiquen el conocimiento previo. En resumen, la justificación teórica en una tesis busca comprobar una teoría en relación al problema investigado, para ampliar o modificar los conocimientos existentes. Un ejemplo de ello podría ser:

*Se utilizaron conocimientos teóricos y científicos de diversos expertos para fundamentar los antecedentes y el marco teórico de esta investigación. Asimismo, se apoyó en las teorías relacionadas con las variables de procedimientos administrativos y gestión empresarial, y se destacaron como autores principales de este estudio. Por otro lado, diversas teorías en torno a la psicología de masas se han desarrollado con el objetivo de explicar el impacto que tienen las acciones de grandes grupos sociales en la identidad, el estatus social y el rol del individuo, ya sea reforzándolo o subvirtiéndolo, así como en su influencia en la participación en modas, tendencias, política, movimientos sociales, religiones y eventos deportivos (Bailón et al., 2021).*

## **Justificación práctica**

En este párrafo se responde a la siguiente interrogante: **¿El para qué de la investigación?** Según Méndez (2012) la justificación práctica en la investigación se refiere al interés del investigador en aumentar su conocimiento, obtener un título académico o contribuir a la solución de problemas específicos en organizaciones empresariales, públicas o privadas. En síntesis, su función radica en solucionar una problemática específica que afecta a una realidad social, o en su defecto, en proponer estrategias que puedan ser útiles para solucionarlo (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012). Esta justificación se relaciona con los resultados de la tesis y su capacidad para abordar problemas en diferentes áreas y aumentar los conocimientos existentes. Por ejemplo:

*El estudio de investigación proporcionó recomendaciones cruciales en relación a las variables investigadas, tales como los procesos administrativos y la gestión empresarial en la factoría “Coquito” Pillco Rumi - Huánuco, lo que permitió planificar medidas a tomar. No obstante, la decisión de utilizar las conclusiones y recomendaciones para mejorar la situación de la empresa recae completamente en el gerente o administrador de la ferretería Bailón (Bailón et al., 2021).*

### **Justificación metodológica**

Bernal (2016) sostiene que la justificación metodológica se presenta cuando el proyecto de investigación propone un nuevo método o estrategia para generar conocimiento válido y confiable. Méndez (2012) agrega que esta justificación se relaciona con la utilización de metodologías y técnicas específicas (por ejemplo, encuestas o formularios, modelos matemáticos) que pueden ser útiles para el estudio de problemas concretos que afectan directa o indirectamente a una realidad social. La justificación metodológica se centra en la aplicación de la metodología (tipo de investigación) y la construcción de instrumentos de recolección de datos, como el cuestionario, que pueden ser útiles para otros tesisistas que aborden problemas similares en el futuro. En este párrafo se responde a la siguiente interrogante: ¿El cómo de la investigación? Por ejemplo:

*El presente estudio emplea el método científico y utiliza los datos recopilados para verificar la hipótesis planteada. Además, se adopta un enfoque cualitativo y se emplean instrumentos validados para garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos. Estos resultados podrán ser incorporados al conocimiento de las ciencias sociales y ser útiles para informes de investigación y organizaciones tanto públicas como privadas (Bailón et al., 2021).*

### **2.6 Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones se refieren a las barreras o inconvenientes que pueden surgir durante la investigación y que están fuera del control del investigador. Estas limitaciones describen los problemas o restricciones encontrados en el desarrollo de la investigación, pero que permiten su viabilidad. Por ejemplo:

Para poder llevar a cabo una investigación de este tipo nos enfrentamos a diferentes limitaciones las cuales harán de la investigación un poco tediosa y algo complicado menciono las siguientes:

- ✓ **Factor económico:** *Difícultó en la decisión y realización del proyecto, puesto a que cada uno costeo con todos los gastos.*
- ✓ **Limitada de experiencia:** *Existió limitada experiencia por parte de los tesistas en el campo de investigación que nos dificultó recopilar las informaciones necesarias para poder elaborar la investigación dentro del gobierno regional de educación.*

## 2.7 Viabilidad de la investigación

En el proceso de evaluar la viabilidad de un proyecto de investigación, es necesario empezar por definir el problema y establecer sus límites, lo que implica determinar su viabilidad teórica, espacial y temporal (Zapata, 2005). Además, es fundamental considerar la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales, ya que estos limitarán el alcance de la investigación (Hernández-Sampieri et al., 2010). En esta sección se presentan los factores importantes que influyen en la investigación, incluyendo consideraciones económicas, técnicas, legales y de planificación, así como los análisis de mercado realizados para evaluar la posibilidad de completar el proyecto de manera exitosa. Por ejemplo:

*El presente trabajo de investigación fue viable por las siguientes dimensiones:*

- ✓ **Accesibilidad:** *Se contó con la aprobación y autorización del director del Instituto de forma verbal para desarrollar el presente trabajo de investigación.*
- ✓ **Bibliografía:** *Se contó con una bibliografía virtual y adecuada, actualizada, pertinente.*

## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO

El marco teórico consiste en proporcionar una base teórica sólida para el problema en cuestión y es esencial para la investigación (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012). Es una recopilación de ideas, posturas de autores, consultas con expertos, conceptos y definiciones, que sirven como fundamento para la investigación que se va a llevar a cabo, tal como afirman Arias (2006) y Tamayo (2002). Según estos autores, el marco teórico es el principal respaldo de la investigación y se comienza a desarrollar desde el momento en que se formula el problema dentro de una situación problemática determinada. El marco teórico cumple varias funciones importantes, tales como:

- ✓ Describir el problema y establecer la relación entre la teoría y la investigación.
- ✓ Ayudar a organizar y precisar los elementos involucrados en la descripción del problema para facilitar su comprensión.
- ✓ Delimitar el área de investigación mediante la búsqueda de teorías que se apliquen al problema en cuestión.
- ✓ Proporcionar guías y enfoques alternativos para la investigación del problema.
- ✓ Recopilar conocimientos teóricos existentes en el área específica que se está investigando.
- ✓ Proponer teorías generales, marcos de referencia y postulados que resulten útiles en todo el proceso de investigación, incluyendo la formulación de hipótesis, la operacionalización de variables, la organización de la teoría, las técnicas y los procedimientos.

Dentro del marco teórico, es fundamental realizar una revisión de la literatura, la cual implica la identificación, consulta y obtención de bibliografía y otros materiales que sean relevantes para el estudio en cuestión. A partir de esta revisión, es necesario recopilar y extraer la información necesaria para enmarcar el problema de investigación (Hernández-Sampieri et al., 2014). En este sentido, es importante destacar que existen diferentes fuentes documentales, como las primarias, que son aquellas que proporcionan datos de primera mano, tales como

libros, artículos de publicaciones periódicas, monografías y tesis de grado. Por otro lado, las fuentes secundarias incluyen compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento, mientras que las fuentes terciarias recopilan nombres y títulos de revistas y otras publicaciones, así como nombres de empresas, asociaciones industriales y de servicios. En general, la revisión de la literatura se estructura de manera sistemática y organizada, con el fin de facilitar la comprensión del problema de investigación y la identificación de las teorías, conceptos y enfoques relevantes para el estudio.

### 3.1 Antecedentes de la investigación

En esta sección se recopilan los trabajos previos relacionados con las variables de estudio, como investigaciones previas de pregrado o posgrado y artículos científicos, entre otros, que resumen la investigación en el área. Revisar y considerar estos antecedentes orienta al investigador a comprender el estado actual del tema de investigación y las brechas que existen. Además, estos antecedentes son útiles para la discusión de los resultados. Según Carrasco (2009), son la relación o conjunto de conclusiones obtenidas por otros investigadores, o por el mismo investigador en el pasado, con respecto al problema que se investiga, o en trabajos de investigación muy similares o relacionados. Varios autores sugieren clasificar los antecedentes en internacionales, nacionales y locales, y es recomendable incluir tesis de los últimos cinco años.

En la búsqueda de antecedentes para una investigación, se pueden encontrar trabajos a nivel internacional a través de repositorios como el de tesis doctorales en Red (<http://www.tesisenred.net/>). En el ámbito nacional, se pueden buscar en los repositorios de las universidades como el Repositorio Alicia (<http://alicia.concytec.gob.pe>) o el Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati) de Sunedu (<http://renati.sunedu.gob.pe/>). Para encontrar antecedentes a nivel local, se pueden revisar los repositorios de las universidades de la zona, como la Universidad de Huánuco (<http://repositorio.udh.edu.pe/>) la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco (<https://repositorio.unheval.edu.pe/>) y la Universidad Nacional Agraria de la Selva (<https://repositorio.unas.edu.pe/>).

En cuanto a la estructura para presentar los antecedentes, se debe indicar el autor y el año, así como el lugar donde se realizó el estudio. También se deben detallar el objetivo del antecedente, las características metodológicas utilizadas (enfoque, alcance, muestra, instrumentos, entre otros), los principales resultados vinculados al objetivo de la investigación y las conclusiones obtenidas. Por ejemplo:

*Lanicoceres (2021), realizó la investigación titulada: **EL MARKETING DIGITAL EN LAS TIENDAS DE UNIFORMES DEL DISTRITO DE AMARILIS – 2021**, presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, para optar el título profesional de licenciado de Administración de Empresas. El objetivo principal de la investigación fue describir la situación del marketing digital en las tiendas de uniformes del distrito de Amarilis. El diseño de investigación se clasifica como descriptivo debido a que su propósito fue describir la situación actual del marketing digital en estas tiendas. Para la recolección de información del marketing digital, se utilizó un cuestionario como instrumento. La población de estudio fue de 140 tiendas de prendas de uniformes según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), con una muestra de 70 tiendas del distrito de Amarilis. Se aplicó un cuestionario a las 70 tiendas seleccionadas y para reforzar los resultados, se consideró conveniente aplicar una guía de entrevista al 40% (29) de la muestra. Los hallazgos indicaron que el 60% de las tiendas casi nunca utilizaban el marketing digital, el 30% manifestó que nunca lo usaba y el 10% indicó que a veces lo utilizaba para promocionar y mejorar las ventas, atraer a más clientes, comunicarse con proveedores y ayudar a los clientes en la elección de prendas.*

### 3.2 Bases teóricas

La sección de fundamentos teóricos, según Arias (2006), abarca la exposición extensa de los principios teóricos, legales, definiciones de conceptos o términos básicos y proposiciones que forman el enfoque o punto de vista adoptado para

justificar o explicar el problema planteado. Además, es importante destacar que en este apartado se requiere una exposición detallada de los fundamentos teóricos, incluyendo las variables, dimensiones, indicadores y la relación entre ellas, elementos que conforman el enfoque adoptado para justificar o explicar el problema propuesto. Para elaborar las se sugiere considerar lo siguiente:

- ✓ La ubicación del problema en un enfoque teórico específico.
- ✓ La relación entre la teoría y el objeto de estudio.
- ✓ Las posturas de varios autores sobre el tema o problema de investigación.
- ✓ La adopción de una postura teórica justificada.
- ✓ Cada párrafo citado debe tener su respectiva referencia (Autor / Año).
- ✓ Debe organizarse siguiendo la estructura de un capítulo de libro (definición, características, clasificación, ejemplos).

Es importante realizar una revisión exhaustiva de la literatura a través de fuentes como Google Scholar (<https://scholar.google.com.pe/>), bases de datos como Scielo ([www.scielo.org.pe/](http://www.scielo.org.pe/)), Redalyc (<http://www.redalyc.org/>), Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/>), entre otras, para encontrar artículos de revistas arbitrados y revisados. También se pueden consultar tesis, libros (biblioteca, Instituto Riva Agüero, etc.), libros en línea (e-books) y otras fuentes; se sugiere utilizar principalmente fuentes de los últimos 5 años.

De acuerdo con Saavedra (2017), el marco teórico es esencial para la formulación del problema, la hipótesis y las interpretaciones y conclusiones de la investigación, así como para la explicación de los resultados finales.

Bernal (2016) define el marco teórico como la base teórica sobre el tema de interés que se va a investigar, que incluye una presentación crítica de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes, mostrando el nivel de conocimiento en ese campo, los debates, los resultados y los instrumentos relevantes sobre el tema.

Según Hernández y Mendoza (2018), un marco teórico de calidad no se mide por su extensión, sino por la profundidad con que trata los aspectos relacionados con el problema y por la forma en que relaciona de manera lógica y coherente los conceptos y proposiciones existentes en investigaciones previas. Según Arbaiza (2013), para obtener información para el marco teórico se recomienda recopilar



en primer lugar la mayor cantidad posible de información de fuentes primarias, es decir, de estudios directos realizados sobre el problema en cuestión. La investigación primaria incluye observaciones empíricas, grabaciones, entrevistas, experimentos, registros, estadísticas, entre otros. Además, Stangor (2011), citado en Arbaiza (2013) destaca la ventaja de recurrir a fuentes secundarias, es decir, estudios realizados por otros investigadores a partir de fuentes primarias.

**Tabla 3**

*Fuentes Primarias, Secundarias y Terciarias*

<b>Fuentes Primarias</b>	<b>Fuentes Secundarias</b>	<b>Fuentes Terciarias</b>
Documentos originales (libros, revistas, diarios)	Libros de texto	Catálogos
Observación empírica	Tesis	Índices
Grabaciones	Artículos científicos	
Entrevistas	Base de datos académicos y universitarios	
Experimentos	Charlas y disertaciones	
Registros	Enciclopedias, diccionarios	
Material audiovisual y digital	Sitios web, reseñas, etcétera	
Estadísticas, etc.		

*Nota. Tomado por Arbaiza (2013).*

### Ejemplo 3

#### 2.2. BASES TEÓRICAS

##### 2.2.1 Procesos administrativos (**Variable Independiente**)

2.2.1.1 Planificación (Dimensión N° 1)

2.2.1.2 Organizacional (Dimensión N° 2)

2.2.1.3. Dirección y control (Dimensión N°3)

##### 2.2.2. La gestión empresarial (**Variable Dependiente**)

2.2.2.1. Estratégico (Dimensión N° 1)

2.2.2.2. Financiero (Dimensión N° 2)

2.2.2.3 Talento humano (Dimensión N° 3)

##### 2.2.3 Relación entre las variables de estudio

### 3.3 Operacionalización de las variables

La operacionalización es un método metodológico que implica la subdivisión deductiva de las variables que forman parte del problema de investigación, comenzando con lo general y avanzando hacia lo específico. Si las variables son complejas, se dividen en dimensiones, indicadores e ítems. Procedimentalmente, la operacionalización se lleva a cabo en las primeras etapas de la investigación y requiere múltiples revisiones al igual que la delimitación del tema. A medida que se profundiza en el tema y se examina la literatura y los nuevos enfoques sobre la realidad en estudio, tanto el concepto teórico como los correlatos empíricos que permiten la recolección de evidencias del fenómeno se depuran. Implica la transformación de variables teóricas en variables intermedias y luego en variables empíricas o indicadores, lo que finalmente permitirá la elaboración de reactivos que se utilizarán en los instrumentos de recolección de datos. Esta tarea es esencialmente práctica y busca definir las variables y sus dimensiones de la manera más precisa posible para poder observarlas y medirlas de manera efectiva en el estudio (Cabezas et al., 2018). Según Ñaupas et al. (2018) la operacionalización de variables es un procedimiento lógico que implica la asignación de valores a los constructos, lo que requiere la identificación de dimensiones e indicadores relevantes.

### **Definición conceptual**

Las definiciones constitutivas de las variables requieren de términos adicionales que describen las funciones, comportamientos o características asociadas con estas variables. Estas definiciones pueden ser tomadas de diccionarios o libros especializados para dar a conocer el significado universal de la variable teórica. Es importante destacar que una misma variable puede tener diferentes conceptualizaciones (Córdova, 2018).

### **Definición operativa**

La definición operativa de una variable implica especificar las actividades u operaciones necesarias para medirla, lo que es esencial para la investigación científica. La elección de la mejor definición operativa depende del contexto y de la información que se desea obtener, y consiste en un conjunto de procedimientos y actividades que permiten medir la variable (Moran & Alvarado, 2010). La definición operativa incluye la identificación de las dimensiones y los indicadores de la variable, así como la descripción de los procedimientos y operaciones necesarios para medirla de manera observable o manipulable (Saavedra, 2017).

### **Concepto de dimensión**

Las dimensiones se refieren a las características o aspectos que conforman una variable y pueden ser consideradas como sub-variables que tienen una relación con el objetivo de estudio (Amiel, 2014). En otras palabras, las dimensiones se constituyen en elementos integrantes de una variable y su análisis es fundamental para entender el fenómeno que se está investigando (Valderrama, 2019).

### **Concepto de indicadores**

Los indicadores son elementos importantes de la dimensión de una variable, y su elección y definición dependen de la experiencia y conocimiento del investigador en el tema de estudio. Estos indicadores pueden ser medidos y cuantificados para obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre el comportamiento de las variables. Los indicadores son referentes empíricos que representan la esencia del evento que se está estudiando y son elegidos con el fin de hacer posible la operacionalización de una variable. Los indicadores son características

específicas y concretas de la variable teórica que se desea estudiar (Amiel, 2014).

Aquí un modelo de la matriz de la Operacionalización de la Variable:

#### **Ejemplo 4**

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
	Variable Independiente	Dimensión 1	Indicador 1	1.
			Indicador 2	2.
			Indicador 3	3.
		Dimensión 2	Indicador 1	4.
			Indicador 2	5.
			Indicador 3	6.
		Dimensión 3	Indicador 1	7.
			Indicador 2	8.
			Indicador 3	9.
	Variable Dependiente	Dimensión 1	Indicador 1	10.
			Indicador 2	11.
			Indicador 3	12.
		Dimensión 2	Indicador 1	13.
			Indicador 2	14.
			Indicador 3	15.
		Dimensión 3	Indicador 1	16.
			Indicador 2	17.
			Indicador 3	18.

## CAPITULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación se refiere a la naturaleza del estudio y se clasifica en cuantitativo, cualitativo o mixto, cubriendo todas las etapas del proceso investigativo. Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto son opciones viables para abordar problemas de investigación y son igualmente valiosos.

El enfoque cuantitativo implica la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014). El enfoque cualitativo, por otro lado, se enfoca en el análisis de casos particulares en términos de su temporalidad y localidad, y se basa en las expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales. El enfoque mixto es una metodología relativamente nueva que combina tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo en un solo estudio. Por ejemplo:

*La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, puesto que se centra en el estudio de la realidad tal como ocurre en su contexto natural, y en la interpretación de los fenómenos de acuerdo con las personas involucradas, según lo planteado por Hurtado (1998).*

#### 4.2 Nivel de investigación

El nivel de una investigación se define en función del grado de comprensión que tiene el investigador acerca del problema, hecho o fenómeno que se pretende estudiar, y varía en función de la profundidad del conocimiento previo que se tenga del tema. Por ejemplo:

**Modelo 1:**

*La investigación que se está realizando se encuadra en el ámbito de la investigación descriptiva y correlacional. Según Hernández et al. (2014), los estudios descriptivos tienen como objetivo específico identificar las propiedades y características relevantes de un fenómeno, y describir las tendencias observadas en un grupo o población en particular. A diferencia de los estudios experimentales, en los que se busca modificar o*

*intervenir en las variables, en los estudios descriptivos solo se busca describir. El propósito de los estudios correlacionales, por otro lado, es evaluar la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico, para entender cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos. El objetivo principal de estos estudios es comprender cómo una variable se comporta a partir del conocimiento del comportamiento de otra variable relacionada.*

### **Modelo 2:**

*El estudio realizado se enmarca en una investigación descriptiva correlacional, cuyo objetivo es la identificación de las propiedades significativas de individuos o grupos. El enfoque principal del estudio se centra en la medición independiente de cada característica, analizando el grado y la naturaleza de la relación que existe entre las variables.*

#### 4.3 Tipo de investigación

La ubicación precisa del estudio dentro de una clasificación de investigaciones se entiende como el tipo de investigación. Debido a que las clasificaciones varían según el criterio utilizado, existen varias clasificaciones disponibles. Al elegir el tipo de estudio, el investigador debe considerar todas las clasificaciones disponibles, así como el control de variables. Después de revisar los antecedentes y elaborar el marco teórico, es importante definir el alcance del estudio, ya que esto influirá en la estrategia de investigación, incluyendo el diseño y los procedimientos. Para realizar una investigación adecuada, es esencial conocer los diferentes tipos de investigación, que incluyen exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo, aunque en la práctica, una investigación puede incluir elementos de uno o varios tipos.

#### **Estudios exploratorios**

Los estudios exploratorios suelen preceder a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos y se utilizan para preparar el terreno. A diferencia de otros tipos de investigación, los estudios exploratorios no requieren necesariamente una hipótesis previa. Su objetivo es estudiar, analizar, describir y especificar situaciones y propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno u objeto que sea sometido a análisis. En

cuanto a las tesis de tipo exploratorio, estas suelen centrarse en temas que no han sido estudiados anteriormente o que han sido poco investigados.

### **Estudios descriptivos**

La investigación descriptiva es un tipo de procedimiento muy comúnmente utilizado por aquellos que se inician en la investigación. En trabajos de grado de pregrado y en muchas maestrías, los estudios son predominantemente descriptivos. Estos estudios se centran en la exposición, narración, descripción o identificación de hechos, situaciones, rasgos o características de un objeto de estudio, así como también en la elaboración de diagnósticos, perfiles o productos, modelos, prototipos y guías. Sin embargo, no se busca proporcionar explicaciones o razones de los fenómenos, situaciones o hechos estudiados. Los temas de investigación descriptiva pueden incluir estudios diagnósticos, diseños de productos y prototipos, descripción e identificación de rasgos y características de un objeto de estudio, y estudios de conducta, actitudes y perfiles. (Bernal, 2016).

### **Estudios correlacionales**

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), los estudios correlacionales comienzan midiendo y describiendo cada una de las variables que se presume que están relacionadas, y luego cuantifican y analizan la relación entre ellas. Estos estudios son útiles para comprender cómo puede comportarse un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas. Las correlaciones pueden ser positivas o negativas, lo que significa que, si es positiva, los casos que muestran valores altos en una variable también tenderán a manifestar valores elevados en la otra variable, mientras que, si es negativa, los casos con valores altos en una variable tenderán a mostrar valores bajos en la otra variable.

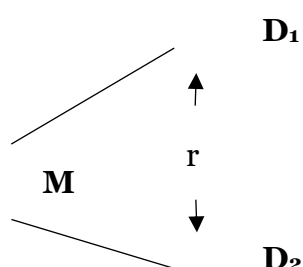
Por su parte, Bernal (2016) explica que el propósito principal de la investigación correlacional es examinar la relación entre variables o resultados de variables, sin establecer una relación causal directa. La correlación busca identificar vínculos entre variables, sin embargo, no establece una relación causal donde un cambio en una variable influya directamente en un cambio en otra variable. Algunos temas comunes de investigación que utilizan el análisis correlacional incluyen la relación entre el nivel de motivación de los empleados y su productividad, la

relación entre el rendimiento académico de los hijos y la estructura familiar de sus padres, y la relación entre los métodos de evaluación y las técnicas de aprendizaje utilizadas.

#### 4.4 Diseño de investigación

Es el plan o estrategia que se desarrolla con el fin de obtener la información necesaria para responder al problema planteado en una investigación. En la literatura sobre investigación cuantitativa se pueden encontrar diversas clasificaciones de diseños, siendo las más comunes la experimental y la no experimental. En el caso de las investigaciones realizadas dentro de una institución, se sugiere considerar únicamente el diseño no experimental. Por ejemplo, en la presente investigación se utilizó un diseño no experimental. De acuerdo con Hernández et al. (2010), la investigación no experimental se caracteriza por no manipular intencionalmente las variables independientes, sino más bien por observar los fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

##### ***El diseño para la presente investigación:***



##### ***Dónde:***

***M:*** Muestra de Estudio

***D<sub>1</sub>:*** Desempeño laboral

***D<sub>2</sub>:*** Satisfacción del cliente

***r:*** Relación entre las variables

#### 4.5 Población y muestra

##### **Población**

La población es un grupo de elementos que comparten características similares y en el que se basarán las conclusiones de la investigación. Estas características se definirán en función del problema y los objetivos de la investigación. Según Ñaupás et al. (2014), en la investigación social se pueden distinguir dos tipos de



población: (a) la población objetivo, que representa la población total pero no está disponible para la investigación; y (b) la población accesible, que se refiere a la población disponible y adecuada para la investigación. La población puede ser finita o infinita. Por ejemplo:

*La población para la siguiente investigación está constituida por (Describir las características de la población). Para tal efecto se elaboró en siguiente cuadro:*

### **Ejemplo 5**

#### **Número de cuadro**

#### **Título del cuadro**

<b>Cientes</b>	<b>N° de Cientes</b>
<i>Lunes</i>	<i>100</i>
<i>Martes</i>	<i>100</i>
<i>Miércoles</i>	<i>100</i>
<i>Jueves</i>	<i>100</i>
<i>Total, Cientes</i>	<i>400</i>
<b>Total, Cientes</b>	<b>400</b>
<b>Semanal</b>	

**Fuente: (Dato obligatorio)**

**Elaboración: (Dato obligatorio)**

#### **Muestra**

Según Arias (2006) el muestreo es la selección de un subconjunto finito y representativo de una población, que se realiza a partir de algunas variables o fenómenos. Se debe tener en cuenta que en una investigación social no siempre se cuenta con un censo, que incluye "todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población" (Hernández-Sampieri et al., 2014). Para seleccionar una muestra, es necesario considerar tres aspectos importantes: su tamaño, su representatividad y su margen de error (Tamayo, 2002). El tamaño de la muestra se determina teniendo en cuenta los parámetros de la población que se desea investigar y "está determinado adecuadamente por el nivel de precisión requerido y el margen de error de muestreo aceptable". Una muestra muy pequeña no será representativa de la población (Salkind, 1999). A medida

que aumenta el tamaño de la muestra, dentro de lo razonable, el margen de error de muestreo disminuye y los resultados son más precisos (Salkind, 1999). Por lo tanto, para que una muestra proporcione datos confiables, estos deben ser representativos de la población y el margen de error de muestreo debe ser relativamente pequeño para que la muestra mantenga su validez y confiabilidad en el proceso de investigación. Existen diferentes tipos de muestreo, entre ellos:

### ***No probabilístico***

El muestreo no probabilístico, también conocido como muestreo dirigido, se caracteriza por la selección de un subgrupo de la población que no se elige al azar, sino en función de las características específicas de la investigación. En este tipo de muestreo, la elección de los elementos no se basa en fórmulas matemáticas o procesos mecánicos, sino en el criterio y juicio del investigador (Hernández & Mendoza, 2018). En lugar de seleccionar una muestra al azar, se recopila información sobre ciertas unidades y se hacen inferencias sobre las características de la población (Pérez, 2000). En resumen, el muestreo no probabilístico no sigue un proceso aleatorio y depende en gran medida de la decisión del investigador.

### ***Probabilístico***

En este tipo de muestra, la selección de la muestra se basa en un criterio probabilístico o aleatorio, en el que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido. Esta metodología elimina cualquier posible sesgo del investigador en la selección de la muestra y tiene la ventaja de permitir la estimación del error en la estimación del parámetro de una variable en función del tamaño de la muestra seleccionada. Según Vara (2012) el muestreo probabilístico es el más adecuado para describir poblaciones mediante muestras e identificar índices. En estudios cuantitativos, descriptivos y correlacionales es frecuente y esencial utilizar este tipo de muestreo. En términos generales, el muestreo probabilístico se basa en una ecuación matemática que asegura una selección aleatoria de los miembros de la población de estudio, otorgando igual oportunidad a todos ellos.

Tener en cuenta la siguiente consideración:

- ✓ Si la población es pequeña (menor a 100), se recomienda que la muestra sea la totalidad de la población.
- ✓ Si la población es mayor a 100 y es finita se recomienda emplear la fórmula para población finita:

$$n = \frac{z^2 pqN}{(E^2)(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

N: Es el tamaño de la muestra.

Z: Valor de la distribución normal estandarizada = 1.96, con un grado de confianza del 95%.

p: Es el porcentaje de clientes que si influencia el marketing digital en su decisión de compra 0.5.

q: Es el porcentaje de clientes que no influencia el marketing digital en su decisión de compra.0.5.

E: Es el máximo error permisible 0.05.

N: Tamaño de la población.

- ✓ Si la población es mayor a 100 y no contable se recomienda emplear la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

### ***Ejemplo 1***

*Se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico debido al tamaño de la población y a su accesibilidad, por lo que se tomó una muestra poblacional que incluyó a todos los trabajadores de la Facoria “Coquito”.*

### ***Ejemplo 2***

*La investigación utilizó un enfoque de muestreo probabilístico al seleccionar a los encuestados en función de*

*su probabilidad de ser elegidos al azar. Se estableció un nivel de confianza del 95% y, dado que no había antecedentes disponibles, se eligió una probabilidad de éxito (p) y una probabilidad de fracaso (q) del 50%. Esto representa el peor escenario en el que la probabilidad de éxito o fracaso es la misma. Para satisfacer las restricciones de tiempo y presupuesto, se estableció un margen de error del 10%. Además, se aplicó un factor de corrección por finitud en la fórmula debido a que la población total de la fábrica "Coquito" era de 5000 personas. En resumen, el estudio empleó una estrategia de muestreo probabilístico para garantizar una selección aleatoria e imparcial de la muestra.*

#### 4.6 Instrumentos y procedimientos

##### **Instrumentos de recolección de datos**

Se inicia este apartado destacando que la recopilación de datos se realiza siguiendo un plan preestablecido que incluye objetivos y procedimientos para la recolección de información. Esto involucra considerar las fuentes de información, el lugar de aplicación, el consentimiento informado y la manera de abordar el problema (Álvarez, 2011). Además, se deben utilizar instrumentos diseñados en la metodología y una amplia variedad de métodos, técnicas e instrumentos disponibles para el investigador, tales como la observación, entrevistas, encuestas, cuestionarios, test, recopilación documental, diagrama de flujo, diccionario de datos y otros (Behar-Rivero, 2008; Monje-Álvarez, 2011; Tamayo, 2002). Otro punto a considerar son los instrumentos para la recopilación de datos, se refiere a cualquier herramienta o método que se utiliza para obtener información de una población o muestra específica en un estudio o investigación. Los instrumentos pueden incluir cuestionarios, entrevistas, observaciones, pruebas estandarizadas, entre otros. El objetivo de estos instrumentos es obtener información precisa y confiable que pueda ser analizada para responder a una pregunta de investigación o problema específico. Es esencial que el instrumento esté diseñado y estructurado adecuadamente para obtener la información necesaria con precisión y exhaustividad. La elección del instrumento de

recolección de datos dependerá del tipo de datos que se deseen obtener, el tamaño y las características de la muestra y el contexto de la investigación o estudio. Además, es crucial que se valide y se pruebe el instrumento antes de su uso para garantizar su eficacia y validez. Pueden ser:

### **Cuestionario**

Se utiliza la expresión cuestionario para describir el conjunto de preguntas estructuradas que se utilizan en un proyecto de investigación para recopilar información de la unidad de análisis. Bernal (2016), los cuestionarios son diseñados para medir variables desconocidas por el investigador o evaluar el conocimiento del encuestado sobre un tema específico, como en el caso de los exámenes. Por otro lado, se reserva la palabra encuesta para referirse al proceso en el que generalmente se utilizan cuestionarios que constan de preguntas cerradas. Un cuestionario es un conjunto de preguntas estandarizadas y estructuradas que se utilizan para recopilar información relevante sobre la unidad de análisis de un estudio. Es una herramienta formal que se utiliza para obtener datos primarios que son necesarios para alcanzar los objetivos de investigación. Los cuestionarios están diseñados para medir variables que el investigador desconoce, evaluar opiniones, actitudes y comportamientos de los participantes en el estudio, así como para obtener información demográfica y sociosanitaria (Hernández & Mendoza, 2018).

### **Entrevista**

El término entrevista se refiere a una interacción social que busca obtener información relevante para una investigación específica. Durante este proceso, el investigador realiza preguntas a personas que pueden proporcionar datos importantes, lo que implica un diálogo peculiar y asimétrico en el que una de las partes busca recolectar información mientras que la otra es la fuente de dicha información.

### **Validez del instrumento**

La exactitud o validez de un instrumento se refiere a su capacidad para medir de manera precisa el fenómeno para el cual ha sido diseñado, sin presentar errores sistemáticos o sesgos. En otras palabras, un instrumento se considera válido si realmente mide lo que se propone medir y proporciona

resultados que reflejan con precisión el estado de la variable que está midiendo. Para lograr una mayor objetividad en la selección de los ítems en los cuestionarios, se realiza un proceso de validación que es principalmente lógico, aunque se pueden involucrar a expertos en el tema para evaluar la coherencia entre los diferentes ítems y los objetivos establecidos. La validación de un instrumento es exitosa cuando nos permite obtener los datos que necesitamos de manera preconcebida (Carrasco, 2006). Se da mediante:

#### ***a. Prueba de juicio de expertos***

El método de validación conocido como juicio de expertos es una herramienta útil para evaluar la confiabilidad de una investigación. Este método se basa en la opinión de personas con experiencia y conocimientos en el tema en cuestión, y que son reconocidos por otros como expertos cualificados en el área. Estos expertos pueden proporcionar información, evidencia, juicios y valoraciones que ayudan a evaluar la calidad de un instrumento de cotejo. Para que un instrumento de cotejo sea considerado de alta calidad, debe cumplir con dos criterios: validez y fiabilidad. La validez del contenido se determina a menudo a través de dos situaciones, una relacionada con el diseño de una prueba y otra relacionada con la validación de un instrumento que ha sido sometido a procedimientos de traducción y estandarización para adaptarlo a diferentes significados culturales. En este contexto, el papel del experto se vuelve crucial para eliminar aspectos irrelevantes, incorporar aquellos que son esenciales y/o modificar aquellos que lo requieran. Por ejemplo:

*Se llevó a cabo la validación del instrumento mediante la evaluación de expertos especializados en el tema de investigación. Los expertos fueron seleccionados de manera interdisciplinaria según su conocimiento y experiencia en el tema. Se les proporcionó la matriz de consistencia y los instrumentos de recolección de datos para su revisión. Al final del proceso, los expertos firmaron una constancia de validación que indicaba su acuerdo con los instrumentos de medición. Se utilizó un modelo de cuadro para registrar la evaluación de los expertos y sus recomendaciones o*

*refutaciones en cuanto a las preguntas formuladas en la investigación que se presenta a continuación:*

### **Ejemplo 6**

<b>Evaluador Experto</b>	<b>Grado académico e institución donde labora</b>	<b>Valoración de la Encuesta</b>
<b>Promedio de la Ponderación</b>		

*Dado que la puntuación promedio obtenida en la encuesta es de XX puntos, según el cuadro anterior, se concluye que el instrumento es satisfactorio/ o no es satisfactorio ya que se encuentra dentro o fuera del rango de excelencia establecido de 16 a 20 puntos.*

### **b. Prueba piloto**

Antes de llevar a cabo la investigación principal, se llevó a cabo una prueba piloto con el objetivo de identificar posibles errores que pudieran afectar la calidad y la obtención de los datos, tales como preguntas formuladas de manera confusa o difícil de comprender, rechazo de ciertos grupos para participar o dificultades para acceder a ciertas comunidades. Es fundamental resolver estos problemas antes de iniciar el estudio real. Para asegurar condiciones similares a las de la investigación real, se sugiere aplicar la prueba piloto a un pequeño grupo de individuos con características similares a las de la muestra del estudio, que no pertenezcan a la muestra seleccionada pero sí a la población, compuesto por entre 14 y 30 personas. De esta forma, se puede estimar la confiabilidad del cuestionario. La prueba piloto consiste en un procedimiento para probar el comportamiento del instrumento de medición en una situación práctica, aplicándolo a un grupo de individuos con características similares a la muestra

real (Valenzuela et al., 2018). Aquí se proporciona un ejemplo de cómo redactar este apartado:

*La presente investigación empleo una encuesta, al cual estuvo constituida por **XX preguntas de carácter abierto/cerrado**, elaboradas con la finalidad de obtener para la información para la investigación titulada: “XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX”, según los indicadores establecidos, utilizando la escala de medición de Likert,asimismo ello permitió evidenciar el cumplimiento de las variables.*

*La validez del instrumento se logró mediante la prueba de juicio de expertos: (Colocar los nombres de los validadores); donde los expertos opinaron que los ítems de la encuesta responden a los objetivos de la investigación, por lo que tienen validez de estructura y contenido. Para verificar la confiabilidad de la encuesta se aplicó una prueba piloto a **XX** sujetos con las mismas características, a la muestra de estudio y los resultados se presentan a continuación Modelo de tabla a emplear para presentar la prueba piloto:*

### Ejemplo 7

N°	“Título de la Investigación”										
	Variable Independiente					Variable Dependiente					
	Item										
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	...	<b>Se coloca el número correspondiente a la pregunta</b>		
<b>2</b>	Referido a los resultados evaluados										
<b>3</b>											
...											
<b>Según cantidad de participantes de la prueba piloto</b>											



## Confiabilidad

De acuerdo con Avolio (2016) la confiabilidad se refiere a la capacidad de otros investigadores para obtener resultados similares al estudiar el mismo caso utilizando los mismos procedimientos que el investigador original. El objetivo de la confiabilidad es minimizar los errores y sesgos del estudio y está relacionada con la precisión del instrumento para medir la variable de interés. A medida que aumenta la confiabilidad, disminuye la cantidad de errores aleatorios e impredecibles al utilizar el instrumento (Valenzuela et al., 2018). En términos de confiabilidad, cuanto mayor sea la proporción de la varianza total atribuida a la varianza verdadera, mayor será la confiabilidad de la prueba. Se asume que las diferencias verdaderas son estables y producen puntuaciones consistentes en aplicaciones repetidas de la misma prueba o en formas equivalentes de la prueba. La varianza del error puede afectar la consistencia de la puntuación y, por lo tanto, la confiabilidad, ya que puede aumentar o disminuir una puntuación de prueba en cantidades variables (Cohen & Swerdlik, 2001). Se interpreta teniendo en cuenta el resultado obtenido. Si este es menor a **0.6** se recomienda al investigador re evaluar el instrumento a emplear, pues indica que no es confiable. Si el resultado fuera mayor a 0.6 se recomienda aplicarlo al grupo de estudio. Ejemplo de cómo redactar esta confiabilidad:

*Los resultados obtenidos con el programa: Excel/ SPSS (colocar la versión empleada), u STATA (colocar la versión empleada), se tienen en el cuadro anterior, en donde se analizó la confiabilidad con la prueba de: ALFA-CRONBACH. Con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo.*

### 4.7 Procesamiento de datos

El procesamiento y la presentación de datos se refieren al conjunto de acciones que se llevan a cabo para convertir los datos brutos recopilados en información clara y útil que pueda ser analizada y utilizada para tomar decisiones. El procesamiento de datos implica la organización, clasificación, codificación y entrada de los datos en una base de datos o sistema de información, para su

posterior análisis. Este proceso puede incluir la validación y limpieza de los datos, para garantizar su precisión y confiabilidad. Una vez que los datos han sido procesados, se pueden presentar de diversas formas, como tablas, gráficos, estadísticas descriptivas y visualizaciones, para hacerlos más comprensibles y accesibles para el análisis y la toma de decisiones. La presentación adecuada de los datos puede ayudar a identificar patrones, tendencias y relaciones, lo que permite obtener información y conclusiones valiosas.

El procesamiento y la presentación de datos son cruciales en una variedad de campos, como la investigación científica, el marketing, la gestión empresarial, la salud pública, entre otros, ya que permiten transformar datos crudos en información significativa y útil para la toma de decisiones.

## CAPITULO V

### RESULTADOS Y CONCLUSIONES

#### 5.1 Presentación de resultados

El propósito de esta sección es exponer y describir los datos recopilados durante la investigación, para luego interpretarlos y compararlos con la teoría, el estado actual de la cuestión y la propia investigación. El procesamiento y análisis de datos implica transformar los datos crudos en información comprensible, como gráficos, tablas y documentos, y está estrechamente relacionado con los objetivos, preguntas y/o hipótesis de investigación. Una forma común de presentar los datos es mediante un cuadro estadístico o tabla estadística, que es una herramienta utilizada para mostrar los resultados de la conceptualización y cuantificación de aspectos de la realidad.

##### **a. El cuadro estadístico**

Consta de datos estadísticos organizados en columnas y permite leer, comparar e interpretar los valores de una o más variables. Estos datos se obtienen a través de encuestas o registros administrativos para fines estadísticos. Es fundamental que el título de la tabla proporcione una descripción clara y precisa de los datos presentados, respondiendo a las preguntas "**qué**", "**dónde**" y "**cuándo**". Debe ser breve y conciso, evitando el uso de verbos innecesarios. Es importante que los encabezados de las columnas especifiquen los datos incluidos en cada una de ellas y proporcionen información adicional, como la unidad de medida, el período de tiempo o el área geográfica. Las cabeceras de las filas deben identificar los datos presentes en cada fila de la tabla, mientras que las notas a pie de tabla pueden proporcionar información adicional necesaria para comprender y utilizar los datos correctamente, como definiciones. La fuente de los datos, es decir, la organización que elaboró los datos y el método de recolección de datos (por ejemplo, censo de población o encuesta de población activa), debe indicarse en la parte inferior de la tabla. A continuación, le presentamos un ejemplo:

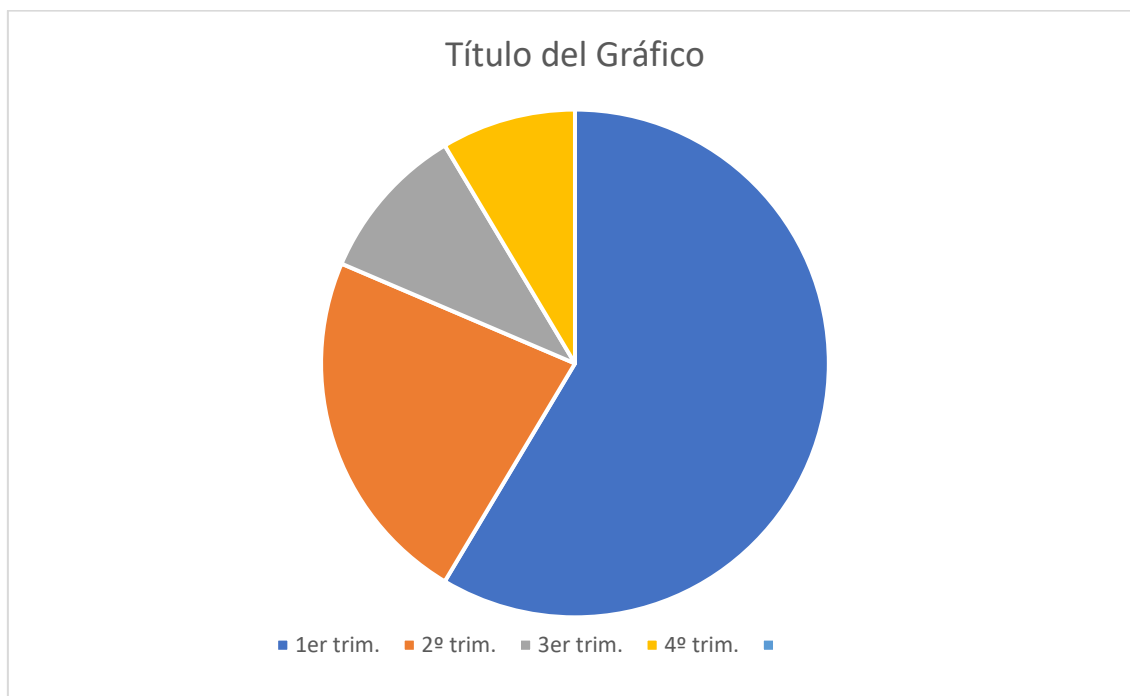
### Ejemplo 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>No</b>	10	10,0	10,0	10,0
	<b>No</b>	13	13,0	13,0	23,0
	<b>Opina</b>				
	<b>Si</b>	77	77,0	77,0	100,0
	<b>Total</b>	100	100,0	100,0	100,0

### b. Gráficos estadísticos

La representación visual de una serie de datos relacionados se conoce como gráfico estadístico. Estos gráficos son herramientas muy efectivas para presentar información, independientemente de su complejidad. Al utilizar gráficos estadísticos, los datos pueden ser presentados de una manera más sencilla y fácil de entender para los lectores, ya que se facilita la comparación y, por lo tanto, la comprensión de los datos. A continuación, le presentamos un ejemplo:

### Ejemplo 9



## 5.2 Discusión de resultados

La discusión de los resultados es un segmento de la investigación en el que se describe los resultados obtenidos, se contrasta con los estudios previos y se enfatiza en los nuevos. Si realizó una hipótesis, debe argumentar su posterior verificación o rechazo.

### **Contrastación de la Hipótesis general y Específicas:**

Antes de la contrastación de la hipótesis el investigador deberá aplicar la prueba de normalidad (Shapiro wilk, kolmogorov smirnov), la cual es una técnica estadística útil para evaluar si una muestra de datos sigue una distribución normal. Si el p-valor es menor a 0,05 el investigador empelará pruebas no paramétricas y si es mayor empelará pruebas paramétricas. Producto de este resultado el investigador evaluará si emplea:

- ✓ **Las pruebas paramétricas:** Son aquellas que se utilizan cuando se asume que los datos de la población se distribuyen normalmente o tienen una distribución conocida (Prueba de Pearson).
- ✓ **Pruebas no paramétricas:** Son aquellas que se utilizan cuando no se asume que los datos de la población siguen una distribución normal o no se conocen sus parámetros (correlación de Spearman).

## 5.3 Conclusiones

Las conclusiones de una investigación son un resumen de los descubrimientos y resultados obtenidos durante el proceso de investigación. Para redactarlas, se deben seguir los siguientes pasos:

- ✓ **Revisar los objetivos de investigación:** Antes de redactar las conclusiones, es importante revisar los objetivos de la investigación para asegurarse de haberlos cumplido. Las conclusiones deben responder a los objetivos y preguntas de investigación planteados al inicio del estudio.
- ✓ **Recapitular los resultados:** Se debe presentar una breve reseña de los resultados obtenidos durante la investigación. Es importante que los resultados estén respaldados con datos concretos y relevantes.
- ✓ **Interpretar los resultados:** La interpretación de los resultados es crucial en las conclusiones, ya que se deben explicar de manera clara y

concisa los hallazgos de la investigación. Es importante destacar los puntos clave y explicar su relevancia para la investigación y la disciplina.

- ✓ **Conectar con la literatura existente:** Es importante que las conclusiones se conecten con la literatura existente y se analicen las implicaciones de los resultados obtenidos en el contexto de la disciplina y el conocimiento previo.
- ✓ **Limitaciones y recomendaciones:** En las conclusiones, también se deben incluir las limitaciones del estudio y las recomendaciones para investigaciones futuras. Es importante ser realista sobre las limitaciones de la investigación y explicar cómo se podrían abordar en investigaciones futuras.

En general, las conclusiones deben ser claras, breves y estar respaldadas por los datos y resultados obtenidos en la investigación.

#### 5.4 Recomendaciones

Las recomendaciones de una investigación son sugerencias para futuras investigaciones o para la aplicación práctica de los resultados obtenidos. Para elaborar las recomendaciones, es importante seguir los siguientes pasos:

- ✓ Revisar los objetivos de la investigación para asegurarse de que las recomendaciones estén alineadas con los objetivos y preguntas de investigación planteados al inicio del estudio.
- ✓ Identificar las implicaciones prácticas y teóricas de los resultados obtenidos durante la investigación y asegurarse de que las recomendaciones sean relevantes y significativas para la disciplina.
- ✓ Considerar las limitaciones de la investigación y proponer cómo abordarlas en investigaciones futuras.
- ✓ Identificar áreas de investigación futura que se derivan de los resultados de la investigación y que sean respaldadas por los datos y resultados obtenidos durante la investigación.
- ✓ Proponer acciones prácticas realistas y viables que se derivan de los resultados de la investigación y que tengan en cuenta las limitaciones y las implicaciones prácticas de los resultados.

En general, las recomendaciones deben ser claras, concisas y estar basadas en los hallazgos de la investigación.

### 5.5 Bibliografía y referencias bibliográficas

Para elaborar la bibliografía de una investigación, se pueden seguir estos pasos:

- ✓ **Recopilación de fuentes:** Es fundamental recopilar todas las fuentes utilizadas en la investigación, como libros, artículos, sitios web, entre otros. Además, es importante asegurarse de que todas las fuentes sean relevantes y confiables para la investigación.
- ✓ **Organización de la información:** Es necesario organizar la información de cada fuente de acuerdo con las Normas APA actualizadas.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA	MUESTRA	INSTRUMENTO
			Variable 1	Tipo:	Población:	
			Dimensiones	Nivel:	Muestra:	
			Variable 2	Diseño:		
			Dimensiones	:		



**Anexo 2.** Operacionalización de variable

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		

### Anexo 3. Formato para validación de experto

N° ITEM	ITEM	Validez de contenido		Validez de constructo		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		
		SI	NO	SI	NO	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
<b>Puntaje total</b>						

**Fuente:**

**Elaboración:**

**Datos del experto:**

Apellidos y nombres: .....

DNI N°: .....

Firma: .....

**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR  
“JUAN BOSCO DE HUANUCO” LICENCIADO**

**R. M N° 545 – 2019 - ED**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**



**INVESTIGADOR(ES):**

- ✓ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- ✓ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**ASESOR(A):**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**HUÁNUCO – PERÚ**

**20--**

## **Anexo 5.** Esquema de índice

### **ESQUEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PORTADA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

#### **CAPÍTULO I**

#### **ESTABLECIMIENTO DEL PROBLEMA**

Descripción del Problema de Investigación.

Formulación de los Problemas de Investigación.

1.2.1. Problema General.

1.2.2. Problemas Específicos.

Formulación de los Objetivos de Investigación.

1.3.1. Objetivo General.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Formulación de las Hipótesis de Investigación.

1.4.1. Hipótesis General.

1.4.2. Hipótesis Específicos.

Justificación de la Investigación.

1.5.1. Justificación Teórica.

1.5.2. Justificación Práctica.

1.5.3. Justificación Metodológica.

Limitaciones de la Investigación.

Viabilidad de la Investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación.

- 2.1.1. Antecedentes Internacionales.
- 2.1.2. Antecedentes Nacionales.
- 2.1.3. Antecedentes Locales.

#### 2.2 Bases Teóricas.

- 2.2.1. Variable Independiente.
  - Dimensión 1
  - Dimensión 2
  - Dimensión 3
- 2.2.2. Variable Dependiente.
  - Dimensión 1
  - Dimensión 2
  - Dimensión 3

#### 2.3 Tabla de Operacionalización de Variables

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### 3.1 Enfoque.

#### 3.2 Nivel.

#### 3.3 Diseño.

#### 3.4 Población y Muestra.

- 3.4.1. Población.
- 3.4.2. Muestra.

#### 3.5 Instrumentos y Procedimientos.

- 3.5.1 Instrumentos de Recolección de Datos.
- 3.5.2. Procesamientos de Datos.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### 4.1 Presentación de Resultados.

#### 4.2 Discusión de Resultados.

- 4.2.1. Contrastación de Hipótesis General.
- 4.2.2 Contrastación de Hipótesis Específicas.

**CAPÍTULO V  
CONCLUSIONES**

**CAPÍTULO VI  
RECOMENDACIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

Anexo N°1: Matriz de Consistencia.

Anexo N°2: Operacionalización de Variables.

Anexo N°3: Instrumentos de Recolección de Datos.

Anexo N°4: Ficha de Validación de Instrumento de Recolección de Datos.

Anexo N°5: Ficha de Consentimiento Informado.

Anexo N°6: Galería Fotográfica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amiel, J. (2014). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima: T-Copia SAC.
- Arbaiza, L. (2013). *Como elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan ediciones.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica* (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Bailón, A., Luciano, M. y Valverde, R. (2021). *Procesos administrativos y la gestión empresarial en la ferretería “bailón” Puente Piedra – Lima 2019*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Hemilio Valdizán.
- Behar-Rivero, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones Shalom.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Lima: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Carrasco, M & La Rosa, M. (2013). *Conciencia ambiental: una propuesta integral para el trabajo docente del II ciclo del nivel inicial*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica.
- Córdova, I. (2013). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima: Editorial San Marcos EIRL. Córdova, I. (2018). *Instrumento de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cordova, M. (2006). *Estadística inferencial* (2 ed.). Lima: Moshera SRL.
- Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas (2017). *Manual para la elaboración Plan de tesis y Tesis Universitaria*. <https://cutt.ly/O8FKzEP>
- Gamarra, G., Pujay, O., Berrospi, J., & Cuevas, R. (2008). *Estadística e investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Gamarra, G., Wong, F., Rivera, T., & Pujay, O. (2015). *Estadística e investigación con aplicación de SPSS*. Lima: San Marcos.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). México: McGraw Hill.

- Hernandez-Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México, D.F.: McGraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación holística*. (5ta ed.). Caracas: Ediciones Quirón
- Icart, T., & Pulpón, A. (2012). *Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Lancho, M. (2017). *El marketing digital en las tiendas de prendas de vestir del distrito de Abancay*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/667>
- Martins, F., & Palella, S. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (3ra ed.). Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL).
- Mendez, C. (2012). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (4 ed.). Mexico: Limusa.
- Monje-Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana.
- Moran, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. (3ra. ed.) México: Pearson Educación.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación* (2da. ed.) México D.F.: Edición Limusa.
- Newbold, P., Carlson, W., & Thorne, B. (2008). *Estadística para administración y economía* (6 ed.). España: Pearson Prentice Hall.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5 ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas-Paitán, H., Mejía-Mejía, E., Novoa-Ramírez, E., & Villagomez-Páucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4th ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ortiz, F., & García, M. (2000). *Metodología de la investigación, el proceso y sus técnicas*. México: Limusa Noriega Editores.
- Quintana-Peña, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*. En A. Quintana & W. Montgomery (Eds.), *Psicología: Tópicos de actualidad* (pp. 47–84). Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). <https://goo.gl/pyfsXC>



- Saavedra, P. (2017). *Metodología de investigación científica*. Lima: Soluciones graficas.
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación* (3ra ed.). Naucalpan de Juárez, México: Editorial Prentice Hall.
- Spiegel, M., & Stephens, L. (2009). *Estadística Shawm* (4 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega Editores: México.
- Tesisymaster (2022). *Te explicamos cómo hacer la dedicatoria de la tesis con un ejemplo*. Tesis y Masters México. <https://tesisymasters.mx/ejemplo-de-dedicatoria-de-tesis/?cv=1>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta* (10 ed.). Lima: San Marcos.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis*. Descriptiva - comparativa, correlacional y cuasiexperimental. Lima: Editorial San Marcos
- Zapata, C. (2005). *Sobre la investigación en contabilidad: algunos apuntes*. Contaduría Universidad de Antioquia.
- Zapata, O. A. (2005). ¿Cómo encontrar un tema y construir un tema de investigación? *Innovación Educativa*, 5(29), 37-45. <https://goo.gl/PjhiBY>

Este libro se terminó de publicar en la editorial

**Instituto Universitario  
de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú**



## **Nathalie Zinzia Torero Solano de Martel**

Médico Veterinaria por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco y Licenciada en Educación por la Universidad César Vallejo. Máster en Administración de la Educación y Doctora en Educación. Fundadora del Centro de Educación Técnico Productivo Computronic.Com en el año 2012. Actualmente se encuentra cursando el Posdoctorado en Ciencias en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Docente del Instituto de Educación Superior Privado "Juan Bosco de Huánuco". Posee publicaciones en medios periodísticos y revistas científicas locales en temas relacionados a los desafíos de la educación superior, gestión pública, marketing, calidad educativa y corrupción.



## **Edith Suarez Vega**

Licenciada en Educación, especialidad Matemática Física por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Estudios concluidos en Maestría en Investigación y Docencia Superior. Amplia experiencia en la educación superior y actual docente en el Instituto de Educación Superior Juan Bosco de Huánuco.



## **Christian Paolo Martel Carranza**

Doctor en Administración de la Educación, con maestrías en Ciencias de la Educación, Ciencias Administrativas, Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa. Maestro en Salud Pública y Docencia Universitaria. Investigador RENACYT; con 17 años de experiencia a nivel de la educación superior. Docente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Universidad Privada de Huánuco, Instituto de Educación Superior Privado "Juan Bosco de Huánuco" y Escuela Nacional de Estadística e Informática - Sede Huánuco.



ISBN: 978-612-5069-75-7

